

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XLVIII Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 27 января, 26 февраля 2016 г.

**Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова**



**НОВОСИБИРСК
2016**

ББК 65я431
УДК 33(063)
А 437

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Мингалева Ж.А., профессор кафедры Экономики и управления промышленным производством Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), д.э.н., профессор – *председатель*.

Чернов С.С., заведующий кафедрой Производственного менеджмента и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, к.э.н., доцент – *заместитель председателя*.

Хечоян Т.Б., проректор по международным связям Академии государственного управления Республики Армения (Республика Армения, г. Ереван).

Мергалиева Л.И., заведующий кафедрой «Экономическая теория и бизнес» Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова (Республика Казахстан, г. Уральск), д.э.н., профессор.

Баранов В.В., профессор кафедры Бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва), д.э.н., профессор.

Янов В.В., заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса (г. Тольятти), д.э.н., доцент.

Миргакова И.В., заведующий кафедрой Мировой и национальной экономики Юго-Западного государственного университета (г. Курск), д.э.н., доцент.

Герасимова Л.Н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), д.э.н., доцент.

Вайсман Е.Д., профессор кафедры «Экономика и финансы» Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск), к.э.н., доцент.

Кушбокова Р.Х., заведующий кафедрой Экономической теории Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова (г. Нальчик), к.э.н., доцент.

А 437 **Актуальные вопросы экономических наук:** сборник материалов XLVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 152 с.

ISBN 978-5-00068-481-8

В сборник вошли материалы секций: «Экономические теории», «Мировая экономика», «Маркетинг», «Управление инновациями и инновационной деятельностью», «Региональная экономика», «Экономика народонаселения и демография», «Ценообразование», «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами».

Все материалы публикуются в авторской редакции.

Сборник материалов МНПК зарегистрирован в РИНЦ и размещен на сайте Научной электронной библиотеки eLibrary.ru по адресу: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=38332 (договор на размещение материалов конференции в РИНЦ № 475-08/2013 от 7.08.2013).

**ББК 65я431
УДК 33(063)**

ISBN 978-5-00068-481-8

© Коллектив авторов, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ	5
<i>Демина В.В.</i> Влияние свободного времени на производственный процесс.....	6
<i>Морозов В.А.</i> Аспекты совместимости в контексте с экономической теорией	12
<i>Титков А.А., Кунязова С.К., Эрназаров Т.Я.</i> Организационно-экономические приоритеты дедолларизации экономики на принципах развития человеческого потенциала (на материалах Республики Казахстан)	24
СЕКЦИЯ 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	31
<i>Варламова А.С.</i> Зарубежный опыт развития нефтегазовой отрасли	32
<i>Жариков М.В.</i> Деятельность корпораций стран БРИКС в период глобального финансового кризиса	38
<i>Махова Е.А.</i> Изучение внешней торговли США.....	44
СЕКЦИЯ 3. МАРКЕТИНГ	48
<i>Ярмош Е.Л.</i> Процесс маркетинговых исследований как основа успешной деятельности организации	49
СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	55
<i>Кожина М.В.</i> Стратегии формирования и использования объектов интеллектуальной собственности в сфере научных исследований и разработок вузов.....	56
<i>Рахимова С.А.</i> Подход к формированию инновационного процесса. Структура инновационного процесса	61
СЕКЦИЯ 5. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	75
<i>Просвирнин Д.А.</i> Современные аспекты комплексного подхода к развитию городских территорий	76
<i>Хрусталева О.А.</i> Территориальное планирование как направление научной деятельности в сфере управления социально-экономическим развитием региона	82

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	89
<i>Сагаева Э.З.</i> Изучение малообеспеченных слоев населения в Российской Федерации.....	90
СЕКЦИЯ 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	96
<i>Бышев М.А.</i> Состояние АПК России – необходимость перспективного развития	97
<i>Сомов М.Ю.</i> Проблемные вопросы сметного нормирования в строительстве	101
<i>Цимбал Д.С.</i> Зарубежный опыт нормирования затрат в строительстве	107
СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....	114
<i>Булгыгина А.Г., Макагонова М.Ю.</i> Молодежь на региональном рынке труда: проблемы трудоустройства.....	115
<i>Иванова Е.В.</i> Достоинства и недостатки реновации жилой застройки	120
<i>Кельчевская Н.Р., Колясников М.С., Черненко И.М.</i> Подходы к управлению знаниями на предприятиях, осуществляющих технологические инновации	126
<i>Максимова Ю.М.</i> Области оптимизации бизнес-процессов на российских предприятиях	137
<i>Папан Д.В.</i> Перспективные направления развития рынка арендного жилья в России	141
<i>Сурамбаева А.Т.</i> Энергетический сектор как стратегическая отрасль развития экономики регионов Кыргызской Республики	147

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small loop at the top left and bottom left.

Секция 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

ВЛИЯНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

© Демина В.В.*

Старооскольский технологический институт им А.А. Угарова (филиал)
Национального исследовательского технологического университета
«МИСиС», г. Старый Оскол

Влияние научно-технической революции на материально-технические условия труда рабочих сводится к изменениям роли и места человека в производственных процессах и производственной роли рабочего и свободного времени. В частности, сокращается удельный вес физического и возрастает удельный вес умственного, инженерного труда. Решающее значение приобретают теоретические знания, уровень образования работника, его кругозор.

Ключевые слова: рабочее время, свободное время, образование, труд.

Различают рабочее и свободное время общества и отдельного индивида. Это не только количественная характеристика. Взаимозависимость здесь сложнее и противоречивее. Так, закон экономии времени относится к динамике рабочего и свободного времени общества в целом.

Отметим, что рабочее время – это время, связанное с выполнением трудовых функций и включает в себя время по основной деятельности, по сверхурочной и дополнительной работе. Рабочее и свободное время взаимосвязанные категории. Так в производстве, начиная еще с натурального хозяйства, действует закон экономии времени, сущность которого состоит в том, что сэкономленное время в процессе создания материальных благ по мере развития производительных сил превращается в свободное время общества. Диалектика рабочего и свободного времени в рамках астрономических суток позволила заметить К. Марксу, что «сбережение рабочего времени равносильно увеличению свободного времени, то есть времени для того

* Профессор кафедры Экономики и менеджмента, доктор экономических наук, доцент.

полного развития индивида, которое само, в свою очередь, как величайшая производительная сила обратно воздействует на производительную силу труда...» [1, с. 215-222].

Расширяющаяся сфера образования приводит к увеличению времени жизни человека, затрачиваемого на получение образования, как для общества в целом, так и для каждого его отдельного члена. Таким образом, увеличение свободного времени общества может означать перераспределение части совокупного фонда рабочего времени общества между сферой материального производства и непродуцированной сферой в пользу последней. Прежде всего, это обусловлено потребностями самого материального производства в квалифицированных кадрах.

Существующее в экономической теории представление об измерении труда общественно необходимым рабочим временем, но и само измерение времени как такового – феномен конкретно исторический. Он меняется в зависимости от изменений трудовых и иных общественных отношений. Точно так же меняется представление о производственной роли рабочего и свободного времени.

Рост рабочего времени происходит, прежде всего, из-за увеличения умственных функций труда связанных с его творческим аспектом, задействованным в процессе производства. Умственная переработка информации происходит не только на рабочем месте, но и дома. Люди творческого труда (а в информационном обществе его количество увеличивается в разы) продолжают вводить и обрабатывать информацию, порой чисто механически и на территории домохозяйства [2]. Перемещению рабочего времени на свободное от работы пространство работника способствует и стремление к профессиональному росту, к продвижению по карьерной лестнице, обеспечивающих высокий заработок и достойное социальное положение, для чего приходится брать работу на дом, чтобы выглядеть достойнее остальных. А работа на дому возможна, опять-таки в основном для работников творческих профессий.

Экономисты индустриального периода считали, что чем больше времени труда затрачивается в общественном производстве, тем меньше свобод-

ное время. И наоборот. Если источником сокращения рабочего времени является рост производительности труда, то, в свою очередь, увеличение свободного времени оказывает обратное воздействие на производительность труда, способствуя ее повышению [3] и дальнейшему увеличению свободного времени. Подобная взаимосвязь между рабочим и свободным временем действительно существует, но она далеко не однозначна. Отмечалось, например, что высвободившееся в результате сокращения рабочей недели время может быть частично или полностью поглощено домашним трудом, или дорогой до места работы, обратно и так далее. Констатировался факт, что действие закона экономии времени распространяется и на ту часть вне-рабочего времени, которая связана с выполнением семейно-бытовых обязанностей, передвижением на транспорте, учебой и повышением квалификации, самообразованием и самовоспитанием, чтением художественной литературы, посещением развлекательных мероприятий, музеев, парков, клубов (а в последнее время увлечением компьютерными технологиями). То есть, экономия рабочего времени может увеличить собственно свободное время в той же мере, может в меньшей, а может вовсе не увеличить.

Сокращение рабочего времени общества может привести к увеличению затрат времени на домашний труд, который содержит немалые резервы увеличения свободного времени трудящихся (особенно женщин).

Меняется и социально-экономическое содержание свободного времени. Деятельность в свободное время является продолжением деятельности в рабочее время. В свободном времени наблюдаются черты непосредственного производительного труда (например, конструктор, придя домой, продолжает думать над проектом) [4].

Следующая проблема, на которой следует остановиться, – особенности рабочего времени в духовном производстве. Если труд рабочих происходит на конкретном месте в определенной структуре (фабрика, завод) и укладывается в рамки жесткого восьмичасового рабочего дня, то труд работников нематериальной сферы производства не ограничивается обязательным местом и временем. Следовательно, если рабочее время фабричного рабочего дискретно и остальное астрономическое время (то есть 16 часов в сутки)

условно можно принять за свободное время, то рабочее время работников научных учреждений, инженеров продлевается за пределы установленных трудовым законодательством часов. Выявить, а тем более измерить его достаточно сложно. Оно протекает не только в рабочем кабинете, но и по месту жительства (в кругу семьи), где достаточно часто отождествляется со временем домашнего труда или со временем досуга.

То есть, можно сказать, что у работников, производящих теоретическое знание и культурные ценности, всю жизнедеятельность можно отнести или к рабочему времени, если общество признает их труд производительным, или к свободному, если общество не может увидеть производительный труд вне вещно-товарной оболочки или вне стен фабрики-фирмы. Во всяком случае, мы можем констатировать некоторую однородность, неделимость на рабочее и свободное время трудовой деятельности все большего количества современных работников. Встает проблема объективного анализа черт того и другого именно в нематериальном производстве, где смешение наиболее очевидно, поскольку нематериальное производство играет все большую роль в повышении эффективности экономики в ее традиционном понимании. Кроме того, возникает проблема субъективного ощущения работником своего времени как рабочего или как свободного.

На сегодняшний день не решена задача учета продленного за пределы обязательных часов рабочего времени работника нематериальной сферы производства и ИТР. Она связана с тем, что рабочее время становится слабо выраженным, поскольку имеет место процесс его диффузии в свободное время. Управлять этим дополнительным рабочим временем достаточно сложно. В этот период происходит ознакомление с научной и теоретической литературой, обобщение практического опыта, осмысление и формулировка того, что потом ляжет в основу зачетного научного и методического материала. Это ненормированное время, затраченное на указанную выше деятельность, мы склонны определять как рабочее время.

Одной из малоизученных проблем управления рабочим и свободным временем современного работника является характерный для информационного общества процесс наложения ненормированной части их рабочего

времени на рабочее время домашнего труда. Последнее с точки зрения общественного хозяйства определяется как свободное время.

Рабочее место сегодняшних представителей массовых профессий нематериального производства (врач, учитель, инженер) частично оказывается тождественным с собственным жилищем (подготовка к урокам, самообразование и т.д.). Этот процесс продолжается. Так в ряде вузов преподаватели отчитываются за вторую половину нагрузки в которую входит учебно-методическая работа, воспитательная и научная. Таким образом, мы еще раз можем констатировать о перемещение места работы на домашнее пространство. Кроме того, сам домашний труд в его традиционном понимании все больше влияние оказывает на общественное воспроизводство как «воспроизводство» самого человека. Сбывается предвидение классиков, что основной сферой жизнедеятельности становится развитие человеческих сил и способностей, в котором второе производство начинает преобладать над первым. Происходит своеобразная диффузия домашнего и общественного хозяйства. Рутинный труд первого переходит в сферу услуг, увеличивая совокупное рабочее время общества. А рабочее место возвращается в семью.

Превращение нематериального производства в ведущую сферу хозяйства изменяет природу досуга как основной формы использования свободного времени. Сфера потребления превращается в сферу творческого труда. Когда на смену ограниченным ресурсам приходят ресурсы всеобщие, неограниченные, потребляемые не путем их физического уничтожения, а путем так называемого «распредмечивания», то есть раскрытия авторского замысла конкретным потребителем, тогда при потреблении данного продукта необходимо затратить труд, причем труд квалифицированный. Чем способнее и квалифицированнее субъект потребления, тем последнее будет эффективнее.

Переход к творческой деятельности существенно изменяет содержание и рабочего, и свободного времени. В новых условиях свободное время (будучи, как и прежде, периодом, когда человек не занят репродуктивным трудом) становится временем, в течение которого человек может развиваться как свободная творческая личность, как личность, обладающая потенциалом творческой деятельности.

Свободное время общества постепенно дифференцируется на свободное от обязательного труда и рабочее в нематериальном и материальном производстве. Это обусловлено, во-первых, обобществлением сферы домашнего труда – создание сферы услуг, системы общественного образования и здравоохранения, во-вторых, ростом творческого умственного труда в материальном производстве, который потом выделяется в самостоятельную отрасль – науку, научное обслуживание, в-третьих, превращением науки в ведущую производительную силу.

Итак, за счет использования передовых технологий и развития сферы услуг, изменяется производственная роль свободного и рабочего времени. Это обусловлено, во-первых, развитием информационных технологий, включая телекоммуникационные системы; во-вторых, развитием сферы услуг и как следствие этого сокращение домашнего труда, в-третьих, ростом творческого умственного труда в материальном производстве, который потом выделяется в самостоятельную отрасль – науку, научное обслуживание, в-четвертых, превращением науки в ведущую производительную силу. Согласно нашему исследованию происходит превращение части свободного времени общества в рабочее время работников духовного производства, что изменило и социально-экономические характеристики исследуемых здесь категорий.

Список литературы:

1. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 годов. Соч. – 2-е изд. – Т. 46. – Ч. II. – М.: Госкомиздат. – 612 с.
2. Толокина Е.Л. Измерение затрат и результатов деятельности домохозяйств в постиндустриальной экономике: монография. – М.: РИЦ «АЛЬФА» МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2000. – 203 с.
3. Артемов В.А. Время населения города: планирование и использование / В.А. Артемов, Н.А. Балыкова, З.И. Калугина. – Новосибирск: Наука, 1982. – 347 с.
4. Демина В.В. Концептуальные основы природы рабочего и свободного времени в постиндустриальной экономике. – М.: Изд-во МГОУ, 2011. – 368 с.

АСПЕКТЫ СОВМЕСТИМОСТИ В КОНТЕКСТЕ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИЕЙ

© Морозов В.А.*

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
г. Москва

В статье сделана попытка лапидарного и виртуального переплетения аспектов совместимости с экономической теорией, с сжатым изложением понятий теории совместимости. На базе пространственной структуры совместимости развития общества изложены отдельные положения классиков экономической теории относительно согласованности и взаимовлияния основных элементов теорий. Найден общий знаменатель относительно взаимосвязей и взаимодействия отдельных направлений школ экономической теории и совместимого восприятия мотивации развития подсистем общества.

Ключевые слова: совместимость, взаимозависимость, взаимосвязь, взаимодействие, комплементарность, подсистемы.

Многоликость картины мира различных культур, человеческой деятельности предполагает определенную целостность мировоззренческого горизонта, задает иллюзию замкнутости и своеобразной однородности представлений. Будь то субстанция, бытие, материя, огонь, благо, время, текст, власть, экзистенция, воля, идея, знание и т.д. Неизбежно присутствует контур связности, цельности действительности, реальности всего многообразия. Человечество формирующее мировое общество находится в общем формате реальных событий, связанное так или иначе между собой, так как волей-неволей каждый человек является членом какой-либо организации. Занимаясь своим делом он относится к какому-то определенному виду и направлению деятельности, как и организация, которой он представлен. Получается, что человечество формирует самые различные организации, которые различными образами и средствами связаны между собой. Они –

* Старший научный сотрудник, доктор экономических наук, профессор.

организации в свою очередь являются визитной карточкой для каждого гражданина. Если есть связь, значит существует взаимозависимость, взаимовлияние или взаимодействие. Совместимость или несовместимость в таких отношениях присутствует постоянно в определенные промежутки времени, но непрерывно. Выходит, что процессорами среды для жизнедеятельности общества и каждого его члена являются организации, определяющие совместимость или несовместимость жизнедеятельности причастных участников событий.

Многообразие связей обеспечивают целостность мира, его фрагментов и компонентов и должны рассматриваться по крайней мере в двух дополняющих друг друга аспектах – синхронном и диахронном, пространственном и временном.

Философией единства¹, или иначе философией единого поля, называют новое направление в философии, призванное «идеологически обосновать» теорию единого поля. Философия единого поля и теория единого поля – по существу, это одно и то же, где первая подходит к объекту изучения более с гуманитарных позиций, которая шире и затрагивает моменты, выходящие за рамки простого математического моделирования. Философия единого поля может также рассматривать вопросы искусства, религии и этики. Теория единого поля, в отличие от нее, предпочитает изучать предмет с точки зрения формул и конкретных расчетов, она уже и по-своему ограничена. Хотя, конечно, теория единого поля первична, она является – «скелетом», в то время как на участь философии единого поля отводится роль так называемого «мяса». В целом же образуется единый организм.

Философия единого поля олицетворяет собой синтез, отрицание отрицания. За фазой дробления (анализа) обязательно следует фаза объединения (синтеза). Для того, что вернуться, надо сначала уйти. Если мы не проходим стадию отрицания, т.е. распада, то мы не в состоянии оценить все прелести совместимости собирания в комок.

До тех пор, пока гуманитарии будут придерживаться позиции неперменного сохранения разнообразия форм, несовместимость объединения

¹ Исследование совместимости, рассуждение и полемика относительно ее философского восприятия с приведением графической иллюстрации, составлены на основе работ О. Бондаренко (серия книг) [2].

может возрастать. Ибо необоснованная совместимость сочетания единства и многообразия по существу будут противостоять друг другу, что и происходит.

Смысл философии единого поля – видеть любой процесс в развитии на основе неких универсальных принципов. Абстрагироваться от форм, не теряя их, но подчиняя их потребностям содержания. Система, вселенная – живое существо. Имеет место дополнительно рассмотреть причинно-следственные связи и их взаимодействие. Если на исходном, т.е. нулевом, уровне весь мир представлял собой одну огромную Причину. Перед нами встает вопрос: как представить модель развития любого процесса – в виде конуса, поставленного на острый конец, или в виде конуса перевернутого, уходящего острым концом вверх. Размышление приводит нас к мысли, как считает О. Бондаренко, что конусы нужно совмещать друг с другом. Историю внешнего и внутреннего можно записать в виде (рис. 1) сложения материального нижнего конуса и нематериального верхнего конуса:

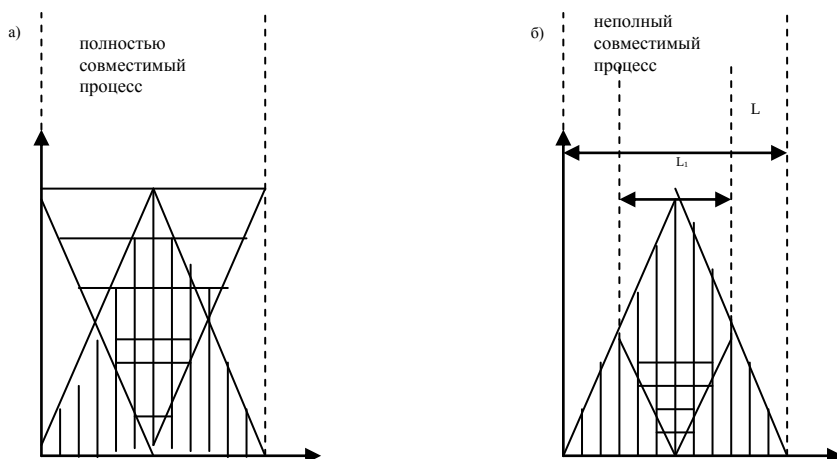


Рис. 1

Поясняя образовавшийся ромб из двух конусов, следует заметить (говоря об индивидууме), что человек вперед осваивает внешнюю область, а за тем абстрагируется от внешних форм.

Сегодня понятие совместимости активно рассматривается и употребляется не только в технике и психологии, но и в медицине, биологии, кибернетике и других научных направлениях. Например, в теории систем совместимость понимается как отношение двух систем, при котором обнаруживается сходство или общность систем по некоторым параметрам или по существу, обеспечивается возможность их взаимодействия. Техническая совместимость в процессе формирования понятийного аппарата наиболее полно на общем уровне изложена в международных стандартах ГОСТ 30709-2002. В настоящее время известно более пятидесяти видов совместимости техники [20]. В психологических источниках совместимость определяется и классифицируется как: совместимость (групповая) [9]; совместимость (межличностная) [7]; совместимость (психологическая) [5] и т.д. Все существующие теории совместимости можно сгруппировать в ряд направлений: потребительское, поведенческое, когнитивное, интеракционное и психоаналитическое.

Совместимость в широких аспектах можно изучить через отношение индивидуума к окружающей его среде и, в первую очередь, к отдельным организациям и институтам общества. В такой постановке оценка соответствия требует более широкого подхода. Необходимо рассматривать несколько уровней совместимости: продуктовый / имущественный, экономический, социальный, политический, религиозный, культурно-мировоззренческий, научно (интеллектуально) – духовный [15].

Указанная последовательность уровней совместимости в данном случае имеет важное значение. Она определена на базе различных классификаций человеческих потребностей [3, 6, 21], в том числе с учетом известной иерархии (пирамиды) потребностей А. Маслоу [14], где в основании пирамиды находятся физиологические потребности, затем потребности в безопасности, в принадлежности к социальной группе и любви, в уважении.

Основная составляющая потребностей – любовь, ведущая человека (индивида, члена организации) к счастью (или выражающаяся в успехе организации – развитии ее производственных возможностей). Важно остановиться на этом обстоятельстве и его связи с наиболее «тонкими» (высшими) уровнями соответствия. Устои многовековой национальной культуры спо-

способны сделать человека более органичным в среде обитания и счастливым в работе и повседневной жизни. Именно здесь возможен органический переход к потребности самовыражения (самореализации) – наиболее содержательной и комплексной потребности. При рассмотрении перечисленных высших уровней соответствия (как для организации, так и для ее членов) потребность в самореализации проявляется в двух институциональных слоях совместимости: общем для всех – культурно-мировоззренческом (сближении культур, народностей, конфессий); индивидуальном – познавательно (интеллектуально) – духовном. Причем на каждом уровне задействованы свои, особенный инструментальный, реализуемый специальными организациями и институтами общества (табл. 1).

Таблица 1

Уровни соответствия внешней среде и средства их достижения

Уровни соответствия	Способ достижения	Примеры ключевых организаций и институтов
познавательно (научно)-духовный (7)	когнитивный, духовный	исследовательские, научно-исследовательские организации, теология
культурно-мировоззренческий (6)	ментальный, культурный	организации культуры, искусства, воспитания
религиозно-теологический (5)	теологический, духовный	институты основных религий, межконфессиональные организации, секты, братства, ордена, культовые организации
политический (4)	историческое, патриотическое	политические организации, партии, государственные структуры
социальный (3)	институциональное	социальные группы, слои, касты, классы
экономический (2)	стимулирующее, дестимулирующее	банки, биржи, инвестиционные организации, фонды
продуктивно-имущественный (1)	организационно-технологическое, имущественное	производственные, торговые предприятия, организации сферы услуг

Первый уровень соответствия – продуктовый / имущественный – служит индикатором вышестоящего уровня – экономического состояния (стабилизации, роста, ослабления). Состояние первого и второго уровней являются необходимым условием для успешной реализации социальных механизмов обеспечения граждан, относящихся к различным социальным слоям,

группам и организациям. По существу, это необходимое условие достатка граждан, дает возможность человеку реализоваться в более высоких потребительских категориях (уровнях соответствия). По мере консолидации и доминирования социальных групп и территорий определяется политическая платформа их централизации и регулирования. Результаты государственной идеологии и материального блага обеспечивают вектор функционирования теологического уровня. Культурный код, совместные исторические ценности религий, определяющие многообразие и единство людей, формируют степень целостности общества. Состояние глобализации общества концентрирует его возможности для ускорения познания и гуманно-интеллектуального использования среды в своем саморазвитии.

Состав основных организаций, представленных в табл. 1 для каждого уровня, создает свой совокупный продукт. Продукт может считаться качественным и полноценным при согласованной работе всех участников процессов. Непротиворечивость, отсутствие неконструктивных конфликтов и стагнации позволяет совместно создавать продукт для каждого уровня, что определяет работу механизмов самоорганизации. Следует отметить, что при созревании физических условий (первых уровней соответствия) высока вероятность активного умственного прогресса (благоприятное состояние разума – последующих уровней) для должного познания духовных ценностей.

Вместе с тем, для 3-2 уровней, в свою очередь, социальные институты, для своего же блага, добиваются стабильности и полноценной отдачи от финансово-экономического сектора с учетом его развития. Государственная власть, представляемая в основном политическими институтами (4-3), за счет механизмов давления и косвенного доверия стремится сохранить взаимопонимание и координацию социальных групп и организаций. Как говорит С.Г. Кирдина, возникает «триединое представление об обществе как о системе экономических, политических и культурных отношений» [8], причем построение иерархии табл. 1 подтверждается в высказываниях автора (и к такому схематичному построению институтов склонен В.В. Липов в иерархии институциональных характеристик социально-экономических систем [13]). По мнению Дугласа С. Норта: « Существующие экономические институты, формирующие наш мир напрямую вытекают из политических институтов.

Экономисты не любят думать, что они зависят от политической наукой, но они есть. А также признавая формальные правила, как и конституции, законы, правила и положения, мы заинтересованы в том, кто диктует правила и для кого» [18].

В свою очередь теолого-религиозная система (5-4), опираясь на историческую культуру, образцы морали и традиции духовного поведения, отстаивает свой базис на межгосударственных территориях наций и народностей, сформировавших данное религиозное направление, сплавляя эти политические силы в сообщество. В современном мире, глобализация человеческих ценностей (6-5), которая только начинает себя реально проявлять, ориентируется на сохранение и эволюцию всего многообразия культур, из опыта которых она может выстраивать концепцию гуманистического единого развития общества.

Для целостного понимания совместимых многоуровневых процессов среды обратимся к системному анализу процессов предприятия (организации), которое формирует и наполняет все уровни среды. В работе Г.Б. Клейнера подробно рассмотрена структура основных подсистем предприятия, а также аналогично структурирована внешняя среда предприятия [10, 11]. Как указывает Г.Б. Клейнер, расположение подсистем отвечает «известной последовательности этапов процесса интернализации инноваций» и согласуется с теорией Нонаки – Такеучи «создания организационного знания» [16] (Макаров, Клейнер 2007).

Исходя из совмещенной структуры Г.Б. Клейнера, он относит верхние слои к более управляемым процессам, а нижние – по степени специфичности, называя их «сэндвич – пирамидами» [10]. Накладывая эту совмещенную структуру основных подсистем предприятия на структуру среды совместимую с потребностями человека, мы для каждой подсистемы предприятия находим своего оппонента, каждый слой одной структуры (организации) корреспондируется с уровнем совместимости среды (общества).

Если на каждом уровне совместимости находятся организации (предприятия) из которых она состоит, то в той или иной доминации эти организации должны состоять из указанных семи подсистем. Получается симметричная матрица, где на каждом уровне существует соответственно одна до-

минирующая по назначению самой организации подсистема. Чтобы процесс по всем уровням и системам происходил согласованно, необходимо для каждой организации на любом уровне – продуктивная работа всех семи подсистем. В этом случае процессы катаболизма должны быть ничтожными, так же, как и наличие инволюционных процессов. Это позволит в основном гармонично сочетать развитие уровней с относительно регулярным обновлением циклов совместимого развития общества.

Попытка сформировать и описать формализованную модель совместимого развития общества [15] позволила определить и описать основные процессы и их взаимодействие на примере одного цикла. Зачем это сделана эта попытка? Поскольку экономика – это теория выбора и «... люди делают выбор в условиях чрезвычайно сложной информации, при несовершенстве знания и несовершенстве обратной связи, и последствиях своих действий. Физические науки имеют основные базовые конструкции, и если вы понимаете основополагающие структуры, можно эффективно теоретизировать о проблемах – в химии, в тех вопросах, которые касаются элементов; в области физики, протоны или нейтроны. Решить новую проблему, вернуться к основополагающим элементам, и на базе этого разработать теорию, объясняющую проблемы. У нас нет никаких фундаментальных элементов в экономике или политологии, или социологии» [18].

Что касается предлагаемого в модели цикла (уловное изображение на рис. 1а). В работе «Теория предвидения и методологические перспективы планирования» Н.Д. Кондратьев отмечает, что «закономерность событий есть результат взаимодействия большого числа элементарных явлений, рассматриваемых как реальная совокупность» [12]. Предполагается, что данная модель включает в себя, как экономически-технологические циклы Джозефа Китчина, Клементя Жугляра, Саймона Кузнеца и конечно Николая Кондратьева, так и циклы других (пока недостаточно изученных) уровней совместимости развития общества, относящихся к культурно-духовной сферам восприятия, сознания и обновления мира. Как считает С.Ю. Глазьев: «Чем быстрее финансовые, хозяйственные и политические институты перестроятся в соответствии с потребностями роста новых технологий, тем раньше начнется подъем новой длинной волны экономического роста. При

этом изменится не только технологическая структура экономики, но и ее институциональная система, а также состав лидирующих фирм, стран и регионов. Преуспеют те из них, кто быстрее сможет выйти на траекторию роста нового технологического уклада и вложиться в составляющие его производства на ранних стадиях развития. И наоборот, вход для опаздывающих с каждым годом будет становиться все дороже и закроется с достижением фазы зрелости [4]». Дороже будет и для реализации социально-культурных и духовно-нравственных циклов для стран и народностей, что мы наблюдаем сегодня при массовой миграции арабов и мусульман из Ближнего Востока в Европу.

Потеря созидательных норм общества на каждом уровне структуры (табл. 1) ведет к социальным противоречиям сверху вниз и снизу вверх. Если обновления на седьмом уровне нет («причина» намного больше «следствия» рис. 1), то это происходит из-за застоя в верхних уровнях в силу нарушения взаимодействия с нижними уровнями и недостаточной само организованности каждого из уровней совместимости со смещением от общей линии (отклонения от оси – схема Венна) взаимодействия модели. Йозеф А. Шумпетер, размышляя об основном феномене экономического развития говорил, что «всякие поиски объективного хода истории, а также постулат, согласно которому народ, культурное общество или даже все человечество должны совершать некое развитие в смысле однозначно понимаемой линии развития» [17]. В модели предложена структура совокупных процессов и градация (по уровням совместимости) организаций – как объектов среды со своими проектами, что формирует всех участников событий, согласно условиям системной экономики-нового направления в экономической теории [11]. В этом смысле (относительно функционирования структурной модели и ее результатов) Марк Блауг, рассуждая при анализе и прогнозе отдельных теорий (в том числе Дарвина) говорил: «В той мере, в какой эта теория вообще что-то предсказывает, она предсказывает принципиальную возможность наступления некоего события при заданных Условиях, а не вероятность того, что при этих условиях оно произойдет» [1].

Структура модели [15] учитывает всю гамму возможных ресурсов от идей и инновационных знаний до разновидностей природных ископаемых, в

том числе и тех, которые еще не стали ресурсами крупномасштабного использования. Как говорил Роберт М. Солоу: «Правильная теория рыночного поведения и правильная теория оптимальной социальной политики должны учитывать технологическую неопределенность (и, возможно, также неопределенность, касающуюся истинного величины запаса полезных ископаемых)... Фундаментальный принцип экономической теории исчерпаемых ресурсов, представляет собой одновременно условие равновесия потоков на рынке добытых природных ресурсов и равновесия запасов на рынке залежей [19]. В нашем случае «запасы залежей» представляют полезные ископаемые будущего, например – литий, который должен на транспорте во многом заменить нефтяные продукты. Но в предлагаемой структурной модели – основной упор делается на совместимость, переходящую во взаимодействие разноплановых ресурсов. Эта задача вовлекает экономику из потребительских целей и задач, в формирование ценностных направлений экономической теории. Марк Блауг в своей работе «Методология экономической науки», говоря о ценностных суждениях, подчеркивал, что «Оценивающие ценностные суждения подразумевают оценочные утверждения о состояниях мира, в том числе о желательности человеческого поведения определенного рода и его социальных последствиях» [1], что в нашей теме является стержнем исследования.

Экономическая теория – дисциплина экономической науки, которая представляет собой теоретическое и философское основание экономической науки. Состоит из множества школ и направлений. Основная задача экономической теории – дать объяснения происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику. Экономическая теория состоит из ряда разделов: методологии экономической науки, микроэкономики, макроэкономики, международной экономики, эконометрики, теории игр. Указанные разделы имеют тесную взаимосвязь и взаимовлияние, так как имеют общие цели и ориентированы на целостные результаты. В современной экономической теории можно выделить ряд научных школ и направлений, которые накладываются и переплетаются за счет основных показателей экономики, определяющей благосостояние организации, региона и населения государств.

Вопросы совместимости экономики и политики стояли давно и решались экономическими школами по-разному, однако откровенных теоретических рассуждений ученых в этом совершенно недостаточно. Для предметного изучения совместимости, целесообразно остановиться в этом на институциональной школе экономики. При рассмотрении различных групп или систем институтов самим собой возникает вопрос о их совместимости. В институциональной теории совместимость институтов рассматривается с позиций их комплементарности и субституциональности. Как правило два института являются комплементарными, если при прочих равных условиях эффект от действия одного из них усиливается действием другого. Институты являются субститутами, если при других одинаковых условиях эффект от действия одного из них ослабляется действием другого. С позиции совместимости институтов оптимальной считается их комплементарность, так как в результате эффективность каждого из совместимых институтов возрастает или остается на первоначальном уровне. Вопросы комплементарности институтов, её оценка стала объектом пристального внимания растущего числа ученых. По-видимому, установление типа совместимости институтов определяется индикаторами правил и процедур, а также санкций и организационных форм, определяющих структуру данного института. Они предопределяют характер институционального воздействия и эффективность его работы. В этом случае возможна ситуация, когда логика теоретического анализа показывает потенциальную комплементарность институтов, а в экономических реалиях их действия субституциональны. Анализ системы или группы институтов, базирующийся на принципе зависимости потенциала системы от характера взаимодействия и взаимной согласованности её структурных элементов, порой свидетельствует о наличии субституциональности составляющих её институтов. В свою очередь, субституциональность, как тип институциональной совместимости приводит к снижению эффективности системы в целом. В связи с этим возникает необходимость постоянного совершенствования институциональных конструкций, сложившихся в государственных и предпринимательских структурах. Однако учитывая, что организации распределяются по нескольким (семи) уровням совместимости, это требует многостороннего и комплексного подхода в

подготовке и применении нормативных (финансово-экономических, организационно-правовых, культурно-этических) материалов, которые хронически отстают от инновационных внедрений технологий в различных отраслях народного хозяйства.

Список литературы:

1. Блауг М. Методология экономической науки или как объясняют экономисты. – М: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004.
2. Бондаренко О.Я. Философия Единства. – Бишкек, 2000.
3. Блэкуэлл Д., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2002.
4. Глазьев С.Ю. Доклад в РАН «О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии». – 29.10.2014. – С. 3.
5. Давыдов В.М., Ладанов И.Д. Психологическая совместимость в трудовых коллективах. – М., 1985. – С. 31-45.
6. Ершов П.М. Потребности человека. – М.: Мысль, 1990.
7. Каткова Л.М. Совместимость персонала в организациях. – М.: МОСУ, 2002. – С. 23-48.
8. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. – Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 2001. – С. 277-282.
9. Китов А.И. Психология хозяйственного управления. – М.: Профиздат, 1984. – С. 150-154.
10. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. – М: Дело, 2008. – С. 178, 185.
11. Клейнер Г.Б. Системная экономика – новое направление в экономической теории. – Казань: КФУ, 2012. – 62 с.
12. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – 2002. –С. 527.
13. Липов В.В. Институциональная комплементарность, как фактор формирования социально-экономических систем // Журнал институциональных исследований. – 2012. – Т. 4. – № 1. – С. 38.
14. Маслоу А. Мотивация и личность. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2003.

15. Морозов В.А. Совместимость социально-экономических систем. Основы теории совместимости. – М.: Экономика, 2013. – С. 230-248.
16. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / пер. с англ. – ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – С. 86-101.
17. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – С. 148.
18. Douglass C. North THE ROLE OF INSTITUTIONS IN ECONOMIC DEVELOPMENT/ DISCUSSION PAPER SERIES. – 2003. – № 2. – P. 2.
19. Robert M. Sollow The Economics of Resources or the Resources of Economics. – Richard T. Ely Lecture, 1999.
20. Носенкова А.А., Медведева В.И., Муллина А.М. Совместимость технических систем. – Красноярск, 2005. – 376 с.
21. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека. – СПб.: Изд-во «Речь», 2003.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПРИНЦИПАХ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

© Титков А.А.* , Кунязова С.К.* , Эрнazarов Т.Я.*

Павлодарский государственный университет
им. С. Торайгырова, Республика Казахстан, г. Павлодар

В статье рассмотрены современные тенденции развития человеческого потенциала Республики Казахстан, как ведущего фактора дедол-

* Ассоциированный профессор кафедры Экономики, кандидат экономических наук, доцент.

* Ассоциированный профессор кафедры Экономики, кандидат экономических наук, доцент.

* Ассоциированный профессор кафедры Экономики, кандидат технических наук, доцент.

ларизации и инновационности экономической системы. В рамках проведенного исследования определены причинно-следственные факторы зависимости экономики страны от иностранной валюты и организационно-экономические приоритеты решения проблем в области дедолларизации производственно-хозяйственных систем.

Ключевые слова: человеческий потенциал, человеческий капитал, трудовой потенциал, дедолларизация, инновации, инновационное развитие.

Республика Казахстан является страной со смешанным типом экономической системы, функционирующей на принципах стремления к оптимальному взаимодействию и интеграции государственной социально-экономической политики и свободы бизнес-предпринимательства.

Важным условием современных трендов казахстанской экономической системы – является ее открытость, системная интеграция в глобальное международное рыночное пространство, что характеризуется динамичными потоками материальных ресурсов, труда и капитала в системе экспортно-импортных операций. Также, важнейшими факторами, воздействующими на казахстанскую экономику являются мировая конкуренция и третий этап научно-технической революции.

Современный главный вектор экономической политики страны сосредоточен на трансформацию промышленного сектора с ресурсоемкого на инновационный путь развития. В сложившихся условиях, установление валютных курсов, является неотъемлемым инструментом интеграции казахстанских предпринимателей и бизнесменов, логистических систем с иностранными контрагентами. В комплексе, в данном аспекте, по нашему мнению, можно выделить следующие важнейшие экономические атрибуты установления валютных курсов:

- валютные курсы – основной инструмент регулирования оптимального баланса внешнеторговых связей;
- валютные курсы – единственный современный инструмент интеграции казахстанской экономики в мировую экономическую систему;
- валютные курсы – «термометр», индикатор «здоровья» экономической системы, креативности и инновационности бизнес-предпринимательства, человеческого потенциала страны.

Курс доллара в Казахстане динамично растет, начиная с момента эволюции рыночной системы хозяйствования. Только за последние шесть лет, начиная с 2009 года по настоящее время цена доллара на валютном рынке выросла с 121,2 тенге до 370 тенге [1].

Знание принципов международных торгово-экономических отношений позволяет констатировать следующие причины роста курса доллара на казахстанском рынке:

- отсутствие современных отечественных высокотехнологичных производств, обладающих значительным и широкомасштабным потенциалом противостоять зарубежным товарам народного потребления;
- высокий уровень сырьевой направленности экономики и предельно низкие тренды инновационной активности малого, среднего и крупного предпринимательства;
- отсутствие комплексных производственно-хозяйственных систем, выстроенных на принципах сервисно-технологического функционирования (консалтинг, аутсорсинг, инжиниринг), что создало бы основы для перехода экономики на постиндустриальную стадию развития;
- предельно низкий уровень развития человеческого капитала.

По нашему мнению, в настоящем и в перспективе для экономической системы Казахстана резистентными основами росту курса доллара должны послужить:

- развитие человеческого потенциала (трудового потенциала, человеческого капитала, кадрового потенциала);
- динамичный рост инновационной активности и креативности малого, среднего и крупного бизнес-предпринимательства.

На современном этапе параметры развития человеческого потенциала, в соответствии с таблицей 1, характеризуются следующими индикаторами:

- предельно низкая численность населения, с точки зрения интенсификации развития экономической системы;
- низкий уровень экономической активности населения;
- низкий удельный вес экономически активного населения со среднеспециальным (профессиональным образованием);

- низкий удельный вес экономически активного населения с высшим образованием [2].

Также в Казахстане имеет место отсутствие адекватных рыночной системе механизмов подготовки и переподготовки кадров, которое сопряжено с низким уровнем развития научно-технического потенциала и кооперационно-интеграционных связей в системе «образование – наука – производство».

Таблица 1

Динамика индикативных параметров развития человеческого потенциала в Республике Казахстан

Наименование показателя	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Численность населения, тыс. человек	16203	16440	16673	16910	17161
Уровень экономической активности населения, %	48,8	49,5	49,7	50,3	49,8
Удельный вес экономически активного населения со среднеспециальным (профессиональным образованием), %	29	30	31	33	34
Удельный вес экономически активного населения с высшим образованием, %	27	28	29	31	32

Источник: составлено автором по источнику [2].

Следствием существующего уровня развития человеческого потенциала, выступают индикативные параметры инновационной активности предпринимательства:

- инновационно-активные государственные предприятия – 9,2 %;
- инновационно-активные предприятия в частной собственности – 4,5 %;
- прочие инновационно-активные предприятия (иностранная форма собственности, государственно-частное партнерство) – 4,3 % [3].

Современная структура предприятий Казахстана по формам собственности и инновационной активности представлена на рисунке 1.

В сложившихся условиях государственная политика должна быть ориентирована на стабилизацию плавающего курса доллара, а не на его административно-директивную фиксацию. Если государственная политика будет ориентирована на фиксацию курса доллара на основе административного

рычага, то по нашему мнению это еще в большей степени усугубит экономическую ситуацию, приведет к комплексно-системной дестабилизации рыночного механизма хозяйствования, который требует организационно-экономической координации. По нашему мнению, государственная политика, направленная на фиксацию курса доллара – «Это принудительное удержание температуры на градуснике у «больного» человека на желаемом уровне, при том, что реальная температура будет расти и приведет к коллапсу системы жизнедеятельности».

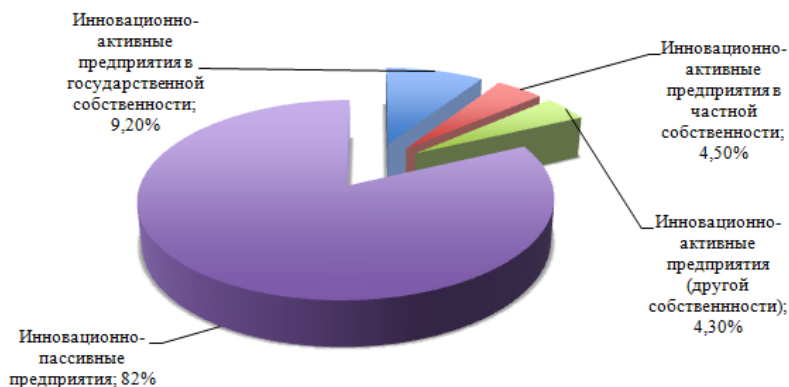


Рис. 1. Структура предприятий Казахстана по формам собственности и инновационной активности

Источник: составлено автором по источнику [3].

Логически реальным вектором государственной политики по стабилизации валютных курсов, должно стать построение эффективных механизмов в таких областях, как:

- инвестиции в развитие человеческого потенциала, в том числе формирование эффективной системы подготовки и переподготовки кадров;
- кредитно-денежная политика;
- фискальная политика;
- упразднение оборота иностранной валюты (долларов) вне сектора бизнес-предпринимательства;

- создание сектора экспортоориентированных услуг в стране (казахстанская логистическая международная система, туристская отрасль).

Инвестиции в человеческий потенциал должны носить комплексный макроэкономический характер и предполагать построение эффективных организационно-экономических механизмов по следующим направлениям:

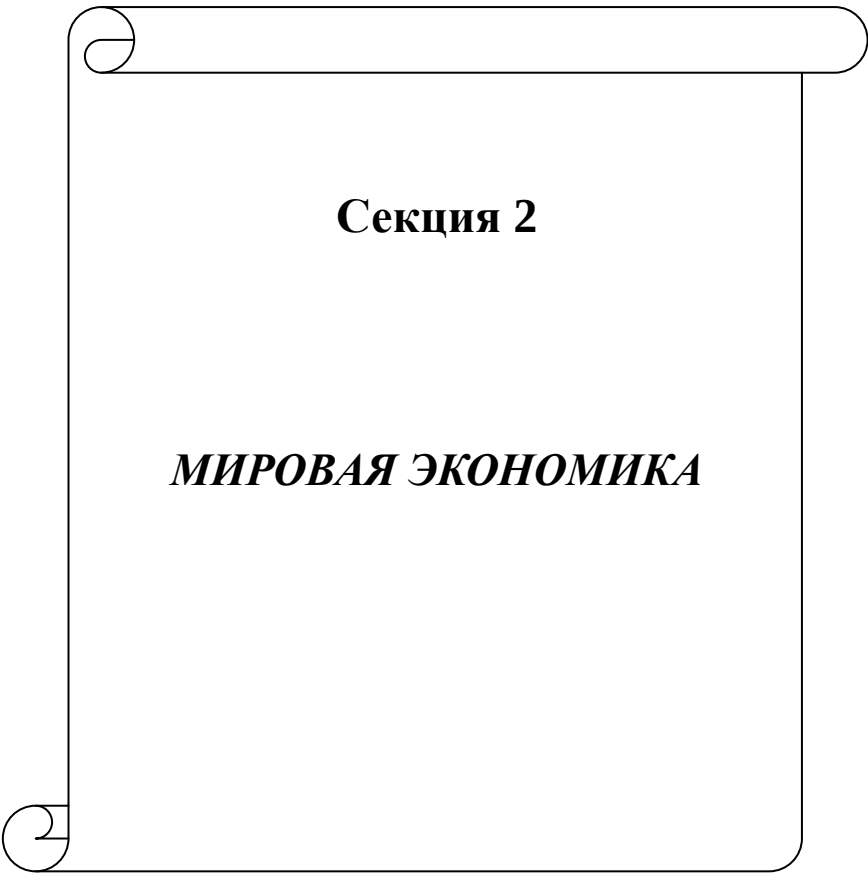
- развитие трудового потенциала (улучшение демографической ситуации в стране и выход численности населения на критерии экономической эффективности; комплексное развитие социальной инфраструктуры городских и сельских территорий; формирование оптимальных механизмов социальной ответственности бизнеса и предпринимательства [4, 5]; всеобъемлющие решение экологических проблем регионов);
- развитие человеческого капитала (динамичное развитие отраслей экономики, ориентированных на предоставление широкого спектра интеллектуальных услуг; создание корпоративных университетов, центров по повышению квалификации, подготовке и переподготовке кадров [6, 7]; создание и динамичное развитие государственного инновационного сектора экономики).

Следует отметить, что свободный плавающий курс доллара, по нашему мнению, должен повысить уровень креативности предпринимательства. Предприятия уже сегодня, в условиях роста цен на зарубежные потребительские товары, должны проработать варианты создания импортозамещающих производств, которые могут стать конкурентными в ценовом диапазоне. Значительную роль в данном вопросе должны сыграть свободные экономические зоны, кластерные инициативы, кооперация и интеграция производств во всех отраслях экономики.

Список литературы:

1. Курс доллара США к казахстанской национальной валюте тенге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/kurs/dollar-ssha-k-kazahskij-tenge>.

2. Экономическая активность населения Казахстана: статистический сборник на казахском и русском языках / Агентство Республики Казахстан по статистике. – Астана, 2015. – 188 с.
3. Наука и инновационная деятельность Казахстана 2009-2014: статистический сборник на казахском и русском языках / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – Астана. – 36 с.
4. Williams C.A. Corporate Social Responsibility in a Comparative Perspective / Crane A. et.al. // The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. – Oxford: Oxford University Press, 2008.
5. Бузмакова М.В. Социальная инфраструктура – важнейший фактор повышения эффективности национальной экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2010. – № 3 (2). – С. 420-427.
6. Байырбекова Р.Т. Смешанное корпоративное обучение (Blended corporate learning) как ключ к эффективному развитию человеческих ресурсов // Транзитная экономика. – 2011. – № 5, 6.
7. Официальный сайт Корпоративный университет «Самрук-Казына» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.skcu.kz/1/>.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a horizontal bar at the top. The text is centered within the scroll's frame.

Секция 2

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

© Варламова А.С.*

Финансово-экономический институт
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
г. Якутск

В статье изучен опыт развития нефтегазовой отрасли зарубежных стран, на основе которого можно определить возможности его практического применения на российском рынке. Изучение зарубежной теории и практики развития нефтегазового рынка имеет большое значение для российских нефтяных и газовых компаний. Практические разработки в этой области могут стать эффективным инструментом для поиска конкурентных преимуществ для российских предприятий.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, США, Канада, Норвегия, Ближний и Средний Восток.

Изучение зарубежного опыта управления и развития нефтегазовой отрасли, исследование основных проблем отрасли в странах, являющихся конкурентами России на мировом нефтегазовом рынке, а также тенденций развития мирового нефтегазового комплекса в целом является необходимым условием для формирования научных представлений об основных направлениях повышения эффективности функционирования современной российской нефтегазовой отрасли как составной части мировой. Российская практика управления нефтегазовой отраслью заметно отличается от тех, которые применяются в зарубежных странах. Так, например, в странах с либеральным подходом частные компании могут разрабатывать месторождения самостоятельно, прямое государственное участие в добыче отсутствует либо незначительно.

Интересными с точки зрения регулирования рынка нефти и газа является опыт США и Канады.

* Магистрант кафедры «Финансы и банковское дело».

К характерным особенностям американского энергетического рынка относятся: жесткое ограничение на использование иностранного капитала при добыче углеводородов; патентная система на право проведения разведочных работ и добычу углеводородов; эффективное правовое обеспечение; жесткая антимонопольная политика, предусматривающая равный доступ компаний к рынку, исключающий монопольное положение любой из них даже на территории отдельного штата; тенденция к усилению централизованного регулирующего воздействия на НГК [3, с. 107].

На рынке США осуществляют деятельность тысячи частных добывающих компаний. При этом отсутствует налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), что способствует более легкому достижению рентабельности. Добыча нефти дебюрократизирована. В отличие от России, где управление осуществляется через тяжеловесную систему бюджетного планирования с минимальными возможностями оперативного корректирования, в США местные нефтедобытчики имеют возможность оперативно и гибко реагировать на изменения рынка. Наличие большого числа небольших нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) полностью снимает проблему реализации добытой нефти. Так, в России действуют всего 50, а в США – более 8 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса в нефтяной сфере.

Канада осуществляет действенное разноплановое регулирование сферы недропользования, которое производится на основе принципов обеспечения эффективного использования недр, недопущения неоправданного истощения запасов, обеспечения эффективности экспорта с точки зрения национальных интересов.

В Канаде действует гибкая система налогообложения недропользования: регулируются ставки налогов, предоставляются «налоговые каникулы», применяется система скидок. Роялти зависят от цен на нефть, дебита скважин, качества нефти, типа месторождений, уровня издержек на добычу и транспорт, времени открытия. Такой механизм поощряет поиск и разведку новых месторождений и площадей, системно повышает эффективность нефтедобычи. Налоговая нагрузка нефтедобычи в стране относительно высока. Налог на прибыль составляет 40,8-45,8 %, в том числе федеральный – 28 %, отчисления в провинциальный бюджет – 12,6-17,8 %. Совокупная до-

ля государства в доходах от добычи нефти по экспертным оценкам составляет 45-52 %. Также одним из основных направлений регулирования является стимулирование привлечения внутренних и иностранных инвестиций. Закон об иностранных инвестициях содержит такие условия их привлечения, которые обеспечивают соблюдение интересов Канады в области эффективного использования ресурсов, охраны природной среды, коммерческих интересов, поддержку геологоразведочных работ (включая прямое субсидирование), экспортный контроль (включая контроль за возвратом экспортных доходов), протекционизм в отношении богатых ресурсами, но слабо освоенных районов, соблюдение интересов коренного населения. И, что крайне показательно с точки зрения российской действительности, применяются также такие меры, как запрет компаниям и фирмам с участием государства использовать офшорные схемы; запрет на участие менеджеров компаний с государственным участием на создание собственных фирм, которые могут быть использованы для вывода активов компаний, в том числе в офшоры; контроль за доходами компаний [4, с. 54].

В крупных нефтедобывающих странах доходы от экспорта нефти органично перевариваются и усваиваются национальными экономиками и перераспределяются среди многочисленного населения. В арабских монархиях ситуация иная. Огромные нефтяные доходы растворило в себе немногочисленное население [1, с. 191]. По запасам нефти и газа первое место занимает Ближний и Средний Восток. Страны этого региона на протяжении последних десятилетий входят в десятку лидеров мировой нефте- и газодобычи. Огромные запасы нефти и газа, а также высокий уровень их добычи при небольшой численности коренного населения являются главными факторами для стран подобного типа. Нефтегазовая отрасль полностью национализирована и контролируется государством через государственные нефтяные компании.

Крупнейшие страны-нефтеэкспортеры Ближнего и Среднего Востока весьма преуспели в области инвестирования в западную экономику путем целенаправленных вложений в структуры транснациональных корпораций и крупных международных финансовых организаций (включая МБРР и МВФ).

Объем иностранных инвестиций Саудовской Аравии исчисляется уже сотнями миллиардами долларов, причем большая часть направляется в США. Кувейт является совладельцем десятков британских, канадских, американских, западноевропейских и японских компаний. Помимо трех НПЗ на своей территории Кувейт владеет тремя европейскими заводами – в Дании, Нидерландах и Италии. В собственности Кувейта тысячи АЗС в Дании, Швеции, Великобритании, Италии и Норвегии, десять авиазаправочных станций в крупных западноевропейских аэропортах. Обладая флотом из 25 собственных танкеров, Кувейт, по сути, имеет сегодня собственную сеть сбыта (весь цикл от добычи до продажи конечному потребителю) для значительной части добываемой нефти. Прибыль от заграничных капиталовложений становится все более существенным источником валютных доходов [1, с. 191].

Таким образом, одним из стратегических направлений нефтяной политики стран Ближнего и Среднего Востока является создание инфраструктуры переработки нефти и сбыта нефтепродуктов за рубежом путем приобретения активов иностранных нефтекомпаний, что позволяет осуществлять эффективный контроль за полным циклом добычи, переработки, и сбыта.

Практический интерес представляет также опыт Норвегии, в котором нефтегазовая отрасль занимает наибольший удельный вес в структуре ВВП, при этом полностью контролируется государством. Данная отрасль является крупнейшим источником доходов страны, а также важнейшим драйвером технологического и инновационного развития. В 2012 г. на нефтегазовый сектор пришлось 23 % ВВП, 30 % поступлений в государственный бюджет, 52 % экспортных доходов и 29 % всех инвестиций. Норвегия занимает седьмое место среди крупнейших мировых экспортеров нефти и третье – среди экспортеров газа (по данным за 2013 год).

Доходы от нефтегазовой промышленности Норвегии поступают в Государственный Пенсионный Фонд, а затем инвестируются в иностранные ценные бумаги. Фонд, являясь одновременно сберегательным и стабилизирующим, обеспечивает долгосрочную стабильность бюджетной системы страны. Правительство Норвегии формирует политику нефтегазового сектора, осуществляет долгосрочное планирование в отрасли, выбирает терри-

тории, на которые могут быть выданы лицензии, проводит оценку запасов, геологоразведку неизученных площадей и т.д. Государство контролирует реализацию проектов на всех этапах, требуя от компаний программу бурения, отчет об открытии залежи, план по добыче, план по транспортировке, план по переработки добытого сырья и обеспечивая их соблюдение. За формирование энергетической политики Норвегии отвечает Министерство энергетики и нефти. Оно же играет ключевую роль в выдаче лицензий. Оперативный контроль за соблюдением условий лицензий осуществляет Норвежский нефтяной директорат, который подведомственен Министерству [2, с. 5-6].

Сильной стороной нефтегазового комплекса Норвегии является выбранная модель управления, основным элементом которой стало государственное регулирование.

Государством изначально была разработана эффективная программа развития нефтегазодобывающего комплекса, были поставлены правильные задачи: национальный контроль и участие в нефтяных проектах, рациональность управления ресурсами, высокий уровень технологической компетентности, долговременный потенциал. Среди методов достижения поставленных целей были выбраны активное привлечение зарубежных лидеров отрасли и стремительное заимствование финансовых и интеллектуальных ресурсов для вложения в нефтедобычу. Подпуская иностранные компании к своим запасам, Норвегия обязала их передавать свой технологический опыт и готовить местные кадры. Также транснациональные нефтяные компании были обязаны вносить свой вклад в финансирование проектных инженерных программ, что позволило стране решить множество научно-исследовательских задач [2, с. 7].

Высокая развитость экономики, в частности социальной сферы, Норвегии свидетельствуют об эффективности проводимой политики в области недропользования, управления нефтегазовым сектором и его правового регулирования.

По результатам исследования можно выделить характерные черты и особенности развития нефтегазовой отрасли рассмотренных стран (см. табл. 1).

Таблица 1

Особенности развития рынка нефти и газа зарубежных стран

Страна	Особенности
США	– жесткое ограничение на использование иностранного капитала; – патентная система на право проведения разведочных работ и добычу; – эффективное правовое обеспечение; – жесткая антимонопольная политика; – тенденция к усилению централизованного регулирующего воздействия на НГК; – отсутствие налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ)
Канада	– разноплановое регулирование сферы недропользования; – гибкая система налогообложения недропользования; – стимулирование привлечения внутренних и иностранных инвестиций.
Ближний и Средний Восток	– нефтегазовая отрасль полностью национализирована; – инвестирование в западную экономику путем целенаправленных вложений в структуры транснациональных корпораций и крупных международных финансовых организаций; – создание инфраструктуры переработки нефти и сбыта нефтепродуктов за рубежом
Норвегия	– эффективная модель управления, основным элементом которой является государственное регулирование; – национальный контроль и участие в нефтяных проектах; – рациональность управления ресурсами; – высокий уровень технологической компетентности; – активное привлечение зарубежных лидеров отрасли и стремительное заимствование финансовых и интеллектуальных ресурсов для вложения в нефтедобычу

Таким образом, ряд приведенных выше подходов имеет актуальное значение для дальнейшего совершенствования механизмов развития рынка нефти и газа. К ним относятся регулирование отрасли со стороны государства, жесткая позиция в отстаивании национальных интересов, использование нефтегазовых доходов для инвестирования в национальную экономику, ориентация на инновационные технологии и т.д. Изучение и рациональное применение зарубежного опыта позволит повысить эффективность нефтегазового комплекса России.

Список литературы:

1. Азиева Р.Х. Зарубежный опыт управления нефтяным комплексом / Р.Х. Азиева // Молодой ученый. – 2013. – № 3. – С. 189-195.
2. Базалева Р.В. Зарубежная и российская нормативная база освоения месторождений Арктики / Р.В. Базалева, Н.А. Пименова // Нефтепромышленное дело. – 2015. – № 4.
3. Кородюк И.С. Проблемы применения зарубежного опыта в государственном регулировании нефтегазового комплекса России / И.С. Кородюк, С.Е. Трофимов // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25. – № 1. – С. 103-109.
4. Павленко В.И. Регулирование сферы недропользования в приарктических странах (США, Канаде, Норвегии) / В.И. Павленко, Ю.Г. Селюков // Арктика: экология и экономика. – 2013. – № 3. – С. 50-57.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ СТРАН БРИКС В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

© Жариков М.В.*

Московский технологический институт, г. Москва

В последние годы экономическое развитие стран БРИКС, а именно: Бразилии, России, Индии, Китая и Южно-Африканской Республики (ЮАР), в качестве представителей стран с формирующимися финансовыми рынками (СФФР), привлекает все более пристальное внимание исследователей во всем мире. Начиная со второй половины 2011 г., ситуация в СФФР несколько ухудшилась, что в особенности связано с сокращением уровня ВВП стран БРИКС, оттоком капитала, относительной девальвацией национальных валют и безработицей.

Ключевые слова: международные корпорации стран БРИКС, глобальный финансовый кризис.

* Доцент кафедры Маркетинга, рекламы и предпринимательства, кандидат экономических наук.

Страны БРИКС все еще обладают огромными золотовалютными резервами, относительно низким общим уровнем заработной платы, емкими национальными рынками товаров и услуг, мощными производственными базами и крупными финансовыми центрами – все это чрезвычайно важно для участия в трансформационном процессе глобальной финансовой системы и требует существенных усилий для развития элементов финансовой инфраструктуры.

Рассматривая текущие изменения экономической ситуации, индекс развития национальных финансовых центров можно распространить на исследование уровня доверия к ним субъектов – потенциальных инвесторов. По каждому из финансовых центров проведен анализ уровня доверия по 5-тибалльной шкале.

В 2012 г. Шанхай сохранил первое место по уровню доверия иностранных инвесторов. За ним следуют Сан-Паулу, Москва, Йоханнесбург и Мумбаи. Однако существует существенный разрыв в уровне доверия между Шанхаем и следующими четырьмя финансовыми центрами. Так, уровень доверия к Сан-Паулу отстает от Шанхая на 0,51. Что касается сравнительного анализа уровней доверия по четырем следующим центрам, разрыв между ними менее значителен. Также уровень доверия к Шанхаю по 5-тибалльной шкале преимущественно колеблется между 4 и 5 %, в сумме показателей достигая 65,5 %, тогда как по остальным центрам стран БРИКС эти значения изменяются в пределах 3 и 4 %.

Компании СФФР оказались весьма чувствительными к условиям кредита во время глобального финансового кризиса [2]. Хотя кризис привел к расширению спредов по корпоративным облигациям как развитых, так и развивающихся стран, влияние кризиса было особо ошутимо в случае с инвестиционными облигациями, выпускаемыми компаниями СФФР, для которых средняя величина спреда подскочила на 250 базисных пунктов в период 2007-2009 гг., в то время как спреды по инвестиционным бондам американских компаний выросли лишь на 73 базисных пункта [6]. С другой стороны, средний спред по неинвестиционным облигациям компаний СФФР увеличился на меньшую величину, чем спред по аналогичным бумагам американских корпораций, хотя основная причина такой разницы могла заключаться

в том, что менее кредитоспособные заемщики развивающихся стран, как правило, вовсе не выходят на соответствующие рынки.

Хотя эти упрощенные сравнения спредов по облигациям развитых и развивающихся стран и экономические переменные позволяют до определенной степени представить общую картину поведения инвесторов и заемщиков, эконометрический анализ соответствующих данных дает углубленное понятие о факторах, определяющих движение спредов долговых ценных бумаг [1]. Поскольку оценка инвесторами риска по облигациям, связанного с их эмиссией и размещением, оказывает влияние на определение цены долговых ценных бумаг, выделяются пять групп переменных, которые определяют величину кредитных спредов в момент эмиссии:

- 1) условия безопасности долга и характеристики его структуры, включая срок погашения, объем, уровень срочности, купон, условия предложения, юридические требования, листинг, регулирующий закон, юрисдикция и рейтинг размера риска по облигации;
- 2) макроэкономические факторы, свойственные для страны эмитента; соответствующие данные собираются из различных источников, а затем она суммируется по месяцам, кварталам и годам, основываясь на частоте публикации первичной информации; следует также отметить, что страна-эмитент облигации определяется как страна происхождения родительской компании-эмитента или гаранта соответствующих бондов;
- 3) экономические переменные, охватывающие степень финансового, юридического и институционального развития каждой страны базирования эмитента;
- 4) глобальные экономические и финансовые условия, включая волатильность рынка, спрос и предложение ликвидных средств, а также глобальный экономический цикл;
- 5) сектор или отрасль происхождения эмитента облигаций.

Данный анализ демонстрирует, что более высокий ВВП на душу населения или темп экономического роста в СФФР тесно коррелирует с более низким уровнем спредов. По мере улучшения внутринациональных экономических условий увеличивается вероятность роста компаний, сокращения

кредитного риска и издержек, связанных с заимствованием. Однако корпоративные заемщики СФФР сталкиваются с необходимостью нести издержки значительного уровня инфляции. Такие данные соответствуют общепринятому мнению, в соответствии с которым международные инвесторы рассматривают темпы инфляции в странах-эмитентах облигаций в качестве показателя уровня экономической и финансовой стабильности [3-5]. Поскольку инфляция искажает процесс принятия экономических решений и накладывает серьезные издержки на деятельность компаний, следует отметить, что эффективная кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика может сократить связанные с эмиссией облигаций издержки компаний СФФР.

Фактором, который существенно уменьшает кредитные спреды, является также качество и уровень организации финансовых институтов, измеряемый с помощью международного индекса странового риска (International Country Risk Guide, ICRG). Чем выше значение этого индекса, тем меньше уровень страновых рисков. Это означает, что чем более развиты финансовые институты и финансовая инфраструктура конкретной страны и чем более стабильной и предсказуемой является ее законодательная система, тем ниже, как правило, издержки, связанные с получением займов на международном ссудном рынке. Стабильность законодательной системы представляется особенно важным фактором при возникновении финансовой нестабильности и необходимости реструктуризации национальных рынков капиталов, что зачастую требует обращения к законам и нормативам данной страны с целью укрепления государственных гарантий по вкладам, инвестициям и интересов безопасности объектов вложений. Анализ уровней государственного регулирования финансовых рынков, определяемых в зависимости от индикаторов всемирного регулирования институтов (Worldwide Governance Indicators, WGI), также выявляет существенное влияние качества уровня организации государственных учреждений на спреды по облигациям. Индекс всемирного регулирования финансовых рынков WGI, разработанный Всемирным Банком, включает индикаторы по шести уровням управления, а именно: гласность и подотчетность, политическая стабильность и отсутствие социальных конфликтов, эффективность работы национального правительства, качество контроля, исполнение законов и борьба с

коррупцией. Эти шесть индикаторов измеряются группами, выборками со значениями от -2,5 до 2,5. Чем выше величина индекса в установленных границах, тем эффективнее работает государство. Следует также отметить, что, как правило, глобальные инвесторы при оценке стоимости корпоративного долга СФФР не принимают во внимание обстоятельство, находилась ли страна эмитента долговых ценных бумаг в условиях экономического или финансового кризиса. Такая позиция вероятнее всего вызвана эффектами селективности, а именно: выйти на глобальные долговые рынки могут только компании, обладающие широкими экономическими перспективами, но эти заемщики, как правило, менее подвержены влиянию деловых циклов на национальном уровне и в большей степени – на глобальном.

Заемщики СФФР, которые пытаются минимизировать кредитные риски с помощью эмиссии облигаций с плавающим курсом, получают выгоду от значительного снижения издержек, связанных с получением финансовых средств. Облигации с плавающим курсом зачастую содержат рейтинговый корректор, который сбалансирует уровень спреда в случае превышения курсом долговой ценной бумаги ставки рефинансирования на следующую дату учета процента по ней, когда соответствующая эмиссия может быть понижена в рейтинге одним из ведущих агентств, отчасти компенсируя потери инвесторов от финансовых вложений. Для покупателей долга из СФФР такой механизм является чрезвычайно важным и необходимым, поскольку компании этих стран, как правило, более чувствительны к изменениям условий деловой среды в национальной экономике и, следовательно, являются более рискованными объектами инвестирования. Аналогичным образом, инвесторы зачастую готовы выплачивать премии за большие по размеру эмиссии, поскольку такими бумагами легче будет торговать, что позволит инвесторам корректировать структуру своих портфелей в случае изменений экономических перспектив эмитента. Поэтому отсутствие негативных условий заклада, которое подкрепляет права кредитора на взыскание последнего и обеспечивает первоочередность по соответствующим претензиям, вызывает рост издержек для заемщика финансовых средств. С другой стороны, инвесторы готовы выплачивать компенсацию заемщикам, которые не пре-

доставляют под залог свои активы, но в этом случае риск первых возрастает в результате сужения спредов.

Эти выводы имеют два важных последствия для компаний СФФР. Во-первых, поскольку СФФР растут быстрее, чем развитые государства, и они добиваются значительных улучшений национальных институтов, их доступ к международным рынкам облигаций будет продолжать расширяться. Со временем спреда по облигациям компаний СФФР сузятся до соответствующих значений своих конкурентов из развитых стран.

Во-вторых, этот процесс не автоматичен. Государство может играть активную роль в обеспечении доступа к финансовым ресурсам для своих корпоративных секторов посредством осуществления инвестиций в развитие институциональной инфраструктуры и создания устойчивой деловой среды. Повышение качества и уровня организации таких институтов, обеспечение стабильности и сбалансированности экономического развития, а также надежности законодательной системы могут сыграть ключевую роль в сокращении спредов, которые приходится оплачивать компаниям СФФР. Что касается заемщиков из развитых стран, как правило, инвесторы по определению знают о существовании там предсказуемой деловой среды и эффективно функционирующей юридической системе. Цель СФФР состоит в достижении роста доходов и усовершенствовании институциональной инфраструктуры, которая способна предоставить аналогичный уровень доверия инвесторов.

Список литературы:

1. Аношин В.Н., Кешян В.Г., Суетин С.Н. Формирование эффективного инвестиционно-финансового механизма акционерного общества // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (48). – С. 791-794.
2. Наговицына Ю.С., Суетин С.Н. Финансовый кризис: формы его проявления и пути преодоления // Вестник КИГИТ. – 2010. – № 5 (14). – С. 59-62.
3. Суетин С.Н. Приоритетные инвестиционные стратегии на рынке акций в условиях кризиса // Современный финансовый рынок РФ: матер. X Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь: Перм. гос. нац. иссл. ун-т, 2012. – С. 103-107.

4. Суетин С.Н. Формирование эффективной инвестиционной стратегии в условиях финансово-экономического кризиса (на примере «второй волны» кризиса) / отв. за выпуск М. А. Лойферман // Сб. «Образование и наука – инновационные разработки НОУ ВПО «КИГИТ». Посвящается 20-летию НОУ ВПО «КИГИТ». – Ижевск, 2013. – С. 37.

5. Суетин А.Н., Карасев В.А. Совершенствование инвестиционно-финансового механизма предприятия в условиях неопределенности [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11. – Ч. 4. – С. 719-723. – Режим доступа: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10002460 (дата обращения: 21.09.2015).

6. Dealogic DCM Analytics and Loan Analytics.

ИЗУЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США

© Махова Е.А.*

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

В данной статье изучается динамика и структура основных показателей внешней торговли США.

Ключевые слова: экспорт, импорт, США.

Анализ динамики и структуры экспорта и импорта имеет важное значение для оценки развития экономики любой страны.

В период с 2012 г. по 2014 г. наблюдался стабильный рост объема внешнеторгового оборота США, который в среднем ежегодно увеличивался на 112 млрд. долл. США (на 2,23 %) и к 2014 г. достиг 5194,6 млрд. долл. США.

Объем экспорта США в течение рассматриваемого периода в среднем ежегодно увеличивался на 64,2 млрд. долл. США (на 2,86 %) и в 2014 г. по данным Управления по экономике и статистике США составил

* Студент. Научный руководитель: Бабич С.Г., доцент кафедры Теории и социально-экономической статистики.

2344,9 млрд. долл. США. Объем импорта в среднем ежегодно увеличивался на 1,8 млрд. долл. США (на 1,72 %) и к 2014 г. достиг 2849,7 млрд. долл. США (рис. 1).

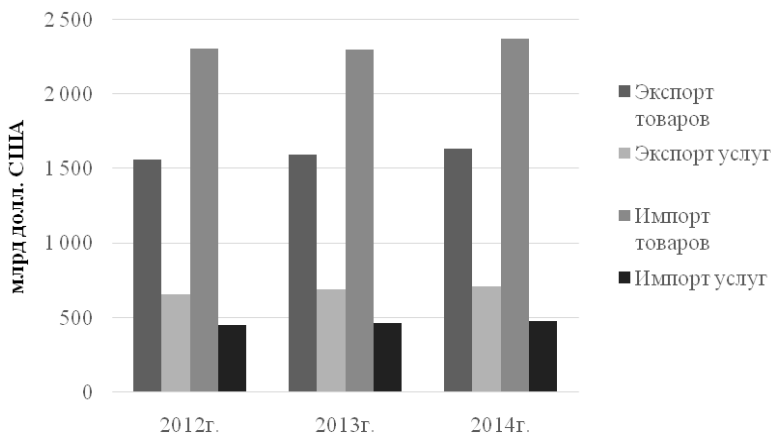


Рис. 1. Объем экспорта и импорта товаров и услуг в США

В структуре экспорта на протяжении всего анализируемого периода преобладал экспорт услуг, в 2014 г. его удельный вес составил 69,8 %. В структуре экспорта услуг в 2014 г. наибольший удельный вес занимали сфера туризма (27 %) и доходы от внедрения патентов (20 %). Наибольший удельный вес в структуре экспорта товаров занимают товары производственного назначения (47 %).

Наибольший удельный вес в структуре экспорта в 2014 г. приходится на долю Канады и Мексики (34 %), стран Европы (20 %) и стран Тихоокеанского региона (24 %). Главным торговым партнером США является Канада (в общем объеме экспорта 19,2 %, в импорте – 14,6 %), что объясняется действующим соглашением о свободной торговле (НАФТА), направленным на снижение торговых барьеров между странами. Канада является главным поставщиком энергии и газа в США, а США, в свою очередь являются крупнейшим инвестором в канадскую экономику, направляя денежные средства в горнодобывающую промышленность, металлургию, нефтяную и химическую промышленность). Из стран Европы основными странами-эк-

портёрами являются Великобритания, Германия, Нидерланды и Бельгия, на долю которых в общем объеме экспорта США в страны Европы приходится 16 %, 14,8 %, 13 % и 10,5 % соответственно, что составляет чуть больше половины от общего объема экспорта страны. В экспорте США в европейские страны в 2014 г. преобладали продукция автомобилестроения (18 %), различные химические продукты (17 %), компьютеры и электроника (11 %), различное оборудование, электротехника, черные и цветные металлы и прокат из них.

В структуре импорта также большая часть приходилась на импорт услуг, в 2014 г. его удельный вес составил 83,2 %. Сфера туризма в том же году составила четверть от общего объема импорта услуг. Также, в структуре импорта услуг на долю транспорта и других услуг приходилось 21 % и 22 % соответственно.

Наибольшая доля в импорте в 2014 г. приходится на страны Тихоокеанского региона (34 %). Из азиатских стран выделяется Китай, объем импорта из которого составил 426,1 млрд. долл. США. Этот показатель практически равен объему импорта из всех стран Европы, вместе взятых. Наибольший удельный вес в структуре американского импорта из Китая в 2014 г. занимали компьютеры, бытовая техника, одежда и обувь, игрушки и телекоммуникационное оборудование. На данные товарные группы приходилось около 50 % объема импорта США из Китая. Но стоит отметить, что наибольшую долю импорта высокотехнологичной продукции составляют товары, которые собираются на территории Китая из импортных комплектующих.

Наблюдается негативная динамика в торговых отношениях России и США. Объем внешнеторгового оборота России и США в 2014 г. по сравнению с 2013 г. уменьшился на 3,6 млрд. долл. США (на 9,97 %) и составил 32,19 млрд. долл. США. Объем экспорта в Россию из США за этот же период увеличился на 0,75 млрд. долл. США (на 0,74 %) и составил 10,22 млрд. долл. США, а импорта – уменьшился на 3,6 млрд. долл. США (на 14,2 %) и составил 21,97 млрд. долл. США. Удельный вес России в общем объеме импорта США в 2013 г. составлял 1,2 %, а в 2014 г. – только 1,01 %. Около 70 % импорта США из России занимает сырая нефть, остальные 30 % приходятся на сувениры, изделия из пластмассы, резину, электрические приборы, рыбу

и морепродукты, продукцию химической промышленности и т.д. В связи с политическим кризисом на Украине и ситуацией, связанной с Республикой Крым, Администрацией США были предприняты ряд мер, негативно влияющих на дальнейшее развитие торгово-экономических отношений России и США.

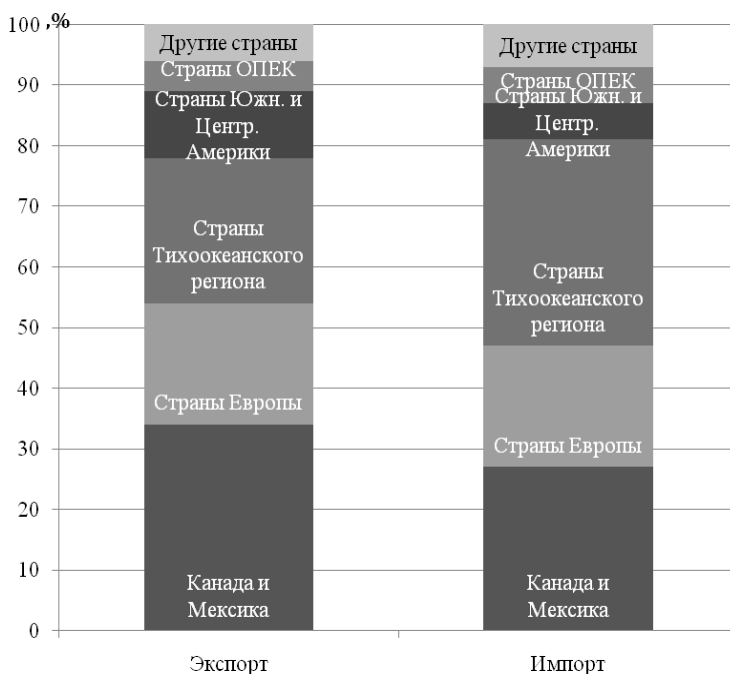


Рис. 2. Структура экспорта и импорта США с другими странами в 2014 г.

Внешняя торговля играет важную роль в экономическом развитии США и должна способствовать созданию наиболее рациональной и эффективной экономической политике США в мире.

Список литературы:

1. <http://www.esa.doc.gov>.
2. <http://gks.ru>.

Секция 3

МАРКЕТИНГ

ПРОЦЕСС МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© Ярмош Е.Л.*

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

В данной статье рассматривается понятие маркетинговых исследований как основы успешной деятельности организации, а также описывается процесс проведения маркетинговых исследований.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, цели и задачи исследования, методы сбора данных, план исследования.

На сегодняшний день организациям необходимо обладать полной, точной и достоверной информацией для того, чтобы фирма могла успешно функционировать, развиваться и конкурировать на рынке. Данную проблему можно решить с помощью маркетинговых исследований.

Что такое маркетинговое исследование и какова суть этого понятия? Доктор Нэреш К. Малхотра предлагает понимать под **маркетинговыми исследованиями** систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности идентификации и решения маркетинговых проблем (возможностей) [4]. Другими словами это канал, связывающий предприятие и внешнюю среду, способ получения и передачи информации об эффективности мер маркетинга организации.

Следует отметить, что осуществлять деятельность компании, не имея при этом представления о рыночной ситуации, конкурентах, возможностях потребителей абсолютно бессмысленно. В свою очередь маркетинг является отличным инструментом, который ориентирован на интересы рынка, а также на предпочтения и приоритеты потребителя.

Проведение маркетинговых исследований – это планомерный процесс и важнейшая часть маркетинга в организации. Если анализ подобного рода

* Студент 4 курса факультета Маркетинга.

отсутствует в организации, то это может привести к неблагоприятным последствиям. Конечно, каждая компания имеет свой собственный взгляд на использование маркетинговых исследований: одни организации проводят их систематически для наблюдения за различными экономическими показателями, другие прибегают к маркетинговым исследованиям в случае возникновения проблем или необходимости принять важное решение.

Маркетинговая деятельность включает в себя проведение маркетинговых исследований и разработку плана проведения маркетинговых мероприятий, которые необходимы для повышения производительности компании или учреждения и эффективности удовлетворения потребителей.

Маркетинговые исследования играют важнейшую роль в получении необходимой информации о рынке, товаре, потребителях, ценах, конкурентах, эффективности маркетинговой деятельности в компании и др. Все указанные аспекты следует учитывать при принятии решений для успешной деятельности организации.

Важно понимать, что предпринимательская деятельность осуществляется в условиях неопределенности результата, которая определяет природу рыночных отношений. Поэтому главная **цель маркетингового исследования** – снизить уровень неопределенности и создать полную информационно базу для анализа результатов исследования и принятия эффективного решения, а **основная задача** маркетинговых исследований, заключается в том, чтобы предоставить участникам рынка точную, надежную, современную и актуальную информацию.

Кроме этого, маркетинговые исследования тесно взаимосвязаны с факторами микросреды (поставщики, конкуренты, посредники, потребители) и макросреды маркетинга (демографические, экономико – правовые, технологические, политические, природные, социально – культурные), что непосредственно влияет на цели и задачи исследования.

Маркетинговое исследование – процесс, который требует тщательной подготовки и глубокого анализа. В связи с этим можно выделить определенную последовательность из **семи этапов работ** по реализации маркетингового исследования (см. рис. 1 «Этапы маркетингового исследования»).

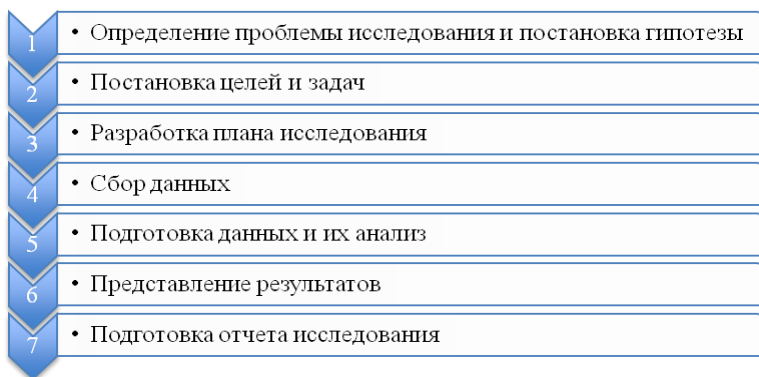


Рис. 1. Этапы маркетингового исследования

Начальным и одним из важнейших пунктов проведения исследования является **постановка проблем и целей**, поскольку от правильности понимания данных аспектов зависят ход и направление маркетингового исследования в целом. Данный этап характеризуется четким представлением о цели и задачах исследования, выясняется какая информация должна быть получена и как на основе полученных данных будут приниматься маркетинговые решения.

Проблема представляет собой сложную, противоречивую ситуацию, которая должна быть решена. Важным условием успешного решения проблемы служит ее правильная постановка. Для этого маркетинговую проблему можно разделить на две составляющие: **управленческую проблему** (что необходимо сделать?) и **исследовательскую** (каким образом и какую именно информацию необходимо получить?). Как правило, организации берут за проблему исследования экономические показатели, которые наглядно отражают положение предприятия: снижение прибыли, доли рынка, реализации продукции организации и т.д.

На основе проблемы организация может сформулировать **гипотезу исследования** – предположение относительно сущности или возможных путей решения проблемы. Гипотеза устанавливает определенный вектор маркетингового исследования, после чего можно сделать вывод об истинности или ложности предположения на основе полученных результатов исследования.

Из выявленной проблемы вытекают **цели** маркетингового исследования. Постановка целей предприятия объясняется необходимостью разрешения сложной ситуации организации (например, увеличение прибыли предприятия, укрепление позиций среди конкурентов, освоение или выход на новые рынки, и т.д.), а также решения проблем (усовершенствование продукции и увеличение ее реализации, модернизация процессов производства и т.д.).

Цели исследования подразделяются на следующие виды:

- 1) поисковые – выявление направления решения проблемы;
- 2) описательные – описание проблемы и ее основных аспектов;
- 3) экспериментальные – проверка предварительно выработанных гипотез;
- 4) комплексные – сочетание различных целей [3].

Исходя из цели исследования, необходимо выявить конкретные **задачи**, которые бы помогли достичь поставленную цель. К задачам можно отнести комплекс конкретных действий маркетингового исследования, с помощью которых можно достичь цель.

После того, как организация определила проблему, цель и задачи исследования, следующим шагом является разработка плана проведения исследования. Для начала необходимо проанализировать информацию относительно предмета и объекта исследования. На практике информацию условно подразделяют на **первичную и вторичную**.

Анализ вторичной информации (кабинетное исследование) – информация была ранее собрана для других целей. Внутренняя вторичная информация включает в себя отчетность компании. Внешняя вторичная информация подразумевает правительственные (указы, приказы, постановления и др.) и неправительственные источники информации (печать, монографии и т.д.).

Сбор первичной информации (полевое исследование) – информация собрана для определенных целей исследования. На данном этапе разрабатывается план исследования, который включает следующие пункты: кем собраны данные, какая информация необходима, кого следует опросить, определение методов сбора данных, кто будет проводить исследования, длительность периода сбора данных.

Основные методы сбора данных:

1. Наблюдение – с помощью данного метода осуществляется изучение поведения объекта или субъекта. Предметом наблюдений могут быть свойства объекта, поведение и т.д.
2. Опрос – метод, основанный на сборе первичной информации и включающий выяснение мнений, предпочтений, отношений какого-либо объекта. В практике маркетинговых исследований различают множество форм проведения опроса: например, фокус – группа, интервью, анкетирование, панельные исследования.
3. Эксперимент – помогает установить причинно-следственную связь между факторами маркетинга и поведением объектов исследования.
4. Имитация – ЭВМ-метод, который помогает воссоздать действие факторов маркетинговой среды.

Помимо рассмотренного выше подхода к классификации методов сбора данных, их также можно разделить на количественные и качественные.

Количественные исследования – подразумевают проведение различных опросов большого числа респондентов, включающих в себя структурированные вопросы закрытого типа. Главная задача количественных исследований – оценка в численной форме состояния рынка, либо реакции респондентов на некое событие. Такой вид исследования применяется в случае необходимости получения точных, надежных и численных данных. К количественным исследованиям можно отнести холл-тесты, тесты на дому, опросы, исследования с помощью различных технических средств и т.д.

Качественные исследования – сбор информации в свободной форме, они базируются на понимании, объяснении и интерпретации эмпирических данных. Задача методов качественных исследований – получить разведочные данные. К качественным исследованиям относятся интервью, фокус-группы, проективные методы и т.д.

После того, как организация определилась с методами исследования и получила информацию, необходимо **проанализировать полученные данные и подготовить отчет об исследованиях.**

Прежде чем начать анализ данных, необходимо преобразовать исходные данные. В первую очередь все формы должны быть проверены на предмет правильного заполнения, анкеты должны быть закодированы для компью-

терного анализа, данные должны пройти процедуру подсчета ответов, после чего проводится статистический анализ и формулируются выводы.

Подводя итог, можно сделать вывод, что маркетинговые исследования играют важную роль и нацелены прежде всего на изучение и анализ проблем (возможностей) компании, чтобы в конечном итоге, на основе полученных данных, можно было принять конкретное решение. В ходе маркетинговых исследований разрабатывается методика сбора информации, собираются все необходимые данные для исследования, затем проводится анализ результатов и вырабатываются рекомендации. Кроме того, стоит учитывать многообразие методов сбора данных, каждый из которых имеет свои особенности, поэтому перед проведением исследования необходимо четко понимать, что организация хочет получить в конечном итоге, насколько точно полученная информация характеризует ситуацию, и как она сможет помочь в разработке рекомендаций по волнующей проблеме.

Список литературы:

1. Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования: учебник для магистров. – М.: Юрайт, 2012.
2. Дубровин И.А. Маркетинговые исследования: учебник. – М.: Дашков и К, 2012.
3. Каменева Н.Г., Поляков В.А., Маркетинговые исследования: учеб. пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – 3-е издание. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.

Секция 4

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК ВУЗОВ

© Кожина М.В.*

Вятский государственный университет, г. Киров

В статье рассмотрены проблемы создания интеллектуальной собственности научных исследований и разработок в вузе и предложена классификация стратегий, основанная на этапах жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности и способствующая решению обозначенных проблем.

Ключевые слова: стратегия, результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальная собственность, научные исследования и разработки, эффективность.

Научные исследования и разработки (НИР) являются фундаментом для развития инновационной деятельности вуза. Главный показатель НИР – результаты интеллектуальной деятельности (РИД), имеет особое значение не только для оценки выполнения научной работы, но и для формирования новых направлений развития науки, а также создания объектов интеллектуальной собственности (ИС).

Основными проблемами, с которыми сталкивается научный сектор учреждений высшего образования при создании ИС, являются ошибки в определении правового статуса отдельных видов интеллектуальной собственности, игнорирование использования адекватных методов оценки стоимости объектов ИС и ее возможной коммерциализации, неспособность внедрить и эффективно коммерциализировать РИД [1].

Для решения обозначенных проблем необходимо разработать специальные механизмы, которые позволят в полной мере реализовать потенциал РИД, обеспечить достаточную правовую охрану, повысить инновационную привлекательность вуза и оптимально использовать объекты ИС. В качестве

* Аспирант кафедры Менеджмента и маркетинга факультета Экономики и менеджмента.

специальных механизмов рассматриваются стратегии или их комбинации, направленные на получение планируемого результата с учетом перспективы долгосрочного развития [2].

Разработка стратегии включает в себя нахождение цели и составление долгосрочного плана по ее реализации. В качестве цели может выступать решение существующей проблемы, расширение направления деятельности, развитие выпускаемой продукции и т.д. Разнообразие существующих стратегий существенно облегчает создание новой, т.к. предоставляет возможность выбора из уже известных решений необходимых действий и формирование оптимальной стратегии с помощью использования имеющихся в распоряжении организационных, финансовых, человеческих и материальных ресурсов.

Известно достаточно большое количество классификаций стратегий, формируемых с точки зрения типа управления, функционального направления деятельности, позиции на рынке, динамики целевых параметров модели поведения, уровня принятия стратегических решений, типу используемых ресурсов и т.д. [3].

Однако в настоящее время в отношении объектов ИС научной сферы не существует четко сформулированной стратегии, применение которой способствовало бы выполнению поставленных целей и задач, реализуемых с помощью определенных методов, мероприятий и достаточных финансовых инвестиций, а также позволяло строить прогнозы ожидаемых результатов на основании разработанной системы индикаторов и показателей.

Отличительной чертой стратегий, разрабатываемых в отношении результатов интеллектуальной деятельности НИР вузов, может стать их формирование в соответствии с жизненным циклом, включающим в себя создание, развитие, использование и утилизацию объектов ИС.

В соответствии с названными этапами автор предлагает классификацию стратегий объектов интеллектуальной собственности, включающую стратегии формирования, правовой охраны и использования ИС.

Стратегии формирования объектов ИС академического сектора науки учитывают научные, образовательные и производственные цели создания РИД:

- стратегия обеспечения целевых показателей предполагает создание объектов интеллектуальной собственности вуза для подтверждения

плановых показателей, предусмотренных при выполнении НИР и являющихся доказательством его проведения;

- стратегия имиджа состоит в формировании положительного образа вуза как научного учреждения, осуществляющего инновационную деятельность высокого уровня, приобретению широкой известности в научных кругах и ассоциации проведения качественных исследований с именем вуза;
- стратегия монополизации нацелена на получение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности НИР и при условии их удачной коммерциализации захвата контроля над рынком инновационных продуктов, произведенных с использованием РИД;
- стратегия фокусирования заключается в формировании объектов ИС узкой направленности с целью углубить отрыв в научных достижениях в определенной перспективной области.

На этапе создания объектов ИС также руководствуются стратегиями, ориентированными на организационную деятельность НИР, которые дополняют стратегии этапов жизненного цикла ИС. К ним относят:

- стратегию равновесия, которая регламентирует учитывать интересы всех заинтересованных сторон, занятых в процессе проведения НИР: исследователя, университета, заказчика и т.д. Баланс интересов должен соблюдаться во всех сферах, затрагивающих объект ИС: справедливое распределение прав на объект ИС между участниками процесса создания объекта; выбор формы защиты объекта ИС, удовлетворяющий все заинтересованные стороны; практические возможности использования объекта ИС;
- стратегию инвестиционного обеспечения, которая заключается в определении источников финансирования, человеческих, материальных и денежных ресурсов, необходимых для создания объекта ИС;
- маркетинговую стратегию, учитывающую ситуацию на рынке объектов ИС, положение возможных конкурентов, потребности целевой аудитории, изучение спроса и предложения, ценообразования и т.д.

Следующий этап жизненного цикла объектов ИС, полученных в ходе научных исследований и разработок вуза, характеризуется использованием *стратегий правовой охраны*. Цель правовой защиты состоит в следующем:

1. Задокументированная форма охраны ИС является официальным подтверждением наличия полученных в ходе исследований РИД и устанавливает исключительное право на объекты ИС.
2. Охрана перспективных и востребованных объектов ИС позволяет беспрепятственно раскрыть новаторские решения (за исключением ноу-хау) и, тем самым, способствует появлению и развитию инноваций и стимулирует инвестирование в будущие НИР со стороны заинтересованных лиц.
3. Охрана ИС дает возможность приобретать, внедрять и коммерциализировать знания и создавать разнообразные формы взаимодействия между университетами, промышленными организациями, государством и зарубежными представителями, а также использовать ИС в качестве предмета торговли и передачи прав [4].

Основными стратегиями правовой охраны являются:

- стратегия выбора правовой защиты, предоставляющая альтернативу выбора формы охраны РИД. Наиболее часто используемыми видами объектов ИС становятся патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы (защищаются патентным правом), ноу-хау (секреты производства, охраняемые в режиме коммерческой тайны), свидетельства на программные продукты (программы для ЭВМ и базы данных, депонируемые в Роспатенте);
- стратегия социальной ответственности, связанная с определенными обязательствами перед заказчиками НИР, исполнителями, обществом и конкурентами в отношении соблюдения правил этического поведения, охраны окружающей среды, соблюдения договоров, конвенций и т.д.

Охрана РИД предоставляет широкие возможности по применению объектов ИС. Анализ известных моделей получения экономической выгоды позволяет систематизировать *стратегии использования ИС* следующим образом:

- стратегия сдерживания, которая применяется как средство ограничения для использования не собственниками результатов НИР, создает преимущества при внедрении указанных результатов в создании уникальных инновационных продуктов и реализации их на внешнем рынке;

- стратегия максимизации возможностей, допускающая в силу специфики природы и особенностей законодательства в отношении объектов ИС многократное использование данных объектов в различных направлениях научной, образовательной и экономической деятельности вуза (увеличение стоимости основных активов вуза; получение грантов, обязательным условием которых является наличие патентов по предложенной тематике; использование научных монографий, написанных в результате проведения НИР, в разработках учебно-методических программных комплексов; извлечение дополнительной экономической выгоды от продажи лицензий и получение прибыли в виде роялти);
- стратегия формирования уставного капитала, которая определяет, какие объекты ИС НИР будут внесены в качестве вклада в уставной капитал малого инновационного предприятия (МИП). Вуз в этом случае может выступать в качестве учредителя хозяйствующего общества и получить дополнительный экономический эффект от использования РИД, повысить уровень экономической самостоятельности, подтвердить практическое внедрение объектов ИС;
- стратегия совместного использования, заключающаяся в том, что при отсутствии достаточных средств на создание МИП, но при наличии необходимых активов в виде объектов ИС вуз может привлечь для создания совместного предприятия потенциальных инвесторов, которые станут совладельцами МИП. Поддержка партнеров, имеющих финансовые возможности и репутацию на рынке инноваций, позволит вузу зарекомендовать себя в качестве научно-производственного предприятия.

Таким образом, совокупность вышеописанных стратегий дает возможность на каждой стадии жизненного цикла объекта ИС выбрать наиболее подходящую стратегию из предложенных вариантов (или применить комбинированное стратегическое решение) и решить поставленные задачи.

Грамотное управление интеллектуальной собственностью вуза стимулирует дальнейшее развитие научных исследований и разработок, позволяет создать инновационные продукты, востребованные на рынке и повысить экономическую эффективность НИР. Результаты интеллектуальной дея-

тельности, преобразованные в объекты интеллектуальной собственности, позволяют своим обладателям неоднократно компенсировать издержки на проведение НИР за счет коммерциализации ИС.

Список литературы:

1. Коваженков М.А., Бганцева Я.В. Инновационная стратегия управления коммерциализацией интеллектуальной собственности вуза // Экономические науки. – 2009. – № 9. – С. 385-388.

2. Ресурсосбережение. Термины и определения. ГОСТ Р 52104-2003 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 03.07.2003 № 235-ст).

3. Чернов С.С., Хвостенко П.В. Классификация стратегий организации: от теории к практике [Электронный ресурс] // Российский экономический Интернет-журнал. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru>.

4. Зинов В. Правовая охрана коммерциализуемых результатов исследований и разработок [Электронный ресурс] // Электронный бюллетень «Технологический бизнес». – № 2. – Режим доступа: <http://www.techbusiness.ru/tb/archiv/number2/page04.htm>.

ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА. СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

© Рахимова С.А.*

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова,
Республика Казахстан, г. Павлодар

В данной статье автором предложен многокомпонентный подход к формированию инновационного процесса. Представлена структура инновационного процесса. Выделены основные компоненты инновационного процесса: субъекты, подпроцессы, факторы.

Ключевые слова: инновационный процесс, подпроцессы, субъекты, факторы инновационного процесса.

* Профессор кафедры Экономики, кандидат экономических наук, доцент.

Большое количество научных трудов казахстанских, российских и зарубежных авторов посвящено инновационной экономике, теории и методологии, подходам к инновационным процессам. Однако эффективный запуск и реализация инновационных процессов на данный момент проявляются лишь в виде отдельных попыток. Проблема заключается в отсутствии научно обоснованного подхода к решению этой проблемы.

На наш взгляд, необходимо предложить структуру инновационного процесса, суть которого заключается в новом понимании и новом подходе, которое должно привести к формированию инновационного процесса с учетом приоритетных направлений развития. Именно данный многокомпонентный подход позволит положить начало формированию «традиционной модели» инновационного развития экономики за счет поэтапного управления инновационным процессом.

Рассмотрим структуру инновационного процесса, из каких подпроцессов состоит инновационный процесс, какие субъекты задействованы в нем, и какие факторы (внутренние и внешние) воздействуют на каждый из выделенных подпроцессов.

Под инновационным процессом понимается взаимоувязанный, системный, бесконечный процесс получения инновации, состоящий из следующих подпроцессов: процесс получения новшества – новационный процесс, процесс освоения новшества в производстве – нововведенческий процесс, процесс нахождения своего потребителя – диффузионный процесс, процесс потребления – потребительский процесс, процесс замены и / или усовершенствования – воспроизводственный процесс.

Инновационный процесс состоит из подпроцессов. Для того чтобы наметить инструменты управления, важно выявить факторы на каждом из подпроцессов и субъектов на каждом из подпроцессов, взаимодействующие для производства на каждом из подпроцессов. Результативность и эффективность осуществления инновационного процесса будет зависеть от факторов входа каждого подпроцесса инновационного процесса. Под входом в каждый подпроцесс понимаются стартовые ресурсы, которые будут использоваться в данном подпроцессе, а под выходом – результат деятельности каждого подпроцесса и дальнейшее его преобразование в последующих.

Инновационный процесс мы не можем подразделить на этапы, поскольку это подразумевает сохранение линейности. На наш взгляд, целесообразней говорить о том, что инновационный процесс состоит из подпроцессов, которые могут быть рассредоточены во времени, субъекты осуществления одного подпроцесса могут не являться субъектами последующих подпроцессов и на каждый подпроцесс действует совокупность факторов, имеющая сходства и различия на каждом из подпроцессов.

В экономике встречается понятие новационный процесс, которое употребляется в сочетании с новационными бизнес-процессами, то есть представлена пошаговая технология разработки и внедрения новационных бизнес-процессов, а также методология постановки системы контроля их выполнения. Каждый шаг проиллюстрирован реальными примерами, реализованными в производственных и торговых организациях.

По отношению к инновационному процессу, новационный процесс – это процесс осуществления исследований и разработок (ИиР), в результате которого появляется новация, новшество. Важно отметить, что ученые считают, что для обеспечения инновационного развития страны необходимо: наличие конкурентоспособного сектора «генерации знаний», включающего фундаментальные и прикладные исследования и разработки [1, с. 7].

Новация – это результат ИиР, который готов войти в следующий нововведенческий процесс для его преобразования в конкретный продукт.

Внутри новационного процесса есть его подпроцессы: подпроцесс осуществления фундаментальных исследований (ФИ), прикладных исследований (ПИ), опытно-конструкторских разработок (ОКР). Для данного новационного процесса важным условием является осуществление действий для получения результата ИиР – новаций, новшества, готовых к переходу в следующий нововведенческий процесс.

Новационный процесс включает в себя использование результатов фундаментальных исследований в прикладных, результатов прикладных исследований в опытно-конструкторских работах по отдельности, и вместе взятых. Здесь может процесс протекать по линейной модели, но может и в зависимости от «входных» данных. Под входными данными мы понимаем с результатом каких исследований субъект входит в тот или иной процесс и / или

подпроцесс. К примеру, не обязательно, что результаты ФИ переросли в ПИ, те в свою очередь, в ОКР. Может быть результаты ФИ приобретены со стороны и новационный подпроцесс для конкретного субъекта начнется с ПИ. Может результат ПИ приобретен быть со стороны и включиться в ОКР.

Важно, чтобы в новационном процессе результаты одного подпроцесса перетекали в другие. Если в ходе новационного процесса, не произошло перетекания результатов одних подпроцессов в другие, то значит, что произошедший подпроцесс не дал результатов, новации. И в результате первого подпроцесса не были получены новшества для перерастания их в следующий подпроцесс; и в целом осуществления всего новационного и инновационного процесса. То есть в данном случае, начатый инновационный процесс остановился уже на первом новационном процессе.

В случае успешного протекания новационного процесса внутри формируются портфель ФИ, ПИ, ОКР, что в целом должно привести к формированию портфеля новшеств, который затем после оформления результатов интеллектуальной собственности и получения соответствующих документов формирует портфель объектов интеллектуальной собственности.

Субъектами новационного процесса или участниками являются:

- творческие новаторы;
- предприятия, в случае наличия факторов и условий, таких как наличие интеллектуального капитала; научной базы, а именно лабораторий, опытно-конструкторских бюро; общих и ориентированных (специфические) знаний. То есть предприятия, обладающие научным потенциалом;
- научно-исследовательские центры;
- научные и академические институты;
- высшие учебные заведения, имеющие статус исследовательских.

Результаты новационного процесса – новация в виде объектов интеллектуальной собственности.

Входом в новационный процесс являются знания (общие и специфические), идеи, результаты фундаментальных, прикладных исследований. Это является главным условием.

Выходом являются результаты ОКР, готовая новация, готовая к переходу в нововведенческий процесс.

Создание благоприятных факторов для развития новационного процесса – задача, прежде всего, органов государственного управления.

Внешними факторами формирования и осуществления новационного процесса являются:

1. Создание условий со стороны государства. В новационном процессе роль государства особенно важна, поскольку явных результатов и гарантий их получения предприниматели, основные субъекты не видят, в связи с чем неохотно поддерживают этот процесс. Государство стимулирует развитие новационного процесса путем создания необходимых нормативно-правовых, экономических, финансовых, организационных и прочих условий.
2. Социально-психологический и культурный фактор. Положительный настрой всех уровней: государства, региона, предприятия к осуществлению новационного процесса как главного составляющего на пути к получению инновации, конкурентоспособной и востребованной внутренним и внешним рынком и достижения каждым из них общих и частных целей.
3. Наличие и реализация научной, образовательной политики и предоставление экономических и технологических условий со стороны государства.
4. Активизация предпринимательского сектора для их постепенного вовлечения в новационный процесс и разработка стратегии развития.
5. Политически стабильное государство, в котором есть место и возможность развивать научную составляющую инновационного процесса. Однако, не надо исключать и тот вариант (за исключением военной обстановки в стране), что кризис – это состояние, дающее толчок для развития следующих, более высоких видов производств, не исключено, переход к следующему технологическому укладу.
6. Наличие и постепенная подготовка научных кадров для осуществления новационного процесса, обладающих высоким интеллектуальным и творческим потенциалом.

Внутренними факторами формирования и осуществления новационного процесса являются:

1. Стимулирование к проведению ИиР, к науке, привлечение и стимулирование молодых к ИиР.
2. Наличие инновационной стратегии на предприятии с учетом научной составляющей, а именно с включением в процесс ИиР.
3. Наличие научных кадров для проведения новационного процесса.
4. Наличие финансовых средств на предприятии новационного процесса.
5. Наличие на предприятии научной инфраструктуры, техническая оснащенность (лаборатории, информационно-коммуникационные технологии) и создание государством организационных условий.

Эти внутренние факторы распространяются на те предприятия, в которых будут присутствовать все подпроцессы инновационного процесса, то есть производство закрытых инноваций.

В случае производства открытых инноваций, факторами помимо вышеперечисленных, способствующих осуществлению инновационного процесса будут:

- степень готовности и наличие механизмов и схем взаимодействия между научной и предпринимательской составляющей;
- готовность и возможность научной составляющей к осуществлению запросов предприятий.

Подытожив, можем сделать вывод, что условиями для благоприятного протекания новационного процесса являются: государственная поддержка посредством создания условий для осуществления новационного процесса и наличие идей для их преобразования в объекты интеллектуальной собственности.

Факторами осуществления новационного процесса являются: наличие государственной научной, образовательной политики, предпринимательской стратегии в области осуществления фундаментальных, прикладных, опытно-конструкторских работ; государственная поддержка; политическая стабильность в стране; научные кадры; финансы, перспективные идеи; уровень знаний и образованность субъектов новационного процесса и потребителей;

научная развитая инфраструктура, степень обеспечения защиты интеллектуальной собственности, уровень патентования изобретений в зарубежных патентных организациях, наличие должной правовой охраны своих прав за границей, правовая помощь в оформлении заявок.

Для осуществления данного подпроцесса действует совокупность перечисленных факторов, наличие (отсутствие) которых способствует (препятствует) получению выхода из этого подпроцесса.

Естественно, что существуют проблемы, являющиеся предшественниками, подчеркивающие актуальность осуществления этого процесса:

- неориентированность на перспективность развития экономик субъектов научной сферы, неориентированность научного сектора на потребности рынка и общества, вследствие чего результаты проведенных в научных структурах ИиР являются недостаточно эффективными;
- отсутствие связи науки и образования, науки и производства, науки и рынка, отсутствие механизмов взаимосвязи этих составляющих;
- неразвитость научной составляющей в производимых инновациях;
- отсутствие единого механизма осуществления производства инноваций, подчеркивающих необходимость наличия всех подпроцессов инновационного процесса;
- производство и развитие низкотехнологичных и средне-низкотехнологичных видов производств, не требующих использования научной составляющей;
- сохранение барьеров между наукой и образованием, вследствие чего неполучение синергетического эффекта от научно-образовательной деятельности.

Эффект от формирования и осуществления новационного процесса будет в следующем:

- производство наукоемкой продукции;
- производство и развитие средне-высокотехнологичных и высокотехнологичных видов производств;
- обладание интеллектуальной рентой;
- повышение квалификации трудовых ресурсов;

- повышение качества образовательных услуг;
- интеграция «наука – образование», «образование – наука», «наука – производство»;
- повышение роли науки.

Факторы, которые повлияют на благополучный исход – наличие спроса на новацию, мотивация к получению новации.

Эффект от новационного процесса будет виден по макроэкономическим показателям:

- исследователи. Причем, удельный вес должны занимать специалисты высшей квалификации и наиболее продуктивных возрастов;
- рост объектов интеллектуальной собственности;
- уровень трансфера неовещественных технологий – число зарегистрированных договоров на использование изобретений (лицензионных и об уступке патента на изобретение) от ежегодно регистрируемого числа патентов. Исследования и разработки на предприятиях должны стать комплементарной частью исследований и разработок в академическом секторе. Ограниченность и неэффективность связей может быть следствием наличия «природных» ограничений на непосредственное использование ресурса. В силу кодифицированности знаний, составляющих содержание результатов фундаментальных исследований, они представляют собой ресурс, который, прежде чем оказаться полезным для предприятий, нуждается в предварительной подготовке и развитии возможных прикладных приложений;
- рост фундаментальных, прикладных, опытно-конструкторских исследований;
- появление портфеля или базы фундаментальных исследований, прикладных исследований, опытно-конструкторских разработок, объектов интеллектуальной собственности.

Для новационного подпроцесса важно поддерживать области фундаментальных и близким к ним прикладных наук. Но, к сожалению, наблюдается следующая тенденция: сравнительно низкие, хотя и растущие сегодня ставки заработной платы в научной сфере, отсутствие пропаганды научной дея-

тельности в средствах массовой информации делают специальности данного типа непрестижными, а, следовательно, и невостребованными молодежью. В результате распадается связь поколений в данных специальностях, и страна теряет и может безвозвратно потерять в международном научном сообществе позиции в тех отраслях фундаментальных знаний, где она прежде доминировала годами, а то и десятилетиями. Исходя из наличия (отсутствия) факторов можно управлять подпроцессами инновационного процесса.

Следующим составляющим инновационного процесса является нововведенческий процесс.

Нововведенческий процесс – это процесс преобразования новшества в инновацию. Это процесс доведения новшества до коммерчески выгодного производства и использования. Входом в этот процесс являются результаты, полученные в ходе предшествующего новационного процесса. Может быть и такая ситуация, когда предшествующий процесс проходил там же, где ожидается и следующий процесс (производство закрытых инноваций), а может результат новационного процесса быть приобретен уже со стороны. Но в любом случае, нововведенческому процессу предшествует новационный, где бы он не проходил.

В данном случае, входными данными в нововведенческий процесс являются результаты ОКР в виде новшеств, объектов интеллектуальной собственности, перетекающие в производственный процесс, выходом которого является инновация. Здесь могут появиться не только продуктовые, но и процессные, маркетинговые и организационные инновации.

Субъектами нововведенческого процесса в основном являются предприятия. Субъекты предыдущего процесса, такие как научные центры, научно-исследовательские организации в этом подпроцессе способствуют производственному процессу инновации в связи с кодифицированными знаниями и особенностями, спецификой объектов интеллектуальной собственности. Производство по субъектам подразумевает участие субъектов: либо предприятие самостоятельно производит инновацию и переводит ее из новшества в инновацию; либо с участием привлечения специалистов, обладающих знаниями в области новшеств и его перевода в производственный процесс на пути к получению инновации; либо объединение нескольких

разных по организационно-правовым формам предприятий в одну для объединения имеющихся ресурсов в производстве инновации.

Условиями осуществления нововведенческого подпроцесса являются:

- в случае осуществления «закрытых инноваций» – наличие результатов предшествующего подпроцесса, в случае открытых инноваций – приобретение ОИС со стороны;
- наличие производственных мощностей, способных преобразовать объекты интеллектуальной собственности в инновацию – готовую инновационную продукцию;
- наличие инновационной стратегии на предприятии;
- наличие специалистов, обладающих знаниями, способных преобразовать объекты интеллектуальной собственности в инновацию, то есть произвести инновацию.

Для входа в нововведенческий процесс главным условием будет объект интеллектуальной собственности.

Внешними факторами, способствующими осуществлению этого подпроцесса являются:

1. Государственная поддержка посредством создания условий: нормативно-правовых, экономических, организационных, финансовых.
2. Благоприятный инновационный климат с учетом развития активного инновационного предпринимательства.
3. Соответствие производимой продукции приоритетным секторам развития экономики и / или способствующим их появлению (имеется в виду, различия инновации как процесса, инновации как продукта. Может быть такое, что выходом этого подпроцесса является инновационный продукт, а может, к примеру, инновация как процесс – технология, то она будет способствовать появлению инновационной продукции).
4. Активизация инновационного предпринимательства. Увеличение доли инновационных предприятий в структуре производства.

Внутренние факторы, способствующие осуществлению этого подпроцесса тесно связаны с условиями. Преобладание интересов руководства

производства инновационной продукции над традиционной, преобладание доли инновационной активности над традиционной, разработка стратегии производства инновации, политика постоянного повышения квалификации специалистов-производителей инновации, наличие новой техники, соответствующей производству инновации, наличие инновационных менеджеров, заинтересованность производителей в производстве инновации, наличие финансовых возможностей производства инновации, проведение активной маркетинговой политики и т.д.

Важно отметить, что на практике распространена методика от лаборатории на рынок. Это часто наблюдается в области здравоохранения. Так что в инновационном процессе важно учитывать, что нововведенческий процесс может быть упущен.

Диффузионный процесс – это процесс реализации инновации. Это процесс перехода от производства к реализации. Здесь важны маркетинговые инновации. Много для осуществления этого процесса зависит от начальной работы над спросом и / или от маркетинга. Результатом этого процесса является реализация инновации.

Входом в этот подпроцесс – главным условием являются инновации, выходом является сформированный рынок инноваций.

Внешними факторами будут:

- государственная поддержка инновационной деятельности;
- соответствие выпускаемой инновации приоритетам развития экономики. Это, в свою очередь решит проблему с реализацией инновации;
- наличие потребителей, ожидающих выход инновации и готовых принять ее;
- рынок, готовый принять инновацию;
- развитая система маркетинга;
- уровень развития и готовность рынка к принятию инновационной продукции.

Внутренними факторами являются:

- наличие специалистов, продвигающих инновацию на рынок;
- квалификация специалистов-маркетологов;

- заинтересованность производителей в реализации и распространении произведенной инновации;
- меры по продвижению инновации на рынок.

Потребительский процесс – это процесс потребления инновации рынком. Этот процесс берет начало от реализации, господствует на рынке и действует до окончания или ослабления потребления инновации. Субъектами выступают производители и потребители инноваций.

Входом в этот подпроцесс будет сформированный рынок инноваций.

Выходом будет появление, формирование и развитие новых отраслей, рынков сбыта, новых секторов экономики. Потребление является очень важным процессом, поскольку именно он является показателем целесообразности осуществления инновационной деятельности и выпуска инновации. Спрос на инновацию порождает дальнейший экономический рост как в прямом, так и в переносном смысле. В прямом смысле подразумевается то, что раз инновация потребляется, значит она принята рынком и окупает все затраты, понесенные при ее производстве, начиная с ИиР; в косвенном смысле потребление инновации порождает появление новых отраслей, рынков сбыта, рынков потребления, появление отдельных подпроцессов инновационного процесса, а также дает сигнал в виде поведения потребителей для дальнейшего значительного усовершенствования инновации или замены новой. Важно отметить, что с того времени, как инновация распространяется и потребляется, специалисты должны отслеживать поведение, спрос потребителей, у маркетологов должна быть информация о дальнейшем ходе действий. Поскольку важно, чтобы инновационный процесс был непрерывным. Тогда будет и развитие динамичным, и будут происходить структурные сдвиги в экономике.

Факторами внешними будут:

- государственная политика развития высоко и средневысокотехнологичных видов производств и видов деятельности;
- государственные меры по стимулированию потребления инновации;
- конкуренция, которая будет показателем для дальнейшего хода действий, усовершенствования или замены новым;

- заинтересованность и готовность рынка потреблять инновацию;
- уровень образованности и грамотности потребителей;
- развитая маркетинговая система и рекламная кампания, стимулирующая потребление инновации.

Внутренними факторами являются:

- мониторинг и изучение спроса потребителей специалистами маркетинговой системы предприятия;
- меры со стороны руководства, стимулирующие потребление инноваций на рынке;
- налаживание связей с крупными потребителями.

Следующий процесс – заменяемый процесс или процесс усовершенствования. В случае замены новым начинается воспроизводственный процесс; в случае совершенствования – процесс усовершенствования.

Входом в воспроизводственный процесс является идея, результаты ФИ, ПИ. То есть здесь задаются те же факторы, условия, субъекты, что и в инновационном процессе.

Соответственно все начинается с НП, переходит в НВП, ДП, ПП и решается затем вопрос замены или усовершенствования.

В случае усовершенствований сохраняются все подпроцессы, за исключением НП, а именно ИиР.

Заметим, что факторы воздействия на подпроцессы инновационного процесса практически одни и те же, просто с заданными определенными особенностями и характеристиками в зависимости от специфики и направления работы. Условиями являются наличия входных данных, которые являются (за исключением первого – ИиР) выходами предшествующих этапов.

Инновационный процесс является непрерывным. Он не останавливается только лишь на потреблении инновации. После господства на рынке, инновация морально устаревает, затем либо совершенствуется либо заменяется новым. И вновь проходят все подпроцессы инновационного процесса. Наглядно инновационный процесс представлен на рис. 1.

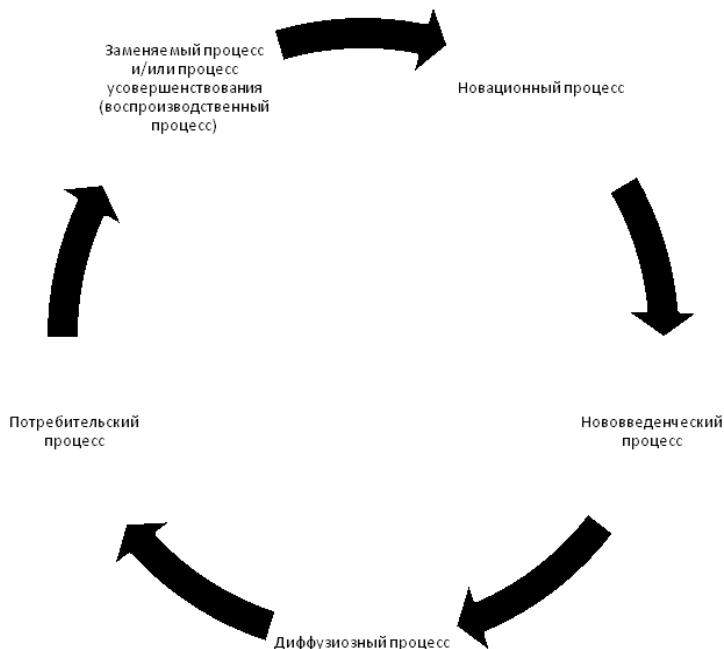


Рис. 1. Инновационный процесс [Составлен автором]

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент и экономика организаций. Практикум / под ред. д.э.н. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. – М.: Инфра-М, 2011. – С. 7.
2. Киреева К. Финансирование развития малого инновационного предпринимательства // Транзитная экономика. – 2002. – № 6. – С. 12-16.
3. Шаймерденов К. Новые льготы для инвестиций в приоритетные сектора // Финансы и кредит. Практикум. – 2004. – № 5. – С. 3.
4. Тюрина А.В. Инновационное инвестирование: пути развития // Финансы и кредит. – 2000. – № 3. – С. 30-35.
5. Рахимова С.А. Концепция управления инновационным процессом // Вестник ОМГУ им. Ф.М. Достоевского. Серия Экономика. – 2014. – № 3.
6. Рахимова С.А. Теория управления инновационным процессом. – Вестник ОМГУ им. Ф.М. Достоевского. Серия Экономика. – 2014. – № 4.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a horizontal bar at the top. The left side features a vertical line with a circular end at the bottom, and the top has a horizontal bar with a circular end on the right.

Секция 5

***РЕГИОНАЛЬНАЯ
ЭКОНОМИКА***

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

© Просвирнин Д.А.*

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург

В статье рассмотрены актуальные аспекты развития городских территорий. Исследован современный подход к рациональному использованию и управлению крупной территорией, основанный на взаимодействии государственного и частного секторов, а также комплексном учете сочетаемости функций градостроительных зон. Анализируются типы проектов освоения и развития территорий в рамках масштабного девелопмента недвижимости. Показано, что при рациональной организации планирования градостроительных процессов можно обеспечить повышение эффективности комплексного развития и перепрофилирования городских территорий.

Ключевые слова: территория, крупный город, девелопер, планирование, рынок недвижимости.

Устойчивое и эффективное развитие городов невозможно без комплексного подхода к реализации процессов обоснования и разработки управленческих решений в рамках градостроительства. В настоящее время в городах России наблюдается тенденция укрупнения строительного бизнеса и как следствие, проявляется интерес к масштабным инвестиционно-строительным проектам [1]. При этом, государство, в свою очередь, стремится стимулировать жилищное строительство путем вовлечения в оборот крупных неосвоенных или неэффективно используемых территорий. Комплексное освоение и развитие территорий – основа формирования современной урбанистической среды. Такая форма развития территории обеспечивает получение возможности улучшения инвестиционного климата при реализации проектов и позволяет избежать создания изолированных спальных районов, которые без собственных точек притяжения, финансово-экономических и

* Студент кафедры Организации и управления производственными комплексами.

культурно-образовательных пластов со временем теряют свою потребительскую привлекательность, превращаясь в депрессионные гетто [2].

Правительством Российской Федерации было утверждено Постановление № 265 «Об экспериментальных инвестиционных проектах комплексного освоения территорий в целях жилищного строительства», в рамках которого было отобрано 22 экспериментальных проекта жилищного строительства в рамках комплексного освоения территории России для выработки организационных, технологических, правовых и финансовых механизмов комплексного развития территорий [3]. Это Постановление предусматривает возможность получения регионом до 50 % средств из федерального бюджета на социальные и инженерные объекты. Финансирование осуществляется на базе федеральных целевых программ, содержащие отдельные подпрограммы, стимулирующие жилищное строительство в отобранных регионах [4]. Основной недостаток Федеральных целевых программ – регион каждый год должен проходить отбор по данной программе. Соответственно возникает риск прекращения финансирования в тот или иной год [5]. Поэтому эту проблему можно решить за счёт принятия региональной программы с разбивкой по годам всех мероприятий по созданию социальной инфраструктуры. Эта региональная программа, а также перечисленные выше федеральные целевые программы и Постановление № 265 позволяют осуществлять строительство социальной инфраструктуры за счёт бюджетов трёх уровней: федерального, областного и муниципального [6].

Под комплексным развитием городских территорий следует понимать формирование комплексного и сбалансированного градостроительного решения, которое позволяет достичь высоких экономических, социальных и экологических результатов, а также синергетического эффекта от их сочетания на определенной территории [7]. Проекты комплексного развития территорий можно разделить на две большие группы. Первая группа включает проекты комплексного развития свободных от застройки городских территорий. Другая группа включает проекты комплексного развития застроенных территорий.

В настоящее время в Санкт-Петербурге реализуется ряд проектов комплексного развития территорий в целях жилищного строительства, иници-

рованных Правительством города через процедуру торгов (развитие территорий поселка Конная Лахта в Приморском районе Санкт-Петербурга, развитие территории «Северная долина» в Выборгском районе Санкт-Петербурга, инвестором обоих проектов является ООО «Главстрой-СПб») и ряд проектов, инициаторами которых выступают российские и зарубежные частные компании, имеющие право собственности на крупные земельные участки (развитие территории в Московском районе Санкт-Петербурга – проект жилого эко-квартала «Триумф-Парк», инвестор – международная строительная компания MirLand Development Corporation, развитие территории в Красносельском районе Санкт-Петербурга – проект «Балтийская жемчужина», где инвестором является Шанхайская строительная корпорация и др.).

Реновация территорий, застроенных домами первого поколения индустриального домостроения и аварийным фондом, является одним из приоритетов жилищной политики крупных городов России [8]. В настоящее время формируется механизм реализации подобных проектов. Уже в начале 2016 г. строительной компанией «СПб Реновация», занимающейся программой редевелопмента территорий, застроенных жильем первых массовых серий, планируется строительство домов в четырех кварталах: Лиговский, Красный Кирпичник, Гражданский 1-1а и Малая Охта. Всего с учетом новых кварталов общий объем жилья, выводимого компанией к началу 2016 г. составит около 400 тыс. кв. м.

Следует отметить опыт реставрации и модернизации крупнопанельных жилых домов в современной Германии. В Восточной Германии до объединения с ФРГ крупнопанельное домостроение было преобладающим в жилищном строительстве. В настоящее время новое строительство крупнопанельных домов в Германии прекращено, но остался огромный жилой фонд, который остро нуждался в реконструкции и модернизации, кроме того многие районы застройки панельными домами имели вид незаконченных строительных площадок и с этим тоже нельзя было мириться [9]. При этом по расчетам немецких специалистов на санацию крупнопанельного жилья необходимо было затрачивать 500-800 евро, а на новое строительство при сносе старого 1800-2000 евро на кв. м. В Берлине была разработана программа поддержки санации крупнопанельного жилья на основе комплекс-

ной программы, включающей технические, социальные и экономические аспекты. Эта программа начала осуществляться с 1993 г., причем носила поэтапный характер. В результате реализации проектов комплексного развития застроенных панельными домами территорий обеспечивается устойчивое развитие экономики соответствующего района и города в целом [10].

Проекты комплексного освоения и развития территорий имеют следующие особенности: высокая капиталоемкость и длительный срок осуществления, поэтому реализация таких проектов сопровождается высокими рисками, связанными с насыщением рынка, снижением спроса и падением цен на возводимые объекты, изменением нормативной базы, изменением структуры объектов недвижимости, планируемых к строительству, сроков реализации, потребительских предпочтений, а также экологической ситуации в районе застройки [11].

Рассмотрим специфику, определяющую управление проектами комплексного развития городских территорий. Проекты комплексного развития территорий являются наиболее масштабными, что определяется расширенным кругом участников проекта, объемом инвестиций, высокой социальной ответственностью инвестора, технико-экономическими показателями застройки, возможностью влияния на окружающую территорию [12]. Поэтому проекты комплексного развития территорий обладают специфическими особенностями управления, характеризующимися высокой степенью профессионализма управляющего проектом. Важное значение при комплексном развитии территорий имеет организация процесса эффективного планирования градостроительных процессов на всех этапах реализации проекта [13]. Для повышения эффективности важно четко планировать бюджет проекта и стремиться к максимизации технико-экономических показателей, соблюдая баланс территории, при котором проект будет конкурентоспособен и востребован на рынке девелоперской недвижимости.

Реализация проектов комплексного развития территорий должна осуществляться с активным участием органов местного самоуправления с помощью четкого градостроительного планирования и регулирования строительства объектов социальной и инженерной инфраструктуры [14]. При этом необходимы прозрачные принципы и механизмы финансирования

социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры через федеральные, региональные и муниципальные программы. Это позволит снизить значительные риски, которые в настоящее время несут девелоперы проектов комплексного развития территорий.

В заключение отметим предложения по улучшению инвестиционного климата в сфере реализации проектов комплексного развития городских территорий. Под социальные, инженерные и другие инфраструктурные объекты необходимо выделять отдельные зоны и земельные участки. Это позволит не включать девелоперам стоимость земли под социальными объектами в свои затраты. Требуется совершенствование закона о возможности получения девелопером компенсационного земельного участка, взамен отданного под социальный объект. Также необходимо совершенствование механизмов концессии. Сейчас этот механизм оправдан, с точки зрения инвестора, если он строит и эксплуатирует не один, а несколько объектов. Однако при передаче инвестору по концессии нескольких объектов возникают вопросы со стороны антимонопольной службы, так как урезаются права небольших застройщиков. Кроме того, необходимо предусмотреть компенсацию инвестору не только затрат на возведение социальных объектов, но и стоимости денег. В настоящее время инвесторы не имеют возможности получения «длинных» кредитов под небольшой процент. Предоставление под строительство социальных объектов дешёвых долгосрочных кредитов позволит снизить затраты на их создание.

Список литературы:

1. Селютина Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством: сб. науч. тр. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С. 46-50.
2. Шаламов А.А. Устойчивое развитие мегаполисов как фактор эффективного управления территориями // Приволжский научный вестник. – 2015. – № 7 (47). – С. 112-114.
3. Батхеева А.В. Проблема территориального развития России [Электронный ресурс] // Политика, государство и право. – 2014. – № 8. – Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2014/08/1821> (дата обращения: 20.01.2016).

4. Селютина Л.Г., Песоцкая Е.В. Управление жилищным строительством и реконструкцией жилой застройки: монография. – СПб.: ВВМ, 2006. – 272 с.
5. Батманов Д.И. Существующие подходы к оценке инновационного потенциала региона // Наука и современность. – 2013. – № 22. – С. 208-211.
6. Пайгусов А.В. Перспективы развития агломераций в России // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. – 2015. – № 6-7 (51-52). – С. 83-85.
7. Макеев В.А. Функционирование и развитие крупного города: проблема устойчивости // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 6-4 (50). – С. 18-20.
8. Селютина Л.Г. Методические основы выбора и обоснования варианта ремонтно-реконструктивных мероприятий по полносборным жилым домам 1-го поколения (на примере г. Ленинграда): дис. ...канд. экон. наук. – Л., 1989.
9. Данилова Ю.К. Городская агломерация: старое название – новое содержание // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 25. – С. 38-42.
10. Селютина Л.Г. Проблемы оптимизации структуры жилищного строительства в крупном городе в современных условиях. – СПб.: СПбГИ-ЭУ, 2002. – 234 с.
11. Селютина Л.Г. Инвестиционное проектирование как метод реализации комплексных программ жилищного строительства и реконструкции жилой застройки // Экономика города в инновационном измерении: инвестиции, имущество, городское хозяйство: сб. науч. тр. – СПб., 2009. – С. 142-151.
12. Ракова В.А. Агломерации: новые возможности развития городов [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 1. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2016/01/13697> (дата обращения: 16.01.2016).
13. Селютина Л.Г. Системный подход к решению задач в сфере проектирования и управления строительством // Kant. – 2015. – № 2 (15). – С. 71-72.
14. Некрашевич Д.С. Проблемы регулирования городской жилищно-строительной деятельности // Наука и современность. – 2014. – № 31. – С. 208-213.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

© Хрусталева О.А.*

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

В статье подчеркивается важность развития территориального планирования как научной дисциплины и сферы практической деятельности. Рассмотрены основные теоретические и методологические принципы, которыми необходимо руководствоваться при разработке документов территориального планирования с целью грамотного управления развитием территории, направленного на обеспечение устойчивого развития, повышение качества жизни населения и рациональное использование ресурсов территории.

Ключевые слова: территориальное планирование, устойчивое развитие, управление развитием территории, региональное развитие.

На сегодняшний день территориальное планирование является относительно новым видом научно-практической деятельности в Российской Федерации. Аналог территориального планирования – районная планировка, разрабатываемая в годы социалистического хозяйствования, в 90-е годы прекратила свое существование в связи с переходом страны на новый путь социально-экономического развития. С середины 2000-х годов начинается возобновление территориального планирования в связи с осознанной необходимостью существования плана, без которого невозможно рациональное и грамотное управление развитием территории, направленное на обеспечение устойчивого развития, повышение качества жизни населения и рациональное использование ресурсов территории. Однако методы и принципы территориального планирования, применяемые при разработке районных планировок, устарели и не подходят для решения современных задач. Таким

* Магистрант Института наук о Земле.

образом, в настоящее время необходимо сформировать представление о территориальном планировании как о теоретической дисциплине, самостоятельной ветви научного знания и выработать общие требования к разработке документов территориального планирования, поскольку на сегодняшний день каждая проектная организация руководствуется собственными принципами и методами, что сказывается на качестве разрабатываемых документов.

Согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации, принятому в декабре 2004 года, территориальное планирование «направлено на определение в документах территориального планирования назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований» [2, ст. 9].

Деятельность по разработке документов территориального планирования должна опираться на научные исследования, поскольку планирование развития территории является сложным и многоступенчатым процессом, при котором необходимо учитывать сложную структуру природной среды и взаимосвязи ее элементов. Помимо этого, выработка методов и принципов территориального планирования должна базироваться на интегрированном комплексе знаний. Поэтому территориальное планирование является, с одной стороны, научной и учебной дисциплиной, целью которой является изучение и выработка методов и принципов планирования развития территории, а с другой – сферой практической деятельности, которая должна опираться на научные разработки и комплекс знаний, полученных в процессе обучения.

При разработке современных подходов и методов территориального планирования необходимо, прежде всего, брать во внимание опыт предыдущих лет и учитывать существующие требования с целью создания мощной теоретической базы территориального планирования как научно-практической дисциплины.

Большое значение имеет опыт, накопленный в советские годы, так как именно в этот период были заложены теоретические и методологические

подходы к планированию, основные положения которых могут быть преобразованы применительно к современной ситуации. Так, по совокупности целей, задач и направлений деятельности территориальное планирование имеет сходство с районной планировкой. При осуществлении деятельности по развитию территории в рамках районной планировки на начальном этапе проводилась комплексная оценка территории, направленная на определение потенциала территории, исходя из географических, экологических, инженерно-технических, транспортно-коммуникационных, социально-экономических и архитектурно-планировочных условий. Основываясь на комплексном анализе территории, районная планировка была призвана определить наиболее оптимальное размещение сети расселения населения, отраслей экономики, объектов инженерной и транспортной коммуникаций, мест отдыха населения и рекреации [3, с. 203]. Такой подход следует взять во внимание при разработке современных схем территориального планирования, так как он позволяет обеспечить комплексную разработку плана развития территории и определить, исходя из потенциала территории, оптимальные пути развития социально-экономической, экологической, инженерной и других составляющих территориального развития.

Важным дополнением в современной трактовке территориального планирования является идея устойчивого развития территорий. Под устойчивым развитием понимается «такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остаётся в пределах хозяйственной емкости биосферы, и природная основа для воспроизводства жизни человека не разрушается» [5, с. 193]. Следовательно, при разработке документов территориального планирования необходимо подходить к развитию территории таким образом, чтобы существующая хозяйственная деятельность, направленная на текущее удовлетворение потребностей, не оказывала негативного воздействия на природно-экологическую составляющую, которая в свою очередь, оказывает прямое влияние на социально-экономическую и демографическую составляющие. Грамотный подход к устойчивому развитию способствует сохранению благоприятной окружающей среды для будущих поколений, а также улучшению экологических условий и повышению качества жизни населения.

Что касается разработки современной методологической основы, то необходимо учитывать, что управление развитием территории является сложным многоаспектным процессом, при котором необходимо учитывать целый ряд разнообразных факторов: природных, экономических, социальных, демографических, экологических, транспортно-коммуникационных, инженерных, инфраструктурных. На основе комплексного анализа становится возможным определение территорий, благоприятных для градостроительства, отдыха, рекреации и туризма, ведения сельского и лесного хозяйства, размещения объектов промышленности и т.д., а также выделение непригодных для строительства и хозяйственного использования земель. Таким образом, происходит дифференциация территориального пространства и выделение зон, различных по своему функциональному назначению, и для каждой зоны определяется конкретное развитие. При этом необходимо рассматривать каждый фактор не отдельно, а в совокупности и взаимодействии с другими факторами. В этом и состоит специфика территориального планирования, а именно: в проведении комплексных исследований для принятия решения по выработке стратегических направлений социально-экономического развития и функционально-планировочной организации территории [4].

Главным подходом к территориальному планированию является системный подход: регион представляется как сложная природно-социально-экономическая система с ее подсистемами – природной, социальной, экономической, экологической, историко-культурной, демографической и т.д. С точки зрения системного подхода необходимо учитывать взаимосвязи между этими подсистемами, а также взаимосвязь целой системы с системами более высокого ранга. При этом необходимо учитывать, что в системе постоянно происходит непрерывное развитие процессов и явлений, а также появление, развитие и исчезновение отдельных элементов. Причем все вышеперечисленные события приурочены к определенным ареалам внутри региона. Поэтому при территориальном планировании необходимо рассматривать регион не просто как систему, а как пространственно-временную систему, прогнозируя будущее развитие региона как комплекса взаимосвязанных элементов и учитывая опыт предшествующих процессов в регионе. Таким

образом, системный подход позволяет выявлять закономерности и факторы развития региона, прогнозировать его состояние в будущем и воздействовать на процессы и явления в регионе в желаемом направлении.

Помимо временного фактора в рамках системного подхода можно выделить и антропогенный фактор. Хозяйственная деятельность человека способствовала образованию большого числа функциональных зон, охватывающих все виды использования земель и ресурсов. Это явилось основанием для выделения городского пространства и естественного ландшафта и создания пространственно-стратифицированной системы общественного обслуживания. Исходя из этого, одной из задач территориального можно определить такое развитие региона, при котором эти два пространства не мешали бы развитию друг друга, «чтобы плотность населения, степень хозяйственного использования и частота посещения разных мест людьми плавно убывали от городского центра к природному заповеднику, окруженному загородными рекреационными парками» [1].

Важным условием полноценной реализации планов по развитию территории является обеспечение планирование развития территории в соответствии со стратегией социально-экономического развития региона и действующими на территории целевыми программами разного уровня (федеральными, региональными, муниципальными). В результате все документы представляют собой единый комплекс взаимосвязанных целей, задач, планов и программ их реализации. Благодаря этому становится возможным привлечение дополнительных средств в виде инвестиций или государственной поддержки, а также определение планов развития на кратко-, средне- и долгосрочный период в зависимости от выбранных стратегических приоритетов развития. Территориальное планирование является важнейшей составляющей системы стратегического планирования развития региона, которая дает возможность определить приоритетные направления развития специализации региона, инфраструктуры и эффективное планирование бюджетных инвестиций.

Важное практическое значение территориального планирования заключается в том, что на основании документов территориального планирования становится возможным определить основные потоки государственных и

частных инвестиций и сосредоточить внимание государственных органов власти на возможных путях развития региона, а также определить основные направления деятельности региональной политики. Осуществление региональной политики является необходимой составляющей сбалансированного развития территорий, заключающейся в разработке мер по рациональному использованию ресурсного потенциала территории, социально-экономическому развитию региона, привлечению и эффективному использованию инвестиций, созданию конкурентоспособных предприятий, развитию депрессивных регионов.

Таким образом, на сегодняшний день территориальное планирование является новым видом научно-практической деятельности в РФ, и основной задачей на современном этапе является выработка теоретических и методологических принципов этого направления. Важно учитывать тот факт, что управление развитием территории является сложным интегрированным процессом в силу неоднородности природного и социально-экономического пространства, что обуславливает необходимость проведения комплексной оценки территории с целью определения дальнейшего развития территории и планируемого размещения объектов. Рассмотрение региона по его составляющим элементам облегчает процесс конструирования системы в целом, позволяет выявить конкретные проблемы для каждой подсистемы и выработать стратегию достижения цели более детально. Помимо этого, современное планирование развития территории должно базироваться на принципах устойчивого развития, обеспечения оптимального соотношения экономических, социальных и экологических интересов, а также создания благоприятной среды для жизнедеятельности человека и сохранения ее для будущих поколений.

Список литературы:

1. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. – М.: Гардарики, 2003. – 384 с.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 10.01.2016).

3. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник / под ред. А.П. Горкина. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.

4. Чистобаев А.И., Красовская О.В., Скатерщиков С.В. Территориальное планирование на уровне субъектов России. – СПб.: Инкери, 2010. – 296 с.

5. Прохоров Б.Б. Экология человека. Понятийно-терминологический словарь. – Ростов н/Д, 2005.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a horizontal bar at the top. The text is centered within the scroll's frame.

Секция 6

***ЭКОНОМИКА
НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ
И ДЕМОГРАФИЯ***

ИЗУЧЕНИЕ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Сагаева Э.З.*

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

В данной статье рассматриваются основные статистические показатели, характеризующие социальное неравенство и бедность населения в РФ и регионах страны.

Ключевые слова: малообеспеченные слои населения, социальное неравенство.

Сложная экономическая ситуация в нашей стране на современном этапе объясняется высокой степенью зависимости отечественной экономики от внешних факторов. Это привело к росту циклической безработицы, повышению уровня инфляции и девальвации рубля.

Комплексное влияние ряда факторов привело к росту численности бедного населения, а также населения, находящегося за чертой бедности. Наряду с неблагоприятными факторами, проблему бедности в России усиливает существующая социальная дифференциация населения.

Величина прожиточного минимума за изучаемый период увеличилась на 1234 руб. (на 38 %). Минимальный уровень прожиточного минимума был зафиксирован в 2014 г. в Пензенской области и составил 6571 руб., а максимальный – 15428 руб. в Камчатском крае (табл. 1).

Таблица 1

Динамика уровня прожиточного минимума

Федеральный округ	2012 г.	2014 г.	Темп прироста, %
Центральный	6039	7672	27,04
Северо-Западный	7040	8873	26,04
Северо-Кавказский	5508	7040	27,81
Приволжский	5767	7114	23,36
Уральский	6221	7812	25,57
Сибирский	6364	8103	27,33
Дальневосточный	9904	12293	24,12

* Студент.

Условно, регионы РФ можно разделить на 3 группы:

- благополучные регионы, в которых средний уровень доходов населения превышает уровень прожиточного минимума более чем в 4 раза;
- регионы со средним уровнем благополучия, в которых средний уровень доходов населения в 2,5–4 раза превышает уровень прожиточного минимума;
- неблагополучные регионы, в которых средний уровень доходов менее чем в 2,5 раза превышает уровень прожиточного минимума [4].

В Центральном Федеральном округе наибольший уровень прожиточного минимума за 2014 г. отмечается в Москве – 12180 руб., что на 27,65 % больше, чем в 2012 г. Наименьший размер прожиточного минимума – 6695 руб., в Тамбовской области. В Северо-Западном Федеральном округе один из наименьших уровней прожиточного минимума приходится на Санкт-Петербург, который составил 8015 руб., увеличившись по сравнению с 2012 г. на 23,65 %. Однако, это не может свидетельствовать об уровне бедности в Санкт-Петербурге, поскольку уровень прожиточного минимума характеризует только цены на товары минимальной потребительской корзины.

В Южном Федеральном округа размер прожиточного минимума для всех регионов практически на одном уровне. Так, в Краснодарском крае он составил 7701 руб., что на 24,89 % больше, чем в 2012 г.

Для Северо-Кавказского Федерального округа значения прожиточного минимума нестабильны. Так, в Чечне отмечено понижение уровня прожиточного минимума на 1,16 % по сравнению с 2012 г., а в Ингушетии, наоборот, зафиксирован самый высокий прирост – 44,13 %.

В Приволжском Федеральном округе один из самых невысоких уровней прожиточного минимума, в республике Марий-Эл в 2014 г. он составил 7014 руб., увеличившись на 32,24 %.

Уральский Федеральный округ также находится примерно на среднем уровне по величине прожиточного минимума. Однако, если выделять отдельные округа, такие как Ямало-Ненецкий АО, то уровень прожиточного минимума там составил 13617 руб.

В Сибирском Федеральном округе один из наиболее высоких уровней прожиточного минимума в Красноярском крае – 8987 руб. при росте в 21,02 %.

Камчатский край в Дальневосточном округе имеет самый высокий уровень прожиточного минимума в 15428 руб. (рост на 18,6 %).

Исходя из представленной группировки, в 40 регионах РФ уровень прожиточного минимума составляет от 6571 до 7678 руб., в 24 регионах от 7678 до 8785 руб. и в 16 регионах свыше 8785 руб.

По размеру прожиточного минимума на душу населения субъекты условно разделены на 3 группы.

По данным в 2014 г. в первую группу с размером прожиточного минимума на душу населения 6,5-9,5 тыс. руб. вошли 64 субъекта: Белгородская, Амурская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тамбовская, Тульская, Ярославская, Волгоградская, Ленинградская, Калининградская, Новгородская, Псковская, Астраханская, Ростовская, Оренбургская, Нижегородская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Ульяновская, Курганская, Свердловская, Тюменская, Челябинская, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская; Республики Адыгея, Дагестан, КБР, КЧР, РСО-Алания, Ингушетия, Чеченская, Удмуртская, Марий Эл, Чувашская, Башкортостан, Мордовия, Татарстан, Калмыкия, Карелия, Алтай, Бурятия, Тыва, Хакасия, г. Санкт-Петербург, Алтайский, Забайкальский, Красноярский, Пермский и Ставропольский край.

Вторую группу с объемом ВРП в расчете на душу населения 9,5-12,5 тыс. руб. составляют 8 субъектов: Мурманская, Сахалинская, Еврейская автономная, Архангельская области; Республика Коми; Хабаровский, Приморский край; г. Москва.

В третью группу с объемом ВРП в расчете на душу населения 12,5-15,5 тыс. руб. вошли 3 субъекта: Магаданская область; Республика Саха (Якутия); Камчатский край.

Проведем аналогичный анализ бедности в регионах, исходя из величины коэффициента бедности (он рассчитывается как отношение числа населения с величиной доходов ниже прожиточного минимума к общему населению в регионе). Дадим некоторые пояснения. В ЦФО коэффициент бед-

ности составил 10,8 %. в СЗФО данный показатель несколько выше, и составляет 12,89 %. ЮФО достиг отметки в 15,85 %. Города Приволжского федерального округа имеют коэффициент бедности 12,8 %, что в целом можно связать с достаточно непростой ситуацией в стране. Жители Уральского федерального округа также сталкиваются с проблемой бедности. Данный показатель в 2014 году составил соответственно 11,1 %. Наконец, для Сибирского федерального и Дальневосточного округов характерен рост коэффициентов безработицы, которые составили 18,39 % и 14,2 % соответственно.

В целом можно заметить, что по России среднее значение коэффициента бедности составило 11,2 % (незначительный, но все же рост на 0,4 % в сравнении с 2013 годом). Минимальное значение данного показателя зафиксировано в республике Татарстан (7,1 %), максимальное – в республике Тыва (35,2 %). В среднем по России коэффициент бедности составляет 11,2, то есть 11,2 % населения имеют совокупные доходы ниже уровня прожиточного минимума. Самые благополучные регионы в этом плане – Татарстан, Санкт-Петербург, Белгородская область; самые неблагополучные – Калмыкия и Тыва.

Выводы по результатам статьи относительно рассмотренных регионов РФ:

1. Уровень прожиточного минимума в подавляющем большинстве регионов вырос в 2014 г. по сравнению с 2012 г. в среднем на 25-30%. Это означает, что товары первой необходимости для минимального удовлетворения потребностей человека (проще говоря, для его нормального жизнеобеспечения) подорожали на те же 25-30 % (расчет произведен по данным Росстата исходя из уровня цен на продовольственные товары).
2. В то же время средние месячные доходы по отношению к величине прожиточного минимума значительно сократились за изучаемый период. Это означает, что увеличилось количество малообеспеченного населения с низким уровнем соотношения доходов к прожиточному минимуму.
3. Наиболее благополучными можно признать крупнейшие города России – Москву и Санкт-Петербург, а также такие мегаполисы как

Екатеринбург (Свердловская область) и Казань (Татарстан). Величина их средних совокупных доходов превышает уровень прожиточного минимума более чем в 4 раза. Самые благополучные федеральные округа – Центральный и Уральский.

4. Наиболее неблагополучные регионы – Калмыкия и республика Тыва, а округ – Сибирский ФО.

В масштабах всей страны отношение доходов к уровню прожиточного минимума составляет 344,8 %, это означает, что, в среднем, население страны занимает промежуточное положение между обеспеченностью и бедностью.

Определяющее значение в поддержке малообеспеченных категорий населения имеет государственная экономическая и социальная политика. Данную проблему решают новыми методами. Главными из них являются индексация и компенсация. Индексация – механизм автоматической корректировки доходов. Обычно индексация осуществляется двумя способами: путем увеличения доходов на определенный процент через определенное время или путем корректировки доходов по мере роста уровня цен на заранее оговоренный процент. Выплаты по индексации проводятся в основном за счет средств государственного и местного бюджетов. Индексируются все виды денежных доходов граждан, а именно заработная плата, пенсия, стипендия, другие виды социальных выплат, за исключением единовременных.

Определяющее значение в поддержке малообеспеченных категорий населения имеет государственная экономическая и социальная политика. Помимо индексации существует Федеральный закон «О государственной социальной помощи», который устанавливает правовые и организационные основы оказания государственной социальной помощи малоимущим семьям или малоимущим одиноко проживающим гражданам. Государственная социальная помощь – система мер по оказанию действительно нуждающимся лицам (малоимущим семьям и отдельным малоимущим гражданам) помощи в виде денежных выплат, натуральной, гуманитарной помощи, а так же в виде услуг и льгот, для преодоления или смягчения жизненных трудностей, для поддержания их социального статуса и полной жизнедеятельности, а также адресного и рационального использования бюджетных средств [1].

Список литературы:

1. Кадомцева С.В. Социальная защита населения. – М.:РАГС, 2003. – С. 264.
2. ФЗ «О государственной социальной помощи» № 178-ФЗ от 17.12.1999 г.
3. ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» № 114-ФЗ от 24.12.1995 г.
4. ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» № 134-ФЗ от 24.10.1997 г.
5. Устав Новосибирской области № 282 – ОЗ от 18.04.2005 г.
6. ОЗ «О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан, проживающих в Новосибирской области» № 253. – ОЗ от 29.12.2004 г.
7. ОЗ «О социальной защите инвалидов в Новосибирской области» № 45-ОЗ от 12.03.1999 г.
8. Бабич А.М., Егоров Е.В. Экономика и финансирование социально-культурной сферы. – Казань: Белка, 2004. – С. 268.
9. Байгереев С.А. Бедность и политика адресной социальной помощи малоимущим семьям. – М.: Человек и труд, 1999. – С. 197.
10. Гонтмахер Е.Ш. Социальная политика в России: уроки 90-х. – М.: Гелиос-АРВ, 2000. – С. 336.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a horizontal bar at the top. The text is centered within the scroll.

Секция 7

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

СОСТОЯНИЕ АПК РОССИИ – НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

© Бывшев М.А.*

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

В статье рассматриваются перспективы развития агропромышленного комплекса и его положению в текущий период времени. Ведь в данный момент в связи с санкциями от западных стран это одна из самых насущных проблем Российской Федерации.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, перспективы, факторы, производство, производственно-экономические связи, отношения.

Прежде чем рассматривать перспективы модернизации агропромышленного комплекса в условиях импортозамещения, хотелось бы дать общее представление АПК в России.

Так, по мнению С.В. Мамонтовой, АПК в условиях многоукладности и рыночных отношений каждый хозяйствующий субъект находится в сложной системе связей и отношений со множеством предпринимательских, административно-управленческих, нормативно-правовых, контрольно-ревизионных, валютных и прочих органов, учреждений, предприятий, от характер этих связей и отношений во многом зависит успех предпринимательской деятельности, поскольку они могут как положительно воздействовать на результаты функционирования хозяйствующих субъектов, так и негативно.

Система связей и отношений субъектов общественного производства изменяется и развивается как и вся социально-экономическая система народнохозяйственного комплекса. Но её развитие может существенно отставать во времени, содержании и функциях и тогда система связей и отношений начинает тормозить развитие социально-экономических процессов. Такое явление имеет место в агропромышленном и других народно-хозяйственных комплексах страны.

* Студент. Научный руководитель: Мамонтова С.В., доцент кафедры Экономики, управления и политики, кандидат экономических наук.

От продуктивности работы АПК во многом зависит от стабильности экономики страны, уровень продовольственного обеспечения населения, его социального состояния [4].

Медленно развивается инфраструктура земельного рынка, не создана система информационного обеспечения и разъяснительной работы, что создаёт возможность теневого оборота.

В последние годы практически были приостановлены работы по повышению плодородия почв и мелиорации земель, осушению и орошению земель, сократились показатели применения органических и минеральных удобрений, что послужило усилению процесса деградации почв.

На сегодняшний день доля сельского хозяйства в ВВП России составляет 4,2 %. По итогам 2014 года объем производства сельского хозяйства продукции составляет 4225,6 млрд. рублей. В аграрном производстве страны трудиться 4,54 млн. человек, что составляет 6,7 % всех российских трудящихся.

2014 год для российских аграриев стал одним из самых удачных в новейшей истории. Был получен рекордный урожай овощей – 15,5 млн. тонн, урожай зерновых культур более – 100 млн. тонн, тогда как в 2013 году данный показатель составлял – 92,4 %, т.е. рост составил 14,0 %.

Но уже в 2015 году в результате нарушения производственно-хозяйственных связей, усиления инфляционных процессов, удорожания кредитных ресурсов, сокращения государственного финансирования, снижения покупательской способности потребителей сельскохозяйственной продукции, произошло значительное сокращение объемов производства.

Введение эмбарго на продовольственные товары открыло новые возможности для поддержки и развитию агропромышленного комплекса.

Реализация стратегии развития отраслей АПК в направлении импортозамещения должна, по нашему мнению, осуществляться по трем направлениям, условно разделенным по типам продукции.

Первое направление касается импортной продукции, аналоги которой изготавливаются в РФ в недостаточном объеме. Для его реализации необходимо ставить задачу совершенствования действующих агропромышленных производств таким образом, чтобы повысить объемы выпуска соответствующей продукции.

Второе направление относится к импортной продукции АПК, которая не производится в России, но изготовление, которой необходимо освоить в кратчайшие сроки, то есть развивать производство.

Третье направление имеет отношение к продукции АПК, которая не изготавливается в Российской Федерации, так как ее импортозамещение экономически невыгодно или невозможно из-за объективных факторов. Такую продукцию можно отнести к так называемому критическому импорту, и основная задача на данном направлении – уменьшить потребление этой продукции, исследовать и применять методы непрямого замещения. Необходимо создать аналоги иностранным товарам, более того сделать шаг вперед по сравнению с тем, что есть и с тем, что покупаем.

Для выполнения этих задач, необходима модернизация и повышение мощностей агропромышленных перерабатывающих производств, увеличение уровня профессиональной подготовки кадров АПК РФ.

Сами сельскохозяйственные предприятия должны рекламировать и тиражировать свою продукцию и не закупать посадочный материал за рубежом. Для увеличения урожая обновлять семенной материал итоговым инструментом стратегии импортозамещения является обеспечение международного уровня конкурентоспособности агропромышленной продукции, как по качеству, так и по ценам реализации. А органам власти необходимо на возвратной основе поддерживать агропромышленных товаропроизводителей, модернизировать их производственную базу, контролировать качество агропромышленной продукции.

Несоответствие степени развития АПК фактическим возможностям его отраслей, обусловлено рядом ключевых факторов. Главным, из которых является недостаточный технологический уровень развития значительной части производств. В частности, серьезные вызовы стоят перед производителями сельскохозяйственной техники, выпуск которой снизился, примерно в 25 раз относительно советского периода. Рынок комбайнов в нашей стране существенно сократился почти на 20 % в силу четырехкратного роста валютной себестоимости российских комбайнов с начала века, стоимость бензинового топлива и электроэнергии увеличилась в 3 раза, а газа – в 4 раза.

Второй фактор – недостаточное развитие малого и среднего бизнеса, в первую очередь – фермерства. Отрицательное воздействие на их финансовое состояние повлечет кратное повышение налога на имущество, во-первых, в силу введения расчета налога на основе кадастровой стоимости, а во-вторых, в силу повального завышения кадастровой стоимости при осуществлении оценки, что также справедливо по отношению к налогу на землю. Эти факторы обуславливают повышение долгового бремени данных хозяйствующих субъектов, четыре пятых из которых в настоящее время располагают кредитами и характеризуются в целом неустойчивым финансовым состоянием.

В настоящее время перед агропромышленным комплексом – АПК нашей страны стоит ряд значимых проблем. Факторами, обусловившими их усугубление, а также привлечшими к ним особое внимание, стали как снижение цены на нефть, так и введение экономических санкций. Также указанные факторы стали причиной возобновления дискуссий о необходимости интенсификации импортозамещения. Актуальность обозначенной проблемы не вызывает сомнения. Однако многие ученые высказывают определенные сомнения в эффективности предпринимаемых мер по обеспечению импортозамещения, объясняя это наличием существенных барьеров на пути развития отечественного АПК. Данные проблемы существуют уже достаточно давно и, как уже было отмечено выше, санкции лишь повод для очередного обсуждения. Это обусловило выбор цели настоящей статьи – проанализировать импортозамещение как инструмент решения актуальных проблем АПК РФ, другими словами, выяснить, может ли оно помочь в решении комплекса накопившихся проблемных факторов.

В результате вышесказанного, необходимо отметить, что государству целесообразно развивать, кроме военно-промышленного комплекса аграрное производство, так как благосостояние страны, судят по развитию сельского хозяйства.

Список литературы:

1. Безруких Ю.А., Богунов Л.А., Галицких В.Н., Ельшин Л.А., Катайкина Н.Н., Кожемяко С.В., Лохтина Л.М., Мамонтова С.В., Медведев С.О.,

Пивоварова И.В., Прыгунова М.И., Рубинская А.В., Сафиуллин М.Р., Устинова О.В., Утешев Р.С. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография / под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск, 2015. – Т. 29.

2. Мамонтова С.В. Воспроизводство производственных сил и производственно-экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами // Научное обеспечение агропромышленного производства: матер. Междунар. науч.-практ. конф. – Курск: Курская ГСХА. – 2014. – С. 237-239.

3. Мамонтова С.В. Воспроизводство и совершенствование связей и отношений субъектов агропромышленного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. – Курск, 2008.

4. Мамонтова С.В. Воспроизводство и совершенствование связей и отношений субъектов агропромышленного комплекса. – Курск, 2013.

5. Мамонтова С.В. Современные ориентиры развития АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 1. – С. 28-30.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СМЕТНОГО НОРМИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

© Сомов М.Ю.*

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург

Статья посвящена исследованию проблем формирования сметной стоимости строительства в регионах. Проведен анализ существующей нормативной базы формирования сметной стоимости строительства объектов. Выявлены основные недостатки в сметно-нормативной базе, непосредственно влияющие на достоверность определения сметной стоимости строительства объектов.

* Студент кафедры Организации и управления производственными комплексами.

Ключевые слова: строительство, сметное нормирование, сметная стоимость, сметно-нормативная база.

Главной функцией сметных норм является определение нормативного количества ресурсов, минимально необходимых и достаточных для выполнения соответствующего вида работ и являющихся основой для последующего перехода к стоимостным показателям в сфере строительства. Строительство является одной из ведущих отраслей российской экономики. В этой сфере создается и воспроизводится большая часть основных фондов национальной экономики страны [1]. Рассмотрим характерные черты ценообразования в строительстве, которые вытекают из его особенностей [2]. К ним относятся:

1. Уникальность каждого объекта строительства.
2. Длительный характер строительства.
3. Зависимость от природных и климатических факторов региона строительства.
4. Высокая ресурсоемкость строительства, и как следствие, зависимость удаленности площадки строительства от месторасположения баз механизации, населенных пунктов с наличием необходимого количества квалифицированных кадров, поставщиков основных материалов. Стоимость строительства может существенно возрасти из-за высоких затрат на доставку материалов, перебазировку строительной техники и затраты на ведение строительства вахтовым методом.
5. Участие специализированных организаций при проведении различных видов работ, и как следствие, расходы на генподрядные услуги. Следует отметить, что дополнительные расходы на генподрядные услуги существующей сметно-нормативной базой не предусмотрены, оплата данных услуг производится за счет накладных расходов субподрядчика.

Важной чертой ценообразования в строительстве является регламентирование всех составляющих конечной цены продукции. Для расчета стоимости строительства объектов, финансируемых частично или полностью за счет средств бюджета любого уровня, цена может быть рассчитана только с

использованием нормативов, включенных в Федеральный реестр сметных нормативов.

Следует отметить, что правильное определение стоимости строительства важно для всех участников строительного рынка [3]. Поскольку строительство является ресурсоемкой отраслью и для реализации строительного проекта требуется привлечение банковских кредитов, то от правильности составления сметной документации зависит величина дополнительных расходов инвестора в виде процентов на обслуживание невостребованной части кредита. Кроме того сумма привлеченных средств может оказаться недостаточной для реализации проекта. Для подрядчиков всех уровней (генподрядчик, субподрядчики) важно, чтобы сметная стоимость строительно-монтажных работ покрывала все затраты на их производство и обеспечивала принятый в организации уровень рентабельности [4]. Таким образом, от полноты и достоверности сметной документации зависит успешное функционирование строительной сферы в целом.

В Концепции ценообразования и сметного нормирования в строительстве среди основных принципов определения сметной стоимости строительства была названа необходимость отказа от жесткой регламентации и централизации определения и согласования сметной стоимости строительства на основе рыночных цен, возможность более широкого выбора нормативной базы. В настоящее время у государства недостаточно средств для активного участия в реализации бизнес-проектов предпринимателей, что обуславливает сокращение доли государственного регулирования экономики и предоставляет возможность обеспечения полного набора сметных нормативов и различных условий их применения в рамках самостоятельности субъектов инвестиционной деятельности [5].

В 2003 г. в РФ были завершены мероприятия по переходу на новую сметно-нормативную базу в строительстве. Так, по замыслу разработчиков, должен быть решен ряд следующих проблем:

- повышение точности расчета сметной стоимости строительства;
- разработка расценок на работы, выполняемые с применением новых технологий;
- повышение роли сметной документации в процессе планирования хозяйственной деятельности строительных организаций [6].

Тем не менее, при разработке новой сметно-нормативной базы, на наш взгляд, так и не были устранены наиболее главные недостатки:

- несоответствие сметной и рыночной стоимости ресурсов,
- наличие в новых редакциях сметно-нормативной базы расценок выполнения работ по устаревшим технологиям,
- наполнение сборников сметных цен редко используемыми материалами и т.д.

Следует заметить, что в разных регионах выпускаются многочисленные сборники индексов для новой редакции сметно-нормативной базы и использование таких индексов при расчете смет без специализированных программных комплексов делает работу сметчика крайне затруднительной. В то же время в некоторых регионах эта проблема остается малорешаемой. Более того, на сегодняшний день есть ряд субъектов РФ, где до сих пор на федеральном уровне не утверждены территориальные единичные расценки. К таким регионам относятся Архангельская, Курганская области, Пермский край и другие. Наиболее точным способом расчета сметной стоимости для данных регионов является ресурсный способ с применением сборников средних сметных цен, выпускаемых местными органами по ценообразованию [7].

Малая распространенность ресурсного способа формирования сметной документации, по нашему мнению, в настоящее время связана не только с высокой трудоемкостью данного метода.

Современный уровень автоматизации сметных расчетов ставит по трудозатратам ресурсный способ практически на одну ступень с базисно-индексным, т.к. все сборники средних сметных цен в текущем уровне могут быть установлены в любую сметную программу [8].

Современные компании-разработчики сметных программ предлагают сборники средних сметных цен в формате программного комплекса в рамках договора на обслуживание или за отдельную плату. Проблемы начинаются после передачи сметной документации от составителя к проверяющему, поскольку именно проверка такой сметы отнимает значительное количество времени.

Процесс проверки сметной документации может протекать быстрее в случае, если и у составителя, и у проверяющего имеются в наличии одина-

ковые программные средства, но зачастую это оказывается не так, а функционал обмена данными между различными сметными программами является крайне несовершенным.

Не менее важной проблемой является то, что технологии производства работ, на основании которых составлены сметные нормы, в настоящее время устарели и не применяются [9].

Многие расценки содержат неиспользуемые вспомогательные ресурсы, что нередко вызывает ряд вопросов у проверяющих при составлении и проверке сметной документации ресурсным способом. Здесь необходимо отметить, что практически единственной организацией, занимающейся разработкой расценок на производство строительно-монтажных работ по новым технологиям, является Санкт-Петербургский региональный центр по ценообразованию в строительстве [10]. Но нормы и расценки, разработанные данной организацией, не могут быть применены на объектах бюджетного строительства непосредственно после разработки. Для осуществления возможности их использования они должны пройти экспертизу в Минрегионразвития, что на практике занимает длительное время.

Особого внимания заслуживает вопрос несоответствия рыночной и сметной стоимости всех видов ресурсов [11]. В первую очередь, это касается тарифных ставок рабочих и сметной заработной платы. Аналогичная проблема существует и при анализе стоимости эксплуатации машин и механизмов, которая рассчитана исходя из того, что строительная техника находится в собственности организации. На практике лишь немногие крупные строительные организации владеют достаточным для производства работ количеством машин и механизмов, а стоимость аренды, в несколько раз превышающая сметную стоимость эксплуатации машин, расценками не учтена.

Для всех участников строительного рынка, от инвестора до субподрядчика, остается важным достоверное определение стоимости строительства [12]. Поскольку для реализации строительного проекта требуется привлечение заемных денежных средств (как правило, банковских кредитов), то от правильности разработки сметной документации зависит, не понесет ли инвестор дополнительные расходы в виде процентов на обслуживание невос-

требуемой части кредита либо сумма привлеченных средств может оказаться недостаточной для реализации проекта. Для подрядчиков всех уровней (генподрядчик, субподрядчики) важно, чтобы сметная стоимость строительно-монтажных работ покрывала все затраты на их производство и обеспечивала принятый в организации уровень рентабельности.

Таким образом, сметно-нормативная база, используемая в настоящее время в Российской Федерации, является, на наш взгляд, несовершенной. Основная причина ее несовершенства заключается в том, что в базу включено значительное количество единичных расценок по устаревшим технологиям производства работ. Работа по разработке новых норм и расценок, которая в советские времена проводилась силами большого количества научно-исследовательских и проектных институтов, в настоящее время фактически свернута, поэтому современные специалисты-сметчики используют в своей деятельности базу, которая основана на результатах работы, проделанной ранее, до становления рыночной экономики в стране.

Список литературы:

1. Селютина Л.Г. Организация строительного производства: учеб. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2012. – 534 с.
2. Соколов К.Н. Внешние угрозы и возможности строительных предприятий в условиях кризисного состояния экономики // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 26. – С. 186-190.
3. Селютина Л.Г. Системный подход к решению задач в сфере проектирования и управления строительством // Кант. – 2015. – № 2 (15). – С. 71-72.
4. Запотьлок С.И. Направления снижения себестоимости строительно-монтажных работ в Республике Беларусь // Достижения вузовской науки. – 2015. – № 18. – С. 117-120.
5. Селютина Л.Г. Современные аспекты формирования инвестиционно-го предложения в реконструктивно-строительной сфере // Строительное предпринимательство и недвижимая собственность: сб. докладов 30-й юбилейной международной научно-практической конференции. – Варна, 2015. – С. 303-307.

6. Внукова Е.М. Формирование рынка недвижимости и специфика ценообразования на строительные земельные участки // Наука и современность. – 2012. – № 15-4. – С. 136-140.

7. Терпугова А.В. Особенности российского рынка жилья и методов его оценки // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 9 (49). – С. 241-243.

8. Селютина Л.Г., Гарифуллина Р.И. Анализ интеграционных возможностей сметных и информационных систем управления строительными проектами // Строительный комплекс: экономика, управление, инвестиции: сб. науч. ст. – СПб., 2009. – С. 188-193.

9. Селютина Л.Г., Песоцкая Е.В. Управление инновационно-инвестиционными процессами в строительстве. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 227 с.

10. Кузнецов Э.Э. Особенности саморегулирования строительной деятельности в России // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 25. – С. 165-169.

11. Селютина Л.Г., Сушко А.И. Роль и место информации в проектировании и управлении строительством // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 17. – С. 272-276.

12. Курамшин Л.А. Ценообразование в строительстве в России // Наука и современность. – 2015. – № 36. – С. 216-218.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

© Цимбал Д.С.*

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург

В статье проведен сравнительный анализ системы нормирования и способов определения стоимости строительства в России и зарубеж-

* Студент кафедры Организации и управления производственными комплексами.

ных странах и выявлены характерные отличительные особенности. На основании анализа мировой сметной практики дано обоснование необходимости совершенствования отечественной системы нормирования и ценообразования.

Ключевые слова: сметная стоимость, ценообразование, строительные работы, нормирование.

В Концепции ценообразования в строительстве среди основных принципов определения сметной стоимости строительства была названа необходимость отказа от жесткой регламентации и централизации, определения и согласования сметной стоимости строительства на основе рыночных цен, возможность более широкого выбора нормативной базы [1]. Данные принципы соответствуют условиям рыночной экономики, но, несмотря на это, в настоящее время они не являются основополагающими в случаях, когда речь идет об объектах строительства, финансируемых за счет бюджета.

Зарубежный опыт практики определения стоимости строительства показывает, что отказ от обязательного использования утвержденных на государственном уровне нормативов и расценок позволяет повысить эффективность капитальных вложений для инвестора и заказчика, а подрядчику дать эффективный инструмент планирования и бюджетирования [2]. Кроме этого, переход на рыночную систему расчета сметной стоимости строительства позволяет улучшить конкурентную среду на строительном рынке и стимулирует повышение эффективности хозяйственной деятельности отдельных строительных организаций [3], что в конечном итоге положительно сказывается на результатах функционирования строительства, как одной из важнейших сфер экономической деятельности в стране.

Актуальность статьи обуславливается необходимостью институциональных преобразований системы ценообразования в РФ. В настоящее время у государства недостаточно средств для активного участия в реализации бизнес-проектов предпринимателей [4], что обуславливает сокращение доли государственного регулирования экономики и дает возможность обеспечения полного набора сметных нормативов (элементных и укрупненных) и различных условий их применения при самостоятельности субъектов инвестиционной деятельности.

В связи с переходом к рыночной экономике необходимость активного государственного регулирования цен снизилась, и стоимость строительной продукции стала формироваться совместно заказчиком и подрядчиком [5]. Инфляционные процессы, происходившие в стране, вызвали необходимость широкого применения системы индексов пересчета в текущие цены. Одновременно возникла необходимость и в новой сметно-нормативной базе, поскольку, действовавшая на тот момент сметно-нормативная база не отвечала реалиям строительной сферы и не была пригодна для использования по ряду причин. Среди причин, вызвавших необходимость создания новой сметно-нормативной базы, можно отметить:

- устаревшие технологии производства работ;
- «закрытые» расценки, т.е. невозможность выделить из расценки стоимость отдельных ресурсов;
- включение стоимости материалов в базу для начисления накладных расходов и сметной прибыли, что приводило к существенному завышению накладных расходов и высокому уровню прибыли, который не соответствовал общепринятому уровню в строительстве.

Рассмотрим современное состояние сметного дела в США. Следует отметить, что понятие «проект» в американской и европейской практике обозначает реализацию инвестиционного цикла, а не проектную документацию, как это принято в Российской Федерации в виде набора чертежей и спецификаций [6].

На предпроектной стадии инвестиционного цикла расчет стоимости строительства составляется с целью обоснования инвестиций в проект. Поскольку на данной стадии проектная документация отсутствует, а известны лишь натуральные показатели объекта (общая площадь, количество квартир, количество и класс номеров гостиницы и т.п.), то на данном этапе возможно использование методик укрупненных расчетов. К ним относятся: расчеты по объектам-аналогам, которые обычно выполняются на основе ранее реализованных проектов с привязкой к местным условиям и расчеты на основе стоимости отдельных конструктивных элементов, таких, как фундамент, стены, кровля и т.д. В обоих случаях могут использоваться как соб-

ственные данные строительной организации, так и приобретенные базы данных специализированных компаний [7].

На следующей проектной стадии становятся известны точные данные о конструктивных элементах здания, что позволяет составить укрупненный расчет по расценкам за единицу измерения (длина, площадь, объем) того или иного конструктивного элемента. Для составления таких расчетов используются, как правило, базы данных укрупненных сметных цен, также могут применяться собственные данные строительной организации.

Сметные расчеты, составляемые на стадии подготовки к строительству и непосредственно строительства должны обладать максимальной точностью, поскольку на основании данных документов заказчик и подрядчик формируют свой бюджет по проекту [8]. Объемы и виды работ на данном этапе определены, поэтому смета формируется исключительно на основании единичных расценок. Источником расценок, как и на предыдущей стадии, может служить как приобретаемая база данных, так и накопленные собственные данные строительной организации. Необходимо отметить, что расчет по единичным расценкам является наиболее трудоемким, но в то же время он наиболее точен [9].

Собственные единичные расценки имеются, как правило, в крупных строительных организаций. Данные расценки являются результатом системной работы по сбору и анализу результатов деятельности внутри организации, и выводятся на основе ведомостей учета рабочего времени. С целью расширения базы расценок организации могут организовывать обмен данными между собой [10].

Компании, выпускающие сборники единичных расценок, также используют данные строительных организаций. Сборники расценок издаются как в печатном, так и в электронном виде, последний вариант, как правило, снабжен программной оболочкой для поиска нужной информации. Порядок цен на программное обеспечение в РФ и США примерно одинаков. Важно учитывать ограничения в привязке сметной базы. В стоимость отечественных программных продуктов включена стоимость только актуальной базы ГЭСН и ФЕР в редакции 2009 г. Индексы пересчета в текущие цены для данной базы публикуются ежеквартально в открытом доступе. Но, такие

индексы имеют крайне низкую степень дифференциации по видам работ. Расчет, выполненный с использованием таких индексов, может иметь большую погрешность, кроме того, заказчики могут выдвигать свои требования к применяемой сметно-нормативной базе и источнику индексов для пересчета. Многие заказчики принимают сметы, составленные с использованием территориальной сметно-нормативной базы и индексов пересчета, что влечет за собой дополнительные расходы на программное обеспечение.

Необходимо также обратить внимание на ряд различий в структуре и составе затрат по единичной расценке в американской и российской сметных базах. В состав затрат расценки сметной базы США включены все основные материалы, а также накладные расходы и сметная прибыль. В российской практике в сборнике единичных расценок приводятся только прямые затраты, состоящие из основной заработной платы, стоимости эксплуатации машин и стоимости вспомогательных материалов [11]. В базе ФЕР стоимость основных материалов, как правило, расценкой учитывается, в территориальных базах она чаще всего не включена в расценку и ее надлежит учитывать дополнительно. Накладные расходы и сметную прибыль также необходимо учитывать дополнительно, нормативы принимаются по соответствующим методическим документам.

В расценке сметной базы США, кроме ценовых показателей, приводится также ссылка на состав звена (бригады) и выработка звена в смену. Расшифровка по бригадам приводится в справочной части сборников. В расценках российской базы данная информация является закрытой. Тем не менее, частично данную информацию можно найти в ЕНиР, которые являются основой для разработки ГЭСН и ФЕР. Напомним, что в ЕНиР содержится информация о составе бригады и удельных трудозатратах рабочих [12]. Стоимость эксплуатации машин и механизмов в расценке сметной базы США приводится с учетом затрат на аренду. В российской практике цена машино-часа рассчитана с учетом того, что строительные машины и механизмы находятся в собственности у подрядчика. В сметной практике США, в отличие от российской, отсутствует такое понятие, как состав работ по расценке. Состав работ можно вывести логически на основании состава звена (бригады) и сортамента материалов, учтенных расценкой. В американских

расценках отсутствует классификация рабочих по тарифной сетке. Дифференциация ставок приведена по профессиям рабочих.

Принципы сметного ценообразования в странах Европы в целом схожи с принципами сметного ценообразования США, хотя и имеют некоторые отличия. В Европе, так же, как и в США, сборники расценок выпускаются в текущих ценах и регулярно обновляются. Расценки включают в себя накладные расходы и сметную прибыль, и ориентированы на подрядчика (субподрядчика).

В заключение отметим ряд отличий зарубежных нормативов от отечественных, таких, как: необязательность применения зарубежных расценок, регулярное обновление сборников, более высокие ставки сметной заработной платы рабочих, ориентированность уровня накладных расходов на организацию – непосредственного исполнителя работ. Таким образом, подчеркнем, что система российского сметного ценообразования нуждается в совершенствовании. Некоторые принципы зарубежной сметной практики, после дополнительного изучения и адаптации, могут быть использованы в отечественной практике.

Список литературы:

1. Составление смет в строительстве на основе сметно-нормативной базы 2001 года (Практическое пособие). – М.: 2003.
2. Gorgotskaya E.A., Selyutina L.G. Budgeting as the innovative finance management method of a building company in the conditions of business scale growth // Of beaming and organization of effective functioning of innovation sphere of economy enterprise, industry, the complex: proceedings of the International conference. – Austria, Salzburg, 28-30 April 2013.
3. Селютина Л.Г. Современные аспекты формирования инвестиционно-го предложения в реконструктивно-строительной сфере // Строительное предпринимательство и недвижимая собственность: сб. докладов 30-й юбилейной междунар. науч.-практ. конф. – Варна, 2015. – С. 303-307.
4. Соколов К.Н. Внешние угрозы и возможности строительных предприятий в условиях кризисного состояния экономики // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 26. – С. 186-190.

5. Селютина Л.Г. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 322 с.
6. Селютина Л.Г. Организация строительного производства: учеб. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2012. – 534 с.
7. Курамшин Л.А. Ценообразование в строительстве в России // Наука и современность. – 2015. – № 36. – С. 216-218.
8. Селютина Л.Г. Системный подход к решению задач в сфере проектирования и управления строительством // Kant. – 2015. – № 2 (15). – С. 71-72.
9. Внукова Е.М. Формирование рынка недвижимости и специфика ценообразования на строительные земельные участки // Наука и современность. – 2012. – № 15-4. – С. 136-140.
10. Селютина Л.Г., Сушко А.И. Роль и место информации в проектировании и управлении строительством // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 17. – С. 272-276.
11. Чипурнов Д.В. Особенности формирования сметной стоимости строительства в России и зарубежных странах // Вестник СПбГЭУ. – 2014. – № 3. – С. 154-157.
12. Текущие тарифные ставки оплаты труда в строительстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cmec.spb.ru> (дата обращения: 30.11.15).

Секция 8

***ЭКОНОМИКА,
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,
КОМПЛЕКСАМИ***

МОЛОДЕЖЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА

© Булыгина А.Г.*, Макагонова М.Ю.♦

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

Статья содержит информацию о том, какие проблемы возникают у молодежи при трудоустройстве на работу, рассматриваются причины их возникновения и пути их разрешения.

Ключевые слова: молодежь, трудовые отношения, общество, демография, трудоустройство, рынок труда, экономическая ситуация.

Производя анализ мировых тенденций развития рынка труда, можно сделать вывод о том, что достаточно большое количество стран (развитых и развивающихся) не могут позволить молодежи в полной степени реализовать свою трудовую деятельность. Таким образом, молодежь ощущает колоссальное количество трудностей при оформлении трудовых отношений, а также сложности связанные с поиском работы. Эти проблемы связаны со сложной экономической ситуацией, а именно с колебаниями мировой экономической конъюнктуры, конкуренцией, политикой и с психологическими особенностями молодого поколения на трудовом рынке. Также стоит упомянуть о прогрессе (социальном и научно-техническом), а точнее о его «действиях» на сегодняшний день. Прогресс стал несколько запутанной проблемой, так как с одной стороны он необходим как для страны, так и для ее населения, но с другой – прогресс ведет к массовому «старению». Можно сказать еще и о том, что он некоторым образом оказывает свое влияние на перераспределение удельного веса возрастных групп в различных секторах экономики. Развитие общества в полной мере зависит от молодежи, а точнее от ее экономической роли и ответственности. На сегодняшний день определением ролей молодежи «занимается» демография и экономическая ситуация страны.

Рассматривая молодое население Российской Федерации, а точнее трудоустройство молодого населения, стоит сказать о том, что именно в нашей стране эта возрастная категория людей наиболее уязвима.

* Студент.

♦ Студент.

Достаточно неоднозначна ситуация, связанная с потребностью в кадрах и рынке труда (резкое увеличение либо снижение потребности), это связано с нестабильностью экономики в России. При такой сложной экономической ситуации (подъемы и резкие спады экономики) достаточно быстро выявляются проблемы с системой трудоустройства. Явной проблемой становится нехватка квалифицированных работников. Квалифицированные работники, в свою очередь должны уметь оперативно реагировать на изменения в производственной структуре, мыслить стратегически и уметь работать на современном оборудовании.

Трудностью, из-за которой пустуют рабочие места, а безработица остается на прежнем уровне, является несоответствие между спросом и предложением рабочей силы (по профессиональным и квалификационным признакам). Неэффективное использование технологий, а также отсутствие полной занятости населения влечет за собой достаточно большие экономические потери для государства. Ярко выраженной стала проблема, связанная с обеспечением производств рабочими массовых профессий.

На сегодняшний день в стране идет борьба с безработицей. Целью этой борьбы становится возможность повысить число занятого населения (в составе этого числа обязана быть молодежь). Для достижения этой цели ставятся достаточно трудные, но не невыполнимые задачи, а именно ускорение экономического роста и увеличение ВВП (Валовой внутренний продукт). Также еще одной задачей государства становится увеличение профессионального потенциала молодого населения. Решение этой проблемы состоит в том, чтобы трудоустроить молодежь, помочь ей адаптироваться к новому месту, а также подготовить ее к трудовой деятельности.

Колоссальное влияние на трудоустройство молодежи оказывает выбор профессии при поступлении в ВУЗ. Более половины молодых людей страны при поступлении в ВУЗ выбирают желаемую профессию. По статистике самыми популярными специальностями стали: экономические, юридические и технические. По окончании высшего учебного заведения многие выпускники надеются найти рабочее место по своей специальности, но здесь перед ними возникает преграда.

Явными причинами являются:

1. Специальность, полученная выпускником, является невостребованной на современном рынке труда. Это может быть вызвано тем, что при поступлении выпускник избрал эту специальность методом случайного выбора или же за время его обучения изменилась рыночная конъюнктура.
2. Недостаточный опыт работы.
3. Отсутствие необходимых навыков для поиска подходящей работы и умения презентовать себя.
4. Отсутствие желания работать по своей специальности, в связи с тем, что при поступлении выбор на эту специальность пал случайно.
5. Низкая мотивация, нежелание повышать квалификацию.
6. Характеристика вакансий, которые предлагаются выпускникам, не соответствует их личным требованиям.
7. Недостаточно полный объем информации о профессии либо о состоянии рынка труда.
8. Явное различие между полученными навыками и знаниями в высших учебных заведениях с требованиями работодателей, при приеме на работу.

Общество в условиях социализации и интеграции достаточно часто сталкивается с определенными препятствиями. Их возникновение связано с различиями между нуждами и стремлениями молодежи, а также с ее недовольством тем, что требует от нее общество. Для того чтобы устранить эти препятствия, обществу и государству необходимо обеспечить молодежь хорошими условиями для ее дальнейшего развития и самореализации, а также помочь ей внести свой непосильный вклад в развитие страны.

Также необходимо уточнить, то, что не только общество влияет на молодежь, но и наоборот, то есть молодежь заставляет общество идти ей навстречу и приспосабливаться к ее новым идеям и взглядам.

Итак, для того, чтобы обеспечить долгосрочное и успешное трудоустройство молодежи необходимо следовать правилам, которые заключаются в следующем: работа по профессиональной ориентации должна осуществляться профессиональными консультантами службы занятости, работодателями и сотрудниками образовательных учреждений. Все эти стороны обязаны внести свой вклад в профессиональный рост молодого поколения и ока-

зывать помощь при трудоустройстве. Говоря о работодателях, стоит отметить, что здесь могут быть требования к профессиональным умениям и навыкам сотрудников. Помощью в развитии молодежи может стать обучение, стажировки непосредственно на рабочем месте (это поможет будущему сотруднику освоиться и войти в правильное профессиональное русло, а также влиться в трудовой коллектив). Кроме того, работодатели должны активно участвовать в формировании прогноза популярности профессий (специальностей) на рынке труда.

Профессиональные учебные заведения должны учитывать требования работодателей, а именно требования к знаниям и умениям и предоставлять учащимся возможность получать практический опыт на предприятиях.

Таким образом, трудоустройство молодого поколения остается сложной и актуальной задачей в работе службы занятости. Проблема настолько важна и многогранна, что требует скоординированных действий всех заинтересованных учреждений и ведомств.

Только совместная, согласованная работа всех участников процесса построения молодым человеком профессиональной карьеры сделает его конкурентоспособным на рынке труда.

Молодежь на рынке труда России – один из важнейших аспектов интеграции молодого поколения в социально-экономическую жизнь общества. Благополучие общества и молодежи напрямую зависит от того, насколько успешно молодые люди реализуют себя на рынке труда.

На сегодня существуют две тенденции, которые применяются к российской молодежи (говоря о рынке труда). С одной стороны это бизнес-сообщество, интересующееся возрастной категорией (при найме на работу), а точнее более молодой возрастной категорией. Так, например, при открытом найме, то есть объявлении о вакансиях, в большинстве случаев (около 70 %) рассматривается возрастная категория сотрудников «не выше 30 лет». Поэтому у молодежи в целом есть отличная возможность трудоустроиться. В России на данный период времени молодежи оказывается помощь с ее трудоустройством. Различные молодежные программы позволяют более 75 % молодого населения страны устроиться на желаемую работу. То есть можно сказать о том, что у молодежи на настоящее время шанс устроиться на вы-

сокооплачиваемую работу гораздо выше, чем у людей средних и старших возрастов, даже при отсутствии у молодежи опыта работы.

С другой – частный бизнес, отказывающий в трудоустройстве молодому населению страны. Это происходит в связи с тем, что молодые специалисты не могут конкурировать в таких отраслях как консалтинг, банковское дело, управление персоналом. Молодежь здесь проигрывает специалистам старших поколений, которые долгое время являлись специалистами высшего класса и зарекомендовали себя на этом рынке.

Также достаточную популярность имеют стажировки (временные работы) сроком на 2 месяца. На стажировки отправляются выпускники образовательных учреждений, а именно общеобразовательных школ, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования. Временное трудоустройство осуществляется в соответствии со специальностью, полученной выпускником в профессиональном образовательном учреждении.

Это одно из многочисленных мероприятий, осуществляющихся государством с целью улучшения трудовой обстановки в стране. Эти мероприятия значительно улучшают обстановку на молодежном рынке труда и оказывают поддержку молодежи в осуществлении права на труд и повышении морального духа.

Список литературы:

1. Lazareva N.V., Fursov V.A. The formation of human resources in the development small business in Russia / под общ. ред. В.И. Бережного // Модернизация экономики и управления: сб. научных статей. – 2013. – С. 22-24.
2. Капезина Т.Т. Рынок труда и проблемы занятости выпускников вузов // Рынок труда и качество профессионального образования. – Пенза, 2006.
3. Лазарева Н.В. Кадровая политика – фактор, определяющий конкурентоспособность региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – № 7. – С. 58-62.
4. Лазарева Н.В. Социально-экономические аспекты мотивации трудовой деятельности – Орел, 2003.
5. Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Эволюция теоретических представлений управления как основы формирования теории управления персоналом // Kant. – 2012. – № 1. – С. 39-43.

6. Найденова Л.И. Цели, ценности и профессиональное самоопределение современной учащейся молодежи / под ред. В.П. Букина, Л.И. Найденовой, И.П. Купцова, Ю.В. Мананниковой. – Пенза, 2006.

7. Резник С.Д. Занятость молодежи на рынке труда: анализ ситуации и перспективы» // Сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2006.

8. Романова А.А. Проблемы и особенности занятости молодежи в регионе / под ред. д. э. н., проф. Б.Б. Хрусталева // Матер. межвуз. науч.-практ. экономич. конф. студентов и аспирантов. – Пенза: ПГАСА, 2003.

9. Сковрцова В.А., Медушевская И.Е., Чернецова Н.С., Сковрцов А.О. Микроэкономика: учеб. пособие / под ред. д. э. н., проф. В.А. Сковрцовой. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2012. – 304 с. – (Экономическая аудитория).

10. Трухачев В.И., Лазарева Н.В. О государственной системе управления трудовыми ресурсами // Состояние и перспективы развития аграрного сектора экономики: региональный аспект: сб. ст. 72-й науч.-практ. конф. – Ставропольский государственный аграрный университет, 2008. – С. 29-35.

11. Эффективность аграрного сектора экономики: социальный аспект / В.В. Куренная, Ю.В. Рыбасова // Вестник АПК Ставрополя. – 2012. – № 3 (7). – С. 73-77.

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ

© **Иванова Е.В.**^{*}

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург

Статья посвящена исследованию современных проблем реновации территорий существующей жилой застройки. Раскрыты основные недостатки и преимущества мероприятий по развитию застроенных территорий. Подчеркивается важность обновления жилой среды для повышения привлекательности городских территорий.

Ключевые слова: строительство, жилая застройка, реновация, инфраструктура.

^{*} Студент кафедры Организации и управления в строительстве.

Термин реновация определен Градостроительным кодексом, как развитие застроенных территорий. Речь идет о комплексной реконструкции территории с располагающимися на ней многоквартирными жилыми объектами, являющиеся аварийными и подлежащими сносу, а также жилыми домами первых массовых серий или малоэтажным жилым фондом, построенным до 1960 года, в котором жилые помещения не отвечают современным требованиям. При оценке территории учитывается также обеспеченность объектами социального и коммунально-бытового назначения: школы, детские сады, магазины, аптеки, поликлиники, клубы, спортивные площадки, объекты инженерной инфраструктуры [1].

Для обеспечения достаточного уровня реновации городских территорий необходимо учитывать качество среды, в которой реализуются инвестиционно-строительные проекты. На вновь застраиваемых территориях появляется проблема уплотнения жилой застройки, из-за встраивания новых жилых объектов в уже сложившиеся жилые зоны. Возникает высокая концентрация населения, что приводит к высокой степени загруженности социальной, транспортной и коммунальной инфраструктур и в целом способствует резкому снижению качества жизни в городе [2]. Строительство высоток со встроенными паркингами на месте сносимых малоэтажных и пятиэтажных серий, спровоцирует повышение автомобильной нагрузки на транспортные магистрали, а также на близлежащие территории: дворы, газоны, придомовую территорию, где население будет парковать автомобили [3]. Например, в Санкт-Петербурге средний показатель отношения площади городских улиц к площади застроенной территории составляет 2,6 км на кв. км в районах новой застройки, 10 км на кв. км в центральных районах города и 14 км на кв. км в районах, застроенных малоэтажным жильем.

Достоинством реновации является формирование жилого фонда, отвечающего повышенным потребительским качествам: обладающим однородной социальной средой, высокой благоустроенностью, новой инженерной инфраструктурой [4]. Строительство происходит не «точно», а поквартально, что выгодно и застройщику, благодаря минимизации затрат, так как, сосредоточение строительных мощностей в одном районе будет происходить долгое время, а также и городу, получаемому новые благоустроенные

территории и вместе с тем, инвестору, поскольку такое жилье будет пользоваться высоким спросом [5]. Очевидным достоинством является единая градостроительная документация, а также единый проект инженерной подготовки, единая схема транспортных и пешеходных потоков, объекты социально-культурного назначения и т.п. Следовательно, непредвиденные ситуации, связанные с отсутствием инженерной подготовки в конкретной части квартала или из-за градостроительных неувязок, сведутся к нулю.

Так же необходимо отметить то, что комплексная застройка предоставляет возможность для жителей остаться в своем, либо соседнем квартале, что немаловажно, так как многие граждане не хотят уезжать в другие районы, поскольку их уклад связан с расположенными поблизости местами работы, школами, детсадами и т.д. [6]. К недостаткам подобных застроек можно отнести необходимость вложения крупных первоначальных денежных средств в инженерную подготовку, в связи с чем, не все компании могут взять на себя подобные проекты. В идеале подобную работу необходимо вести самому городу, однако в условиях недостаточности профессиональных и финансовых ресурсов целесообразно привлекать частный бизнес. Стоимость участков выставляемых на торги под квартальную застройку приближается к миллиону, следовательно, первый платеж составит миллион. В итоге компания не в состоянии без ущерба для других проектов изъять из оборота такую сумму. Это заставляет отказываться от подобного рода проектов компании, в особенности не крупные [7]. Так же существенной проблемой является инженерная инфраструктура. Инженерная подготовка территории квартала более выгодна при рассмотрении ее единым комплексом, но не дешева. Тяжелым обременением является выполнение технических условий для обеспечения возрастающей потребности квартала в целом [8].

Немаловажной проблемой является и сам механизм переселения граждан. Самая неподдающаяся расчетам область затрат. Когда дома попадают в программу реновации, в квартиры начинают прописываться новые жильцы, которым по закону требуется предоставить отдельную квартиру. В этом случае инвестор не защищен от данной проблемы, хотя в нормативно-правовом поле она должна решаться городской властью, чего не делается, и

город только передает составленные списки инвестору по количеству необходимых жилых площадей под переселение [9].

Быстро растущий дефицит свободных подготовленных территорий в регионах и необходимость всемерного изыскания резервных земель под застройку жилыми и общественными зданиями делают экономически целесообразным переход к реконструкции городских жилых кварталов, застроенных индивидуальными и обобщественными малоэтажными домами. Этот фактор имеет немаловажное значение при прогнозировании развития жилищного фонда по видам застройщиков и источникам финансирования [10].

Анализ технического состояния жилищного фонда является основой для прогнозирования степени физического и морального износа жилых домов разной капитальности, долговечности и комфортабельности, а также для определения остаточных сроков их службы. Поэтому при изучении состояния регионального жилищного фонда на различном уровне рассмотрения (город, область и т.д.) целесообразно для каждой категории жилых зданий разной принадлежности (государственные, частные и т.д.) произвести их группировки по признакам капитальности (конструкции и материал основных несущих и ограждающих элементов: стен, перекрытий и т.п.). Причем очень важно произвести дифференциацию внутри каждой группы по возрасту жилых домов и остаточным срокам их службы.

Реновация территорий, застроенных домами первого поколения индустриального домостроения и аварийным фондом, является одним из приоритетов жилищной политики крупных городов России [11]. В настоящее время формируется механизм реализации подобных проектов. Уже в начале 2016 г. строительной компанией «СПб Реновация», занимающейся программой редевелопмента территорий, застроенных жильем первых массовых серий, планируется строительство домов в четырех кварталах: Лиговский, Красный Кирпичник, Гражданский 1-1а и Малая Охта. Всего с учетом новых кварталов общий объем жилья, выводимого компанией к началу 2016 г. составит около 400 тыс. кв. м.

Следует отметить опыт реставрации и модернизации крупнопанельных жилых домов в современной Германии. В Восточной Германии до объединения с ФРГ крупнопанельное домостроение было преобладающим в жи-

лищном строительстве. В настоящее время новое строительство крупнопанельных домов в Германии прекращено, но остался огромный жилой фонд, который остро нуждался в реконструкции и модернизации, кроме того многие районы застройки панельными домами имели вид незаконченных строительных площадок и с этим тоже нельзя было мириться [12]. При этом по расчетам немецких специалистов на санацию крупнопанельного жилья необходимо было затрачивать 500-800 евро, а на новое строительство при сносе старого 1800-2000 евро на кв. м. В Берлине была разработана программа поддержки санации крупнопанельного жилья на основе комплексной программы, включающей технические, социальные и экономические аспекты. Эта программа начала осуществляться с 1993 г., причем носила поэтапный характер. В результате реализации проектов комплексного развития застроенных панельными домами территорий обеспечивается устойчивое развитие экономики соответствующего района и города в целом.

В настоящее время в жилой застройке и реконструкции жилых кварталов и решении проблем развития их инфраструктуры особую важность приобретают вопросы, связанные с обоснованием поиска оптимальных решений [13]. Всякой задаче поиска оптимального решения соответствует целевая функция, позволяющая количественно сравнивать возможные решения. Задачи, в которых отыскивается минимум (максимум) целевой функции при наличии ограничений, являются задачами математического программирования. Набор значений переменных, удовлетворяющих ограничениям задачи, называется допустимым планом. Оптимальный план – это допустимый план, на котором достигается экстремум целевой функции (минимум или максимум). Многовариантность задачи нахождения оптимального плана размещения объектов жилой недвижимости и развития в связи с этим инженерной и социальной инфраструктуры приводит к необходимости ранжирования целей и задач [14]. Т.к. каждый вариант обладает своими преимуществами, то в качестве критерия оптимальности принимается максимальная степень достижения поставленных целей и задач при допустимых затратах.

В условиях предстоящего решения жилищной проблемы к реновации территорий регионов и городов необходимо подходить комплексно. Необходимо понимать, что окончательное решение должно учитывать как соци-

альные, так и градостроительные, экономические, эстетические, гигиенические и многие другие аспекты, когда решаются такие важнейшие социально-экономические задачи по оптимизации жилищного, культурно-бытового и коммунального строительства.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что реновация имеет ряд безальтернативных преимуществ, таких как постоянное увеличение благоустроенных, инфраструктурно подготовленных территорий, что в значительной степени обеспечит улучшение уровня жизни граждан, а в перспективе приведет к стабилизации экономической среды города и страны в целом.

Список литературы:

1. Селютина Л.Г., Песоцкая Е.В. Управление жилищным строительством и реконструкцией жилой застройки: монография. – СПб.: ВВМ, 2006. – 272 с.
2. Авдеева С.Ю. Проблема воспроизводства жилищного фонда в России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 12-2 (31). – С. 5-6.
3. Селютина Л.Г. Системный подход к решению задач в сфере проектирования и управления строительством // Кант. – 2015. – № 2 (15). – С. 71-72.
4. Некрашевич Д.С. Проблемы регулирования городской жилищно-строительной деятельности // Наука и современность. – 2014. – № 31. – С. 208-213.
5. Шагизданов Ф.Н. Проблема доступности жилья для граждан России и пути ее решения // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 25. – С. 57-62.
6. Селютина Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством: сб. научн. тр. – СПб., 2014. – С. 46-50.
7. Безбожный Г.Г. Проблема воспроизводства жилищного фонда в Санкт-Петербурге // Сборник научных трудов Sworld. – 2013. – Т. 39. – № 4. – С. 56-59.
8. Селютина Л.Г., Егорова М.А. Моделирование процесса реализации комплексных программ жилищного строительства и реконструкции жилой застройки // Актуальные проблемы управления экономикой региона: тезисы докладов VI Всерос. науч.-практ. конф. – СПб., 2009. – С. 249-252.

9. Батхеева А.В. Проблема территориального развития России // Политика, государство и право. – 2014. – № 8. – С. 31-33.
10. Данилова Ю.К. Городская агломерация: старое название – новое содержание // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 25. – С. 38-42.
11. Селютина Л.Г., Булгакова К.О. Выявление рискованных зон и систематизация рисков, возникающих при реализации инвестиционных программ при строительстве социального жилья // Научное обозрение. – 2015. – № 22. – С. 366-369.
12. Щеголева К.С. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта воспроизводства жилищного фонда // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – № 19. – С. 185-189.
13. Шереметьев А.В. Проблемы реализации комплексных проектов развития городских территорий // Приволжский научный вестник. – 2016. – № 1.
14. Селютина Л.Г. Проблемы оптимизации структуры жилищного строительства в крупном городе в современных условиях. – СПб.: СПбГИ-ЭУ, 2002. – 234 с.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

© Кельчевская Н.Р.^{*}, Колясников М.С.[♦], Черненко И.М.[♥]

Высшая школа экономики и менеджмента
Уральского федерального университета, г. Екатеринбург

В данной статье на основе статистических данных за последние 15 лет анализируются особенности внешних и внутренних потоков знаний

^{*} Заведующий кафедрой Экономики и управления на металлургических предприятиях, доктор экономических наук, профессор.

[♦] Аспирант кафедры Экономики и управления на металлургических предприятиях.

[♥] Доцент кафедры Экономики и управления на металлургических предприятиях, кандидат экономических наук.

инновационно активных российских предприятий, барьеры в формировании потоков знаний из различных внутренних и внешних информационных источников.

Ключевые слова: инновационные предприятия, технологические инновации, управление знаниями, информация.

Управление знаниями наряду с накоплением интеллектуального капитала ложится в основу современных моделей экономического роста, по-новому раскрывая традиционные экономические процессы, такие как производство, распределение и потребление. Базой для создания цепочки ценности является инновационная деятельность, в ходе которой в качестве долгосрочного эффекта происходит накопление знаний о внутренней и внешней среде, их систематизация и использование для дальнейшей разработки конкурентоспособных решений в технологической, организационной или маркетинговой сферах [1].

Инновационная деятельность, равно как и инновационно активные компании, становятся специфическими объектами исследования, выявление закономерностей функционирования и развития которых позволят определить потенциал национальной экономики. Особую роль в процессах трансформации идей в конкретные проекты и их коммерциализации играют технологические инновации, которые связаны, прежде всего, с разработкой усовершенствованных продуктов, услуг или отдельных технологических процессов. Практическое внедрение технологических инноваций повышает конкурентоспособность промышленных предприятий в долгосрочной перспективе, способствует повышению экспортного потенциала и стимулирует формирование высококачественного человеческого капитала. Между тем в процессах создания новых продуктов или технологий особую роль играет построение системы внутреннего обмена информацией, оптимизация информационных потоков и формирование на их основе устойчивой базы знаний.

В основу исследования современных тенденций в управлении знаниями легли последние статистические работы по инновационной деятельности [2] и информационному обществу [3] НИУ ВШЭ, проводимые совместно с Росстатом и Минэкономразвития РФ. Указанные статистические исследования в той или иной мере позволяют анализировать как организационную и

информационную инфраструктуру российских компаний, поддерживающих процессы создания знаний, так и технологическую платформу, которой располагают компании для управления знаниями. Немаловажную роль играет диффузия технологий, связанных с управлением внешними и внутренними информационными потоками, их обработкой и систематизацией, которая определяет развитие информационной инфраструктуры предприятий: аппаратное обеспечение, различные виды внутренних сетей и т.п. Например, наряду с традиционными персональными компьютерами в последнее время появляется значительное количество мобильных устройств, позволяющих пользоваться сочетанием преимуществ компьютеров и телефонов, новые высококачественные технологии хранения и обработки информации, предоставляемые в базовом варианте на бесплатной основе («облачные» сервисы, дистанционное проектирование и редактирование совместных документов и т.п.). Кроме того, важной составляющей является анализ барьеров, связанных с управлением знаниями и препятствующими повышению эффективности технологических инноваций.

Несколько в меньшей степени будет затронута социально-организационная инфраструктура управления знаниями, к которой относится, прежде всего, преобразование знаний из неявных в явные и наоборот (процессы экстернализации, интернализации, комбинации и социализации знаний) [4, 5]. О подобных процессах можно судить только косвенно, опираясь на приоритетные источники внутренних и внешних информационных потоков в компаниях.

Общая характеристика компаний, осуществляющих технологические инновации

Общее количество подобных компаний на протяжении последних 15 лет в России колеблется в пределах 10 % от общего числа компаний для добывающих, обрабатывающих производств и сферы информационных компьютерных технологий (ИКТ), при этом в течение 5 последних лет наблюдается незначительная тенденция к снижению их числа. Основными областями деятельности промышленных компаний, где необходимо развитие управле-

ния знаниями являются сферы исследований и разработок (наиболее приоритетная), систематизация накопленной патентной информации по внутренним и приобретенным технологиям, сведения о приобретенных программных средствах и об обучении сотрудников для воспроизводства человеческого капитала. Из обследованных организаций только 35 % занимаются внутренними исследованиями и разработками. Более 60 % организаций предпочитают покупать готовые машины и оборудование и порядка 11,5 % приобретать новые технологии. В сфере ИКТ только 15-19 % инновационно активных компаний занимаются внутренними исследованиями и разработками. Соответственно, основная часть затрат на инновации в рассмотренных компаниях приходится на приобретение сторонних машин и оборудования, то есть готовых технологических решений. На приобретение сторонних технологий, программных средств и обучение персонала в 2011-2012 годах приходится не более 2-3 % от совокупного объема затрат на инновационную деятельность.

Наиболее существенными результатами инновационной деятельности в промышленности является улучшение качества товаров и услуг, расширение их ассортимента. Наименьший приоритет получило расширение рынков сбыта в сторону экспорта и сокращение затрат на заработную плату, экологические эффекты от подобной деятельности также не так важны для российских компаний.

Внешний обмен знаниями и информацией

В основе внешнего обмена находятся процессы технологического обмена, обмена маркетинговой, организационной, производственной и другими видами коммерческой информации. Формирование значительной части базы знаний компаний происходит за счет обработки внешней информации, таким образом, происходит аккумуляция опыта взаимодействия с внешней средой, у инновационно активных компаний возникают особые потоки информации, раскрывающие особенности исследовательской деятельности и возможности кооперации в данной сфере с другими рыночными субъектами.

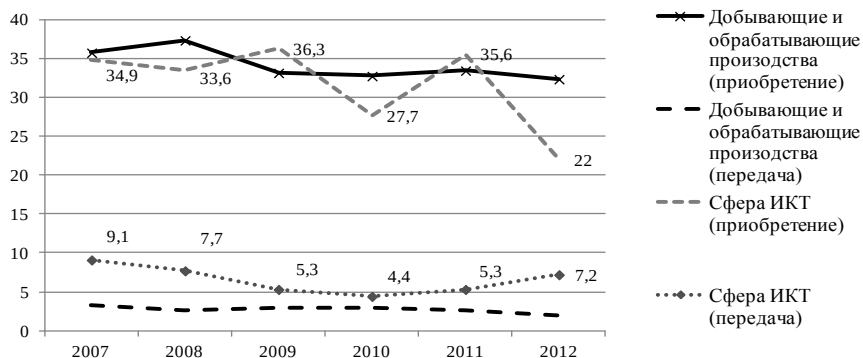


Рис. 1. Баланс внешнего технологического обмена на российских предприятиях; указаны компании, участвовавшие в обмене, в процентах от общего числа объектов исследования [1, с. 31]

Как видно из рис. 1, баланс в процессах внешнего технологического обмена смещен в сторону приобретения сторонних инновационных решений, вклад в данный показатель вносят всего около 30 % инновационно активных компаний. Только 5-7 % компаний производят продажу технологий во внешние компании, значительный разрыв наблюдается в сферах промышленности и ИКТ. Углубленный анализ технологического обмена показывает, что до 80 % всех инновационных технологий циркулирует на национальном рынке и только 10-11 % из них попадают в страны дальнего зарубежья, что говорит о низком качестве предлагаемых технических решений, а также о наличии дополнительных барьеров в расширении экспортной модели технологического обмена.

Кооперация по технологическому обмену и созданию инновационных продуктов происходит в рамках совместных проектов; в кооперационные проекты включено порядка 34 % организаций, на протяжении последних 15 лет данный показатель относительно стабилен. Наиболее популярными формами кооперации являются участие в совместных проектах (в противовес постоянной и неформальной, разовой кооперации). Зачастую к партнерству привлекаются поставщики компаний и консалтинговые фирмы (до 78 % всех компаний, осуществляющих кооперацию при выполнении исследова-

ний и разработок). Отметим также, что в сфере ИКТ наоборот потребители зачастую являются более приоритетными партнерами, чем отдельные поставщики. В 2012 году для подобных компаний на приоритетном месте в кооперации оказались также научные организации различного профиля.

Особой формой организационных изменений в рамках кооперации является создание различных форм стратегических альянсов и партнерств с потребителями, поставщиками, производителями и т.п. Наибольшую активность в этой сфере показали компании высокотехнологичных отраслей (до 36 % от всех организаций данных отраслей), среди них высокие результаты у производителей медицинского оборудования, контрольных устройств, оптической техники и т.п. Менее популярными в высокотехнологичных отраслях оказались технологии аутсорсинга (по сути, передача инновационных бизнес-процессов специализированному подрядчику).

Среди внешних источников информации выделены рыночные, институциональные источники и общедоступная информация [1, с. 47]. Среди рыночных источников приоритет получили потребители инновационных товаров и услуг, а среди институциональных – отраслевые научные учреждения. Значительно ниже компании оценили роль научных организаций академического профиля, университеты и другие вузы. Достаточно редко в инновационной деятельности компании пользуются услугами консалтинговых фирм и информационных агентств. В общедоступных источниках информации для инновационной деятельности ведущие позиции занимает интернет и информация, полученная с различных выставок и других коммерческих рекламных мероприятий. В сфере ИКТ поставщики технологического оборудования, равно как и прямые конкуренты оцениваются компаниями как приоритетные источники информации для осуществления научно-технических разработок.

В последние годы во внешний обмен знаниями широко подключаются государственные органы власти, использующие автоматизированные системы налоговой отчетности, предоставляющие государственные услуги и т.п. Порядка 78 % организаций используют сеть интернет для получения отдельных видов государственных услуг, среди них значительную роль играют действия с налоговыми документами, предоставление статистической

информации и поиск информации о порядке предоставления государственных услуг.

Внутренние источники информации и внутренний обмен знаниями

В составе внутренних источников информации на промышленных предприятиях можно выделить производственные, маркетинговые и научно-исследовательские под разделения. На рис. 2 отражены основные источники информации для научно-технических разработок в инновационно активных компаниях (в процентах). Актуальной моделью стал внутренний обмен внутри организаций, входящих в состав материнской компаний. Рейтинг подобной модели в источниках информации для реализации инноваций за последние годы в промышленности поднялся равномерно на 0,2 балла (на 0,3 % от общего числа компаний), сделав их приоритетным источником информационного потока.

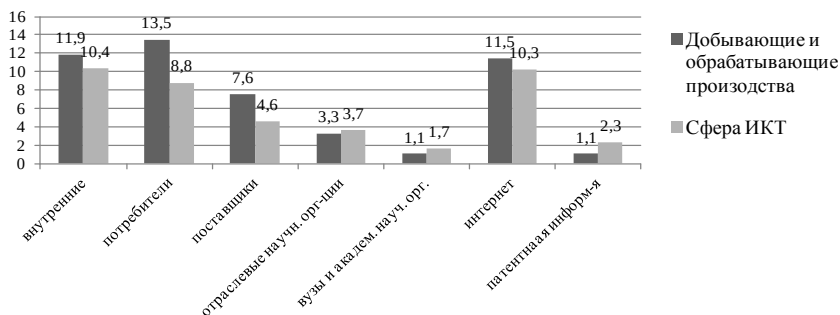


Рис. 2. Рейтинг источников основных источников информации для обеспечения технологических инноваций, в процентах, в среднем за 2011-2012 годы [1, с. 267-268]

На рис. 3 приведены данные по долям компаний, осуществляющие отдельные виды организационных изменений в ходе осуществления инновационной деятельности. Среди указанных организационных изменений внедрение систем управления знаниями играет, как правило, меньшую роль, чем применение развитых информационных технологий для целей внутреннего управления. Новые системы управления знаниями при осуществ-

лении технологических инноваций наиболее часто внедряются, как правило, в химическом производстве, производстве кокса и нефтепродуктов, при производстве резиновых и пластмассовых изделий, также в машиностроении. Как показывает анализ, внедрение новых методов управления, в основе которых заложены различного рода информационные системы почти всегда требует изменений организационных структур в компаниях. В высокотехнологичных отраслях с развитой инфраструктурой модернизация логистических систем имеет меньшую актуальность, чем для среднетехнологичных обрабатывающих производств.

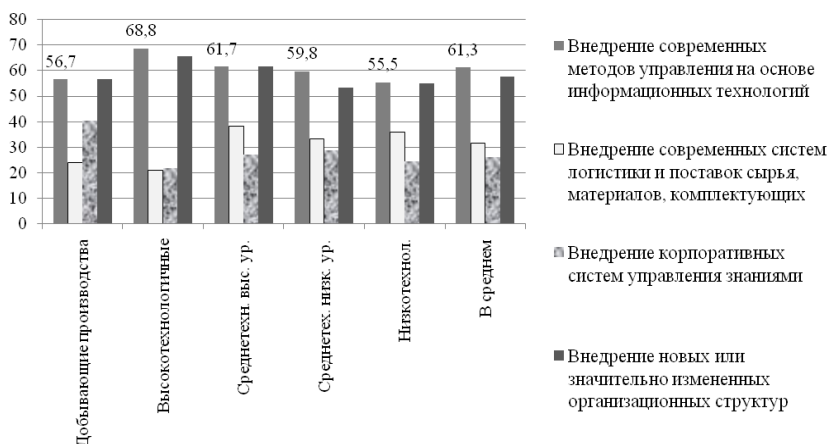


Рис. 3. Отдельные организационные изменения при осуществлении технологических инноваций, в процентах от обследованных промышленных организаций различного уровня технологичности за 2011-2012 годы [1, с. 285-294]

Особую роль внутренние системы управления знаниями играют в компаниях сектора ИКТ, где более 35 % всех инновационно активных компаний внедряют подобные организационные изменения. Наибольшим спросом они пользуются в сфере связи, где более 50 % рассмотренных компаний наряду с внедрением новых организационных структур пересмотрели и применяемые информационные технологии.

Услуги по разработке внутренних решений (от систем внутреннего электронного документооборота до информационных порталов и интегрированных баз знаний) организации, как правило, обращаются в компании сектора ИКТ. Между тем, данные компании находятся в сложных финансово-экономических условиях, вызванных неадекватной налоговой политикой и недостаточной платежеспособностью клиентов. При общем снижении деловой активности в данной сфере, наблюдается также недостаток квалифицированного персонала и низкий уровень спроса на относительно дорогостоящие технологические решения в сфере информационного обеспечения управленческой деятельности и управления знаниями в целом.

Число организаций, использующих персональные компьютеры и интернет в коммерческих целях, неуклонно растет в рассматриваемый период, согласуясь с общемировыми тенденциями. Охват сотрудников подобными технологиями сейчас составляет порядка 95 % (до 92 % в предпринимательском секторе) для всех организаций, осуществляющих технологические инновации, именно поэтому информационные технологии становятся традиционными для коммерческого использования. Особо важной тенденцией становится использование различного рода портативных и мобильных устройств, поддерживающих подключение к высокоскоростным беспроводным каналам связи. Наравне с ростом числа корпоративных пользователей интернета растет число пользователей локальных вычислительных сетей, в том числе беспроводных, интранета и экстранета. По данным статистических обследований по состоянию на второе полугодие 2012 года более 38 % организаций в России имеют собственный веб-сайт, более 85 % – корпоративную электронную почту, при этом внутренние сети и технологии экстранета имеют гораздо меньшее распространение ввиду дороговизны и сложности технологического обслуживания. За счет массового охвата бизнеса ИКТ растет потребность в качественной дифференциации услуг по разработке специфического программного обеспечения и комплексных автоматизированных решений по управлению производственными процессами, энергопотреблением и т.п.

Среди программных средств, наибольшее распространение получили различные информационные системы для решения управленческих и эко-

номических задач, проведения финансовых расчетов (до 60 % от всех организаций в 2012 году), на втором месте по распространенности во внутренних системах управления знаниями находятся электронные справочно-правовые системы (более 56 % организаций в 2012 году). Самыми дорогими и менее эксплуатируемыми оказались специализированные программы для формализации результатов научных исследований, проведения расчетов при проведении технических разработок (не более 4 % организаций). В различных отраслях подобные программы имеют неодинаковое распространение, например, в химическом производстве таких организаций порядка 19 %, а в производстве пищевых продуктов и металлургии только 3-5 %. CRM-, ERP- и SCM-системы также имеют небольшое распространение, наряду с системами управления закупками и различными обучающими программами.

Системы внутреннего документооборота на электронной основе нашли применение в более чем 60% организаций, но только 25 % из них имеют внутренний отлаженный обмен информацией между отдельными организационными элементами и структурами.

Защита научно-технических разработок, источников информации и внутренних баз знаний

Среди методов защиты научно-технических разработок выделяются формальные и неформальные методы. На промышленных предприятиях среди значительных формальных методов можно выделить традиционное патентование изобретений и промышленных образцов, соответственно среди неформальных – обеспечение коммерческой тайны (ноу-хау) и иные конфиденциальные соглашения с персоналом, при этом рейтинги показывают, что неформальные способы преобладают над формальными. Важнейшим условием управления внутренними знаниями и сохранением преимуществ является сокращение сроков разработки изделий перед конкурентами.

Предприятия сферы ИКТ предпочитают проводить защиту регистрацией товарных знаков наряду с использованием ноу-хау, усложненность в проектировании изделий остается менее приоритетным и затратным способом для российских компаний, осуществляющих технологические инновации.

Методы защиты информации, используемые в современных компаниях, представляют собой средства шифрования, использования антивирусных систем и специализированного аппаратного обеспечения. Регулярно поддерживаемые и обновляемые антивирусные программы имеют самое большое распространение среди указанных способов защиты (порядка 74 % всех организаций).

Барьеры, препятствующие развитию управления знаниями в технологических инновациях

Недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта остаются наименее значительными внутренними лимитирующими факторами в области осуществления технологических инноваций, их рейтинг стабильно низкий на протяжении всего рассматриваемого периода как для промышленных предприятий, так и для компаний сферы ИКТ. Незрелость инновационной инфраструктуры среди прочих факторов отмечается также как незначительный фактор. Большую роль в российских условиях традиционно играют финансовые и рыночные барьеры, связанные с дорогими кредитами, высоким уровнем налогов и недостаточностью спроса на инновационные товары и услуги.

Подходы к управлению знаниями в российских компаниях, осуществляющих технологические инновации, с одной стороны, находятся на стадии догоняющего развития и имеет большой потенциал, с другой – эти проблемы не так актуальны в свете налоговых барьеров и финансовой неустойчивости предприятий, что обусловлено рядом выявленных закономерностей. Во-первых, число компаний занимающимися внедрением новых информационных технологий для инновационной деятельности находится на отметке 60 %, из них только 25 % внедряют технологии управления знаниями. Во-вторых, потенциал отрасли обусловлен широким распространением ИКТ в компаниях при общем низком уровне использования передовых технологий, таких как беспроводные высокоскоростные сети и интегрированные информационные системы, а также специализированное программное обеспечение для коммерческого использования. В-третьих, уровень затрат на внедрение систему управления знаниями в российских компаниях оста-

ется низким, не превышая 2-5 % от общей суммы затрат на внедрение технологических инноваций.

Список литературы:

1. Chong C.W., Holden T., Wilhelmij P. Where does knowledge management add value? // Journal of intellectual capital. – Vol. 1. – № 4. – P. 366-380.
2. Индикаторы инновационной деятельности 2014: стат. сб. – М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 472 с.
3. Индикаторы информационного общества 2014: стат. сб. – М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 320 с.
4. Haldin-Herrgard T. Difficulties in diffusion of tacit knowledge in organization // Journal of intellectual capital. – 2000. – Vol. 1. – № 4. – P. 357-365.
5. Joia L.A. Lemos B. Relevant factors for tacit knowledge in the workplace // Journal of knowledge management. – 2010. – Vol. 14. – № 3. – P. 410-427.

ОБЛАСТИ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

© Максимова Ю.М.*

Обнинский институт атомной энергетики – филиал
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»,
г. Обнинск

Одной из наиболее перспективных областей по повышению эффективности работы предприятия является оптимизация бизнес-процессов. Проведенный анализ деятельности российских предприятий позволяет выделить ключевые области для оптимизации. К ним относятся организационная структура, документооборот, автоматизация и аутсорс вспомогательных активностей.

Ключевые слова: бизнес-процессы, оптимизация, организационная структура, документооборот, автоматизация, аутсорс.

* Доцент кафедры Экономики, экономико-математических методов и информатики, кандидат экономических наук.

Современные реалии Российской экономики поставили бизнес в условия жесткой необходимости сокращения расходов и снижения себестоимости производимой продукции. И речь уже идет не об увеличении прибыли, а об элементарном выживании компании в сложных условиях экономического кризиса. Области для сокращения расходов самые разнообразные. Пересматривается база поставщиков, заменяется используемое сырье и материалы с дорогих на более дешевые, сокращается персонал и зарплаты. И лишь очень немногие компании обращают свое внимание на такую возможность повышения экономической эффективности как оптимизация бизнес-процессов.

А между тем, в оптимизации бизнес-процессов лежит огромная возможность повышения эффективности предприятия. Изменение глубинных процессов организации способно сократить время производства продукции, снизить количество производимых с продуктом операций, уменьшить количество вовлеченных в процесс людей, что позволит значительно снизить себестоимость и при этом не потерять в качестве продукции, а также сохранить объем продаж и долю рынка.

На западе пристальное внимание бизнес-процессам организации уделяется последние лет 30, однако для российских компаний все еще проще реагировать на изменение спроса путем изменения цены на готовый продукт, нежели заниматься глубинными преобразованиями.

Анализ инфраструктуры и внутренних процессов российских компаний в сегменте среднего бизнеса, проведенный за последние 4 года, позволяет выделить несколько общих областей, где практически в 90 % случаев можно найти резервы для оптимизации.

Во-первых, это организационная структура. Здесь чаще всего встречается дублирование выполняемых функций на разных должностях, неэффективные соподчиненные связи, излишняя перегруженность узкой специализацией.

В большинстве случаев даже беглое изучение бизнес процессов компании позволяет выделить должности, которые дублируют функции друг друга. Изменение процесса может быстро высвободить из-

лишний человеческий ресурс и переориентировать его на какие-либо другие виды работ.

Большое количество линейного и матричного подчинения существенно замедляют процесс одобрения и принятия решений, что в конечном итоге сказывается и на уровне предоставляемого сервиса и на сроках выполнения заказа, а также на системе мотивации персонала. Повышение уровня ответственности на местах (так называемое вертикальное сжатие процесса) позволит не только ускорить принятие решение, повысит мотивацию сотрудников и их квалификацию, но и позитивно скажется на уровне затрат за счет сокращения количества руководителей среднего и низшего звена.

Большое количество низкоквалифицированного персонала, выполняющего один – два конкретных вида работ за относительно небольшие деньги также говорит о низком уровне зрелости процессов организации. Чем больше людей, тем сложнее их контролировать, что в конечном итоге приводит к большому количеству брака и негативно сказывается на уровне продаж. Низкоквалифицированный персонал редко заинтересован в каком бы то ни было улучшении процесса, в том числе и потому, что у них отсутствует мотивация роста. Горизонтальное сжатие процесса позволит, опять таки, наладить систему мотивации персонала на местах, выстроить их карьерный путь за счет увеличения кросс-функциональных навыков, и позволит наладить систему рационализаторских предложений на местах.

Вторая область, позволяющая достаточно быстро получить положительный эффект от изменений процессов – это работа с документацией. В век информационных технологий это может прозвучать несколько странно, но тем не менее, как показывает практика, очень большое количество предприятий продолжают использовать бумажный документооборот с подписями и печатями, вместо того, чтобы внедрить и освоить подходящий по функционалу программный продукт. Скорость движения информации в этом случае возрастает в несколько раз, равно как и эффективность обработки входящих и исходящих данных. Например, почтовый агент, заменяющий бесконечные служебные записки, позволяет

здорово сэкономить и на времени и на бумаге, и при этом практически даром.

Третья область – это автоматизация простейших операций. К сожалению, здесь совсем без вложений не обойтись, системы автоматизации стоят денег. Но как показывает практика, установка систем автоматизации, сокращающих человеческие ошибки и увеличивающих скорость выполнения операции, окупается очень быстро.

И наконец, четвертая область для оптимизации – это уход от самостоятельного выполнения вспомогательных процессов в сторону аутсорса. При детальном подсчете очень часто оказывается гораздо дешевле перевести часть непрофильных активностей (таких, например, как системное администрирование, транспортные услуги, бухгалтерский учет, колл-центры, службы поддержки и прочие) на компании, которые специализируются на предоставлении своих услуг в качестве аутсорса. Стоимость таких услуг в профильных организациях зачастую обходится гораздо ниже, чем содержание специалиста в штате с полным социальным пакетом.

Перечисленные выше области оптимизации выделены на основании проведенных практических исследований бизнес процессов российских компаний среднего бизнеса за последние несколько лет и являются наиболее характерными «слабыми» местами. Плюс ко всему, внедрение в них изменений не требует слишком больших материальных затрат, в отличие от производственных процессов, где любые изменения технологий требуют больших финансовых вложений.

Список литературы:

1. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 470 с. – ISBN: 978-5-91657-521-7.
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 543 с. – ISBN: 978-5-91657-554-5 2013.
3. Хаммер М. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 357 с. – ISBN: 978-5-9614-2949-7.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ

© Папян Д.В.*

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург

Данная статья посвящена проблеме улучшения жилищных условий граждан России путем развития института арендного жилья. Описаны основные типы аренды, существующие на российском рынке жилья. Подчеркивается необходимость развития рынка некоммерческой аренды в России и важность преобразований в жилищной сфере, имеющих направленность на ускоренное и справедливое решение жилищной проблемы.

Ключевые слова: строительство, рынок жилья, инвесторы, некоммерческий найм, аренда.

В настоящее время остро стоит проблема большого притока населения в крупные города России, вследствие чего наблюдается рост спроса на жилье, который не может быть сегодня полностью удовлетворен. Существует несколько вариантов аренды жилья [1]:

- по договору коммерческого найма, в котором арендодатель выступает в качестве предпринимателя с целью последующего получения прибыли;
- по договору социального найма передается в аренду жилое помещение в государственном или муниципальном фонде социального пользования;
- по договору некоммерческого найма;
- по договору специализированного найма передается в наем специализированное жилое помещение, например, служебные жилые помещения, общежития и т.д. Такой договор действует в отношении определенных категорий граждан, а именно: для временного поселения вынужденных переселенцев, для временного поселения беженцев.

* Студент кафедры Организации и управления в строительстве.

Последний тип аренды очень схож с коммерческим и социальным наймом, например, в случае, когда наймодатель стремится не только получить доход от сдачи помещения в аренду, а решает социальные задачи, в частности, предоставляет собственное помещение своему сотруднику [2]. Чтобы сделать это законно, нужно заплатить подоходный налог 13 %, что повышает плату за жилье и соответственно снижает доступность такого жилья для арендатора. В конечном счете, это становится не очень выгодно для обеих сторон. По договору социального найма арендовать квартиру имеют право только граждане из малоимущих, многодетных семей, или имеющие группу по инвалидности и т.д. А договором некоммерческого найма смогут воспользоваться остальные категории граждан, которые не могут позволить себе покупку квартиры или дома на собственные или заемные средства [3]. В договоре аренды очень важно предусмотреть заранее все возможные риски. Основные экономические и социальные риски для арендодателей и арендаторов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные риски для арендаторов и арендодателей [4]

Риски арендатора	– наступление рыночных форс-мажорных обстоятельств, которые снизят платежеспособность арендаторов; – вероятность потери платежеспособности ввиду личных причин (потеря работы, болезни и т.п.); – повышенные коммунальные платежи ввиду сниженных ставок по аренде; – риск превращения наемного дома в ветхое и аварийное жилье в «некомфортным социальным» составом арендаторов; – риск изменения условий в случае смены арендодателей.
Риски арендодателя	– отсутствие квалифицированных управляющих компаний и экспертов; – риск неплатежей нанимателей; – риск низкой наполняемости (менее 70 %), которая не покрывает накладных расходов; – возможности экономических кризисов, которые останавливают рынки аренды – рынок «проседает»; – низкое качество бытового обслуживания домов, отношение арендаторов как к «не своему жилью»; – дополнительные расходы, связанные с поиском арендаторов и заключением договоров, то есть поиск уникального пула специалистов.

Арендодателем некоммерческого жилья могут выступать государство или муниципалитеты, сдающие квартиры по более низким ценам, чем на рынке. Арендаторами такого жилья могут быть граждане среднего класса, которые не имеют права на государственную поддержку, но при этом не могут позволить себе самостоятельно улучшить условия для проживания и оплатить ипотеку [5]. Схема найма некоммерческого жилья имеет сходства со схемой социального найма, но между ними также есть отличия [6]. Во-первых, арендаторам жилья по социальному найму предоставляют скидку 30 % для оплаты коммунальных услуг, система некоммерческого найма таких льгот не имеет. Во-вторых, в отличие от договора социального найма арендованную квартиру нельзя приватизировать, при этом договор на социальное жилье дается в бессрочное пользование и не включает затрат арендаторов на капитальный ремонт дома. В договоре некоммерческого найма расходы на капитальный ремонт включаются в плату за квартиру, при этом устанавливается определенный срок аренды – от 3 до 10 лет с продлением срока для добросовестных нанимателей. В такой квартире можно прожить всю жизнь, либо накопить и приобрести собственное жилье. В-третьих, жилье социального найма можно передавать по наследству или сдавать, а в схеме некоммерческого найма – сдача в аренду является незаконной и за это начисляется большой штраф. В-четвертых, люди, арендующие квартиру в доходном доме, снимаются с очереди на жилье. Если речь идет о некоммерческом жилье, то арендатор имеет гарантии, что ни при каких условиях не будет выселен по прихоти арендодателя.

Договор некоммерческого найма расторгается в судебном порядке, если арендатор не соблюдает условия – не оплачивает в срок аренду и бытовое обслуживание, если было испорчено имущество арендодателя или нарушены другие пункты договора [7]. При этом арендатору не полагается жилье, взамен которого его лишили. Его главное отличие от коммерческого найма заключается в том, что стоимость аренды будет ниже, чем на рынке, примерно на треть. К примеру, аренда однокомнатной квартиры в Москве обойдется всего в 10 тысяч рублей плюс коммунальные расходы. Предположительно, воспользоваться такой возможностью в ближайшие годы смогут около 30 % россиян. Эксперты считают, что создание доступного некоммерческого жилья является необходимым и важным шагом в развитии

данного сегмента. Также отмечают, что в большинстве стран за счет некоммерческого найма решается большое количество демографических и социальных проблем, однако пока неясно, готовы ли инвесторы в России вкладывать средства в строительство доходных домов [8]. С принятием данного закона будет поставлена точка в жилищном вопросе миллионов молодых семей, военнослужащих и работников бюджетной сферы. Управляющие крупных компаний, которые нанимают работников из других городов, также заинтересованы в создании некоммерческого жилья.

В настоящее время инвесторы не считают реализацию таких проектов выгодным вложением, так как срок окупаемости таких домов составляет около 10 лет, поэтому для их развития необходима сильная государственная поддержка. На данный момент такие дома имеют невысокую рентабельность [9]. В небольших городах спроса у таких проектов не будет, так как средняя арендная ставка на рынке колеблется от 6 до 9 тысяч рублей. Еще одним минусом можно считать ограничение категорий граждан, которые имеют право на некоммерческий найм.

В России рынок некоммерческого найма только начинает формироваться, появляются первые «бездоходные» дома, в которых аренда жилья будет совсем недорогая, например, двухкомнатная квартира в крупных городах обойдется около 10 тыс. руб. в месяц [10]. Сейчас уже доступно 624 тысячи м² жилья, преимущественно для работников бюджетных сфер и сотрудников местных предприятий. К 2020 году по данным Минстроя России планируется возвести 4,6 миллиона м² такого жилья. Таким образом, предполагается снижение спроса на съемное жилье в частном секторе и соответственно уменьшение цен на него. Аренда в таких домах действительно невысокая, например, в республике Алтай цена за 1-комнатную квартиру составит около 4 тысяч рублей в месяц, за 2-комнатную – около 6 тысяч, 3-комнатную – около 7 тысяч. Для сравнения, на коммерческом рынке цены варьируются от 13 до 25 тыс. руб. в месяц. В более крупных городах стоимость, безусловно, выше. К примеру, в Пензе 1-комнатная квартира будет стоить около 11 тыс. руб., 2-комнатная – 14 тыс. руб., 3-комнатная – около 21 тыс. руб. в месяц. В Новосибирске стоимость аренды жилья не будет зависеть от количества комнат и в среднем составит 8 тысяч рублей, что в 2-3 раза дешевле,

чем в частном секторе. Такие дома также возводят в Новосибирской, Нижегородской, Пензенской областях и на Алтае, также в скором времени начнут строительство арендного жилого фонда еще в 17 регионах России. Это будут как многоэтажные здания, так и малоэтажные, при этом около половины квартир будут сдавать по договорам коммерческого найма, что обеспечит рентабельность строительных проектов, а также предотвратит разделение граждан по социальному статусу и классам [11].

Жилье экономкласса позволит решить насущный жилищный вопрос более 40 % россиян среднего класса [12]. Однако иностранцы и лица без гражданства воспользоваться арендой такого жилья не смогут. Малоимущие по-прежнему будут получать жилье по договору социального найма. Цена в одном городе не всегда будет одинаковой, она будет варьироваться в зависимости от расположения в городе, наличия жилищно-коммунальных удобств, таких как лифт, мусоропровод и т.д., а также от этажа, на котором снимается квартира. Максимальный размер платы за аренду будут устанавливать региональные власти. Арендодатель имеет право увеличить стоимость только через 3 года после заключения договора со съемщиком, при этом индексация может проводиться ежегодно.

На наш взгляд, важно делать акцент на необходимости предоставления квартир не строго по норме – 18 метров на человека, а по принципу «человек-комната», чтобы каждый ребенок имел свою, даже не очень большую, комнату. Это очень важная задача, которая стоит сегодня перед архитекторами. В данном случае решение социально-экономической задачи в стране гораздо важнее потерь, которые понесут арендодатели, так как необходимо решить проблему расселения населения. Данное решение будет способствовать также развитию городов, что является первоочередной стратегической задачей города, которая определяет первичный сектор экономики, так как расселение идет преимущественно рабочего класса. Таким образом, аренда жилья является вторичным накоплением капитала, так как в данном случае не осуществляется производство, а только распределяются права собственности. Решение проблемы расселения населения будет связано с увеличением производственных сил и эта задача напрямую связана с увеличением доходов города в будущем.

Список литературы:

1. Селютина Л.Г., Булгакова К.О. Развитие строительства арендного сектора жилья в России // Управление городом и городским хозяйством: сб. научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С. 85-89.
2. Аббасова Е.В. Строительство доходных домов как способ решения жилищной проблемы // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 25. – С. 64-68.
3. Селютина Л.Г., Булгакова К.О. Новое направление жилищной политики в России – некоммерческое арендное жилье // Актуальные проблемы управления экономикой региона: матер. X Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – С. 101-104.
4. Селютина Л.Г. Анализ основных социально-экономических показателей потребности в жилье // Экономические проблемы развития строительства в регионе в современных условиях: сб. научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – С. 57-66.
5. Бузырев В. В., Селютина Л. Г. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. – СПб.: СПбГЭУ, 2013. – 335 с.
6. Селютина Л.Г., Булгакова К.О. Исследование механизма закрытых паевых инвестиционных фондов недвижимости для строительства социально доступного жилья: проблемы и перспективы // Междунар. журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-7. – С. 1293-1296.
7. Широков А.С. Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения России // Молодой ученый. – 2015. – № 12.
8. Селютина Л.Г. Социально-демографические аспекты решения жилищной проблемы в крупном городе в современных условиях // Современные аспекты экономики. – 2001. – № 6. – С. 92-97.
9. Некрашевич Д.С. Проблемы регулирования городской жилищно-строительной деятельности // Наука и современность. – 2014. – № 31. – С. 208-213.
10. Сельдяева Л.В. Проблемы развития малоэтажного строительства в условиях современного спроса на рынке жилой недвижимости // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 26. – С. 181-186.
11. Основные показатели жилищных условий населения. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

12. Михайлюк Д.А. Современные проблемы развития строительства жилья эконом-класса в России // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2015. – № 6 (52). – С. 68-70.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕКТОР КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

© Сурамбаева А.Т.*

Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова,
Кыргызская Республика, г. Бишкек

В статье описывается энергетический сектор как стратегическая отрасль развития экономики. Также рассмотрен электробаланс и проблемы энергетического сектора регионов Кыргызской Республики.

Ключевые слова: электроэнергетика, энергетический сектор, гидро-энергетика, электробаланс.

Электроэнергетика является стратегически важной отраслью и одним из основных факторов развития промышленного и сельскохозяйственного производства Кыргызской Республики. За последние несколько лет в Кыргызстане совершились многочисленные преобразования в системе производственных отношений и производственных сил. В истории страны произошли события, такие как, процессы либерализации, финансовой стабилизации, приватизации, финансовой реструктуризации, налоговой и инвестиционной привлекательности, реформы электроэнергетического сектора, приватизация и земельные реформы, которые предоставили отпечаток на экономическое развитие государства. Однако трудно оценить влияние каждого из этих процессов, поскольку каждый из них имеет тенденцию оказывать многогранное влияние. И одним из главных процессов является электроэнергетика, которая представляет базовую отрасль народного хозяйства

* Старший преподаватель кафедры «Учет и финансы».

определяющей экономическое развитие государства, в развитии которой заинтересованы все социально-экономические институты – органы власти разных уровней, население, хозяйствующие субъекты, научно-исследовательские организации и прочие. Динамика общего баланса электроэнергии показана в табл. 1.

Таблица 1

Электробаланс за 2010-2014 гг. (млн. киловатт-часов)

Наименование показателей	2010	2011	2012	2013	2014
Произведено электроэнергии	12062,9	15158	15168,3	14011,4	14571,5
Получено из-за пределов республики	76,3	6,6	–	29,6	286,2
Потреблено электроэнергии	10503,8	12370,4	13579,8	13665,8	14785,3
Промышленностью	4152,1	4898,6	5599,4	5905,3	7292,7
Сельским хозяйством	1718,2	2138,8	2467,6	2551,6	2517,3
Транспортом	51,5	57,8	56,3	51	58,6
Строительством	39,3	65,5	77,2	81,1	97,8
Коммунальным хозяйством	–	–	–	–	–
Социальной сферой	1516,3	2135,2	2137	2235,5	2187,3
Потери в электросетях общего пользования	3026,4	3074,5	3242,3	2841,3	2631,6
Отпущено за пределы республики	1635,4	2794,2	1588,5	375,2	72,4

Источник: Данные Национальный статистический комитет, Промышленность КР 2015.

Как видно из таблицы, за последние пять лет максимально было произведено электроэнергии в 2012 году. Потребителями электроэнергии являются в основном такие отрасли как промышленность, транспорт и строительство. За пределами республики отпущена электроэнергия, которая каждым годом уменьшается на 302,8 млн. Квтч. Исследование показало, что рынок электроэнергии представляется сложным по своей структуре и включает в себя не только производителей и покупателей, но и сложную инфраструктуру, позволяющую учесть все особенности электроэнергии как товара и предоставить возможность рынку нормально функционировать. Однако, согласно внедрения Среднесрочной тарифной политики на электрическую и тепловую энергию на 2014-2017 гг. показала хорошие результаты, что позволяют нашей энергосистеме снимать напряжение вокруг дефицита электроэнергии. Дефицит электроэнергии в прошлом году составляла 2 млрд

300 млн. кВтч, в этом году 1 млрд 600 млн. кВтч. Только за счет новых тарифов за 7 месяцев этого года сэкономили 1 млрд. 200 млн. кВтч. В Кыргызской Республике тарифы на электроэнергию считаются одним из самых низких в регионе Европы и Центральной Азии, что способствует неэффективному использованию энергии, острой нехватке денежных средств на техническое обслуживание и недостаточному объему новых инвестиций в сектор – все это в совокупности приводит к низкому уровню надежности и качества энергоснабжения. В Кыргызстане долгое время электроэнергия стоила 70 тыйынов за 1 кВтч, этот тариф держался последние 13 лет. За последний год немного поднялся тариф до уровня 77 тыйынов, то есть на 10 % рост. Потребление выше 700 кВт для отопления оплачиваются по другому тарифу – это средневзвешенный тариф – 2,16 сома за 1 кВтч, рассчитан он уже с учетом импорта электроэнергии.

Кыргызская Республика на данном этапе использует импортную электроэнергию практически на протяжении всего года. В первом квартале, в четвертом квартале, использовали электрическую энергию из Казахстана, она немного дорогая, стоимость – 5,60 сом за 1 кВтч. Поэтому цена идет для населения 2,16 сом, для прочих потребителей это промышленность, сельское хозяйство, бюджетные потребители и прочие – 2,24 сома. В начале года эти тарифы были 2,05 сома для населения, 2,19 сом для прочих, рост не такой большой, примерно от 11 до 16 %. Стоимость энергоресурсов, входя в состав себестоимости любого продукта, играет важную роль в ценообразование товара.

Сектор энергетики в Кыргызской Республике имеет наличие богатого гидроэнергетического потенциала, страдает от глубоко укоренившихся структурных проблем, обеспечивая около 4 % ВВП и 16 % промышленного производства, 10 % доходов государственного бюджета [8].

Освоение гидроэнергетического потенциала Кыргызстана, составляющего порядка 142 млрд. кВтч. электроэнергии, является основной стратегией программы развития энергетики республики [9]. Производство электроэнергии год за годом уменьшается, в том числе производство гидроэлектростанциях и тепловых электростанциях. Гидроэнергетика – одновременно имеет очень много плюсов и минусов энергетики Кыргызстана. Много плю-

сов потому, что гидроэнергетика не загрязняет окружающую среду и стоимость электроэнергии существенно ниже других возобновляемых источников. Минусы, так как в годы маловодья нуждается в поддержке других более затратных источников энергии.

Постсоветские государства Центральной Азии были объединены единым энергетическим кольцом, что позволяло вести бесперебойное электроснабжение государств региона, а также компенсировать дефицит в зимнее время у одних за счет других участников системы. Северные регионы Кыргызстана получают электроэнергию через линии электропередачи Казахстана, а южные регионы получают через узбекские линии. Тем не менее, Казахстан и Узбекистан уже не зависят от энергетического кольца, поскольку они уже давно завершили строительство своих линий электропередач. В Кыргызстане 50 % вырабатываемой электроэнергии осуществляется с юга страны на север транзитом через Узбекистан и Казахстан. В случае выхода Узбекистана из кольца север региона республики окажется без электроэнергии, в связи с этим энергетическую отрасль необходимо модернизировать и улучшать, поскольку за более чем 20 лет независимости страны в этой сфере отсутствовали какие-либо нововведения.

Одной из основных проблем энергетической отрасли является тот факт, что модернизация, реабилитация и расширение электроэнергетической системы не проводились более двух десятилетий ввиду отсутствия в отрасли собственных средств. До настоящего времени в высоковольтных сетях 110-500 кВт используется оборудование производства 1970-1980-х годов выпуска, которое полностью изношено и давно нуждается в замене. За последние 20 лет на гидроэлектростанциях ощущается острый недостаток инвестиций на ремонт, реконструкцию и замену изношенного оборудования [10]. Сочетание этих проблем, наряду с циклами маловодья, приводит к повторяющейся нехватке электроэнергии в зимний период, что, в свою очередь, приводит к серьезным последствиям для населения и экономики. Ситуация, сложившаяся зимой 2014-2015 гг., оказалась особенно тревожной из-за значительно сократившихся притоков воды в Токтогульское водохранилище, обусловленных недостаточным уровнем осадков и таяния ледников, нехватки запасов угля и мазута в связи с тяжелым финансовым состоянием энерге-

тического сектора и значительным ростом потребления электроэнергии в последние годы. Нерациональный и некомпетентный подход в управлении в этой сфере требует детального и комплексного решения проблем, направленного на развитие отрасли. Интеграция Кыргызстана в объединенную энергетическую сеть ЕАЭС потребует от страны решения всех вышеперечисленных проблем, исполнение новых условий.

Список литературы:

1. Среднесрочная стратегия развития электроэнергетики Кыргызской Республики на 2012-2017 годы.
2. Среднесрочные программы развития электроэнергетики и топливной промышленности на период 2013-2017 гг.
3. Промышленность КР 2015/ Национальный статистический комитет.
4. Касымова В.М. Основные проблемы развития энергетики Республики Кыргызстан. Теплоэнергетика. – М.: Энергоатомиздат. – № 8.
6. Караталов О. Энергетические ресурсы Кыргызстана «Общество и экономика» – 2008. – № 6. – С. 168-175
7. Койчуев Т. О концепции и национальных проектах экономического развития КР «Общество и экономика». – 2008. – С. 97-111.
8. <http://www.knews.kg/econom>.
9. <http://mineconom.gov.kg>.
10. <http://www.nisi.kg/ru-analytics>.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XLVIII Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 27 января, 26 февраля 2016 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова

Подписано в печать 07.03.2016. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. Печ. л. Заказ

Отпечатано в типографии
ООО Издательство «СИБПРИНТ»
630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, 39



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
(г. Новосибирск)

С целью оказания помощи в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и магистрантов проводит *конференции*, готовит к выходу *сборники научных трудов* «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», а также осуществляет подготовку и публикацию коллективных научных *монографий* по различным областям знаний.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследований и требования к оформлению материалов можно получить на сайте <http://www.ZRNS.ru>, по телефонам Центра развития научного сотрудничества в г. Новосибирске:

8-383-291-79-01 Чернов Сергей Сергеевич, руководитель ЦРНС

8-913-749-05-30 Хвостенко Павел Викторович,
ведущий специалист ЦРНС

или по электронной почте: monography@ngs.ru
monography@mail.ru

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!