

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XXIV Международной научно-практической конференции

ЧАСТЬ 2

Новосибирск, 14 марта 2012 г.

Под общей редакцией
доктора экономических наук Ж.А. Мингалевой,
кандидата экономических наук С.С. Чернова



НОВОСИБИРСК
2012

ББК 65я431
УДК 33(063)
А 437

А 437 **Актуальные вопросы экономических наук:** сборник материалов XXIV Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Часть 2 / Под общ. ред. Ж.А. Мингалева, С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. – 198 с.

ISBN 978-5-7782-1852-9

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Мингалева Ж.А., профессор кафедры Экономики и управления на предприятии Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), доктор экономических наук, профессор – *председатель*.

Чернов С.С., заведующий кафедрой Систем управления и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, кандидат экономических наук, доцент – *заместитель председателя*.

Хечоян Т.Б., проректор по международным связям Академии государственного управления Республики Армения (г. Ереван).

Мергалиева Л.И., заведующая кафедрой «Экономическая теория и бизнес» Западно-Казанского государственного университета им. М. Утемисова (г. Уральск), доктор экономических наук, профессор.

Голицева Л.Е., заведующий кафедрой Налогов и налогообложения Ставропольского государственного университета (г. Ставрополь), доктор экономических наук, профессор.

Баранов В.В., профессор кафедры Бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), доктор экономических наук, профессор.

Янов В.В., заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса (г. Тольятти), доктор экономических наук, доцент.

Минакова И.В., заведующий кафедрой Мировой и национальной экономики Юго-Западного государственного университета (г. Курск), доктор экономических наук, доцент.

Герасимова Л.Н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), доктор экономических наук, доцент.

Вайсман Е.Д., профессор кафедры «Экономика и финансы» Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск), кандидат экономических наук, доцент.

Кушбокова Р.Х., заведующий кафедрой Экономической теории Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова (г. Нальчик), кандидат экономических наук, доцент.

В сборник вошли материалы секций: «Экономика и управление качеством», «Экономическая безопасность», «Экономика природопользования», «Бухгалтерский, управленческий учет и аудит», «Финансы и налоговая политика», «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами», «Стратегия устойчивого развития предприятий, отраслей, комплексов».

Все материалы публикуются в авторской редакции.

**ББК 65я431
УДК 33(063)**

ISBN 978-5-7782-1852-9

© Коллектив авторов, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ 6

Валиуллина Л.А. От управления качеством к качеству управления персоналом на предприятиях 7

Горбунова Н.И. Определение функций управления качеством продукции промышленного предприятия 10

Гуторова М.А., Петровский Э.А. Эффективность и способы повышения качества и конкурентоспособности продукции 14

Филатова Т.А. Метод оценки показателей качества продукции и услуг в условиях современной конкуренции 18

Шелудько Е.Б., Белова Е.О. Экономика и управление качеством 24

Юдинцева Л.А. Финансовый омбудсмен как инструмент повышения качества банковского обслуживания 28

СЕКЦИЯ 12. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 33

Алёшина В.А. Взаимосвязь уровня общественной и политической стабильности государства и принципов обеспечения экономической безопасности 34

Посыпайко Н.С. Стабильная банковская система – важнейшее условие экономической безопасности страны 40

Смолянинова Е.Н., Фурманов Д.В. Проблемы безопасности расчетов при использовании пластиковых карт 46

СЕКЦИЯ 13. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ 51

Акчурина И.Г. Учет эколого-экономических аспектов при проектировании развития промышленных муниципальных образований 52

Маколова Л.В. Зарубежный опыт использования механизмов повторного использования отработанных масел и минимизации экологического вреда 56

СЕКЦИЯ 14. БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ 61

Абрамейцев П.В. Учетная политика коммерческого банка 62

Бурлакова О.В. Значение принципа непрерывности в условиях современного развития бухгалтерского учета 67

Воропаева О.Д. Аудит инвентаризационных материалов в предприятии розничной торговли	71
Кореняко Е.А. Системный подход к учету расходов экономических субъектов	76
Лилиенталь А.В., Влажина И.Ю. Проблемы управленческого учета и пути их решения	82
Наумкина Н.А. Построение налогового учета при совершении операций с лизингом	86
Панина О.В. Применение статистических методов прогнозного анализа финансовой отчетности коммерческого банка в аудите	90
СЕКЦИЯ 15. ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	96
Горюцкая Е.В. О доходной базе местных бюджетов.....	97
Горюцкая Е.В. Оценка расходных бюджетных обязательств местных бюджетов Брянской области	101
Капицкая О.В. Бюджетный федерализм: проблемы и перспективы его развития.....	106
Мандрощенко О.В. Налоговые льготы по налогу на прибыль организаций как инструмент стимулирования инвестиционной активности	108
Моисеенко И.А. Управление кризисным потенциалом территориальных бюджетов	113
Сафарян А.Г. Основные финансовые показатели Республики Армения и принципы регулирования их взаимосвязанности.....	118
Тимофеева А.А. Проблемы и тенденции развития финансового потенциала России.....	122
СЕКЦИЯ 16. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	127
Гнеушева А.Л., Васильева Г.Д. Согласование экономических интересов субъектов агропромышленных объединений	128
Гуменюк Н.О. Система частных и интегральных показателей, критерий и методы расчета эффективности энергосберегающих технологий.....	132

<i>Искендеров А.А., Салимова Х.Ф.</i> Разработка информационного обеспечения системы распределения водных ресурсов	138
<i>Исламиева Е.Н.</i> Эффективность использования рыночных инструментов в сфере услуг	143
<i>Кайтуева Р.А.</i> Направления региональной политики развития локальных рынков Республики Дагестан	148
<i>Ковалёва И.П., Иванюшкина А.А.</i> Предпосылки развития платных медицинских услуг в России	152
<i>Лебедева А.В.</i> Управление организационной культурой в сетевых организациях	156
<i>Наумова О.С.</i> Управление трудовой адаптацией работников на общегосударственном, региональном и внутриорганизационном уровнях	160
<i>Орумбаева Ш.Р.</i> Управление теплоэнергетической отраслью Республики Казахстан: инновационный подход.....	164
<i>Павлова И.А.</i> Сущность и проблемы комплексного экономического анализа устойчивости работы организации	168
<i>Рогова В.А.</i> Роль человеческого фактора в антикризисном управлении	172
<i>Родионова Н.К., Коломейцева М.А.</i> Развитие АПК России в условиях вступления в ВТО.....	177
<i>Скобелина В.П., Любек Ю.В.</i> Концептуальные вопросы формирования саморазвивающихся территориальных систем	183
<i>Щемелинин С.А.</i> Инновационные процессы в энергетическом производстве	189
СЕКЦИЯ 17. СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ	192
<i>Мыльникова Е.М., Нагибина Н.П.</i> Стратегия развития конкурентоспособности Пермского края	193

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small circular element at the top-left and bottom-left corners.

Секция 11

***ЭКОНОМИКА
И УПРАВЛЕНИЕ
КАЧЕСТВОМ***

ОТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ К КАЧЕСТВУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

© Валиуллина Л.А.*

Филиал Российского государственного социального университета, г. Сургут

В статье основное внимание уделяется значению управления персоналом в системе менеджмента качества. Основной акцент направлен на улучшение качества управления персоналом и взаимосвязь влияния внутрифирменного качества на всеобщее качество.

Определяя место и значение управления персоналом в системе качества, надо ставить и решать вопросы о качестве самой системы управления персоналом, о критериях её качества и их оценки.

Рассмотрение модели управления персоналом в современных условиях можно разделить на «старую» и «новую» модели. Сторонники прошлой модели смотрят на служащих как не нечто чуть более важное, чем вещи. Такого взгляда придерживаются руководители, которые намеренно жертвуют благосостоянием служащих ради кратковременных финансовых результатов.

В новой модели считается, что удовлетворение служащих – главный показатель удовлетворения потребителя и что верность служащих приводит к верности потребителя. При возрастании удовлетворения служащих компания также может ожидать повышения ключевых показателей удовлетворения потребителя и финансовых результатов. Эта модель показывает источник качества финансовой деятельности, ее связь с практикой (культурой) поведения на рабочем месте, качеством работы, лояльностью служащих (работников) и лояльностью потребителей [1].

При этом лояльность служащих по определению, означает, что они:

- понимают и поддерживают бизнес-цели и задачи организации;
- постоянно и активно работают вместе со всей организацией;
- делают «больше и лучше», чтобы создать ценность для потребителя;
- изменяют отношение к работе, чтобы соответствовать меняющимся требованиям рынка.

Безусловно, в основе лояльности персонала лежит удовлетворение их запросов. Таким образом, ориентированные организации, исходя из того, что результаты их финансовой деятельности зависят от лояльности и удовлетворения потребителей, а последние, в свою очередь, от лояльности и удовлетворения работников, должны нацеливать систему управления персоналом на определение, понимание и удовлетворение запросов своих сотрудников.

* Доцент кафедры Менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук.

Что необходимо при разработке критериев качества системы управления персоналом, исходить из степени удовлетворения разнообразных потребностей работников и их влияния через качество выполняемых работ, на качество производимых организацией товаров (услуг).

Раскрывая категорию «качество», исходит взаимосвязь качества производимой продукции, качества труда, качества трудовой жизни и качества жизни. Следуя этой логике, управление персоналом (как часть системы всеобщего управления качеством) обеспечивает в определенной степени: качество рабочей силы, качество работы и продукции, качество трудовой жизни и, как следствие, качество жизни. Таким образом, при «участии» управления персоналом формируется не только внутриорганизационная (внутрифирменная) иерархия качества, но и так называемая пирамида качества, отображающая влияние внутрифирменного качества на общество в целом.

Компания Lixoft, мировой лидер по предоставлению услуг в области заказной разработки ПО, вошла в Топ-10 компаний по качеству управления персоналом, согласно данным исследования Molga Consulting [2].

В рамках рейтинга «Лучшие работодатели России 2010», организованного компанией HeadHunter, был подготовлен субрейтинг «Лидеры в области качества процессов управления персоналом». При помощи специального исследования деятельности HR-подразделений консалтинговая компания Molga Consulting, партнер HeadHunter по Премии «HR-бренд 2010», выявила компании с наиболее высоким уровнем организации кадровых бизнес-процессов.

Компания Lixoft и другие участники рейтинга предоставили для анализа информацию по самому широкому диапазону параметров работы HR-подразделений, среди которых:

- порядок ведения организационно-штатной структуры;
- организация документооборота по персоналу;
- учет рабочего времени;
- расчет заработной платы;
- обучение сотрудников;
- набор и адаптация персонала;
- инструменты внутрикорпоративной коммуникации;
- система мотивации и KPI, комплекс ключевых показателей деятельности компании. В западных источниках его называют Key Performance Indicators – KPI;
- механизмы материального и нематериального стимулирования;
- уровень формализации и автоматизации процессов управления персоналом;
- инструменты измерения уровня удовлетворенности и вовлеченности сотрудников компании.

Таблица 1

Причины использования KPI и BSC [3]

Необходимость внедрения современных технологий, подтвердивших свою состоятельность и эффективность	60 %
Потребность в качестве и оперативной информации для принятия управляющих решений с «опережением» возникновения негативных последствий	60 %
Необходимость получения комплексных оценок результатов деятельности – расширения информационной базы для анализа достижения стратегических целей и корректировки стратегии	50 %
Необходимость совершенствования системы поощрений и компенсаций	30 %
Снижение количества используемых отчетов и бумажного документооборота	20 %

Нефтяная отрасль является одной из наиболее капитализированных, и обладает достаточными финансовыми ресурсами для внедрения внутри компании систему KPI. Внедрение такой системы в ОАО «Сургутнефтегаз» приведет к формированию корпоративной культуры, которая, к сожалению, не находит понимания в кругах топ-менеджеров. Известно, что топ-менеджерами являются производственники, имеющие знания в области добычи, переработки, геологоразведке, строительстве и т.д., и их основная цель – увеличить производительность труда за счет увеличения добычи нефтяных запасов. На первый взгляд, данная постановка вопроса верна с точки зрения максимизации прибыли, и возвращаясь к первой части нашей статьи, характеризует использования «старой» модели управления персоналом.

Проблема формирования корпоративной культуры и нематериальной мотивации очень остро стоит перед компаниями. Как показали наблюдения и общение с менеджерами среднего звена, высокая зарплата, не является, на сегодняшний день, объектом морального удовлетворения. В компании отсутствует признание квалификации специалистов, занимаемая ими должност становится «тяжелой ношей». Такой качественный показатель как, «инструменты измерения уровня удовлетворенности и вовлеченности сотрудников компании» отсутствует.

Хотелось бы рассмотреть более подробно систему оплаты труда в ОАО «Сургутнефтегаз». На предприятии предусмотрена дифференциация заработной платы (по Ф. Тейлору, основоположник понятия дифференциация заработной платы) по производствам. Известно, что крупные нефтяные компании делят производство на основное и вспомогательное, соответственно уровень оплаты труда в основном производстве выше, чем уровень оплаты труда вспомогательного производства. Безусловно, что касается служащих, специалистов и рабочих, непосредственно связанных с основным производством, не перечит системе дифференциации труда разработанной Ф. Тейлором. Но, помимо «производственников» существуют отделы, которые напрямую с производством не связаны, а выполняют аккумуляющую и аналитическую функции, такие как планово-экономический отдел, отдел организации труда и заработной платы, бухгалтерия, отдел кадров и т.д. Данные службы никак не влияют на выработку и производитель-

ность труда основного производства (в данной ситуации рассматривается выработка и производительность не конкретного работника, а влияние на добычу нефти). Тем не менее, в практике ОАО «Сургутнефтегаз» существует разница между заработной платой экономиста в НГДУ и заработной платой экономиста треста (дорожно-строительное управление), сумма отличается на уровень ежемесячной премии за «добычу» нефти (пример, используется коэффициент 0,15; 0,2; 0,4 – вспомогательное производство; 0,7-1 – НГДУ от оклада). На фоне данной дифференциации, специалисты со вспомогательных производств стремятся устроиться в НГДУ, УБР и т.д. Соответственно, система оплаты труда в ОАО «Сургутнефтегаз» требует доработок и качественных изменений, а также необходимы механизмы нематериального поощрения труда.

Нами был рассмотрен один из наиболее болезненных вопросов в качественном управлении персоналом, такой как материальное и нематериальное поощрение персонала, но также остаются и другие параметры необходимые для улучшения корпоративной культуры – инструменты измерения уровня удовлетворенности и вовлеченности сотрудников компании и система мотивации и KPI, комплекс ключевых показателей деятельности компании.

Достичь высоких производственных результатов без «удовлетворенного» персонала возможно, если являешься градообразующим предприятием и основным работодателем на территории города, но достичь максимальных результатов, практически невозможно.

Список литературы:

1. Качество управления персоналом организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://infomanagement.ru/statya/Kachestvo_upravleniya.
2. Luxoft – в Топ-10 компаний по качеству управления персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.luxoft-personnel.ru/news.
3. Захарченко В. Система мотивации на основе KPI // Финансовый директор. – 2006. – № 2.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© Горбунова Н.И.*

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева, г. Казань

В статье рассмотрена современная философия качества продукции промышленного предприятия. Проведена систематизация функций управления качеством и инструментарий промышленного предприятия в области совершенствования качества.

* Соискатель кафедры Национальной экономики и права.

Современные тенденции развития промышленности выдвигают на первый план конкурентоспособность отечественных предприятий, которая тесным образом связана с постоянным совершенствованием качества продукции, повышением эффективности управления качеством, учетом потребностей всех заинтересованных сторон.

Требования потребителей продукции, государственные обязательства, обеспечение конкурентных преимуществ диктуют условия реализации программ стабильного качества, что требует изменения не только управления, но и самой философии качества продукции. Многоаспектность понятия качества, совокупность философских, экономических, социокультурных, технократических категорий качества определяют его уникальную значимость.

В стандарте ГОСТ 1546779 [1] приведено следующее определение качества «совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением». Подобная формулировка отвечает современной философии качества, под которой основной идеей выступает удовлетворенность потребителя. Требования к удовлетворенности качеством и его постоянному улучшению приведены и в стандарте ИСО 9001:2008 [2], требующем мониторинга потребителей и анализ динамики изменений, как способа управления качеством продукции. Очевидно, что чем выше степень удовлетворенности потребителя, тем выше прибыль организации, а постоянное совершенствование в области качества обеспечивает необходимый уровень конкурентоспособности на рынке товаров.

С авторской точки зрения, качество продукции промышленного предприятия есть синтез качественных характеристик ожиданий потребителя от товара (точка зрения потребителя) и степень соответствия стандарту и сертификации (точка зрения производителя), при этом, удовлетворенность потребителя измеряется разностью между ожидаемыми и реализованными производителем характеристиками изделия (рис. 1).

Современный потребитель практически всегда имеет возможность выбора продукции, поэтому на его выбор товара от определенного производителя оказывают влияние не только инженерные характеристики товара и послепродажный сервис, но и так называемые скрытые потребности, уникальные характеристики, воплощенные в продукте. Возможность реализации желаний и ожиданий потребителя может воплотиться только в том случае, если будет реализована концепция Создания Привлекательного Качества, удовлетворяющая ожидаемые, желаемые и восхищаемые потребности потребителя [3].

Качество, как свойство товара является подвижным и неустойчивым, даже при соответствии нормативной и технической документации, поскольку изменяются требования потребителей. Немаловажным является и тот факт, что потребитель является «наиболее уязвимым участником экономической

производителем уровня могут быть вызваны нарушениями в сроках поставки и качестве сырья, сбоями технологических процессов, человеческими ошибками разработчиков и производителей, дефектами оборудования. Современный производитель должен стремиться улучшать качество всех производственных процессов, минимизируя потери качества на всех этапах жизненного цикла продукции, привлекая для этого специальные инструменты, такие как 5S, TPM, SMED, Точно в срок, Дзидока, «защита от дурака», Ноль дефектов, 6 сигм (табл. 1).

Таблица 1

Инструменты управления качеством

№	Название инструментария качества	Сущность концепции
1	5S (организация, аккуратность, уборка, стандартизация, дисциплина)	Совокупность действий по эффективной организации рабочего пространства и стандартизации действий персонала
2	TPM (Total Productive Maintenance)	Организация обслуживания оборудования, позволяющее обеспечить его наивысшую эффективность на протяжении всего жизненного цикла с участием всего персонала
3	SMED (Single Minute Exchange of Dies)	Быстрая перенастройка оборудования, позволяющая высвободить время под другие действия.
4	Точно в срок (just-in-time)	Регулировка изделий в процессе поставки и производства, позволяющая оптимизировать как работу, так и материальные запасы, избыток рабочей силы.
5	Дзидока (Jidoka)	Встраивание качества в производственный процесс, используется для сокращения дефектов, брака, отходов и переделки.
6	Защита от дурака (baka-yoke)	Защита от человеческих ошибок, внедряемая для обеспечения безопасности операций
7	Ноль дефектов (Poka-yoke)	Внедрение оценки качества непосредственно в производственный процесс, снижение вариабельности характеристик процесса
8	6 сигм	Статистический метод, позволяющий на основе выявления отклонений процесса от ожидаемых значений (стандартное отклонение случайной величины от ее математического ожидания) вовремя обнаружить их причины

Управление качеством на промышленном предприятии в таких условиях заключается в организации и реализации следующих функций:

1. Достоверное, полное и релевантное выявление потребностей потребителя;
2. Обеспечение тесной корреляционной связи между запросами потребителя, возможностями производства и техническими характеристиками продукции;
3. Обеспечение качества производственного процесса по технико-технологическим характеристикам;
4. Разработка / адаптация технологий измерения качества;

5. Мониторинг и контроль качества всех производственных процессов;
6. Обеспечение необходимого уровня персонала организации для снижения количества человеческих ошибок при производстве товара;
7. Улучшение продукции на основании требований потребителя, инновационных технологий и т.д.

Разработка инструментария позволяющего реализовать названные функции позволят промышленному предприятию обеспечить необходимое качество продукции в условиях нестабильных требований рынка и потребностей клиентов, обеспечив тем самым повышение эффективности его деятельности с ориентацией на интересы потребителя.

Список литературы:

1. ГОСТ 1546779 «Управление качеством продукции. Основные понятия и термины».
2. ISO 9001:2008. Системы менеджмента качества. Требования.
3. Турко С. Сколько нужно дать потребителю [Электронный ресурс] / С. Турко. – Режим доступа: www.quality.eur.ru (дата обращения: 05.02.12).
4. Масякин А.Н. Ориентация стратегии качества на клиентов и их потребности / А.Н. Масякин // Глобальный научный потенциал: сб. науч. ст. IV-й Междунар. конф. – Тамбов: Тамбовпринт, 2008. – С. 123-127.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

© Гуторова М.А.^{*}, Петровский Э.А.

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

В современном российском бизнесе конкурентоспособность и рентабельность компании зависит чаще всего от высокого качества предоставляемых услуг и совершенного продукта, удовлетворяющие многие потребности потребителей. Проблема качества тем более актуальна. Качество – это наивысшая степень чего-либо, а проблема качества – в соответствии с техническими регламентами и со стандартами (нормативной документацией), ведь сегодня наш избирательный потребитель хочет получать качественные услуги, полный сервис и комфорт. Опыт внедрения системы менеджмента качества в российском бизнесе, проблемы и ошибки указывают на массу подводных камней, которые сегодня мешают адекватному восприятию новой бизнес-философии.

^{*} Аспирант кафедры Стандартизации и управления качеством.

Социально-экономическое значение повышения качества и конкурентоспособности продукции состоит в том, что способы такого направления влияют на формирование более эффективной системы хозяйствования в условиях рыночных отношений. Социально-экономическая эффективность повышения уровня качества и конкурентоспособности продукции, которые изготавливаются предприятиями, состоит в основном в том:

- высококачественная и конкурентоспособная продукция всегда более в полной мере и лучше удовлетворяет социально-экономические потребности в ней;
- повышение качества продукции является специфической формой проявления закона экономии рабочего времени: общая сумма затрат общественной работы на изготовление и использование продукции более высокого качества, даже если достижение такой связано с дополнительными затратами, значительно сокращается;
- конкурентоспособная продукция обеспечивает постоянную финансовую стабильность фирмы, а также получение ею максимальной возможной прибыли;

На уровень качества и конкурентоспособности продукции влияет множество разноплановых показателей. Достичь необходимого уровня качества и конкурентоспособности, реализуемых на соответствующих рынках товаром можно разными способами, скоординированными во времени и пространстве.

К важным и эффективным способам целенаправленного повышения качества продукции, ее конкурентоспособности на мировом рынке в целом обоснованно относят улучшение стандартизации как главного инструмента фиксации и обеспечения определенного уровня качества. Однако именно стандарты и технические условия отражают современные требования потребителей к техническому уровню и других качественных характеристик изделий, отражают тенденции развития науки и техники.

Насущной потребностью является разработка и использование разнообразных форм и методов действующего социально-экономического влияния на всю цепочку процессов формирования и обеспечения производства высококачественной и конкурентоспособной продукцией. Формами и методами экономического влияния на эти процессы является, прежде всего, согласованная система прогнозирования и планирования качества продукции, установления принятых для продуцентов и потребителей цен на отдельные виды товаров, достаточно мощная мотивация труда всех категорий работников предприятия, а формами влияния социального – всесторонняя активизация человеческого показателя, проведение эффективной кадровой политики, создание необходимых условий труда и жизнедеятельности.

Создание потребительской ценности товара, которая включала бы в себя всю совокупность свойства собственного товара, а также сопутствующих ему, является важнейшим условием выживания на рынке.

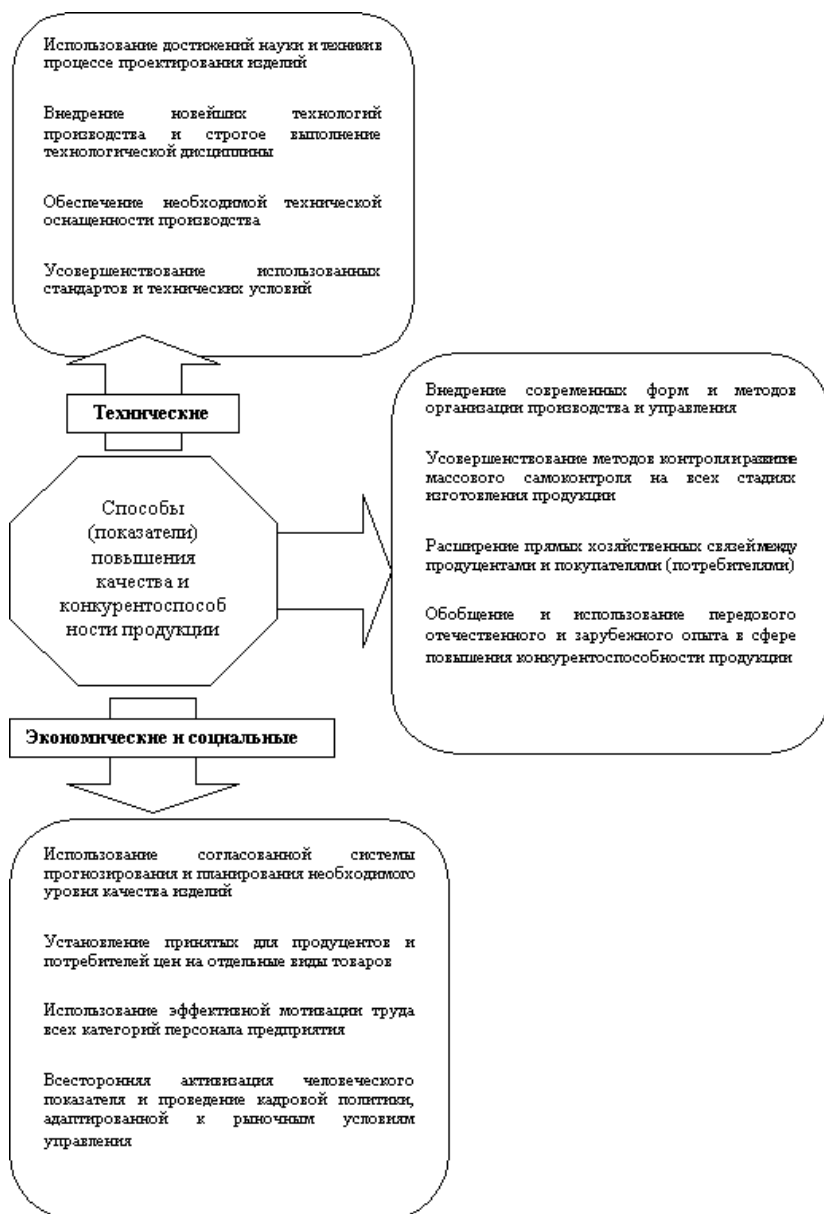


Рис. 1. Основные способы (показатели) повышения качества и конкурентоспособности продукции предприятия

Чтобы оценить конкурентоспособность товара, необходимо решить широкий круг вопросов и, прежде всего, получить объективную информацию о тех рынках, где уже реализуется или предлагается сбывать товар, о его конкурентах. Ключевым моментом в завоевании позиций на рынке относительно многочисленных конкурентов является своевременное обновление производимых товаров, подготовка и организация производства новых видов продукции. Согласно статистическим данным после освоения новой продукции, которая составляет основу производства, темп роста ее реализации примерно вдвое выше, чем у конкурентов. Выпуская новую продукцию и расширяя ассортимент предлагаемых товаров, фирмы стремятся снизить зависимость от одного товара, который может в любое время с учетом непредсказуемых изменений рынка привести к банкротству.

Совокупность важнейших конкретных способов (показателей) повышения качества и конкурентоспособности всех видов продукции изображено на рис. 1. По содержанию и направлению их можно объединить в четыре взаимосвязанные группы: технические, организационные, экономические и социальные.

Совершенно очевидно, что назрела необходимость стимулировать развитие высокотехнологических производств, основанных на отечественных научно-технических разработках, которые способны обеспечить конкурентные преимущества компаниям в ближайшей и долгосрочной перспективе. Приоритетное развитие этих отраслей поможет стране занять достойное место в международном разделении труда и значительно повысить свою конкурентоспособность как в целом на мировом рынке, так и на отдельных товарных рынках. Добиться повышения конкурентоспособности нельзя без кардинального изменения всей экономической системы управления на уровне отдельного предприятия, отрасли, региона, всего национального хозяйства. Для этого необходима политическая воля к возрождению государства и последовательное проведение социально-экономических преобразований, которые приведут, в конечном счете, к формированию современной высокоэффективной социально-ориентированной рыночной экономики, обеспечат всесторонний рост духовного и материального богатства народа страны.

Список литературы:

1. Харингтон Г. Управление качеством в американских корпорациях. – М.: 2009.
2. Коуден Д. Статистические методы контроля качества: пер. с англ. – М.: Физматгиз, 2001.
3. Петровский Э., Лебедева И., Мельникова Н., Системный анализ и оптимизация затрат на качество // Стандарты и качество. – 2003. – № 9. – С. 78-91.

МЕТОД ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

© Филатова Т.А.*

Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики,
г. Санкт-Петербург

В статье рассмотрены экономические аспекты управления качеством и, в частности, такие его показатели как безопасность на основе теории риска.

Основным содержанием и целью разработки новых подходов к управлению процессами удовлетворения требований потребителей являются с одной стороны снижение затрат предприятия за счет повышения эффективности производства продукции и услуг, а с другой – обеспечение их требуемого качества.

Существующие методики позволяют оценивать качественные параметры удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей продукции и услуг без учета количественной оценки такого важнейшего показателя, как безопасность. При этом понятие удовлетворенности потребителей рассматривается только как представление о качестве самой услуги.

Так, например, методика оценки качества услуг SERVQUAL, предложенная Парасураманом, Берри и Зайтхامل в 1985 г., содержит 22 пары вопросов анкеты, которые сгруппированы по показателям надежности, отзывчивости, убедительности, сочувствия, осязаемости [1, 2].

Базовый алгоритм, выявляющий качество товара по концепции SERVQUAL, может выглядеть следующим образом:

$$Q_i = \sum_{j=1}^k \alpha_j (P_{ij} - E_{ij})$$

где Q_i – воспринимаемое качество стимула i ;

k – количество анализируемых атрибутов;

α_j – весовой фактор атрибута;

P_{ij} – созданное восприятие стимула i по отношению к атрибуту j ;

E_{ij} – ожидаемый уровень для атрибута j , который является нормативом стимула i .

Модификацией SERVQUAL является методика SERVPERF (SERVICE PERFORMACE – выполняемое качество или уровень выполненного каче-

* Доцент кафедры Логистики и управления качеством, кандидат технических наук.

ства), предложенная самыми активными оппонентами SERVQUAL Кро-ниным и Тэйлором в 1994 г.

Наряду с моделями SERVQUAL и SERVPERF для оценки использует-ся методика расчета индекса внутринациональной удовлетворенности по-требителей (National Customer Satisfaction), разработанная специалистами Стокгольмской экономической школы. Эта методика является логическим развитием базовой модели SERVQUAL.

Вместе с тем, наряду с недостатками, обусловленными субъективно-стью качественных оценок параметров продукции и услуг, существующие методы не позволяют оценить показатели качества результата и процесса оказания услуги, характеризующие степень (риск) опасности недопусти-мых изменений (утраты) для жизни, здоровья, имущества граждан и ок-ружающей среды.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населе-нию. Номенклатура показателей качества» показатели безопасности вхо-дят в номенклатуру основных групп показателей качества. Кроме этого, стандарт рекомендует определяющим показателем качества принимать показатель безопасности. Согласно этому документу показатели безопас-ности характеризуют безопасность результата и процесса предоставления услуг для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды. Эта группа показателей делится на три подгруппы:

- показатели безопасности для жизни, здоровья и имущества граждан;
- показатели безопасности для окружающей среды;
- показатели сохранности имущества и информации.

При оказании транспортных, медицинских или туристских услуг, услуг общественного питания, гостеприимства и др. уровень качества обслужива-ния определяет уровень, качество и безопасность жизни в обществе. Оценка таких показателей качества, как безопасность продукции и услуг заслуживает самого серьезного внимания и является актуальной задачей развития теории и практики квалитметрии в условиях современной конкуренции.

Анализ отечественного и зарубежного опыта по решению задачи обес-печения защиты имущества, жизни и здоровья людей свидетельствует о том, что наиболее надежным инструментом для оценки определяющих по-казателей качества продукции и услуг (показателей безопасности) является методология риск-менеджмента. Это обусловлено тем, что, во-первых, она является научной платформой для определения приоритетов государствен-ной политики в области техногенной и экологической безопасности во мно-гих государствах мира [3]. Во-вторых, среди количественных показателей, которые используются для исследования сложных систем, отличающихся индетерминизмом и стохастичностью, наиболее полно для интегральной характеристики безопасности подходят вероятностные оценки.

Применение концепции социально-экономического ущерба для оценки безопасности продукции и услуг обусловлено наличием линейной связи меж-

ду натуральными (гибель людей, потери имущества) и экономическими (монетарными) показателями ущерба от воздействия технологических сред и других факторов в процессе предоставления услуги. При этом безопасность услуги является экономической оценкой цены риска для здоровья и жизни, стоимости статистической жизни человека [3].

Если, предположить, что Z это социально-экономический ущерб (экономические потери) от результата и процесса предоставления услуг для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды, P – вероятность результата и процесса предоставления услуг с пострадавшим (погибшим), T – сокращение продолжительности жизни у человека (населения) в условиях экологического загрязнения, то:

$$Z = \alpha \times P \text{ или } Z = \alpha \times T$$

где α – коэффициент пропорциональности или цена риска, измеряемая в денежных единицах на одну дополнительную смерть (стоимость потерь для государства в связи с утратой здоровья).

Исходя из этого для математической формализации расчета показателей безопасности риск P есть ничто иное, как функция двух переменных. Ими являются частота нежелательных результатов при оказании услуг β и величина ущерба Z .

$$P = f(\beta, Z)$$

Иными словами, риск это сочетание вероятности нанесения ущерба и тяжести этого ущерба.

Согласно общей методологии риск-менеджмента при оценке показателей безопасности услуг могут учитываться вторичные или производные показатели риска. Они соответствуют позициям индивидуума, коллектива и общества.

Необходимо отметить, что конкретного человека, прежде всего, интересует степень его собственной безопасности. Уровень собственной безопасности и является индивидуальным риском p_i или вероятностью гибели человека (причинения вреда его здоровью и имуществу) при попадании в дорожно-транспортное происшествие за определенный временной период:

$$p_i = \sum_{j=1}^m \beta_j \mu_{ij} z_{ij}$$

где β_j – вероятность происшествия j -го типа;

μ_{ij} – вероятность того, что i -й человек будет участником происшествия j -го типа;

z_{ij} – вероятность того, что i -й человек при происшествии j -го типа погибнет (получит вред здоровью, имуществу и др.).

Социальный риск определяет соотношение между вероятностью возникновения ущерба и его размером, например общим числом погибших в дорожно-транспортных происшествиях конкретного типа. Этот вид риска характеризует тяжесть последствий реализации опасностей, связанных с возникновением происшествия.

Социальный или коллективный риск P_o отражает позицию общества и ориентирован на число жертв, которое можно ожидать при данном уровне качества услуг на автомобильном транспорте за определенный период времени. Значение социального риска определяется по статистическим данным о происшествиях на автомобильном транспорте:

$$P_o = \sum_{j=1}^m \beta_j G_j = \sum_{i=1}^n p_i$$

где G_j – число погибших при происшествии j -го типа.

Как видно из приведенной формулы социальный риск – это математическое ожидание значения ущерба, равное сумме индивидуальных рисков в результате предоставления услуг.

Этот показатель имеет большое значение для оценки влияния безопасности сферы услуг на экономическую безопасность государства в целом.

В отличие от коллективного, общественный риск P_e дополнительно учитывает масштабность рисков γ :

$$P_e = \sum_{j=1}^m \beta_j G_j \gamma_j$$

Включение в расчеты коэффициента масштабности γ_j позволяет оценить происшествия при оказании услуг с большим числом жертв.

Для общественности, а также туристской или транспортной организации, коллективный риск является более значимым. Вероятность автокатастроф невелика, поэтому индивидуальные риски здесь малы и характеризуются умеренным значением математического ожидания ущерба.

Экономические аспекты управления качеством и, в частности, такими его показателями как безопасность на основе теории риска требуют решения трех групп взаимосвязанных задач:

- экономическая оценка показателей риска и ущерба от результата и процесса предоставления услуг для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды;
- разработка экономических механизмов управления безопасностью услуг;
- оптимизация приемлемого уровня риска возникновения нежелательных результатов и выбор наиболее эффективных мероприятий по повышению безопасности услуг.

Управление риском возникновения опасных ситуаций при использовании продукции и предоставлении услуг может осуществляться на локальном уровне конкретного предприятия, местном, региональном и федеральном уровнях. При этом экономико-математические постановки задач оптимизации риска будут иметь сходство. Вместе с тем возможна модификация целевых функций на разных уровнях управления.

Однако следует подчеркнуть, что во всех случаях необходимой составной частью управления качеством услуг и оптимизации риска является социально-экономический ущерб. При этом процедура оптимизации будет сводиться к поиску экстремума целевой функции, характеризующей экономический эффект от выполнения мероприятий по повышению безопасности. Смысл такой оптимизации может состоять в максимизации чистого приведенного дохода CF , зависящего от затрат на повышение безопасности продукции и оказания услуг C с учетом социально-экономического ущерба Z , вызванного результатами использования некачественной продукции, оказания некачественной услуги и экологическим загрязнением окружающей среды. Это эквивалентно минимизации обобщенных приведенных затрат или издержек, включающих затраты на мероприятия по повышению качества и затраты на возмещение ущерба при условии неотрицательности CF (рис. 1).

Критерий оптимальности затрат на снижение риска возникновения нежелательного результата и процесса предоставления услуг для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды при таком подходе означает, что предельные приведенные экономические издержки на снижение риска должны равняться стоимости единицы риска α :

$$MC = \frac{dC}{dP} = \alpha$$

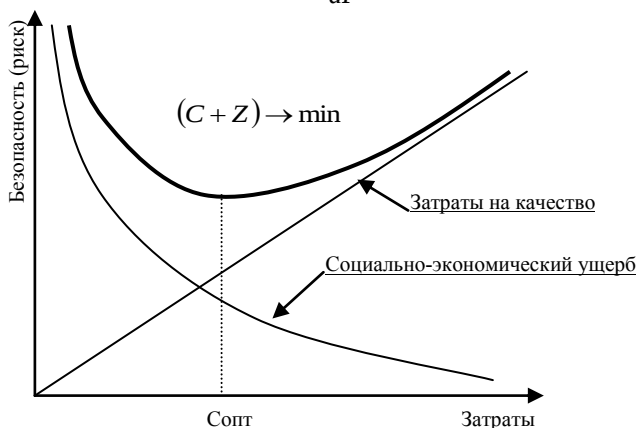


Рис. 1. Принципы оптимизации затрат на повышение безопасности услуг

В данном случае уровень экономических издержек должен учитывать, какие максимальные расходы допустимы для снижения социального риска в расчете на гибель одного человека. При этом не говорится о цене человеческой жизни, а о том, чтобы определить, на какие расходы готово пойти общество и государство, чтобы снизить уровень риска гибели людей от некачественного оказания услуг и опасной продукции.

Так как предельные приведенные экономические издержки учитывают соотношение безопасности и затрат на ее обеспечение, их нельзя определить только на основе объективных критериев. Здесь вступают в силу субъективные оценки. Определение предельных издержек для предотвращения вреда жизни, здоровью, имуществу граждан и окружающей среде является предметом многочисленных исследований. Они сводятся к двум основным выводам:

- процедуры выбора мероприятий по повышению безопасности всегда содержат допущения о готовности их оплаты. При этом возможен большой разброс затрат, что указывает на непостоянство оценок;
- единственного для всех случаев жизни значения предельных расходов не существует. При установлении предельных значений цены риска следует учитывать категории рисков.

По результатам анализа, выполненного Центром стратегических исследований МЧС России и Российским научным обществом анализа рисков, цена риска для жизни с учетом среднедушевых доходов населения составляет около 300 тыс. долл. США.

Определение количественного диапазона стоимости единицы риска для жизни человека в России является актуальной самостоятельной научной задачей и требует проведения специального научного исследования. Установление стоимости цены единицы риска позволит проводить оптимизационный экономический анализ мероприятий по повышению качества оказания всех видов услуг с точки зрения обеспечения главного показателя их качества – безопасности.

Список литературы:

1. Пономарева Т.А. Качество услуг: качественные параметры оценки / Т.А. Пономарева, М.С. Супрягина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1 (45). – С. 47–58.
2. Пономарева Т.А. Как на практике оценить качество через количество / Т.А. Пономарева, М.М. Супрягина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 2 (40). – С. 51.
3. Филатова Т.А. Оптимизационно-квалиметрическое моделирование производства и предоставления услуг: монография / Т.А. Филатова – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 162 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

© Шелудько Е.Б.^{*}, Белова Е.О.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

Рассмотрен важнейший фактор конкурентоспособности – улучшения качества выпускаемой продукции, изучены комплексные системы управления качеством продукции, а также системный подход в управлении качеством продукции на предприятиях машиностроения.

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции.

Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения её национального богатства.

Качество продукции – это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Улучшение качества выпускаемой продукции – важнейшая задача каждого объединения, предприятия, цеха и участка. Изделия наших объединений (предприятий) должны удовлетворять требованиям мировых образцов.

Уровень качества продукции является важнейшим показателем всей работы предприятия. Качество продукции зависит от степени использования достижений науки и техники, совершенства конструкции и технологии, используемой при производстве этой продукции, а так же и от культуры производства, добросовестности и умения конструкторов, технологов, организаторов производства и рабочих. Систематическое улучшение качества выпускаемой продукции обеспечивает повышение эффективности производства.

Качество продукции закладывается на стадии разработки (в чертежах, стандартах, технических условиях и других документах), обеспечивается на стадии изготовления (рациональным технологическим процессом), сохраняется на стадии обращения (во время доставки, транспортировки к потребителю) и реализуется и поддерживается на стадии эксплуатации.

Существуют различные системы управления качеством продукции, но я хочу остановить своё внимание на комплексной системе управления качеством продукции (КСУКП) и системном подходе в управлении качеством продукции на предприятиях машиностроения.

Комплексная система управления качеством продукции (КСУКП) представляет собой совокупность технических, организационных, экономиче-

^{*} Старший преподаватель кафедры Производственного и регионального менеджмента.

ских и социальных мероприятий, методов, нормативов и средств управления, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции при ее разработке, подготовке производства, изготовлении, обращении и эксплуатации. По характеру и направленности КСУКП – целевая подсистема управления предприятием, цель которой состоит в постоянном улучшении качества продукции и систематическом повышении на этой основе эффективности производства. Достижение цели обеспечивается за счет создания и освоения новых видов продукции высшей категории качества; увеличения удельного веса продукции высшей категории качества в общем объеме производства; расширения номенклатуры и ассортимента продукции; модернизации и совершенствования выпускаемой продукции; своевременного снятия с производства продукции, приближающейся к состоянию морального старения; улучшение экономических показателей деятельности предприятия.

Ключевыми вопросами создания и эффективного функционирования КСУКП являются составление задач по каждой функции управления и целесообразное их распределение по отделам, службам, подразделениям и исполнителям.

Организационно-технической основой КСУКП служит стандартизация, и в частности стандарты предприятия, разрабатываемые в полном соответствии с государственными и отраслевыми стандартами.

В направлениях развития обозначилась необходимость повышения качества всех видов промышленной продукции. Расширить и обновить ассортимент изделий в соответствии с потребностями научно-технического развития. Существенную роль в этом должно сыграть внедрение комплексных систем управления качеством продукции, улучшение стандартов и технических условий на готовую продукцию, комплектующие изделия, материалы и сырье.

Как уже отмечалось, основой комплексной системы управления качеством служат стандарты предприятия. Стандарты предприятия так же устанавливают требования с учетом специфики предприятия (особенности технологии, организации, характер продукции и др.).

Стандарты предприятия регламентируют все работы, проводимые предприятием, направленные на повышения качества продукции, определяют меру ответственности за качество изготавливаемой ими продукции. Все стандарты предприятия по управлению качеством продукции делятся: общие стандарты предприятия регламентируют общесистемные вопросы информационного обеспечения, порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения стандартов предприятия, а также внедрения государственных и отраслевых стандартов.

Стандарты предприятия определяют механизм управления качеством, который включает следующие этапы: сбор, обработку и анализ информации о качестве продукции, а также анализ информации о качестве продукции, о

ходе и состоянии технического и других процессов, влияющих на качество продукции; сравнение фактических результатов деятельности различных подразделений предприятия в области качества продукции с требованиями нормативов; подготовку и принятие решений по вопросам повышения качества; организацию планово-профилактических мероприятий.

В стандартах предприятия имеются положения по вопросам стимулирования качества продукции, рекомендации о разработке форм и методов материального и морального поощрения коллектива и отдельных работников предприятия. Показатели, заложенные в стандартах, позволяют правильно оценить вклад каждого исполнителя в решение задачи повышения качества продукции и тем самым дают основу для правильного вознаграждения работников, сдающих продукцию высокого качества.

Стандарты предприятия обязывают всех работников предприятия постоянно повышать свое мастерство, дают возможность предприятию использовать все материальные и трудовые ресурсы с наибольшей эффективностью, своевременно сосредоточить внимание рабочих, инженерно-технических работников на использовании дополнительных резервов производства. Предприятия обязаны выпускать продукцию в полном соответствии со стандартами, за выпуск продукции с отклонениями от стандартов предприятие несет ответственность.

Машиностроительные предприятия, имеющие оформленные и функционирующие комплексные системы управления качеством продукции, располагают достаточно серьезной базой для разработки и внедрения систем обеспечения качества продукции, удовлетворяющих требованиям международных стандартов. Эти системы станут эффективным средством и инструментом управления качеством продукции и обеспечением её конкурентоспособности.

Системный подход предполагает изучение того или иного объекта как системы целостного комплекса взаимосвязанных элементов в единстве со средой, в которой они находятся. Элементы любой системы, как правило, представляют собой системы (подсистемы) более низкого порядка, а каждая система (подсистема), в свою очередь, выступает как отдельный элемент системы более высокого порядка.

Каждая система должна иметь целевое назначение, которое определяет характер взаимодействия и взаимосвязей всех элементов и подсистем системы. В ней всегда, в первую очередь, необходимо выделять объект управления (управляемую подсистему) и субъект управления (управляющую систему), между которыми должны осуществляться связи по прямому (от субъекта к объекту управления – информация и воздействия) и обратному (от объекта к субъекту – информация о состоянии объекта управления) каналам связи. Каждая из систем должна быть открытой и иметь вход, выход, прямые и обратные связи с внешней средой, системами более высокого и низкого порядка.

Следует, всё же, признать, что системный подход в управлении качеством продукции на предприятиях машиностроения – есть результат эволюции форм и методов работ по качеству, начиная от индивидуальной формы организации работ по качеству и, заканчивая повсеместным внедрением системной организации работ по качеству.

В этой системе за критерий качества был принят один из важнейших технических параметров – ресурс до первого капитального ремонта. Особое внимание уделялось разработке конструкции и технологии, обеспечивающих повышение технического уровня и качества двигателя.

Главная цель системы была сформулирована следующим образом: обеспечение высоких и устойчивых темпов роста качества продукции, выпускаемой предприятием. Она достигается:

- созданием и освоением новых высококачественных видов продукции;
- своевременной постановкой на производство новой продукции;
- снятием с производства морально устаревшей продукции;
- улучшением показателей качества выпускаемой продукции путём её совершенствования и модернизации.

Главным же недостатком следует считать то, что механизм У КП несоориентирован на потребителя, не направлен на выпуск конкурентоспособной продукции высокого уровня качества со стабильными показателями.

Но опыт показал, что именно такого рода системы являются тем инструментом, с помощью которого можно создать при широком использовании в управлении экономических методов эффективный механизм управления качеством продукции.

Одной из общемировых тенденций в обеспечении качества продукции является системный подход в управлении качеством продукции.

Действительно, зародившись в нашей стране в далёкие 40-е годы, системный подход развился в комплексную систему управления качеством продукции.

Системный подход получил развитие и за рубежом. Поскольку в странах с рыночной экономикой всегда остро стояла проблема производства конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей запросы потребителей, то по своему воздействию на обеспечение качества продукции зарубежные системы У КП превосходили комплексную систему У КП находившуюся в тепличных условиях наличия гарантированных покупателей и компенсации убытков со стороны государства.

Предприятиям России в условиях рыночной экономики необходимо было так построить свою работу по обеспечению качества продукции, чтобы с наименьшими потерями можно было войти в рынок международной торговли и там занять свою нишу.

Первым же шагом в этом направлении должна была стать сертификация продукции и сертификация системы по обеспечению качества продукции.

С этой целью ещё в 1988 году была создана, а в последующие годы получила дальнейшее развитие законодательная база по внедрению на предприятиях нашей страны международных стандартов серии 9000 (ISO) и другой нормативно-технической документации.

И все же, к нашему глубочайшему сожалению, все усилия по созданию качественной конкурентоспособной на мировом рынке отечественной продукции не привели к желаемым результатам. Из-за высокой коррумпированности, процесс сертификации не проходит на должном уровне, а недостаточное финансирование не может не способствовать падению качества продукции.

По мере внедрения КСУКП в отдельных объединениях (предприятиях) стали переходить к созданию городских, районных систем управления качеством продукции.

Список литературы:

1. Воскобойников В. Новые подходы к управлению качеством продукции // Экономика и жизнь. – 2010. – № 50. – С. 15.
2. Гличев А.В. Современное представление о механизме управления качеством продукции // Стандарты и качество. – 2009. – № 3.
3. Мишин В.М. Проектирование систем качества конкурентоспособной продукции машиностроения. – М., 1991.
4. Герасимов Б.И., Злобина Н.В., Спиридонов С.П. Управление качеством: учеб. пособие. – КноРус, 2008. – 272 с.

ФИНАНСОВЫЙ ОМБУДСМЕН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

© Юдинцева Л.А.*

Хакасский институт бизнеса, г. Абакан

В статье выполнен обзор деятельности института Финансового омбудсмента в Российской Федерации, проведен анализ ряда документов, принятых Ассоциацией региональных банков в отношении данной организации, показана значимость созданного института как механизма урегулирования спорных вопросов между банками и клиентами и, как следствие, повышения качества банковского обслуживания.

На современном этапе развития банковской системы РФ наблюдается трансформация рынка производителя (банка) в рынок потребителя (клиен-

* Старший преподаватель.

та). Это подтверждается активным ростом объемов розничного кредитования. Сегодня перед банками стоит задача получения максимальной прибыли при минимальных издержках и высоком качестве обслуживания.

К сожалению, сегодня качество банковского обслуживания оставляет желать лучшего. Зачастую клиенты недовольны незаконным начислением процентов по кредиту, взиманием комиссии по ведению ссудного счета, порядком оформления ипотечного кредита. Довольно часто возникает ситуация, когда клиенту не объявляют все условия кредита при подписании договора, и клиент делает для себя неожиданные открытия уже дома, внимательно прочитав уже подписанный договор.

Однако не все недовольные клиенты обращаются в суд, так как это связано со значительными материальными, моральными, временными издержками. Данная ситуация негативно влияет и на имидж добросовестных банков, ведущих открытую политику в отношении своих клиентов.

В сложившихся условиях банковское сообщество в лице Ассоциации региональных банков (АРБ) стало искать механизм разрешения спорных вопросов между банками и их клиентами – физическими лицами. В марте 2007 г. Ассоциация российских банков утвердила «План мероприятий по стабилизации ситуации на рынке потребительского кредитования», первым пунктом в котором было создание института омбудсмана.

Справка: Омбудсмен (от швед. *ombudsman*, *омбудсман*, «представитель», в русский язык вошло через английский, отсюда – *мен*) – в некоторых государствах должностное лицо, на которое возлагаются функции контроля за соблюдением законных прав и интересов граждан в деятельности органов исполнительной власти и должностных лиц. Официальные названия должности в разных странах различаются. Впервые должность «парламентского омбудсмана» учреждена риксдагом Швеции в 1809 году, согласно принятой в этом году конституции.

20 сентября 2010 г. Совет АРБ утвердил Положение Общественного примирителя на финансовом рынке (Финансового омбудсмана) и Регламент Общественного примирителя на финансовом рынке (Финансового омбудсмана) [3], а 1 октября 2010 г. данный институт официально приступил к своей работе. На должность Общественного примирителя на финансовом рынке (Финансового омбудсмана) был назначен депутат Государственной думы профессор Павел Алексеевич Медведев.

Согласно Положению Общественный примиритель на финансовом рынке (Финансовый омбудсмен) является постоянно действующим общественным органом разбирательства споров, возникающих между финансовыми организациями и их клиентами – физическими лицами, и осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим в Российской Федерации законодательством на принципах *справедливости*, законности, независимости, безвозмездности, беспристрастности и равноправия сторон. Крайне

важно, что Финансовый омбудсмен принимает решения, руководствуясь в том числе принципом справедливости, который практически не применяется при рассмотрении дел в государственном суде.

К компетенции Финансового омбудсмена отнесено разрешение гражданско-правовых споров, возникающих в связи с заключением, изменением, исполнением или прекращением договоров, заключенных с финансовыми организациями.

Спор может передаваться на рассмотрение Финансовому омбудсмену только по инициативе физического лица – клиента кредитной организации.

Ранее к Финансовому омбудсмену могли обратиться клиенты банков, сумма требований которых не превышает 300 000 рублей. В декабре 2011 года решением АРБ это ограничение было отменено. Данное изменение дает возможность любому клиенту банка использовать возможности досудебного рассмотрения споров Финансовым омбудсменом, например, по вопросам получения ипотечных кредитов и автокредитов.

Согласно Регламента Финансового омбудсмена рассмотрение спора является для физических лиц *бесплатным*. Решения Финансового омбудсмена являются *обязательными* к исполнению лишь для банков, присоединившихся к данному институту. Заявители – физические лица в случае несогласия с решением финансового омбудсмена имеют право обратиться в государственный суд для повторного рассмотрения спора.

Присоединение банков и других финансовых организаций к институту Финансового омбудсмена осуществляется на добровольной основе. Для этого необходимо оформить Декларацию о передаче на рассмотрение Финансовому омбудсмену споров с участием физических лиц – клиентов финансовой организации (далее Декларация).

Финансирование деятельности Финансового омбудсмена осуществляется из средств специального фонда, формируемого Ассоциацией российских банков за счет целевых взносов членов Ассоциации российских банков, подписавших Декларацию.

Очевидно, что присоединяться к Финансовому омбудсмену будут только те банки, которые заинтересованы в качественном обслуживании своих клиентов, те, кто нацелен на укрепление своих долгосрочных позиций на финансовом рынке через реализацию честной, открытой клиентской политики. Автор считает, что в ближайшем будущем институт Финансового омбудсмена будет играть не менее важную роль в банковской деятельности, чем система страхования вкладов, которая добавит клиентам уверенности, а банкам ответственности.

Первый год работы Финансового омбудсмена показал значительный интерес и доверие к созданному институту как со стороны физических лиц, так и кредитных организаций. С целью более быстрого и эффективного рассмотрения обращений граждан было принято решение о создании офисов

данного института в регионах. 29 сентября 2011 года АРБ утвердила Положение о региональном офисе Финансового омбудсмена, согласно которого региональному офису передавались следующие функции:

1. предварительное рассмотрение заявлений (жалоб) физических лиц, поданных в отношении финансовых организаций, действующих на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.
2. прием письменных деклараций (заявлений) сторон о передаче спора на рассмотрение Финансовому омбудсмену;
3. разъяснение заявителям их прав и обязанностей в связи с предъявляемыми им претензиями (требованиями) и представление рекомендаций о форме и способах разрешения спора;
4. выяснение позиции финансовой организации по существу поданного заявления (жалобы);
5. примирительные процедуры.

Сегодня помимо Центрального Офиса Финансового омбудсмена действуют региональные офисы в Республике Башкортостан, Тамбовской области, Пермском крае, Тюменской области.

Таблица 1

**Итоги работы Финансового омбудсмена за период
с 1 января по 31 декабря 2011 года [2]**

	Всего за 2011 год	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Количество обращений, в т.ч.	2615	215	244	226	261	232	228	191	200	202	224	235	157
– в письменном виде	751	95	92	98	69	90	75	56	34	24	41	45	32
– по электронной почте	458	41	56	16	78	39	21	31	29	31	35	41	40
– по телефону	1406	79	96	112	114	103	132	104	137	147	148	149	85
Урегулировано споров, в т.ч. в результате:	1484	90	84	116	119	116	134	114	146	152	155	160	98
– консультаций по телефону	1269	75	76	91	102	95	105	98	128	131	141	145	82
– согласования позиций сторон	215	15	8	25	17	21	29	16	18	21	14	15	16
Количество банков, фигурирующих в обращениях		24	30	28	29	30	24	27	31	28	29	28	22

Прошедший 2011 год Финансовый омбудсмен закончил со следующими итогами (см. табл. 1). Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что пока к Финансовому омбудсмену присоединилось небольшое число банков, однако приведенная статистика обращений говорит о первых положительных результатах. За 2011 год поступило 2615 обращений, из них в 57 % случаях (1484 обращения) спор удалось разрешить, что подтверждает высокую репутацию и профессионализм Финансового омбудсмена. Примечательно, что большая часть споров была урегулирована по телефону, а значит клиенты кредитных организаций смогли получить качественные финансовые консультации без длительного письменного оформления обращений.

Выводы: Создание института Финансового омбудсмана стало важным шагом на пути модернизации банковской системы Российской Федерации. Данный институт позволит клиентам банков иметь доступ к бесплатному, быстрому и профессиональному разрешению финансовых споров, а банкам – укрепить свою репутацию и повысить конкурентоспособность. Сегодня функционирует лишь четыре региональных офиса Финансового омбудсмана. Хочется надеяться, что в ближайшее время такие офисы появятся в каждом регионе. Когда институт Финансового омбудсмана заработает в полную силу, российская банковская система поднимется на качественно новый уровень своего развития.

Список литературы:

1. Емелин А.В. Создание института Общественного примирителя (Финансового омбудсмана) на финансовом рынке России // Деньги и кредит. – 2011. – № 1.
2. Информационные бюллетени Финансового омбудсмана № 1-12 за 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.arb.ru/site/v2/finomb.
3. Положение о Финансовом омбудсмене [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arb.ru/site/v2/finomb>.
4. Регламент Финансового омбудсмана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arb.ru/site/v2/finomb>.
5. Регламент регионального офиса Финансового омбудсмана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arb.ru/site/v2/finomb>.
6. Декларация о передаче споров Финансовому омбудсмену [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arb.ru/site/v2/finomb>.
7. Шадрина Т. Право на рубли // Российская газета. – 2010. – № 5277 (198).
8. Докучаев Д. Господин примиритель // Журнал «Новое время» (The New Times). – 2010. – № 29.
9. Беляков Е. Финансовый омбудсмен Павел Медведев: «В этом году нас ждут бури в открытом море экономики» // Комсомольская правда. – 20.01.2012.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a horizontal bar at the top. The border is drawn with a thin black line.

Секция 12

***ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ***

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА И ПРИНЦИПОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© Алёшина В.А.*

Университет «Туран», Республика Казахстан, г. Алматы

Состав, задачи и эффективность концепции национальной экономической безопасности, зависят от тех условий, в которых находится население того или иного государства. Наиболее актуальна проблема экономической безопасности в условиях политических и социальных угроз, менее актуально реализация антикризисных мер в условиях социальной и политической стабильности.

На следующей схеме отражены основные принципы соответствия национальной экономической безопасности текущему уровню политической и социальной стабильности государства



Рис. 1. Принципы соответствия национальной экономической безопасности текущему уровню стабильности общества

* Старший преподаватель кафедры Менеджмента, кандидат экономических наук.

В случае выхода из кризисной ситуации и восстановления приемлемого уровня экономической безопасности, повышается социальная стабильность и меняются приоритеты при реализации антикризисной программы. Так, при минимальном уровне стабильности, приоритет должен быть отведен консолидации общества, появления четкой национальной политической и экономической идеи, общество может выразить вотум недоверия государству, вследствие чего основной задачей государственных органов должна стать мобилизация усилий, средств и восстановления доверия граждан, даже в ущерб интересам собственности. Примером может служить мобилизация капиталов, средств производства, реквизирование средств передвижения во время военных конфликтов, усиление борьбы с коррупцией, национализация стратегически важных предприятий. Как видно из вышесказанного, в этом случае, экономическая безопасность обеспечивается, в основном, административными мерами и усилиями в политической и военной сфере. В условиях усиления социальной стабильности, задача государства в сфере экономической безопасности должна переключаться на сферу народного хозяйства. Однако усилия по мобилизации общества должны активизироваться. В этом случае речь может идти о расширении полномочий государственных органов, создание механизмов государственного контроля рынков, макроэкономических показателей. Следует также учесть, что рынки имеют различную степень емкости, поэтому государство может взять под контроль ситуацию.



Рис. 2. Направления программы экономической безопасности

В этом случае, можно говорить и о различных значениях показателей эффективности функционирования системы экономической безопасности.

Особое внимание следует уделить и степени интеграции экономики или отрасли в международное разделение труда.

Таким образом, компонентами системы экономической безопасности могут быть:

1. национальная экономическая доктрина;
2. анализ факторов кризиса;
3. определение уровня социальной стабильности;
4. направления программы экономической безопасности;
5. механизм разностороннего обсуждения программы;
6. механизм взаимодействия с политическими и социальными институтами, интеграционные связи;
7. эффективная методика оценки в сфере экономической безопасности;
8. система контроля за обеспечением экономической безопасности и механизм взаимодействия в интеграционном объединении (например, Единая экономическая доктрина);
9. внешние факторы экономической безопасности (демография, обороноспособность, суверенитет, духовная жизнь).

Особое место занимает и адекватность вовлечения в международное разделение труда и глобальную экономику. В этой связи речь может идти о сопутствующих факторах, которые могут обусловить высокую степень открытости или диктовать принцип разумной автономии. К таким факторам следует отнести:

1. геополитические факторы (состояние мира или войны, наличие угрозы внешней экспансии);
2. географические, климатические и экологические факторы, благоприятствующие эффективному бизнесу или снижающие деловую активность и инвестиционную привлекательность;
3. емкость внутренних рынков и их доминирующая категория. Как известно, существуют рынки с неограниченной емкостью (нематериальные блага, товары первой необходимости, коммунальные и иные жизненно важные услуги), рынки с потенциально ограниченной емкостью (товары народного потребления, сырье и материалы, работы и услуги производственного и вспомогательного назначения) и рынки с ограниченной емкостью, например, коммерческое элитное жилье, автотранспорт, бытовая техника, программное обеспечение, финансовые услуги, предметы роскоши.

Что касается микроуровня, то речь может идти либо о экономической безопасности, либо о безопасности гражданина. Весьма популярным и, вполне оправданным, можно считать основными компонентами на уровне индивидуума подход ряда блоггеров и специалистов-практиков.

По их мнению, следует разделять духовную и материальную сферы деятельности личности.

Компоненты экономической безопасности (духовная сфера деятельности индивида):

1. соблюдение морально-нравственных принципов жизни и хозяйствования;
2. обеспечение справедливого вознаграждения;
3. обеспечение безусловного доступа к духовному и интеллектуальному совершенствованию;
4. обеспечение уважения к общественно-полезному труду и запрет на аморальные и антигуманные виды деятельности (производство табака, азартные игры, распространение аморальной литературы, реализация абортивных средств, деструктивные развлечения);
5. обеспечение творческого подхода к трудовой деятельности, образованию и развитию;
6. обеспечение возможности для достойного содержания семьи и иждивенцев;
7. возможность участия в обеспечении экономической безопасности государства и предприятия;
8. обеспечение социального партнерства с работодателем;
9. обеспечение равноправия вне зависимости от социального и материального положения.

Компоненты экономической безопасности (материальная сфера деятельности индивида):

1. обеспечение безопасности;
2. безусловный доступ к качественной системе здравоохранения;
3. жилье;
4. безусловный доступ к качественным продуктам питания, воде и основным коммунальным благам (свет, тепло, вода, газ);
5. безусловный доступ к бесплатному и качественному среднему образованию и рациональный доступ к качественному среднеспециальному и высшему образованию;
6. безусловный доступ к качественным продуктам питания
7. безусловный доступ к необходимым товарам первой необходимости.

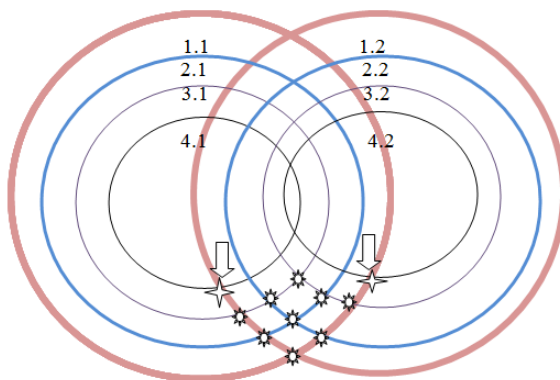
Без осуществления данных направлений обеспечения экономической безопасности, говорить о консолидации и мобилизации ресурсов и усилий индивидуумов достаточно проблематично, вместе с тем, объективно оценить степень эффективности указанных мер достаточно сложно.

Таким образом, возникает дополнительный инструмент для борьбы с негативными тенденциями, а именно:

- протекционистские меры (таможенные пошлины, квоты и т.п.) при единой таможенной политике
- единая валютная политика, направленная на минимизацию внешних заимствований и создание внутренних резервов
- создание общей военно-политической доктрины
- разработка единой социальной политики
- укрупнение внутренних рынков сбыта

- создание совместных предприятий и консорциумов
- законодательное закрепление приоритета сотрудничества с хозяйствующими субъектами стран экономического союза

Вместе с тем, создание таких экономических пространств сопряжено с задачей противодействия центробежным тенденциям и деструктивным явлениям, с пропагандой идеи объединения экономических пространств различных стран, с тщательным расчетом экономического эффекта от интеграции. Особенно это актуально в связи с событиями в Европе, прежде всего с финансовым кризисом многих стран ЕС (Греция, Словения, Эстония, Латвия и т.п.), который стал следствием такой интеграции, носившей исключительно политический характер. Это отражено на следующей схеме:

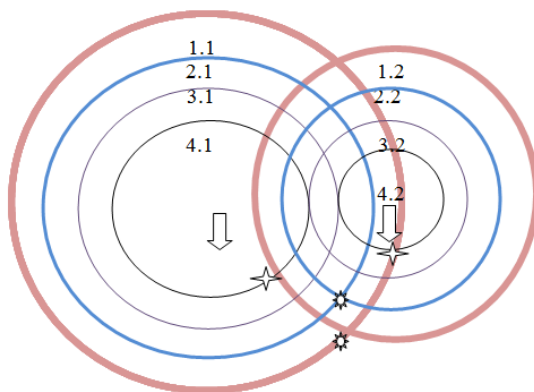


1. Межгосударственная система антикризисных мер
2. Система обеспечения экономической безопасности на уровне страны
3. Система обеспечения безопасности на мезоуровне
4. Личная экономическая безопасность и безопасность предприятий

Рис. 3. Схема взаимодействия равносильных экономик в общей системе единой экономической доктрины

Равносильные экономики имеют множество точек интеграции на уровне межгосударственных, государственных, отраслевых механизмов, и на уровне кооперации конкретных предприятий. В этом случае, интеграция проходит, как правило, без негативных противодействий и конфликтных ситуаций, а равенство не позволяет использовать силовые приемы при решении возникающих сложностей, таким образом наблюдается паритет сил и возможностей использования интеграционных преимуществ. Несколько иная модель существует для экономик с разными масштабами и уровнем развития (рис. 4).

Таким образом, наибольший эффект интеграция имеет для крупных государств, страны с менее масштабным народнохозяйственным комплексом получают защиту в меньшей степени. Кроме того, механизмы противодействия центробежным силам в рамках межгосударственных и территориально-отраслевых систем не имеют достаточного числа точек соприкосновения.



1. Межгосударственная система антикризисных мер
2. Система обеспечения экономической безопасности на уровне страны
3. Система обеспечения безопасности на мезоуровне
4. Личная экономическая безопасность и безопасность предприятий

Рис. 4. Схема взаимодействия разномасштабных экономик в общей системе единой экономической доктрины

При этом центробежные силы в более крупной экономической системе не встречают достаточного сопротивления, а в менее крупной имеются точки такого сопротивления на уровне осознания целесообразности дополнительных буферных зон уровня 1. Для более эффективной интеграции в этом случае необходимо реализовать ряд шагов по усилению централизации власти, авторитарности управления, стандартизации законодательства и ведения разъяснительной работы среди населения. В свою очередь, необходимо произвести координацию механизмов страны 1 и страны 2 по следующим направлениям (см. рис. 5).

Как показано на рисунке, для пересечения контуров систем экономической безопасности необходима их деформация и сближение, причем менее масштабная экономика вынуждена более активно принимать шаги по адаптации собственных систем экономической безопасности. Таким образом, необходимо сближение механизмов на уровне межгосударственной поддержки, национальных экономических доктрин, систем территориально-отраслевых антикризисных интеграционных программ, на уровне интеграции внешнеэкономической деятельности конкретных предприятий. Важным является и регулярная оценка эффективности интеграции, расчета интегральных показателей взаимного проникновения экономик.

На примере Таможенного союза таким показателем может стать определители матриц (3×3), где элементами матрицы будут показатели внешнеэкономической торговли: матрица «Товарооборот», матрица «Экспорт», матрица «Импорт». Увеличение значения определителя является показателем усиления интеграции и взаимного проникновения экономик.

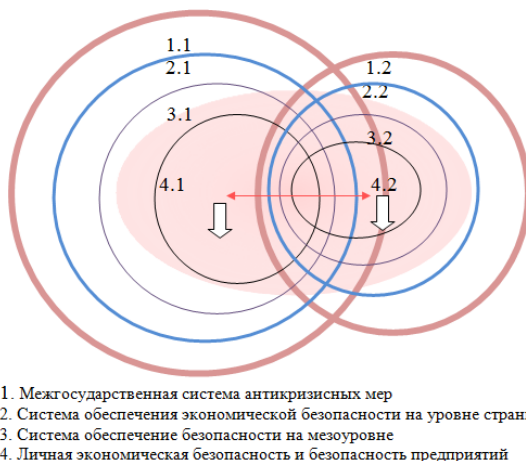


Рис. 5. Интеграционные механизмы на уровне национальных экономик

Однако эффект от такого сближения должен проходить оценку одновременно с оценкой общей экономической ситуации. Эта задача осложняется тем, что международные финансовые институты и финансовая элита активно противодействуют интеграционным механизмам, а негативный эффект от такого противодействия, включая информационные войны, военные конфликты и поощрение социальной нестабильности нивелируют эффект, чем искажают результаты анализа. Для преодоления сложностей с оценкой необходимо разработать четкий алгоритм проведения анализа экономической ситуации в странах единого экономического блока.

СТАБИЛЬНАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

© Посыпайко Н.С.*

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород

Рассматривается сущность и роль стабильности банковской системы в обеспечении экономической безопасности страны. В связи с этим приводятся основные качественные критерии состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности страны; рас-

* Магистрант кафедры «Финансы и кредит». Научный руководитель: Индугенко А.Н., старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», кандидат экономических наук.

сматриваются основные понятия – «экономическая безопасность» и «стабильность банковской системы», типы финансовых систем. Так же дается описание основным принципам банковской системы и основным проблемам, связанными с ее стабильностью в РФ.

Проблемы национальной экономической безопасности все чаще становятся предметом изучения представителей различных наук. Ученые предлагают собственные дефиниции, определяют сущностные признаки этого сложного общественного явления, раскрывают возникающие социальные связи между смежными понятиями и явлениями. Однако в рассматриваемой сфере еще много «темных пятен». До сих пор нет единства мнений среди исследователей данной проблемы по определению основных понятий, что порождает на практике значительные трудности в применении законодательства об экономической безопасности. Поэтому целесообразно начать с разработки понятийного аппарата.

Легальное определение понятия «экономическая безопасность» можно обнаружить в Федеральном законе от 13 октября 1995 г. №157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». В соответствии со ст.2 названного Закона экономическая безопасность представляет собой состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям [1]. Итак, состояние экономики – главный признак экономической безопасности.

А её современное состояние немыслимо без активного участия в ней надёжно функционирующей банковской системы. Под устойчивостью или стабильностью банковской системы следует понимать достижение банками равновесного состояния на каждый конкретный момент времени за счет саморегулирования собственной деятельности, адаптации к внешним и внутренним условиям функционирования; а так же возможность банковской системы сохранять текущее состояние при наличии внешних воздействий, на которые сами банки повлиять не могут (например, кризис в финансово-кредитной сфере, «жесткая» политика Центрального Банка России, различные криминальные процессы).

Обеспечение безопасности функционирования банковской системы России является чрезвычайно важной и актуальной задачей. Это обусловлено тем, что банковская деятельность всегда связана с наличием большого спектра внутренних и особенно внешних угроз, риском возможной утечки конфиденциальной информации, применением методов административного воздействия на банковские структуры, наличием экономической разведки сторонних структур и др. Безопасность банковской деятельности также во

многим зависит от экономических и политических реалий в стране и мире, от правильности решений, принятых руководством банковских структур.

Стабильная банковская система является ключевым компонентом национальной и экономической безопасности страны, определяющим эффективность трансформации сбережений в инвестиции и конкурентоспособность российской экономики.

В соответствии с Законом РФ «О безопасности» [2] основным субъектом обеспечения национальной безопасности является государство, а защита национальных интересов России в экономической области выступает приоритетным направлением государственной политики.

Государственной стратегией экономической безопасности Российской Федерации [3] определены основные качественные критерии состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности страны, одним из которых является устойчивость финансовой системы.

Это можно объяснить тем, что миссия финансовой системы заключается в обеспечении высоких темпов инновационного экономического роста, поддержании социальной стабильности и высокого уровня жизни населения и сохранении экономического суверенитета страны.

Это все обуславливает экономическую безопасность Российской Федерации, без которого невозможна любая кредитно-финансовая деятельность.

В мировой практике выделяют два основных вида финансовых систем, основанных «на банках» и «на рынке ценных бумаг».

Финансовую систему нашей страны можно отнести к первому типу, которая в условиях мирового финансового кризиса является тем преимуществом, которое делает нашу страну менее «чувствительной» к потрясениям на мировом фондовом рынке.

Так же нельзя упустить из виду соответствие возможностей банковского сектора любого региона и страны в целом реальным потребностям юридических и физических лиц в банковском обслуживании. Самым негативным проявлением развития экономической и банковской системы России является огромная социально-экономическая дифференциация регионов. В «десятке» наиболее развитых территорий страны объем ВВП на душу населения в 10 раз выше, чем в «десятке» наименее развитых. Соответственно различаются там и реальные доходы, и состояние банковского сектора (табл. 1).

Значительным упущением является так же то, что большая часть населения России не включена в систему банковского обслуживания. По оценкам экспертов, в России банковские счета имеют только 25 % россиян, в то время как в западноевропейских странах – все взрослое население. В России меньше 10 % населения пользуются пластиковыми картами (в развитых странах на каждого жителя приходится 1-2 карты) [4].

Следует рассмотреть степень присутствия иностранных банков на российском рынке, которая определяется позицией государства. С одной стороны,

признается несовершенство отечественных банков в плане технологических возможностей и предлагаемых ими продуктов, а также недостаток навыков управления, которые приобретаются лишь при работе в условиях масштабного и конкурентоспособного рынка. С другой стороны, очевидна необходимость развития отечественного финансового сектора; для чего национальная банковская система сегодня должна быть перестроена, таким образом, чтобы наши кредитные организации приобрели опыт и. были способны выстоять в конкурентной борьбе – сначала на внутреннем, а затем и на внешних рынке.

Таблица 1

Обеспеченность регионов России банковскими услугами на 01.01.10 г.

Регион	Количество КО, филиалов и доп. офисов	Численность населения, тыс. чел.	Денежные доходы на душу населения (среднемесяч. за 2009 г.), руб.	Институциональная насыщенность банковск. услугами (по числен. населения)	Финансовая насыщенность банковскими услугами (по объему кредитов)	Индекс развития сберегательного дела (вклады на душу населения к доходам)	Совокупный индекс обеспеченности региона банковскими услугами
Центральный ФО	7 979	37 118	22 216	1,09	1,31	1,46	1,41
<i>Белгородская обл.</i>	214	1 530	14 117	0,71	1,48	0,76	0,81
<i>г. Москва</i>	3 647	10 563	41 891	1,75	1,46	2,02	1,94
<i>г. Санкт-Петербург</i>	1 238	4 600	22 133	1,36	1,46	1,67	1,42
Северо-Западный ФО	3 235	13 437	17 446	1,22	1,02	1,16	1,00
Южный ФО	3 043	22 968	12 994	0,67	0,95	0,44	0,65
Приволжский ФО	5 222	30 109	13 867	0,88	0,96	0,75	0,78
Уральский ФО	2 402	12 280	19 848	0,99	0,61	0,73	0,64
Сибирский ФО	3 693	19 561	13 491	0,96	0,83	0,64	0,69
Дальневосточный ФО	1 387	6 440	18 262	1,09	0,60	0,76	0,64
ВСЕГО	27 989	141 915	16 857	1,00	1,00	1,00	1,00

Источник: ЦБ РФ (Отчет о развитии банковского сектора и надзора за 2010 г.).

Основными принципами устойчивой и стабильной деятельности банковской системы, отвечающей потребностям общества и экономики являются:

1. Принцип функциональной полноты – Банковская система может нормально функционировать и развиваться по восходящей только в том случае, когда она содержит все необходимые элементы в нужных количествах (пропорциях) – самые разнообразные коммерческие банки, кредитные учреждения и вспомогательные организации.

2. Принцип саморазвития – Банковская система должна обладать способностью совершенствоваться, что предполагает отлаживание механизмов реагирования на неблагоприятные факторы, предотвращения кризисных явлений, проведения санационных мероприятий, соблюдения ответственно-

сти (в отношениях как между звеньями банковской системы, включая центральный банк, так и с прочими субъектами экономики, в том числе органами государственной власти и управления), обеспечения безопасности, распространения передового опыта.

3. Принцип открытости – В соответствии с этим принципом признается необходимость: свободы входа и выхода из банковской системы в рамках законности; развития разнообразных форм цивилизованных отношений между элементами банковской системы; информационной прозрачности действий всех участников рынка банковских услуг, включая центральный банк; развития отношений конкурентности на базе строго определенных правил проведения конкурсов, минимизации влияния личных отношений на соответствующие решения государственных органов управления.

4. Принцип адекватности.

5. Принцип эффективности.

6. Принцип эволюционности.

7. Принцип адекватного правового сопровождения – Деятельность банков непосредственно касается вопросов первостепенной государственной важности, нуждающихся в жесткой правовой регламентации. Соответственно это требование распространяется и на остальные элементы банковской системы. Особое значение имеют: адекватность принимаемых законов, иных нормативных актов реальным процессам в экономике и обществе; полнота охвата реальных процессов нормами права; внутренняя непротиворечивость и своевременность разработки правовой базы банковской деятельности.

8. Принцип управляемости – Процесс создания и последующего развития банковской системы должен идти под сознательным контролем общества, государства, самого банковского сообщества.

В действующей в настоящее время Стратегии развития финансового рынка РФ на период до 2020 года поставлена важная стратегическая цель – формирование конкурентоспособного самостоятельного финансового центра. Для этого до 2020 г. необходимо решить следующие задачи развития финансового рынка: повышение емкости и прозрачности финансового рынка; обеспечение эффективности рыночной инфраструктуры; формирование благоприятного налогового климата для его участников; совершенствование правового регулирования на финансовом рынке, то есть можно сказать соблюдение всех принципов банковской системы в полном объеме.

Однако в существующем виде банковская и финансовая система в целом неадекватна потребностям российской экономики и общества и не может называться стабильной.

Важнейшая роль банковского сектора связана именно с трансформацией ресурсов. В 2009 г. банкам удалось аккумулировать не более 40 % внутренних сбережений. Полная мобилизация внутренних сбережений позволила бы увеличить темпы прироста активов банковского сектора в 1,5 раза и отказаться от притока иностранного капитала.

Сегодня главным поставщиком средств в банковский сектор являются предприятия и население. Увеличение реальных денежных доходов населения и прибыли предприятий в конечном итоге определяет динамику развития рынка розничных кредитов и депозитов.

Вторая цель банковского рынка – эффективное распределение вовлеченных в финансовый оборот ресурсов. Существующая финансовая инфраструктура обеспечивает лишь переток капитала в мировые финансовые и оффшорные центры, но не межотраслевую аллокацию.

Национальная банковская система должна стать системообразующим элементом, рычагом для проведения государственной политики в области ускорения экономического роста и структурной перестройки экономики.

В России необходима новая государственная политика по обеспечению стабильности банковской системы. Она должна быть основана на обеспечении общей макроэкономической стабильности в стране, совершенствовании банковского законодательства, развитии банковской инфраструктуры, снижении теневых и криминальных процессов в финансово-кредитной сфере, а также обеспечении стабильного функционирования, структуры и развития банковского сектора страны, что является основным условием стабильности банковской системы.

Стабильность банковской системы – это необходимое условие, при котором можно построить конкурентоспособную и диверсифицированную экономику, соответствующую экономической безопасности и долгосрочным геополитическим целям России. В ближайшие годы мы должны приложить максимум усилий, чтобы стать одним из мировых финансовых центров, обладающих самостоятельным, влиятельным, стабильным финансовым и банковским сектором. Иначе крайне сложно будет говорить о перспективах инновационного роста и стабильного экономического развития страны в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Первоначальный текст документа опубликован // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 42. – Ст. 3923.
2. Федеральный Закон № 309-ФЗ от 28 декабря 2010 г. «О безопасности».
3. Указ Президента РФ № 608 от 29 апреля 1996 г. «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (основные положения).
4. Тосунян Г.А. Банкизация России: право, экономика, политика. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – С. 82.
5. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р.

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ РАСЧЕТОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

© Смольянинова Е.Н.^{*}, Фурманов Д.В.[♦]

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток

Одной из актуальных проблем банковской систем, является проблема безопасности хранения денежных средств на счетах клиентов банка, в том числе и в масштабах нашей страны, т.к. с ежегодно число мошеннических операций имеет положительный рост, а суммы теряемые клиентом принимают внушительные размеры. В рамках данной статьи рассматриваются основные способы защиты от мошенничества и возможные способы мошенничества с пластиковыми картами.

Коммерческие банки, как и другие субъекты хозяйственных отношений, для обеспечения своей коммерческой и хозяйственной деятельности должны располагать определенной суммой денежных средств, то есть ресурсами. В современных условиях развития экономики проблема формирования ресурсов имеет первостепенное значение. «От правильного выбора пассивов, точного определения стратегии и тактики управления ими зависит получение положительного финансового результата банка» [1, с. 140].

Исследование, проведенное агентством ProfiOnlineResearch, выявило высокий уровень вовлеченности россиян в сферу банковских услуг. «В целом, клиенты банков достаточно высоко оценивают предоставляемый уровень обслуживания». Анализ данных показал, что более 50 % респондентов использовали зарплатные карты, а следующим по популярности видом услуг является вклад (вне зависимости от условий привлечения) и пользуются теми или иными видами вкладов около 33 % участников исследования. А на третьем месте по популярности среди опрашиваемых расположились кредитные и дебетовые карты. На текущий момент, такие банковские услуги как ипотека, инвестиции, кредиты на образование, аренда банковской ячейки и др. востребованы среди россиян мало: к ним прибегают не более 6 % респондентов» [2].

Масштабы деятельности банков, определяемые объектом его активных операций, зависят от совокупной суммы ресурсов, которыми они располагают, и особенно от суммы привлеченных ресурсов. Такое положение обостряет конкурентную борьбу между банками за привлечение ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящий момент среди физических лиц наиболее распространёнными являются операции по зарплатным картам и вкладам.

^{*} Доцент, кандидат экономических наук.

[♦] Магистрант кафедры «Финансы и налоги».

В рамках данного исследования и на основании вышеизложенного хотелось бы обратить внимание на проблему мошенничества с пластиковыми картами, т.к. ежегодно оборот по банковским картам растет в нашей стране и на конец 2011 года, по данным экспертов, оборот по пластиковым картам будет превышать 13 триллионов рублей.

По мнению ЦБ РФ: «К концу 2011 года ущерб от мошенничества с кредитными картами ожидается в размере 2,68 млрд. рублей, что почти в два раза больше, чем в прошлом году...» [3], следовательно количество мошеннических операций с каждым годом растёт.

Физические лица, используя пластиковые карты в расчетах начинают носить в кошельке меньше наличных денег, все больше и больше доверяя пластику, но в связи с тем, что деньги стали электронными, и мошенники заполучив кошельки жертв видят там только куски пластика вместо наличных, мошенники начали придумывать различные способы заполучить средства своих жертв.

С развитием Интернета и появлением «виртуальных магазинов» стало возможным заказывать товары по почте с персонального компьютера в связи, с чем поле для махинаций с пластиковыми карточками расширилось, и значительно. Для оплаты заказанного товара достаточно указать реквизиты карточки, следовательно, любая информация о карточке для владельца может обернуться невозполнимыми потерями. А способов выманивания реквизитов карточек у владельцев – великое множество. Растущий вал преступлений в этой сфере, по мнению некоторых специалистов, грозит подорвать авторитет карточек как надежного финансового инструмента, чтобы это предотвратить необходимо предпринять следующие меры:

- обезопасить микропроцессоры от нежелательных атак извне;
- защитить компьютерные сети от взломщиков.
- увеличить число степеней защиты пластиковых карточек,
- незамедлительно блокировать счета в банке в случае утраты пластиковой карточки;
- хранить пластиковые карточки в надежных местах и подальше от посторонних глаз.

Рассмотрим наиболее распространенные схемы мошенничества с банковскими картами [4]:

1. Дружественное мошенничество, т.е. использование в своих целях карты с предварительной осведомленностью о ПИН-коде членами семьи, близкими друзьями, коллегами по работе.
2. Оглашение сведений о ПИН-коде самим держателем карты, к примеру, запись ПИН-кода на карте или каком-либо носителе, хранящем вместе с картой.
3. Подглядывание из-за плеча. В этом случае мошенник может узнать ПИН-код держателя банковской карты, подглядывая из-за его плеча, пока тот вводит код в банкомате и осуществить кражу карты.

4. Фальшивые банкоматы. Мошенники разрабатывают и производят фальшивые банкоматы, либо переделывают старые, которые выглядят как настоящие. После введения карты и ПИН-кода обычно на дисплее фальшивого банкомата появляется надпись, что денег в банкомате нет или, что банкомат не исправен. К тому времени мошенники уже скопировали с магнитной полосы карты информацию о счете данного лица и его персональный идентификационный номер.
5. «Ливанская петля». Как вариант подглядывания из-за плеча. Пока владелец карточки погружает ее в банкомат, она застревает. В это время подходит «советчик», который рекомендует срочно идти и звонить в сервисную службу банка, а сам тем временем, вытаскивает карту и снимает деньги.
6. Скримминг, смысл которого заключается в том, что при помощи нехитрых технических устройств делается копия пластиковой карты, узнаётся ПИН-код и спокойно обналичивается в банкомате дубликат.
7. Неэлектронный фишинг. Данный вид связан с осуществлением покупок в торговых организациях посредством обязательного ввода ПИН-кода.
8. Фишинг (fishing – рыбалка) – вид мошенничества в Интернете, которое основывается на том, что злоумышленники «выуживают» у жертвы реквизиты его карты.
9. Ограбление держателей банковских карт.
10. Вишинг (англ. vishing) – новый вид мошенничества – голосовой фишинг, использующий технологию, позволяющую автоматически собирать информацию, такую как номера карт и счетов.
11. Ложный ПИН-ПАД, когда держателю карты предлагают ввести ПИН-код в имитацию ПИН-ПАДА (ложные устройства), которая запомнит введенный код.

Проблеме борьбы с мошенничеством с пластиковыми картами уделяется большое внимание не только правоохранительными организациями [5, 6. ст. 159], но и банковскими системами и сообществами разных стран [7-9]. Для Российской Федерации данная проблема также стоит довольно остро, постоянно проводятся семинары, обучения консультации прочие мероприятия среди банкиров, в ходе которых раскрываются проблемы безопасности, механизмы защиты пластиковых карт, защита банкоматов, а также методы борьбы с мошенничеством и расследование преступлений [10-12].

Однако, на сегодняшний день, однозначного ответа на вопрос: «Как обезопасить себя от мошенничества с пластиковой картой?» не существует. Как правило, все советы сводятся к следующему: соблюдать нехитрые правила безопасности, которые, на наш взгляд можно условно разделить на три группы:

1. Принцип «ПРОВЕРЯЙ». ПРОВЕРЯЙ движения денег на карточном счете, ПРОВЕРЯЙ операции по счету, ПРОВЕРЯЙ все ли было взято из банкомата и т.д.

2. Принцип «НЕ»: НЕ доверять карты третьим лицам, НЕ оставлять их без присмотра, НЕ записывать ПИН-код в легкодоступных местах и тем более на самой карте, НЕ сообщать свой ПИН-код, его НЕ вправе требовать ни работники банка, выдавшего карту, ни обслуживающий персонал банкомата, НЕ упускайте карту из виду, расплачиваясь в ресторанах или магазинах и т.д.
3. «СООБЩАЙ». СООБЩАЙ в банк о потере или краже платежной карты, СООБЩАЙ при появлении малейших подозрений о неправомерном списании денег со счета и пр.

Однако на круглом столе, проводимом ЦБ РФ на тему: «Пресечение и профилактика мошенничеств с банковскими картами» начальник управления развития розничных платежей департамента регулирования расчетов Банка России Вадим Кузнецов обратил внимание на принятый недавно закон о национальной платежной системе. Многие его нормы как раз посвящены клиентам, осуществляющим перевод денежных средств с помощью карт, и, в частности, если произошло несанкционированное списание средств, банк обязан их возместить [3]. Тем не менее, по результатам встречи эксперты подчеркнули, что главным способом избежать мошенничества по-прежнему остается внимательность владельца банковской карты [3].

Некоторые «продвинутые» банки уже предоставляют услугу страхования пластиковых карт от утери и связанных с ней рисков мошенничества. Правда, по словам банковских работников, клиенты не спешат пользоваться такой услугой. Причина этому проста: цена эмиссии новой карты при утере старой не на много выше платы за страховку. Поэтому многие клиенты не хотят тратить лишние деньги на страховку. А ведь она в случае мошенничества с картой обеспечила бы владельцам полное возмещение всех украденных средств [13].

Таким образом, становится очевидным, что все проблемы, возникающие при использовании пластиковых карт, полностью возлагаются на клиентов.

Список литературы:

1. Фисенко А.И., Смольянинова Е.Н. Маркетинговые программы депозитных операций в коммерческих банках: монография. – Владивосток, Дальнаука, 2007. – 276 с.
2. Опрос: В какой банк обратиться? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/novosti/s/opros-v-kakoi-bank-obratitsya-2179477/#ixzz1U6pHPZpT>.
3. ЦБ РФ: ущерб от мошенничества с пластиковыми картами в 2011 году вырастет почти вдвое, до 2,68 млрд. рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.banki.ru/news/lenta/?id=3354208.
4. Захаров А. Мошенничества с пластиковыми картами и их подделка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.aferizm.ru/poddelka/valuta/pp_plast_kart.htm.

5. www.webtrust.ru/no_trust/documents19.php.
6. Уголовный кодекс РФ (УК РФ) от 13.06.1996 N 63-ФЗ.
7. www.infousa.ru/information/internet_fraud.htm.
8. www.investmentfraudlawfirms.com/regional-content.cfm/state/tx/Article/12256/Internet-Fraud-Initiative-Continues.html.
9. www.ic3.gov/default.aspx.
10. Механизмы защиты пластиковых карт от мошенничества, банкоматное мошенничество и расследование преступлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/obuchenie/s/mekhanizmy-zashchity-plastikovyykh-kart-ot-moshennichestva-bankomatnoe-moshennichestvo-i-rassledovanie-prestuplenii-571/#ixzz1myiWUQiV>.
11. Проблемы безопасности и особенности защиты пластиковых карт от мошенничества. Банкоматное мошенничество. Преступления в сфере ДБО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/obuchenie/s/problemy-bezopasnosti-i-osobennosti-zashchity-plastikovyykh-kart-ot-moshennichestva-bankomatnoe-moshennichestvo-prestupleniya-v-sfere-dbo-795/#ixzz1myihFEfF>.
12. Сачков И. Через два года хакеры будут лоббировать свои законы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/publikacii/s/ilya-sachkov-cherez-dva-goda-khakery-budut-lobbirovat-svoi-zakony-10001103/#ixzz1myjUacmN>.
13. www.gorodfinansov.ru/wallet/lfpiramid.php?ELEMENT_ID=5927.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a horizontal bar at the top. The left side features a vertical line with a circular end at the bottom, and the top has a horizontal bar with a circular end on the right.

Секция 13

***ЭКОНОМИКА
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ***

УЧЕТ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

© Акчурина И.Г.*

Братский государственный университет, г. Братск

В представленной работе рассматриваются теоретические и практические предпосылки формирования пространственной структуры городских хозяйств. Возможности использования представленных теорий анализируются на примере конкретного города с учетом актуального в современных условиях хозяйствования эколого-ориентированного подхода.

Развитие городского хозяйства неизбежно связано с ростом экологической напряженности в регионе, что является прямым следствием удовлетворения возрастающих потребностей населения. Исследование вопросов, связанных с поиском наилучшего варианта пространственной структуры хозяйства территории, ведутся уже более полутора веков. Свое начало они получили с разработки подходов к анализу факторов размещения производительных сил, то есть так называемых теорий штандортов и центральных мест.

Первая – используется в экономической и экономико-географической литературе в контексте учения о рациональном размещении единичного и изолированного предприятия. Вторая – подразумевает исследование роли городов и систем расселения в формировании территориальной структуры хозяйства.

В современных условиях хозяйствования разработка рациональной пространственной структуры хозяйства невозможна без учета экологических факторов, так как они существенно влияют не только на заболеваемость, миграцию, структуру населения и расселения, но и на результаты экономической деятельности территории.

В начале 20 века немецкий экономист и социолог Альфред Вебер, продолжая развивать теорию штандорта Иоганна Генриха фон Тюнена и его последователя Вильгельма Лаунгардта, разработал классификацию факторов размещения промышленных производств (табл. 1). При этом под факторами размещения понимается та экономическая выгода, «которая выявляется для хозяйственной деятельности в зависимости от места, где осуществляется эта деятельность» [3, 6]. Заключается она в сокращении издержек производства и сбыта продукта, то есть в возможности изготовлять продукт в одном каком-либо месте с меньшими издержками, чем в другом.

* Доцент кафедры Экономики и технологий бизнеса, кандидат экономических наук, доцент.

Таблица 1

Классификация факторов размещения промышленных производств

Принципы классификации	Виды факторов размещения	Проявление влияния штандортных факторов
По масштабам значимости влияния на отрасли промышленности	Общие	Оказывают влияние на все без исключения отрасли промышленности
	Специальные	Существенны для размещения предприятий лишь отдельных отраслей промышленности (для пищевой промышленности – скорость порчи товаров)
По первичности влияния местных особенностей территории размещения	Региональные	Отражают влияние специфики конкретной территории с точки зрения ее географически определенной ориентации на размещение предприятий той или иной отрасли (наличие медной руды создает предпосылки для размещения металлургического завода)
	Агломерационные	На фоне влияния региональных факторов вызывают сосредоточение производства в том или ином пункте
По преимущественному влиянию на размещение производства явлений природного или общественного характера	Природно-технические	Не зависят от изменений общественного строя (географическое положение, климат, др. природные условия); их влияние меняется только с прогрессом техники
	Культурно-общественные	Относятся к тому или иному общественному строю, не имеют прямого отношения к природным условиям (например: уровень заемного процента)

Согласно А. Веберу, основываясь на данной классификации построение рациональной пространственной структуры территории возможно путем анализа только общих и региональных факторов, так как именно под их воздействием производственные издержки меняются от места к месту [1].

В настоящее время методологические основы данной теории, применительно к конкретной территории, имеют право на существование лишь в том случае, если в качестве одного из основных факторов размещения промышленного производства рассматривается экологический фактор. Однако использование, каких бы то ни было методик по проектированию рационального хозяйства с учетом экологической составляющей «отягощено» на настоящий момент тем, что приходится, в основном, оптимизировать пространственную структуру уже сформировавшихся территорий.

В качестве примера можно рассмотреть ситуацию, сложившуюся в типичном крупном городском промышленном муниципальном образовании – городе Братске, который по заключению Государственной экологической экспертизы отнесен к зонам чрезвычайной экологической ситуации [2]. На его территории ежегодно образуется свыше 4,2 млн. тонн промышленных и бытовых отходов, размещаемых на полигонах, шламонакопителях, санк-

ционированных и несанкционированных свалках, расположенных по периметру города, и занимающих колоссальные площади полезных земель (свыше 1000 га) [5]. Среди огромного количества предприятий различных организационно-правовых форм, деятельность которых связана с образованием отходов, безусловными лидерами являются ОАО «РУСАЛ Братск», ООО «Братский завод ферросплавов», предприятия филиала группы «Илим». При анализе структуры различных видов отходов на первом месте оказываются:

- отходы механической переработки древесины (опилки, щепа, кора);
- отходы сжигания угля (зола и шлаки);
- отходы электролизного производства (пыль электрофильтров, десяти водный сульфат натрия, отработанная футеровка, отработанные аноды, угольная пена).

Если вопрос об утилизации отходов древесины решается достаточно успешно как самими предприятиями-загрязнителями, так и малыми предприятиями, специализирующимися на выпуске продукции из отходов переработки древесины, то вопрос об утилизации золы и шлака разработан на проектном уровне, а так же решается на нескольких небольших предприятиях города. Однако технологии переработки отходов на этих предприятиях не позволяют утилизировать весь объем золошлаковых отходов.

В настоящее время уже существуют технологии, позволяющие перерабатывать многотоннажные отходы. В соответствии с данными разработками на предприятиях строительного комплекса города Братска возможно производство шлакового, золошлакового и золошлакощелочного вяжущих и изделий на их основе. Их спектр очень широк – шлаковый кирпич пластического формирования, строительный раствор и бетон (кислото- и жаростойкий), древесно-минеральные строительные материалы, формовочные смеси, полимер силикатные краски, минеральные утеплители, фундаментные блоки, товарный бетон, безнапорные трубы, блоки коллектора и т.д. [4]. Кроме того, золы и шлаки могут быть использованы в автодорожном строительстве для подсыпки полотна автомобильных дорог, в сельском хозяйстве для известкования кислых почв (в случае высокого содержания в золе свободной окиси кальция), то есть для раскисления почв. Подобное использование золы может обеспечить повышение урожайности сельскохозяйственных культур.

Таким образом, утилизация золошлаковых отходов может обеспечить:

- высвобождение площади территории, занимаемой золошлакоотвалом, что ведет к экономии приведенных затрат на создание самого отвала, включая затраты на освоение территории, отводимой под отвал;
- сокращение загрязнения почв, происходящее в результате смыва твердых частиц и золы с территории золошлакоотвала, что снижает издержки на борьбу с загрязнением почвы, а так же позволяет во-

- влекать освободившиеся территории в хозяйственный оборот (сельское хозяйство, промышленное и гражданское строительство);
- сокращение выбросов золы и шлака в атмосферу, что позволяет снизить затраты на пылеподавление и пылеулавливание;
- сокращение загрязнения взвешенными веществами водного бассейна за счет снижения поступления в гидросферу фильтров золошлакоотвалов, что позволяет вкладывать меньше средств в водоохраные мероприятия;
- дополнительное получение полезной продукции, что связано с получением дохода от ее реализации;
- снижение расхода природного сырья, используемого в соответствующем направлении, что ведет к экономии затрат на сырье и создает предпосылки для производства продукции с более низкой себестоимостью.

Рассмотренные выше обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что утилизация вредных отходов является не только одним из направлений борьбы с загрязнением окружающей природной среды, но и источником получения полезной продукции.

В заключении следует сказать, что разработка оптимальной пространственной структуры городского промышленного муниципального образования, и в том числе города Братска, в настоящий момент связана со снижением экологической напряженности, путем утилизации отходов производства, что выгодно как для предприятий-загрязнителей, предприятий-утилизаторов, так и для бюджета территории в целом.

Список литературы:

1. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
2. Глебов М.П., Черутова М.И., Карнаухов Ю.П. Отчет о научно-исследовательской работе «Исследование эффективности использования отходов предприятий города Братска». – Братск, 1994.
3. Проблемные регионы ресурсного типа: экономическая интеграция Европейского Северо-Востока, Урала и Сибири / М.К. Бандман и др. – Новосибирск: Издательство ИЭиОПП СО РАН, 2002.
4. Производство бетонов и конструкций на основе шлакощелочных вяжущих / В.Д. Глуховский, П.В. Кривенко, Г.В. Румына, В.Л. Герасимчук. – К.: «Будівельник», 1988.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007: Стат. сб. / Росстат. – М., 2007.
6. Территориально-производственные комплексы: Предплановые исследования / М.К. Бандман, В.В. Воробьева, В.Ю. Малов и др.; предисл. М.К. Бандман. – Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1988.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТРАБОТАННЫХ МАСЕЛ И МИНИМИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕДА

© Маколова Л.В.*

Ростовский филиал Российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону

Рассматривается проблема экологической безопасности использования смазочных материалов при эксплуатации сельскохозяйственной техники на основе применения концепции предотвращения загрязнения посредством сбора, восстановления и повторного использования отработанных автотракторных масел. Автором анализируются применяемые механизмы избавления от отработанных масел за рубежом.

Экстенсивный рост производства и потребления возобновляемых ресурсов в значительной степени опережает возможности самовосстановления биосферы, что увеличивает риск ее деградации. Напряженная ситуация складывается и с потреблением невозобновляемых ресурсов, и, в первую очередь, топлива. С каждым годом сокращается обеспеченность минерально-сырьевыми ресурсами [1]. В этой связи, очевидно, что старые принципы и методы охраны окружающей среды уже не работают: перед государством встает задача особой важности – сформировать новую эффективную эколого-экономическую политику, цель которой – значительное улучшение качества окружающей среды и экологических условий жизни человека, формирование экологически конкурентных производств.

Проблема загрязнения окружающей среды опасными отходами производства сейчас активно обсуждается в мировом экологическом сообществе. В частности, это касается отработанных смазочных материалов, среди которых основное место по образуемому объему занимают отработанные индустриальные и моторные масла.

Отработанные смазочные масла значительно загрязняют биосферу. В отличие от нефти и других нефтепродуктов, отработанные моторные масла при попадании в окружающую среду еще в меньшей степени обезвреживаются естественным путем (окисление, фотохимические реакции, биоразложение). В процессе эксплуатации качество масла изменяется за счет термического разложения и окисления. В результате этих процессов в маслах накапливаются асфальто-смолистые соединения, частицы сажи, различные соли, кислоты, поверхностно-активные вещества, частицы металлов и оки-

* Доцент кафедры Управления и экономики таможенного дела, кандидат экономических наук, доцент.

слов. К этому необходимо добавить, что присадки, содержащиеся в маслах, удерживают загрязняющие вещества, попадающие или образующиеся в маслах в процессе эксплуатации. Вот почему при сжигании отработанных масел происходит загрязнение атмосферы тяжелыми металлами, сажей, диоксидом серы, устойчивыми химическими соединениями. В связи с этим, во многих странах отработанные масла сжигаются только после удаления из них экологически вредных веществ [2].

«Согласно оценкам экспертов, около 15 % территории России по экологическим показателям находится в критическом состоянии, и бездействие может привести к необратимым последствиям для окружающей среды», – сказал Путин на совещании по улучшению экологической обстановки в РФ. Премьер добавил, что серьезной проблемой является и так называемое «захламление» почв. При этом речь идет не только об экологическом ущербе, связанном с прошлой хозяйственной деятельностью, но и о неуклонном увеличении количества отходов, которые не идут на переработку, а вывозятся на свалки, нанося вред природе и людям [3].

По оценкам специалистов США ежегодное потребление только моторных масел в мире превышает 42 млн. весовых тонн, т.е. примерно 60 млн. тонн в условном топливе. Из них только четвертая часть используется повторно, перерабатывается или сжигается. Причем, отработанные масла имеют калорийность выше угля, дизельных и мазутных топлив и превышают 10000 ккал/кг, что представляет высокую топливно-энергетическую ценность. Для сравнения дизельное топливо имеет калорийность 33500-34000 кДж/литр, растительные и отработанные масла – 33500-35000 кДж/литр. В то же время 1 литр отработанного масла, рассеянного в почве, делает непригодным для питья от 100 до 1000 тонн грунтовых вод. Более 40 % поверхности водных путей в мире, по оценкам экологов, загрязнено и покрыто пленкой использованных моторных масел [3].

Управление отработанными маслами в ЕЭС руководствуется отдельной Директивой по утилизации отработанных масел 75/439/ЕЕС от 16.06.1975 (утилизация включает в себя сбор, транспортировку, переработку (в том числе регенерацию) и захоронение отработанных масел). В Директиве ЕЭС отработанные масла впервые рассматриваются не как отходы, подлежащие уничтожению, а как отработанные продукты, подлежащие вторичному использованию. Деятельность сборщиков, перевозчиков и переработчиков подлежит обязательному лицензированию. Важным фактором реализации положений Директивы ЕЭС являются предусмотренные в ней ежегодные отчеты стран-членов ЕЭС в Комиссию ЕЭС о своем техническом уровне, опыте и достигнутых результатах. Для обеспечения жизнеспособности требований Директивы ЕЭС предусматриваются способы экономического стимулирования предприятий, занимающихся утилизацией отработанных масел (соответствующие ценовая, налоговая и акцизная политики, субсидии и

вознаграждения). Эти предприятия в качестве компенсации за обязательства, возлагаемые на них, могут получать дотации за оказанные услуги. Благодаря такой законодательной системе в странах ЕЭС достигнуты высокие показатели по сбору и переработке отработанных масел [3].

Среднее количество собранных отработанных масел в Европе достигло 70-75 % – более 1.8 млн. тонн. Из них около 675 000 тонн было противозаконно использовано в качестве топлива или сброшено в окружающую среду. В целом в Европе сбрасывается 25 % всех отработанных масел; 75 % – собирают, из них 25 % – регенерируются, 49 % используется в качестве топлива и 1 % уничтожается. В таких странах, как Германия, Бельгия и Италия более 50 % (55, 50 и 55 соответственно) отработанных масел от сбора поступает на установки регенерации с целью получения регенерированных базовых масел. В Европе в настоящее время наибольшая мощность предприятий по регенерации отработанных масел сосредоточена в Германии. В начале тридцатых годов двадцатого века в Германии началось преобразование небольших нефтеперерабатывающих заводов в предприятия по регенерации отработанных масел. Сейчас там начинают работать новые высокотехнологичные предприятия по производству высококачественных базовых масел второй группы из отработанных масел [4].

В настоящее время в Германии имеется 6 установок регенерации отработанных масел общей производительностью 280 тысяч тонн в год, в проекте находятся еще 3 установки регенерации отработанных масел. Только 30 % собранных масел используется в качестве топлива для сжигания. Во Франции имеется одна установка производительностью 110000 тонн в год, 28 % от сбора поступает на регенерацию и 54 % – на сжигание в качестве топлива. В Испании – 8 установок регенерации общей производительностью 190000 тонн в год, 16 % от сбора отработанных масел поступает на регенерацию. В других странах ЕЭС отработанные масла нашли основное применение в качестве топлива для сжигания, при этом не всегда с использованием способов предварительной очистки [3].

Реализация мероприятий по управлению отходами требует разработки и принятия специальных программ. В ноябре 2005 года на пятнадцатом всероссийском экономическом форуме, в рамках конференции, посвященной государственной экологической политике в реальном секторе экономики, шла речь о внедрении административных и экономических реально работающих механизмов в области обращения с отходами. В настоящее время действует Приказ Минприроды России от 8 июля 2010 г. № 238 «Об утверждении Методики исчисления размера вреда, причиненного почвам как объекту охраны окружающей среды» который регламентирует механизм исчисления в стоимостной форме размера вреда, нанесенного почвам в результате нарушения законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды, а также при возникновении аварийных и

чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Методикой исчисляется размер вреда, причиненного почвам, в результате химического загрязнения почв, несанкционированного размещения отходов производства и потребления, порчи почв в результате самовольного (незаконного) перекрытия поверхности почв и почвенного профиля искусственными покрытиями и линейными объектами [5].

Если с транспортированием и переработкой большинства отходов при наличии благоприятных инвестиционных условий можно справиться с помощью усилий российского бизнеса и привлечением иностранных источников финансирования, то проблема сбора отходов не решится без работы государственных органов и выработки необходимых законодательных актов, усиливающих и ужесточающих контроль в области управления отходами города [4].

Отличительной особенностью организации сбора отработанных масел на предприятиях агропромышленного комплекса является потребность в больших расходах, связанных с их сбором, хранением и транспортировкой к месту переработки. Для регенерации отработанных масел сконструировано разнообразное оборудование, позволяющее получать базовые масла, по качеству идентичные свежим. Анализ способов применения отработанных масел показал, что отработанные масла, очищенные от примесей, могут использоваться при консервации сельскохозяйственного оборудования, а также в гидравлических системах машин. Отработанные масла, прошедшие регенерацию, применяются на уровне свежих товарных масел.

Обследование ряда сельскохозяйственных предприятий Юга России показало, что в них отсутствует: система организации хранения отработанных масел; не отработаны способы и средства сбора и раздачи смазочных материалов; отсутствуют емкости для раздельного хранения отработанных масел на участках предприятия, а также технические средства, позволяющие очищать масла от механических примесей; отсутствует учет многократного использования регенерированных и нерегенерированных отработанных масел взамен свежих.

Правильная организация смазочного хозяйства требует установления норм расхода масел на каждую единицу техники с учетом планов технологического и технического обслуживания и ремонта, организации системы учета и отчетности по расходу смазочных материалов в соответствии с особенностями технологического и технического обслуживания машин и оборудования во времени, контроля качества выполнения этих работ и т.д. [6].

Создание экономической заинтересованности всех сторон рынка обращения с отходами может решить проблему повторного использования отработанных масел и снизить уровень экологического воздействия на окружающую среду. У предприятий должны появиться стимулы для внедрения новых технологий и проведения дополнительных природоохранных меро-

приятий. Организация предприятий по сбору, хранению и переработке отработанных масел внутри сельскохозяйственного района является своевременной и целесообразной мерой рационального природопользования, а также одной из мер поддержки сельскохозяйственных предприятий в период дефицита денежных средств.

Список литературы:

1. Доклад 15 мая 2010 Контрольно-надзорная деятельность в формировании новой эколого-экономической политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rgo.ru>.

2. Деяшкина О. На рынке нефтяных масел / О. Деяшкина // Научно-практический журнал «Твердые бытовые отходы». – Режим доступа: www.akrg.ru (дата обращения 24.08.2011)

3. Материалы докладов на Международной научно-практической конференции «Новые технологии в переработке и утилизации отработанных масел и смазочных материалов», 26-28 ноября 2003 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eco.inno.ru/projects> (дата обращения 24.08.11).

4. Чередниченко Р.О. Развитие экологического бизнеса в России – это не только государственная задача. Перспективы использования механизма саморегулирования в сфере обращения с отходами – заседание рабочей группы по совершенствованию законодательства при Комитете ГД РФ 10 февраля 2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rosaro.ru (дата обращения 07.08.2011).

5. Об утверждении Методики исчисления размера вреда, причиненного почвам как объекту охраны окружающей среды: приказ Минприроды России от 8 июля 2010 г. № 238 // СПС «КонсультантПлюс».

6. Маколова Л.В. Эколого-экономическая оценка и формирование механизма рационального природопользования в агропромышленном комплексе: монография / Маколова Л.В. – Ростов н/Д: МОСАП, 2011.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a horizontal bar at the top. The text is centered within this frame.

Секция 14

***БУХГАЛТЕРСКИЙ,
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ
И АУДИТ***

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© Абрамеев П.В.*

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Волгоград

В условиях финансовой нестабильности учетная политика играет большую роль в управлении коммерческим банком, поэтому ее формированию и реализации уделяется все больше внимание. Учетная политика находит свое отражение в реализации, как финансовой политики, так и стратегии банка в целом. Грамотная учетная политика способствует эффективному распределению и использованию экономических ресурсов банка, привлечению долгосрочных ресурсов и выработке целевых установок.

В истории российского бухгалтерского учета учетная политика – явление недавнее. Термин «учетная политика» вошел в употребление в конце 80-х гг. в качестве вольного перевода на русский язык английского словосочетания «accounting policies», употребляемого в стандартах, издаваемых Комитетом по международным стандартам бухгалтерского учета. В начале 1992 г. этот термин был закреплен в Положении о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации и в настоящее время получил достаточно широкое распространение в учетной литературе и практике [1, с. 7].

Начиная с 1995 г. хозяйствующие субъекты, в том числе кредитные организации, формируют свою учетную политику в целях обеспечения методического, технического и организационного единства учетного процесса в течение отчетного периода.

Все аспекты построения и функционирования системы бухгалтерского учета в их информационной и методической взаимосвязи представлены в учетной политике.

Учетная политика способствует созданию механизма реализации методов бухгалтерского учета в соответствии со структурой и спецификой деятельности банка.

Каждая кредитная организация разрабатывает и утверждает в обязательном порядке учетную политику.

В соответствии со статьей 57 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Банк России устанавливает обязательные для кредитных организаций и банковских групп правила проведения банковских операций, бухгалтерского учета и отчетности, организации внутреннего контроля, составления и представления бухгалтерской и статистической отчетности, а также другой информации, предусмотренной федеральными законами.

* Аспирант кафедры Экономики и аудита.

Коммерческие банки в своей деятельности руководствуются Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» с последующими изменениями и дополнениями, Федеральным Законом от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», другими законами и нормативными актами, действующими на территории Российской Федерации, указаниями Банка России, Уставом Банка, решениями Правления Банка.

На современном этапе учетной политики уделяется все большее внимание и в законодательстве. Если в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ об учетной политике вскользь упоминается в статье 6, но в новом Федеральном законе № 402-ФЗ, ей посвящена целая ст. 8 «Учетная политика».

Учетная политика определяет совокупность способов ведения бухгалтерского учета для обеспечения формирования достоверной информации о результатах деятельности банка.

Учетная политика Банка применяется последовательно из года в год. Изменения в Учетную политику Банка могут вноситься в случаях изменения законодательства Российской Федерации, нормативных актов Банка России, разработки Банком новых способов ведения учета.

Если проводить параллель с нормативным обеспечением учетной политики в организациях (не являющимися кредитными), то там ее регулирует отдельное Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). В нем достаточно подробно систематизировано содержание, формирование, изменение и раскрытие учетной политики организации.

Учетная политика коммерческих банков основывается на Положении Банка России от 26.03.2007 № 302-П «О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации», других документах Центрального банка Российской Федерации, регламентирующих вопросы учета и отчетности, положений (стандартов) бухгалтерского учета, позволяющих реализовывать принципы единообразного отражения банковских операций по счетам баланса.

В пункте 1.12 части 1 Положения ЦБР от 26 марта 2007 г. N 302-П установлено, что учетная политика кредитной организации должна обеспечивать большую готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов. (намеренное занижение активов или доходов и намеренное завышение обязательств или расходов) [2].

Учетная политика – совокупность основополагающих принципов, качественных характеристик, правил, методов и способов для ведения бухгалтерского учета и составления финансовых отчетов. Учетная политика является элементом системы бухгалтерского учета в банке и применяется с учетом других нормативных актов по бухгалтерскому учету.

Учетная политика, являющаяся реализацией одного и того же метода бухгалтерского учета, обязательно будет отличаться в разных организациях. Возможность выбора конкретных способов оценки, калькуляции, состава и порядка ведения счетов, формы бухгалтерского учета и др. – все это в целом составляет степень свободы организации в формировании учетной политики.

Таким образом целями разработки учетной политики коммерческого банка являются:

- конкретизация порядка использования допустимых нормативными актами способов ведения бухгалтерского учета;
- придание нормативного статуса самостоятельно разработанным способам ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности;
- установление механизмов реализации способов бухгалтерского учета в соответствии со структурой и спецификой деятельности банка;
- установление методов внутрибанковского контроля для исключения ошибок и злоупотреблений.

Каждый банк разрабатывает и утверждает учетную политику, которая должна включать документы, отражающие особенности деятельности каждого банка, а также масштабность выполняемых банком операций, условия деятельности его филиалов и отделений [3]. В соответствии с Положением № 302-П подлежат утверждению в составе учетной политики банка, следующие документы.

- рабочий план счетов банка, который представляет собой перечень лицевых счетов, открытых банком с момента его создания до ликвидации или реорганизации;
- формы первичных учетных документов, используемых в бухгалтерском учете коммерческого банка, подлежат утверждению в альбоме форм, который создается в банке для удобства учета отдельных банковских операций. В этом альбоме не фиксируются формы, входящие в альбомы Федеральной службы государственной статистики, например, типовые расчетные документы;
- порядок расчетов банка со своими филиалами и отделениями, прочими структурными подразделениями. Эта позиция в учетной политике очень важна, так как позволяет контролировать деятельность отдельных подразделений банка, которые могут размещаться в других регионах Российской Федерации;
- правила проведения учета отдельных банковских и хозяйственных операций. Эта составляющая представляет собой не только перечень всех бухгалтерских проводок на всех участках выполнения банковских и небанковских операций, а также по каждой группе операций излагается порядок учета всех операций, указывается этап, на котором операция фиксируется в компьютерном учете ведется бухгалтерией на уровне районных отделений банка;

- порядок проведения инвентаризации и методы оценки отдельных видов имущества и обязательств банка. Следует отметить большое значение учета имущества, имеющегося в распоряжении банка, поскольку инвентаризация позволяет подтвердить сохранность имущества, своевременно обнаружить утрату имущества и принять меры к расследованию причин, выявить излишки, подтвердить соответствие имущества, отраженного в балансе, его фактическому наличию. Кроме того, инвентаризация имущества важна поскольку в случае ликвидации банка его имущество должно быть реализовано, а вырученные денежные средства должны быть направлены на погашение обязательств банка;
- порядок и случаи изменения стоимости основных средств в случае переоценки, модернизации, реконструкции объектов;
- лимит стоимости основных средств для принятия объектов основных средств к бухгалтерскому учету в качестве основных средств;
- способы начисления амортизации по объектам основных средств и нематериальных активов. В коммерческих банках в основном используется линейный способ начисления амортизации. Не производится начисление амортизации по земельным участкам, находящимся в собственности банка, предметам антиквариата и интерьера, предметам ландшафтного дизайна, произведениям искусства, числящимся на балансе банка;
- порядок отнесения на расходы банка стоимости материальных запасов. Обычной практикой в банке является списание стоимости материальных запасов на расходы в момент их отпуска со склада;
- порядок документооборота и технология обработки учетной информации, включая информацию, полученную от филиалов и подразделений банка;
- правила проведения контроля за совершаемыми внутрибанковскими операциями, которые разрабатываются для исключения ошибок, допущенных в отчетности банка, предоставляемой в учреждения Центрального Банка РФ на 1-е число каждого месяца;
- порядок и периодичность выдачи на печать документов аналитического и синтетического учета. Ежедневно подлежат обязательной распечатке на бумажные носители: баланс за рабочий день, лицевые счета, по которым выполнялись операции, а также выписки по лицевым счетам клиентов в двух экземплярах.

В случае изменения законодательства о бухгалтерском учете, разработке или выборе нового способа ведения бухгалтерского учета, существенном изменении условий деятельности банка, могут вноситься изменения в учетную политику кредитной организации.

Разработка учетной политики – сложный многоэтапный процесс, значение которого велико. Автоматическое дублирование учетной политики от одного отчетного периода к другому не только неэффективно, но и опасно, так как изменившаяся хозяйственная ситуация, подвижки во внешней и внутренней среде организации способны стать причиной ухудшения финансового состояния организации, если учетная политика не корректируется.

За организацию бухгалтерского учета в коммерческом банке, законность выполняемых банком операций ответственность несет руководитель банка.

Учетная политика формируется главным бухгалтером и руководителем и оформляется соответствующей организационно-распорядительной документацией (приказом, распоряжением руководителя). Способы ведения бухгалтерского учета, выбранные банком при формировании учетной политики, применяются с 1 января года, следующего за годом издания соответствующего организационно-распорядительного документа (приказа на учетную политику). Они применяются всеми структурными подразделениями банка (включая выделенные на отдельный баланс) независимо от их места расположения.

За своевременное предоставление полной и достоверной отчетности ответственность несет главный бухгалтер банка.

Все документы учетной политики банка подтверждаются подписью руководителя банка. В составе учетной политики могут утверждаться другие важнейшие документы, необходимые для постановки бухгалтерского учета [3].

Обязанность организации и формирования учетной политики лежит на руководителе организации и главном бухгалтере, однако эта работа не должна быть полностью возложена на них. В процессе подготовки отдельных элементов учетной политики (особенно, на подготовительном этапе) могут и должны участвовать руководители всех административных структурных подразделений.

Учетная политика коммерческого банка – это документ, отражающий наряду с вопросами учета, внутреннего контроля и некоторые аспекты эффективности управления коммерческим банком и требует профессионального подхода к его разработке.

Список литературы:

1. Бакаев А.С., Шнейдман Л.З. Учетная политика предприятия – М.: Бухгалтерский учет, 1994. – 112 с.
2. Положение ЦБР от 26 марта 2007 г. N 302-П «О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации».
3. Осокина Т.М. Бухгалтерский учет в банках: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Издательство: МИЭМП, 2010. – 148 с.

ЗНАЧЕНИЕ ПРИНЦИПА НЕПРЕРЫВНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

© Бурлакова О.В.*

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Содержание принципа непрерывности состоит в том, что при формировании методологии бухгалтерского учета и составления бухгалтерской финансовой отчетности мы не принимаем во внимание конечности существования хозяйствующего субъекта, допускаем, что он всегда (или, во всяком случае, в ближайшем обозримом будущем) будет нормально функционировать, то есть не закроется и существенно не свернет свою деятельность. Это именно допущение, так как совершенно очевидно, что любой хозяйствующий субъект, любое юридическое лицо рано или поздно будет закрыто. Это данность, однако, мы исходим из обратного.

Значение принципа непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта в условиях современного развития бухгалтерского учета очень велико, что обусловлено его определением, которое мы разделяем: «организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности, и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке (допущение непрерывности деятельности)» (п. 5 ПБУ 1/2008) [1].

В п. 23 МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» этот принцип определяется так: «Финансовая отчетность в обязательном порядке должна составляться на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство организации либо само намеревается ликвидировать организацию или прекратить ее деятельность, либо вынуждено избрать такой способ действий в силу отсутствия иных реальных альтернатив» [2].

Допущение непрерывности деятельности является основным принципом подготовки бухгалтерской финансовой отчетности. В соответствии с этим принципом допущения непрерывности деятельности обычно предполагается, что хозяйствующий субъект будет продолжать осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность в течение 12 месяцев года, следующего за отчетным, и не имеет намерения или потребности в ликвидации, прекращении финансово-хозяйственной деятельности или обращении за защитой от кредиторов.

* Профессор кафедры Бухгалтерского учета и аудита, доктор экономических наук.

Активы и обязательства учитываются на том основании, что хозяйствующий субъект сможет выполнить свои обязательства и реализовать свои активы в ходе своей деятельности.

Принцип непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта является также неотъемлемой составляющей теории и практики аудита.

Составляя аудиторское заключение, аудитор должен выразить свое мнение о соответствии финансового положения хозяйствующего субъекта требованию непрерывности деятельности, которое в данном случае означает, что хозяйствующий субъект в течение ближайшего финансового года будет нормально функционировать и не только не прекратит своего существования, но и существенно не сократит объемы своей деятельности.

Выражение аудитором своего мнения о соблюдении принципа непрерывности относительно реального положения дел в хозяйствующем субъекте вселяет в пользователей бухгалтерской финансовой отчетности уверенность в надежности финансового положения и возможности сотрудничества с этим хозяйствующим субъектом на долгосрочной основе.

Оценка хозяйствующим субъектом допущения непрерывности своей деятельности связана с вынесением в конкретный момент времени профессионального суждения о фактах хозяйственной деятельности, которые являются неопределенными на дату составления бухгалтерской финансовой отчетности. В этой связи следует принимать во внимание, что, как правило, уровень неопределенности, сопряженной с результатом события или с условием, значительно повышается при увеличении периода времени между суждением и воздействием условных фактов; любое влияние условного факта в будущем основывается на информации, доступной в момент составления бухгалтерской финансовой отчетности, поэтому последующие события могут вступать в противоречие с профессиональным суждением, которое было разумным в момент его вынесения; размер и сложная структура хозяйствующего субъекта, характер и условия его деятельности, а также степень воздействия на хозяйствующий субъект внешних факторов оказывают влияние на профессиональное суждение о влиянии условных фактов.

Признаками, на основании которых может возникнуть сомнение в применимости допущения непрерывности деятельности, являются следующие [5]:

а) финансовые признаки:

- отрицательная величина чистых активов или невыполнение установленных требований в отношении чистых активов;
- привлеченные заемные средства, срок возврата которых приближается, при реальном отсутствии перспективы возврата или продления срока займа либо необоснованное использование краткосрочных займов для финансирования долгосрочных активов;
- изменение схемы оплаты товара (выполненных работ, оказанных услуг) поставщикам на условиях коммерческого кредита или рас-

сроки платежа по сравнению с расчетами по мере поставки товара (выполнения работ, оказания услуг);

- существенное отклонение значений основных коэффициентов, характеризующих финансовое положение хозяйствующего субъекта, от нормальных (обычных) значений;
- неспособность погашать кредиторскую задолженность в надлежащие сроки;
- неспособность обеспечить финансирование развития деятельности или осуществление других важных инвестиций;
- значительные убытки от основной деятельности;
- трудности с соблюдением условий договора о займе;
- задолженность по выплате или прекращение выплаты дивидендов;
- экономически нерациональные долговые обязательства;
- признаки банкротства, установленные законодательством Российской Федерации;

б) производственные признаки:

- увольнение основного управленческого персонала без должной его замены;
- потеря рынка сбыта, лицензии или основного поставщика;
- проблемы с трудовыми ресурсами или дефицит значимых средств производства;
- существенная зависимость от успешного выполнения конкретного проекта;
- существенный объем продажи сырья и материалов, сравнимый с объемом выручки от реализации продукции (работ, услуг) или превышающий его;

в) прочие признаки:

- несоблюдение требований в отношении формирования уставного капитала хозяйствующего субъекта, установленных законодательством Российской Федерации;
- судебные иски против хозяйствующего субъекта, которые находятся в процессе рассмотрения и могут в случае успеха истца завершиться решением суда, не выполнимым для данного лица;
- внесение изменений в законодательство или изменение политической ситуации.

Указанный перечень признаков не является окончательным. Кроме того, наличие одного или нескольких признаков не всегда является достаточным доказательством неприменимости допущения непрерывности деятельности при подготовке бухгалтерской финансовой отчетности хозяйствующего субъекта.

Соблюдение принципа непрерывности направлено на выполнение двух основных условий:

- процесс планирования в хозяйствующих субъектах должен осуществляться постоянно в рамках установленного цикла;
- разработанные планы должны непрерывно приходить на смену друг другу (второй – на смену первому, третий – на смену второму и т.д.).

Второе из условий непрерывности планирования – постоянное следование планов друг за другом – хозяйствующие субъекты, как правило, соблюдают. В то же время нередки случаи прерывания хозяйствующими субъектами процесса планирования. Так, хозяйствующие субъекты разрабатывают план в течение определенной части года, утверждают его и прекращают планирование до начала следующего периода. Процесс планирования должен быть непрерывным, исходя из следующих важных предпосылок:

- неопределенность внешней среды и наличие непредусмотренных изменений делают необходимой постоянную корректировку ожиданий хозяйствующего субъекта относительно внешних условий и соответствующее исправление и уточнение планов;
- изменяются не только фактические предпосылки, но и представления хозяйствующего субъекта о своих внутренних ценностях и возможностях. Если хозяйствующий субъект не будет учитывать такие изменения, запланированный и полученный результат может оказаться никому не нужным.

В случае если хозяйствующий субъект не намерен продолжать свою деятельность неопределенно долго, то так ли целесообразно обособлять имущество хозяйствующего субъекта и его собственника, ведь в отдельных случаях при ликвидации хозяйствующего субъекта именно участники несут субсидиарную ответственность по его обязательствам. Информация такого рода, очевидно, является существенной для пользователей, предполагающих прекращение деятельности хозяйствующего субъекта в ближайшем будущем. В случае если принцип непрерывности функционирования выполняется, гораздо большей информативностью для пользователей будут отличаться сведения о финансовом положении хозяйствующего субъекта, стоимости его активов, обязательств и капитала, а также величине дохода, полученного хозяйствующим субъектом в результате своей текущей деятельности в рамках использования лишь первоначально инвестированных и заработанных самим хозяйствующим субъектом средств [3, 4].

Таким образом, значение принципа непрерывности сводится к тому, что любой создаваемый хозяйствующий субъект должен функционировать и быть постоянно действующим производством.

Список литературы:

1. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций», утвержденное приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н, с изменениями от 11.03.2009 № 22н, от 25.10.10 № 132н, от 08.11.10 № 144н [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов России. – Режим доступа: www.minfin.ru.

2. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центра начального обучения МСФО. – Режим доступа: <http://allmsfo.ru>

3. Пятов М.Л. Принципы начисления и непрерывности в МСФО / М.Л. Пятов, И.А. Смирнова [Электронный ресурс] // Бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность, 1С Бухгалтерия. Официальный сайт Института проблем и предпринимательства. – Режим доступа: <http://www.ipppou.ru>.

3. Степанов К.А. Допущение непрерывности деятельности организации как один из основополагающих принципов бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности / К.А. Степанов // В сб.: Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики. Материалы докладов итоговой научно-практической конференции. – Казань: Издательство КГФЭИ, 2005. – С. 274-276.

4. Степанов К.А. Бухгалтерская отчетность в контексте существования принципа действующего предприятия / К.А. Степанов // В сб.: Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики. Материалы докладов итоговой научно-практической конференции. – Казань: Издательство КГФЭИ, 2008. – С. 313-316.

5. ФПСАД 11 «Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица», утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 июля 2003 г. № 405 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов России. – Режим доступа: www.minfin.ru.

АУДИТ ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

© Воропаева О.Д.*

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Излагаются основные этапы проведения аудита в розничном торговом предприятии с рассмотрением моментомсвойственных каждому этапу, на которые следует обратить внимание в силу отраслевой специфики деятельности.

В самой природе бухгалтерского учета как системы формирования информации для целей ее пользователей заложена возможность отражения ошибочных сведений о фактах хозяйственной деятельности организации. В целях обеспечения достоверности таких фактов периодически должна проводится проверка соответствия учетных данных фактическому наличию имущества и обязательств организации, т.е. инвентаризация. Таким обра-

* Доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», кандидат экономических наук.

зом, инвентаризация, как элемент метода бухгалтерского учета выступает в качестве необходимого дополнения и инструмента контроля к документации хозяйственных операций [2].

Проведение инвентаризации обусловлено тем, что:

- не все хозяйственные операции торгового предприятия, могут быть оформлены документами в момент их совершения, в частности порчу, естественную убыль, недостачу товаров оформляют документами только в ходе инвентаризации;
- в процессе хозяйственной деятельности учетные документы (документальные) данные могут не совпадать с фактическими остатками товаров из-за утраты документов, арифметических ошибок;
- с помощью инвентаризации определяют фактическое наличие ценностей у материально ответственных лиц, сопоставление этих данных с учетными позволяет выявлять отклонения в виде недостачи или излишка и таким образом контролировать сохранность и правильное использование товарно-материальных ценностей [3].

Рассмотрим основные этапы проведения аудита инвентаризационных материалов и некоторые свойственные им моменты в силу отраслевой специфики деятельности розничного торгового предприятия.

Проверка учетной политики розничного торгового предприятия.

Инвентаризация имущества и обязательств торговых предприятий является не только хозяйственным мероприятием, но и элементом учетной политики. Согласно п. 3 ст. 6 Закона о бухгалтерском учете порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств должен быть утвержден при формировании учетной политики.

Необходимо обратить особое внимание на это положение, так как во многих организациях (особенно в сфере малого бизнеса) инвентаризация либо вообще не проводится, либо проводится с нарушением установленных правил, когда формально заполняются инвентаризационные описи и составляются акты по данным регистров бухгалтерского учета (без проведения натуральной (вещественной) проверки).

Следует обратить внимание на то, что если бухгалтерская отчетность торговой организации в соответствии с законодательством должна в обязательном порядке подтверждаться независимой аудиторской организацией, то отсутствие документов о проведении инвентаризации имущества и обязательств перед годовой бухгалтерской отчетностью может служить основанием для отказа в выдаче Положительного аудиторского заключения о представленной к аудиторской проверке бухгалтерской отчетности даже при отсутствии серьезных нарушений законодательства, регулирующего бухгалтерский учет и отчетность в РФ.

Проверка утвержденного графика, форм и методов проведения инвентаризации.

Аудитор должен проверить наличие утвержденного руководителем графика проведения инвентаризаций, отражающего количество инвентаризаций в отчетном году, время их проведения. Отдельному рассмотрению должна быть подвергнута эффективность проведения внеплановых и выборочных инвентаризаций.

Проверка порядка проведения инвентаризации.

В ходе аудита проверяется соответствие фактического порядка проведения инвентаризации и оформление ее результатов в розничном торговом предприятии порядку, установленному Методическими указаниями по проведению инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 13.06.1995 г. № 49 [1].

Поверке подлежит и формирование инвентаризационной комиссии. Ее состав должен быть утвержден приказом руководителя и обязательно предусматривать участие материально-ответственных лиц при проведении инвентаризации.

Следует убедиться в наличии приказов (постановлений, распоряжений) руководителя торгового предприятия о проведении инвентаризации формы № ИНВ-22, в котором должны быть оговорены время и сроки ее осуществления, перечень ценностей, подлежащих инвентаризации, состав инвентаризационной комиссии. Затем проверяют регистрацию данных приказов в журнале учета контроля за выполнением приказов (постановлений, распоряжений) о проведении инвентаризации формы № ИНВ-23. При этом обращают внимание на наличие в данном журнале: даты и номера приказа, наименования предприятия, фамилии, имени, отчества материально-ответственных лиц, состава инвентаризационной комиссии, наименования инвентаризируемых ценностей, расписки в получении приказа, проставлении предварительных результатов инвентаризации (даты и суммы), окончательных результатов (даты и суммы), даты утверждения результатов инвентаризации, даты принятия мер по недостатке.

Проверка оформления первичных документов, составляемых в ходе инвентаризации.

Данные о фактических остатках товаров и тары должны быть отражены в инвентаризационной описи формы № ИНВ-3 «Инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей». Опись должна быть составлена не менее чем в двух экземплярах. Один ее экземпляр обязательно должен быть заполнен непосредственно материально ответственным лицом. В ней не должно быть помарок и неоговоренных исправлений. Ошибки, допущенные в описях, должны быть исправлены в установленном порядке, исправления должны быть письменно подтверждены всеми членами инвентаризационной комиссии. В начале описи (на титульном листе) материально ответственное лицо (МОЛ) ставит расписку, так же должны быть указаны остатки

товаров и тары на момент проведения инвентаризации по данным отчета, номер и дата приказа, дата и время начала и окончания инвентаризации. Данные о товарах и таре подлежат внесению в опись только после их фактической тщательной проверки на основе обязательного пересчета, взвешивания, перемеривания и т.д.

Дополнительно отдельными описями должны быть оформлены выявленные при инвентаризации неходовые и залежалые товары.

Проверка бухгалтерской обработки инвентаризационных материалов.

Аудитор должен проверить выявление в бухгалтерии окончательного результата инвентаризации, который производится путем сопоставления фактических остатков товаров и тары по инвентаризационным описям с данными учетных регистров по соответствующим счетам. Окончательные результаты инвентаризации товаров должны быть оформлены сличительной ведомостью результатов инвентаризации.

Выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием товарно-материальных ценностей и данными бухгалтерского учета должны быть отражены на счетах бухгалтерского учета в установленном порядке, так в частности далее производят проверку отражений бухгалтерском учете недостачи по дебету счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Размер причиненного работниками ущерба должен быть определен по данным бухгалтерского учета на основе балансовой стоимости или себестоимости недостающих ценностей. При хищении, недостаче, умышленной порче (уничтожении) размер причиненного ущерба определяют исходя из рыночных цен.

Стоимость излишков товарно-материальных ценностей, выявленных при инвентаризации, должна быть включена в состав внереализационных доходов с учетом оценки по рыночным ценам в соответствии с требованиями п.20 ст.250 НК РФ. Недостачи и потери запасов при хранении и пределах норм естественной убыли включены в состав материальных расходов (п. 2 п. 7 ст. 254 НК РФ). Суммы, которые организация взыскивает с виновного работника в качестве возмещения ущерба, должны быть включены в состав внереализационных доходов на основании п.3 ст.250 НК РФ.

Проверка принятия мер по результатам инвентаризации.

Результаты инвентаризации должны быть утверждены руководителем розничного торгового предприятия.

По распоряжению руководителя выявленная недостача товаров и тары сверх норм естественной убыли в размере, не превышающем среднего месячного заработка работника, взыскивается путем удержания ее из заработной платы работника. Ущерб, превышающий средний месячный заработок работника, взыскивается путем подачи иска в суд, если работник отказался погасить его добровольно.

В случае выявления пересортицы товаров одного вида, при которой в количественном выражении избыток товаров одного вида оказывается таким же, как и недостача другого и при оценке принятия решения руководителем розничного торгового предприятия о возможности зачета такой пересортицы, аудитор должен исходить из п. 5.3 Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденных приказом Минфина России от 13.06.1995г №49 итого, что бухгалтерское законодательство позволяет провести взаимозачет по товарам, между которыми возникла пересортица только при соблюдении следующих условий: у товаров, между которыми проводится зачет, одинаковое наименование и количество; недостача одних товаров и излишек других возникли в том периоде, за который проводилась инвентаризация; недостача и излишек товаров возникли в тот момент, когда ответственным лицом был один и тот же сотрудник.

Напомним, что пересортица – это возникновение излишков одного сорта и недостачи другого сорта товаров одного и того же наименования и именно только при проведении инвентаризаций и выявляется пересортица.

В составе инвентаризационных документов должны быть в наличии подробные объяснения материально-ответственных лиц о допущенной пересортице.

Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств установлен также порядок регулирования возникающих в связи с пересортицей разниц, так, согласно п. 5.3 может быть допущен взаимный зачет излишков и недостач, образовавшихся в результате пересортицы. Взаимный зачет излишков и недостач имущества в результате пересортицы разрешено проводить в случаях, если при инвентаризации выявлены расхождения фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета.

В целях зачета недостачи материальных ценностей излишками по пересортице под пересортицей понимается несоответствие учетных и фактических данных по количеству в отношении номенклатуры материальных ценностей одного наименования с разными отличительными признаками (сорт, вид).

Для целей бухгалтерского учета согласно п. 5.3. Методических указаний по проведению инвентаризации взаимный зачет излишков и недостач в результате пересортицы может быть допущен по решению руководителя только в виде исключения за один и тот же проверяемый период, у одного и того же проверяемого лица, в отношении товарно-материальных ценностей одного и того же наименования и в тождественных количествах. О допущенной пересортице материально-ответственные лица представляют подробные объяснения инвентаризационной комиссии.

Зачет недостач излишками возможно отразить только в бухгалтерском учете. Зачет по пересортице отражается в бухгалтерском учете путем кор-

ректировки данных аналитического учета по соответствующему счету, например счету 41 «Товары».

Если сумма недостачи превышает сумму излишков – например, когда стоимость фактически отпущенных по ошибке товаров оказывается выше, чем стоимость товаров, которые следовало отпустить, но которая в результате ошибки оказалась в излишке – разница взыскивается с виновного лица.

Далее аудитор должен проверить отражение недостач и излишков налоговым учетом. При этом он должен исходить из того, что в налоговом учете понятия пересортицы нет. Налоговый кодекс РФ вообще не предусматривает зачета недостач излишками по пересортице. В налоговом учете излишки и недостача должны быть учтены обособленно. Следовательно, в целях исчисления налога на прибыль излишки и недостачи подлежат учету раздельно.

Список литературы:

1. Методические указания по проведению инвентаризации имущества и финансовых обязательств. (утверждены Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 13.06.1995г. № 49).

2. Нечитайло А.И. Теория бухгалтерского учета. – М.: Проспект, КНО-РУС, 2010. – 272 с.

3. Мирульд Е.Д. Бухгалтерский учет товарных операций в розничной торговле. – М.: Эксмо, 2007. – 228 с.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УЧЕТУ РАСХОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© Коренько Е.А.*

Липецкий государственный технический университет, г. Липецк

Статья посвящена рассмотрению расходов с точки зрения системного подхода. Раскрыта сущность и содержание системы учета расходов, выделены ее основные характеристики. Предлагается рассматривать систему учета расходов применительно к финансовому, налоговому и управленческому учету.

Категорию расходов целесообразно рассматривать с точки зрения системного подхода, изучая систему учета расходов. Определение системы учета расходов не нашло своего отражения в работах российских и зарубежных авторов, что позволяет самостоятельно сформулировать сущность данной системы, последовательно используя имеющиеся трактовки таких категорий, как система, учетная система, расходы.

* Доцент кафедры Бухгалтерского учета и финансов, кандидат экономических наук.

Вопросы диалектики сложных систем и их познания рассмотрены в научной литературе. Под системой (от греч. *systema* – целое, составленное из частей, соединение) понимают множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство [1, с. 1102]. Идея познания категорий и явлений как системы уходит в глубокую древность (уже у первых античных диалектиков Фалеса, Демокрита и других эта идея четко просматривается). Можно свидетельствовать о том, что идея системного подхода в ее широком толковании прошла длительный исторический путь от интуитивного постижения системы как философской категории до реального воплощения этой идеи в достижениях современной науки и научно-технического прогресса, доказав свою состоятельность.

С системным подходом тесно связана общая теория систем (специально-научная и логико-методологическая концепция исследования объектов, представляющих собой системы), которая является конкретизацией и логико-методологическим выражением его принципов и методов. Основателями общей теории систем были такие ученые, как Л. Берталанфи, М. Месарович, Л. Заде, Р. Акофф, Дж. Клир, А.И. Уемов, Э. Ласло и др. Системный подход – это методологическое направление в науке, основная задача которого состоит в разработке методов исследования и конструирования сложноорганизованных объектов и систем разных типов и классов. Системный подход, являясь одним из направлений методологии научного познания, заключается в рассмотрении объектов, процессов, проблем, представляющих собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, предназначенных для выполнения определенных функций, как единого целого. Таким образом, в системном исследовании анализируемый объект рассматривается как определенное множество элементов, взаимосвязь которых обуславливает целостные свойства этого множества. Основной акцент необходимо делать на выявлении многообразия связей и отношений, имеющих место как внутри исследуемого объекта, так и в его взаимоотношениях с внешним окружением, средой. Основопологающим моментом при системном исследовании является тот факт, что свойства объекта как целостной системы определяются не только и не столько суммированием свойств его отдельных элементов, сколько свойствами его структуры, особыми системообразующими, интегративными связями рассматриваемого объекта.

Для выработки определения системы учета расходов на следующем этапе необходимо дать трактовку учетной системы. В экономической литературе существует множество определений учетных систем.

Немецкие исследователи Р. Мюллендорф и М. Карренбауэр определяют учетную систему как систему, обеспечивающую сбор, оценку и отражение данных, экономически значимых для конкретного предприятия [2, с. 9]. Безруких П.С. классифицирует учетную систему как упорядоченную систему

сбора, регистрации и обобщения информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, доходах и расходах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций с целью активного воздействия на процессы управления организацией [3, с. 5].

Соколов Я.В. характеризует систему учета как набор элементов (счетов) и взаимосвязей между ними (корреспонденций) [4, с. 31]. В современном финансово-кредитном энциклопедическом словаре под учетной системой понимается совокупность элементов бухгалтерского учета (требований, правил, объектов и т.п.) и информационных связей между ними, создаваемая для достижения определенных целей [5, с. 888]. Булгакова С.В. отмечает, что большинство учетных систем, будучи составной частью управленческих систем, являются сложными или очень сложными, характеризуются многомерностью, многообразием составляющих элементов и форм взаимосвязи, многокритериальностью, многократным изменением состава и структуры [6, с. 106].

На третьем этапе необходимо сформулировать определение расходов, которое с нашей точки зрения, целесообразно взять из нормативных документов в области бухгалтерского учета. Согласно Положению по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» под расходами понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников» [7].

Анализ вышеприведенных определений позволяют выделить важнейшие характеристики системы учета расходов, которые обобщены в табл. 1.

Подробнее следует остановиться на основополагающих принципах системы учета расходов, изложенных в таблице. Исходные положения (принципы) конкретной науки или ее направления выступают своеобразным основанием, на базе которого формируется система взглядов на изучаемое явление, а впоследствии и на организационно-методические основы любого исследования. Слово принцип (лат. *principium* – начало, основа, основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки) означает базовое положение, которое предопределяет все последующие, вытекающие из него утверждения [4, с. 30]. Большой энциклопедический словарь определяет принцип как основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки, мировоззрения [1, с. 960].

Основополагающими принципами системы учета расходов, наряду с главным методологическим общенаучным принципом системности, описанным выше, на наш взгляд, являются, во-первых, принципы бухгалтерского учета расходов. К ним следует отнести принцип последовательности принятой учетной политики в части расходов (выбранные методологические положения учета расходов не должны пересматриваться без достаточных оснований); принцип соответствия доходов и расходов (расходы при-

знаются в том отчетном периоде, в котором были признаны доходы); принцип полноты (отражение в учете всех расходов, которые имели место, на основании первичных документов); принцип временной определенности фактов хозяйственной деятельности (расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств или иного способа погашения задолженности); принцип своевременности (фиксация всех расходов, относящихся к данному отчетному периоду, в надлежащее время); принцип осмотрительности (большая готовность к признанию в учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, недопущение создания скрытых резервов); принцип приоритета содержания над формой (признание расходов исходя из их экономического содержания, а не из формальных требований юридических норм) и принцип рациональности (организация учета расходов исходя из условий и масштабов хозяйственной деятельности и величины организации).

Таблица 1

Основные характеристики системы учета расходов

Характеристики	Система учета расходов
Цель	Предоставление достоверной информации о расходах, необходимой для составления внешней и внутренней отчетности, а также для обеспечения анализа и контроля расходов в разрезе видов деятельности, центров ответственности, операционных сегментов и организации в целом в приемлемые для управления сроки.
Основополагающие принципы	Общенаучные: системность. Принципы учета: последовательность принятой учетной политики, соответствие доходов и расходов, полнота, временная определенность фактов хозяйственной деятельности, своевременность, осмотрительность, приоритет содержания над формой, рациональность. Принципы контроля: законность, объективность и компетентность, гласность.
Элементы	Финансовый учет расходов. Управленческий учет расходов. Налоговый учет расходов. Анализ и контроль расходов.
Функции	– формирование достоверной и системной информации о расходах на счетах бухгалтерского учета; – использование информации о расходах на различных уровнях управления; – формирование внешней финансовой, статистической и налоговой отчетности о расходах; – получение необходимой информации для анализа расходов и контроля за их уровнем в организации в целом, по видам деятельности, операционным сегментам и центрам ответственности.
Техника регистрации	Рабочий план счетов для учета расходов.
Использование программного продукта	Является обязательным. Для малых и средних предприятий возможно использование программного продукта 1С: Предприятие 8.2, для крупных предприятий – SAP ERP
Связь с внешней средой	Через входящие и исходящие информационные потоки.

Во-вторых, к принципам системы учета расходов относятся принципы контроля, которые включают в себя законность (оценка соответствия учета расходов законодательству РФ); объективность и компетентность (детальное изучение особенностей учета расходов экономического субъекта и его учетной политики, знание нормативных актов в области учета расходов); гласность (обсуждение результатов контрольных мероприятий с руководителями проверяемого экономического субъекта).

Проведенный анализ позволяет сформулировать определение системы учета расходов.

Под системой учета расходов следует понимать определенный логический комплекс, ориентированный на достижение стратегических и тактических целей предприятия путем предоставления оперативной и достоверной информации о расходах для финансового, налогового и управленческого учета, выявление тенденций изменения расходов и факторов, влияющих на их величину, а также поиск объективных возможностей их снижения.

Система учета расходов предполагает разработку мероприятий по непрерывному контролю за уровнем расходов и анализу получаемых данных с целью повышения гибкости системы и способности быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды, причем затраты на создание и функционирование данной системы не должны превышать эффекта от ее использования.

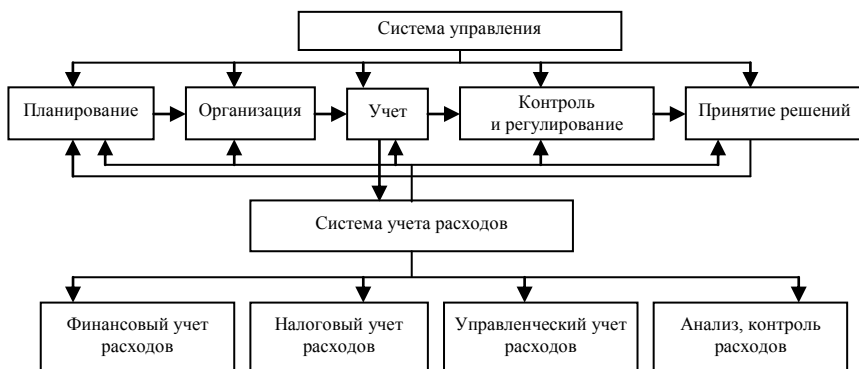


Рис. 1. Реализация системного подхода при построении системы учета расходов

Давая определение системе учета расходов, необходимо представить ее в виде структуры. Структура системы позволяет упорядочить ее индивидуальные элементы и отношения (взаимосвязи) между ними по какому-либо признаку. Система учета расходов может быть представлена, с одной стороны, как неотъемлемая часть системы более высокого уровня (системы управления), с другой стороны, как целостная система, обладающая собственной

внутренней структурой (рис. 1). Систему характеризует наличие как прямых, так и обратных связей. Являясь производной системы бухгалтерского учета, система учета расходов обеспечивает реализацию всех функций управления.

Способ существования любой учетной системы представляется нам через описание ее модели. Она отражает совокупность факторов, характеризующих процесс функционирования системы, а также схему прохождения операций внутри системы. Входом в систему учета расходов является объект учета – расходы, функционированием системы являются бухгалтерские проводки (отражение в регистрах), выходом – отчетность, как результат деятельности системы.

Наличие множества вариантов отражения информации о расходах на счетах бухгалтерского учета позволяют при разработке оптимальной системы учета расходов использовать моделирование. При построении системы учета расходов моделирование может применяться, во-первых, при раскрытии взаимосвязи между подсистемами финансового, управленческого и налогового учета расходов, во-вторых, при разработке и обосновании системы счетов для учета расходов, в-третьих, при разработке методики анализа и оценки расходов

В заключении следует подчеркнуть, что практическое построение системы учета расходов экономического субъекта на основании предложенных подходов невозможно без применения современных компьютерных программных продуктов (1С Предприятие 8.2, SAP ERP), которые позволяют оптимизировать процедуру сбора и систематизации информации о расходах для нужд финансового, управленческого и налогового учета.

Список литературы:

1. Большой энциклопедический словарь / Под ред. А.М. Прохорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Большая Российская энциклопедия»; СПб: «Норинт», 1997. – 1456 с.
2. Мюллендорф Р. Производственный учет: снижение и контроль издержек / Р. Мюллендорф, М. Карренбауэр / Пер. с нем. – М.: ФБК-Пресс, 1996. – 158с.
3. Бухгалтерский учет: учебник / Под ред. П.С. Безруких. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Бухгалтерский учет, 2002. – 719 с.
4. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета / Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2000. – 496 с.
5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.
6. Бухгалтерское дело: учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Л.Т. Гиляровской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 423 с.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© **Лилиенталь А.В.***, **Влажина И.Ю.♦**

Сибирский государственный технологический университет, г. Красноярск

Статья посвящена рассмотрению основных проблем, связанных с постановкой и использованием управленческого учета в деятельности российских компаний. Также рассмотрены возможные варианты решения выявленных проблем.

Рассмотрением проблем теории и практики управленческого учета в настоящее время занимаются многие ученые. Это связано в первую очередь с повышенным интересом к развитию управленческого учета в стране, что подтверждается массовой постановкой управленческого учета в отечественных компаниях. На данном этапе развития управленческого учета механизм его функционирования не является безупречным. Это объясняется возникновением новых проблем в процессе его использования, требующих незамедлительного решения.

С нашей точки зрения, к наиболее существенным относятся проблемы управленческого учета, представленные в таблице 1.

Эффективная организация и эксплуатация системы управленческого учета требует устранения выявленных недостатков, которые препятствуют полноценному функционированию системы.

Узкая направленность практического использования управленческого учета должна быть устранена путем использования управленческого учета во всех сферах финансово-хозяйственной деятельности с учетом реализации каждого из его инструментов: учетно-калькуляционного, аналитического, контрольного, организационного.

Значительной проблемой при использовании управленческого учета является проблема его автоматизации. В настоящее время нет универсальных программных продуктов, позволяющих автоматизировать бизнес-процессы компаний для целей управленческого учета. Это связано с индивидуальностью деятельности каждой организации. Поэтому при постановке системы управленческого учета следует задуматься о разработке программного обеспечения конкретно для компании с учетом специфики ее деятельности. Данный процесс является дорогостоящим, но представляет собой основу эффективного функционирования системы, так как предоставляет следующие возможности:

- сокращение трудоемкости учетных работ;

* Студент.

♦ Старший преподаватель кафедры Бухгалтерского учета и финансов.

- систематизацию, обобщение и сортировку информации по требуемым признакам;
- возможность быстрого анализа данных по необходимым для руководства параметрам;
- хранения больших объемов данных и доступ к ним в любое время;
- моделирования развития деятельности организации в зависимости от заданного сценария.

Таблица 1

Проблемы управленческого учета и их содержание

Проблема	Содержание проблемы
Узкое практическое использование управленческого учета	Ориентация управленческого учета в компаниях в практической сфере в основном на калькуляцию себестоимости продукции, управление финансовыми результатами
Автоматизация	Эффективное использование данных, формируемых в системе управленческого учета, невозможно без комплексной автоматизации его процессов. При разработке программного обеспечения должны учитываться особенности деятельности каждого подразделения
Внутренняя документация	При внедрении возникают проблемы, связанные с нарушением порядка движения внутренних документов, обработки информации
Теория и методология учета	Возникают сложности в понимании сущности, целей и задач управленческого учета, особенностей его функционирования
Отражение операций на счетах	В зависимости от вида организуемого управленческого учета, для автономного возникает необходимость использования отдельного плана счетов, для интегрированного – введение новых промежуточных счетов
Внутрифирменное регулирование	Возникновение необходимости дополнительной разработки «нестандартных» внутрифирменных положений управленческого учета
Увеличение аналитичности учета	Существенная нагрузка учетного персонала и, возможно, увеличение штата, трудоемкости работ
Отсутствие единства показателей	Разрозненность показателей подразделений компании; временные промежутки могут сильно различаться
Разработка справочников центров ответственности	С одной стороны, излишняя детализация усложнит учетные функции, с другой – игнорирование детализацией не позволит контролировать деятельность того или иного работника.
Дублирование функций	В системе управленческого учета задействовано большое количество сотрудников организации. При отсутствии планирования работы каждого возникает дублирование их функций
Отчеты в системе управленческого учета	Отсутствие унифицированных форм, сложность формирования отчетов, гибкость отчетов в зависимости от решаемых задач

Вместе с тем, после автоматизации системы управленческого учета встает вопрос о защите данных для исключения несанкционированного доступа к ним. Данному проблемному аспекту также должно быть уделено повышенное внимание.

С целью упрощения проблемы, связанной с формированием внутренней документации, следует рассматривать опыт самих разработчиков применительно к особенностям бизнеса конкретной компании, а также и опыт компаний успешно внедривших систему управленческого учета. Движение документов от подразделения к подразделению должно быть зафиксировано в графике документооборота, с которым необходимо ознакомить ответственных за обработку, хранение и проверку документов лиц.

Проблемы в понимании сущности, целей, задач и функций управленческого учета должны быть решены посредством разработки общекорпоративного положения по управленческому учету. Что также позволит решить проблему внутрифирменного регулирования.

План счетов для целей управленческого учета представляет собой инструмент для фиксации информации о деятельности компании, которую в дальнейшем необходимо отслеживать, контролировать, анализировать в целях управления. Поэтому основное отличие его от бухгалтерского – удобство для накопления информации в рамках необходимых аналитических признаков.

С одной стороны, информация в управленческом учете более детализирована и структурирована, чем в бухгалтерском учете. Поэтому зачастую требуется дробление типовых счетов на дополнительные субсчета, а также введение новых, нестандартных счетов и бухгалтерских записей. С другой стороны, в управленческом учете некоторые бухгалтерские счета не используются, поскольку не несут смысловой нагрузки для менеджмента компании.

При выявлении степени детализации информации необходимо в первую очередь проанализировать задачи, предъявляемые к каждому участку учета. В зависимости от изменения целей развития компании данные задачи должны своевременно пересматриваться. Развернутое представление информации о финансово-хозяйственной деятельности компании позволит руководству анализировать малейшие отклонения, способные в конечном итоге отрицательно сказаться на бизнесе.

Вместе с тем, степень детализации информации с одной стороны должна отвечать требованиям менеджеров, а с другой стороны исключить перегруженность системы управленческого учета, в результате чего компания получит обратный эффект от использования управленческого учета. Исключение подобного риска возможно при глубоком анализе и осмыслении всего процесса, а также его эффективной автоматизации.

Проблема отсутствия единства показателей, их расчета и трактовки должна быть решена посредством установления единых норм для каждого структурного подразделения. В результате этого, итоговые расчетные показатели по участкам и отделам будут сопоставимы между собой.

При построении справочников центров ответственности необходимо объективно учитывать возможность и, главное, целесообразность разнесе-

ния затрат по этим центрам. К каждому из разрабатываемых в компании справочников, а также к каждому из этих элементов могут добавляться подчиненные справочники, более детально характеризующие объект учета. Для справочника устанавливаются единые правила оформления его элементов, определяются признаки их группировки. Вся внутренняя документация компании, а также документация, поступающая извне, до принятия к учету должна четко классифицироваться в соответствии с разработанными справочниками [4].

Универсальным средством для идентификации элементов является кодировка. Обычному работнику нет необходимости разбираться в разветвленной структуре справочников. Рациональнее это делать специально выделенному работнику [4].

В настоящее время существует проблема, связанная с формированием управленческой отчетности. Руководство организации, не обладающее специальными знаниями, просто не способно правильно интерпретировать показатели отчетности. Для устранения этой проблемы показатели в отчетах должны быть сбалансированы и доступны для понимания разных пользователей. Кроме того, необходимо регулярно проводить повышение квалификации персонала организации.

Отчетность представляется менеджерам для применения содержащейся в ней информации в управленческих целях. Менеджерам разных уровней иерархии необходимы различные отчеты, отличающиеся как по содержащейся в ней информации, так и по форме представления. Соответственно, одно из требований, предъявляемых к большинству используемых в компании форм управленческих отчетов, – это простота трансформации отчета до различного уровня детализации, содержащейся в нем информации. Оперативность трансформации и предоставления отчетов руководству зависит от автоматизации процесса управленческого учета.

Кроме того, должны быть четко закреплены сроки формирования и предоставления отчетов. Отчеты для целей управления должны отражать реальное положение дел компании для четкого регулирования и изменения направления бизнеса. В связи с этим должны быть годовые отчеты, отражающие работу организации за год и являющиеся основой разработки стратегических целей. Однако для контроля за финансово-хозяйственной деятельностью срок оперативных отчетов должен варьироваться в зависимости от задач руководства. Так, например, для анализа движения денежных средств целесообразно формировать ежедневные отчеты, по оценке затрат на производство продукции и коммерческим расходам – ежемесячные.

Бухгалтерская отчетность не может служить основой принятия важных для бизнеса решений. Это связано с тем, что она четко регламентирована и составляется преимущественно для внешних пользователей – налоговой инспекции, акционеров. Поэтому формирование именно управленческих

отчетов, которые должны быть разработаны индивидуально каждой компаний, является актуальным.

Проблемы, сопровождающие процесс постановки и использования системы управленческого учета в компаниях, должны быть максимально изучены и устранены. Так как успешное функционирование управленческого учета является залогом эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании.

Список литературы:

1. Екимовских И. Постановка управленческого учета: основные правила / И. Екимовских // Управленческий учет. – 2011. – № 1.
2. Основные теоретические проблемы современного управленческого учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.jourclub.ru/23/814. – 25.02.2011.
3. Пома А.Ю. Проблемы формирования управленческого учета на общественных предприятиях / А.Ю. Пома, Д.В. Корвяков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – № 3 (15).
4. Сафаров А. Учетная политика. Внутрифирменные стандарты управленческого учета [Электронный ресурс] / А. Сафаров, Т. Бабенкова. – Режим доступа: www.intalev.ru/index.php?id=20161&type=98.

ПОСТРОЕНИЕ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ СОВЕРШЕНИИ ОПЕРАЦИЙ С ЛИЗИНГОМ

© Наумкина Н.А.*

Самарская гуманитарная академия, г. Самара

Цель статьи рассмотреть построение налогового учета при совершении лизинговых операций.

Разработка системы налогового учета относится к ключевым задачам управления деятельностью коммерческих организаций. Разработка системы учета предусматривает построение интегрированной системы регистрации, обработки и представления информации о финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации для целей бухгалтерского и налогового учета, отвечающей требованиям рациональности и прозрачности. Построение эффективной системы учета предполагает учет как внутренних (специфика и масштабы деятельности, организационная и производственная структура), так и внешних факторов (изменения законодательства).

* Старший преподаватель кафедры Экономики и управления.

Предлагаем построение налогового учета при совершении лизинговых операций с помощью упрощенной системы налогообложения, которая позволяет включать в расходы затраты на приобретение основных средств, не начисляя при этом амортизацию и не уплачивая налог на имущество. В сочетании с лизинговыми операциями упрощенная система налогообложения дает возможность не только не платить налог на имущество, но и уменьшить налог на прибыль.

К сожалению, не все организации имеют право перейти на упрощенную систему налогообложения (п. 3 ст. 346.12 НК РФ). Поэтому для оптимизации налогообложения зачастую бывает необходимо либо создать новые организации и перевести их на упрощенную систему, либо перевести на «упрощенку» уже существующие «подконтрольные» организации. Нужно иметь в виду, что участие основного предприятия в уставном капитале вновь созданной организации не должно превышать 25 %, иначе она не вправе будет применять упрощенную систему (подп. 14 п. 3 ст. 346.12 НК РФ).

Налоговая оптимизация заключается в том, что основные средства передаются в лизинг организации, применяющей упрощенную систему. Основные средства после такой передачи не облагаются налогом на имущество. Ставка единого налога при упрощенной системе составляет 15 % с разницы доходов и расходов или 6 % от доходов, в то время как ставка налога на прибыль – 20 %. Очевидно, что при переводе наиболее прибыльных операций на организацию, применяющую упрощенную систему, можно уменьшить налоговые платежи.

Рассмотрим применение упрощенной системы налогообложения. Организация «Х» решила перевести производство (или его часть) в организацию «У». Для этого организация «У» заключает договор лизинга с лизинговой компанией на приобретение оборудования. Продавцом указывается организация «Х», которая имеет оборудование в собственности. Оборудование по соглашению сторон учитывается у лизингополучателя-организации «У». В результате этой сделки организация «Х» получает денежные средства от лизинговой компании по договору купли-продажи оборудования. А организация «У», выплачивает лизинговые платежи лизинговой компании в течение срока действия договора лизинга, а по окончании срока действия договора становится собственником оборудования. Лизинговая компания при расчете лизинговых платежей применяет ускоренную амортизацию с коэффициентом 3 по оборудованию и стоимость оборудования может быть списана на расходы в три раза быстрее.

В соответствии с нормами упрощенной системы налогообложения лизинговые платежи включаются в расходы организации «У» (подп. 4 п. 1 ст. 346.16 НК РФ).

При переводе производства (или его части) и реализации продукции из организации «Х» в организацию «У» необходимо учитывать условия,

при которых организация «У» сможет продолжать применение упрощенной системы (п. 4 ст. 346.13 НК РФ):

- доходы организации «У» не должны превышать 15 млн. руб. в год;
- стоимость имущества, находящегося в собственности, не должна быть более 100 млн. руб.

Другой вариант, организация «Х» решила оставить производство у себя, тогда организация «У» получает оборудование по договору лизинга с согласия лизинговой компании и передает его по договору сублизинга организации «Х», но при этом оборудование учитывается у организации «У». Лизинговые платежи организация «У» рассчитывает исходя из лизинговых платежей, выплачиваемых лизинговой компании, и своего дохода от сублизинга. Организация «Х» использует оборудование в производственном процессе и включает лизинговые платежи в расходы, но при этом не платит налог на имущество. При этом сумма лизинговых платежей превышает амортизацию этого оборудования с учетом коэффициента амортизации равного 3, дохода лизинговой компании и организации «У».

Таблица 1

Расчет налоговой нагрузки, тыс. руб.

Отчетный год	Доход	Налог на имущество	Амортизация	Прибыль (столбец 2 – столбец 3 – столбец 4)	Налог на прибыль (столбец 5×20 %)
1	2	3	4	5	6
1-й	15 000	190	1 000	13 810	2 762
2-й	15 000	170	1 000	13 830	2 766
3-й	15 000	150	1 000	13 850	2 770
4-й	15 000	130	1 000	13 870	2 774
5-й	15 000	110	1 000	13 890	2 778
6-й	15 000	90	1 000	13 910	2 782
7-й	15 000	70	1 000	13 930	2 786
8-й	15 000	50	1 000	13 950	2 790
9-й	15 000	30	1 000	13 970	2 794
10-й	15 000	10	1 000	13 990	2798
Итого за 10 лет	150 000	1000	10 000	139 000	27 800

Организация «Х» имеет в собственности оборудование стоимостью 10 млн. руб. Ежегодная выручка в течение всего срока эксплуатации оборудования (10 лет) составляет 15 млн. руб. (без НДС).

Для упрощения расчетов налоговая нагрузка определяется только по налогу на имущество и налогу на прибыль (НДС не учитывается).

Сравним, какой налоговый учет лучше применять: общий режим налогообложения или упрощенную систему налогообложения.

Организация «Х» применяет общий режим налогообложения. Общая сумма доходов от реализации продукции за период эксплуатации – 150 млн. руб. (15 млн. руб. × 10 лет).

Общие расходы определяются как сумма амортизации и налога на имущество (другие расходы в расчете не рассматриваются).

Оборудование относится к пятой амортизационной группе со сроком полезного использования 10 лет. Начисление амортизации осуществляется по линейному методу. Норма амортизации – 10 % $[(1 : 10 \text{ лет}) \times 100 \text{ \%}]$. Амортизационные отчисления за год составляют 1 млн. руб. и соответственно за весь период эксплуатации оборудования – 10 млн. руб. (1 млн. руб. $\times$ 10 лет).

Налог на имущество при ставке 2 % в год за 10 лет составляет 1 млн. руб.

Налоговая нагрузка за 10 лет равна сумме платежей по налогу на имущество и налогу на прибыль – 37 800 тыс. руб. (1000 тыс. + 27 800 тыс.).

Организация «У» в свою очередь применяет упрощенную систему налогообложения и выбрала в качестве объекта налогообложения разницу между доходами и расходами. Ставка единого налога – 15 %. Стоимость приобретенного оборудования (с НДС) включается в расходы полностью (12 000 тыс. руб.) при условии его оплаты и ввода в эксплуатацию (подп. 1 п. 3 ст. 346.16; п. 2 ст. 346.17 НК РФ).

В этом случае в 1-й год работы разница между доходом и расходом составит 3000 тыс. руб. (15 000 тыс. – 12 000 тыс.), а сумма единого налога – 450 тыс. руб. (3000 тыс. руб. $\times$ 15 %).

В следующие 9 лет при ежегодном доходе 15 000 тыс. руб. и отсутствии других расходов единый налог будет равен 2250 тыс. руб. в год (15 000 тыс. руб. $\times$ 15 %). Общая сумма налога за 9 лет составит 20 250 тыс. руб. (2250 тыс. руб. $\times$ 9 лет).

Таким образом, налоговая нагрузка за 10 лет – 20 700 тыс. руб. (450 тыс. + 20 250 тыс.), что на 39,8 % меньше налоговой нагрузки при применении общего режима налогообложения.

Как видно из расчетов, эффект в виде экономии налоговых платежей от применения упрощенной системы значителен. Однако если организация не может или не хочет переходить на применение упрощенной системы, то оптимизировать налогообложение можно, взаимодействуя с другой организацией, применяющей упрощенную систему. При этом использование лизинговых операций сделает оптимизацию еще более эффективной.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 08.05.2010) «О финансовой аренде (лизинге)».
4. Методические рекомендации по расчету лизинговых платежей от 16.04.1996 г., Министерство экономики РФ.

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В АУДИТЕ

© Панина О.В.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Финансовый университет), г. Москва

В статье проанализированы основные методики предикативного анализа, рассмотрены их преимущества и ограничения. Предикативный анализ рассматривается как инструмент проведения аналитических аудиторских процедур по существу. Материал проиллюстрирован практическими расчетами по применению методик линейной регрессии и анализа временных рядов.

К наиболее популярным в применении в настоящий момент статистическим методикам прогнозного анализа относятся:

- Метод линейной регрессии и корреляции;
- Анализ временных рядов и метод экспоненциального сглаживания.

Рассмотрим применение данных методов более подробно, выделив их преимущества и недостатки.

Линейная регрессия представляет собой статистический метод, моделирующий зависимость той или иной переменной (например, значение себестоимости производимой продукции) от одной или нескольких независимых переменных – предикторов (например, объема продукции).

Применение методов линейной регрессии и расчета коэффициентов корреляции в рамках предикативного анализа позволяет получить достаточно точные результаты предполагаемого значения переменных. Однако существует ряд особенностей, на которые необходимо обращать особое внимание при применении данных методик.

Во-первых, существует зависимость точности рассчитываемых коэффициентов и установленной связи от количества исследованных элементов совокупности. Например, прямую линию можно провести через любые две точки, таким образом, на основе только двух наблюдений можно сделать ошибочный вывод о полной корреляции. В то же время, если корреляция показала прямую зависимость между 15 элементами, то можно вполне достоверно утверждать о реальности подобной связи. Таким образом, для получения более точных результатов необходимо исследовать достаточно многочисленную совокупность, что не всегда возможно.

Во-вторых, наличие доказанной корреляции между двумя переменными не выявляет и не доказывает причинно-следственной связи между ни-

* Аспирант кафедры «Экономический анализ».

ми. Эта связь может оказаться случайной или опосредованной через третью переменную. Например, если в результате анализа мы пришли к выводу о зависимости между ценой акций и прибылью компании, то мы не можем только на основании выявленной корреляции утверждать, что рост прибыли привел к повышению цены на ее акции: причиной подобной динамики обоих показателей мог стать переход экономики в стадию экономического роста или смена менеджмента компании.

В-третьих, экстраполяция, применяемая при финальной стадии регрессионного анализа (предсказание будущих событий на основе установленных закономерностей), как правило, менее надежна, чем интерполяция – способ нахождения промежуточных значений величины по имеющемуся дискретному набору известных значений. Так, например, применение интерполяции в случае, если необходимо вычислить издержки производства 2,000 единиц продукции при известных значениях издержек производства 1,000 и 3,000 единиц продукции может дать достаточно надежный результат. Экстраполяция же предусматривает предсказание значений, которые выходят за область исследованных данных, например, вычисление издержек производства 5,000 единиц продукции. В данном случае метод экстраполяции несовершенен, поскольку он не учитывает возможной дополнительной оплаты за переработку рабочим, расходы на ремонт оборудования, ускоренную амортизацию, увеличение производственного брака.

И, наконец, в-четвертых, при применении регрессионного анализа следует сначала абстрагироваться от иных известных эффектов, которые могут повлиять на результат предикативного анализа. Примером таких эффектов может послужить инфляция, которую иногда бывает достаточно сложно исключить в виду ее волатильности.

Один из основных недостатков метода линейной регрессии – ограниченность выражения зависимости между переменными исключительно линейным уравнением – может быть частично компенсировано при использовании другого метода предикативного анализа – анализа временных рядов. Под *временным рядом* понимаются последовательно измеренные через некоторые (зачастую равные) промежутки времени данные. Прогнозирование временных рядов заключается в построении модели для предсказания будущих событий, основываясь на известных событиях прошлого, предсказания будущих данных до того как они будут измерены.

Анализ временных рядов обычно основан на оценке следующих эффектов:

- Тренд – изначально заложенная динамика показателя, снижение или рост (например, рост продаж в результате запланированного увеличения производства).
- Сезонные изменения – вариации, повторяющиеся периодически в течение года, в частности, рост продаж сезонных товаров.

- Циклические вариации – изменения, происходящие с периодичностью более года, в частности, совпадающие с циклами экономического развития страны или отрасли.
- Случайные изменения – заложенные в модель возможные случайные факторы, например, стихийные бедствия, климатические катастрофы.

Основные эффекты, на которых сконцентрирован анализ временных рядов, это исследование трендов и сезонных изменений. Кроме того, следует отметить, что существует два основных типа анализа временных рядов:

1. Использование скользящей средней: прогноз базируется на средней арифметической из значений нескольких предыдущих наблюдений, что позволяет сделать тренд более очевидным.
2. Метод экспоненциального сглаживания: использование так называемой взвешенной скользящей средней, которая позволяет учесть недавние изменения и тренды с большим весом, чем более отдаленные.

Следует отметить, что очевидным преимуществом метода экспоненциального сглаживания перед методом скользящей средней является то, что при использовании этого метода большие весовые коэффициенты присваиваются более поздним данным. Очевидно, что поскольку данные более поздних периодов для прогноза являются более ценными, вследствие того, что они отражают наиболее свежие тенденции, экспоненциальное сглаживание приводит к более точному результату. Однако, очевидным является и тот факт, что недостатком этого метода является относительная сложность расчетов по сравнению с методом скользящей средней.

К достоинствам анализа с помощью метода временных рядов можно отнести учет сезонных изменений фактора, возможность описывать нелинейные зависимости между факторами, а также большую точность, особенно при использовании экспоненциального сглаживания. Однако данный метод имеет и свои недостатки, в частности, сложность расчетов, необходимость в хранении больших объемов информации, использование экстраполяции (аналогично методу регрессии и корреляции), а также низкая применимость метода для долгосрочного прогнозирования ввиду того, что в долгосрочном периоде могут значительно измениться сезонные колебания, а также сам тренд. Так, например, экстраполяция объема продаж на основе текущего тренда роста в долгосрочном периоде может быть неприменима, поскольку сменится стадия жизненного цикла продукта.

Несмотря на то, что основной областью применения предикативного анализа является стратегическое бизнес-планирование, в настоящее время статистические методы предикативного анализа могут быть широко применены в аудиторской практике в процессе осуществления аналитических процедур в рамках аудита финансовой отчетности.

В соответствии с Правилom (стандартом) аудиторской деятельности №20 «Аналитические процедуры» аудитор должен применять аналитические процедуры в ходе различных стадий аудита, в частности, в ходе планирования аудита для выявления потенциально возможных областей риска и в качестве разновидности аудиторских процедур проверки по существу.

Стандарт, наряду с Международным Стандартом Аудита № 520 «Аналитические процедуры», позволяет аудитору самостоятельно определять способ проведения аналитических процедур, основываясь на своем профессиональном суждении и желаемом результате от проведения аналитических процедур.

Учитывая специфику деятельности коммерческих банков, следует отметить, что в отношении некоторых статей финансовой отчетности не представляется возможным проводить процедуры по существу в форме детального тестирования операций в объеме, достаточном для снижения риска необнаружения до приемлемого уровня.

Очевидным является тот факт, что степень уверенности, которую аудитор получает от применения процедур по анализу динамики и структуры данных статей финансовой отчетности аудируемого лица, может оказаться недостаточной для снижения риска необнаружения до достаточного уровня. Это объясняется тем, что горизонтальный и вертикальный анализ даже по состоянию на несколько отчетных дат зачастую не выявляет неожиданных изменений, произошедших в отношении этих статей в течение отчетного периода.

Таким образом, в условиях невозможности проведения прочих процедур по существу, возникает необходимость проведения дополнительных аналитических процедур, дающих более высокую степень уверенности. В таких случаях выходом из положения является проведение процедур, основанных на статистических методах прогнозирования, суть которых состоит в том, что аудитор, пользуясь определенными статистическими приемами, оценивает прогнозное значение той или иной статьи отчетности и сравнивает его с фактическим значением.

В рамках применения данного метода аудитору следует на основе своего профессионального суждения установить следующие параметры модели, которая будет применяться для предсказания той или иной статьи финансовой отчетности:

- количество и характер независимых переменных (предикторов), которые будут использоваться в модели. Данный выбор делается, как правило, в зависимости от статьи отчетности, которую необходимо предсказать;
- целесообразность рассмотрения статьи в целом или подразделения ее на отдельные подстатьи, которые характеризуются различными тенденциями и, возможно, зависят от различных предикторов.

- количество периодов, которые будут приниматься в расчет моделью и интервал между ними. В данном случае следует обратить внимание на то, что увеличение количества наблюдений приводит к более точному установлению зависимости между предикторами и критериальной (зависимой) переменной, а следовательно, к более точному значению предсказываемой статьи. Таким образом, представляется разумным рассмотрение достаточно большого количества периодов с небольшим интервалом между ними (например, использование 50 десятидневных интервалов);
- наличие индивидуально значительных транзакций, повлекших изменение анализируемой статьи отчетности. Так, например, аудитору может быть известно о депозите на большую сумму, привлеченном в отчетном периоде, что могло привести к искажению модели линейной регрессии. В данном случае аудитору необходимо скорректировать предсказанное значение на величину данной индивидуально значимой транзакции, что может быть произведено путем введения «фиктивной переменной» (*dummy variable*) в регрессионную модель;
- инструментарий, который будет использован для предикативного анализа. В настоящее время предсказательная аналитика может успешно проводиться с использованием средств пакета анализа данных Microsoft Excel, однако возможно и применение специальных статистических программ.

Не менее важным аспектом, требующим применения профессионального суждения аудитора, является оценка результатов примененной модели.

Во-первых, до проведения предикативного анализа следует четко установить критерии и пороги существенности при оценке разницы между предсказанным значением той или иной статьи и ее фактическим значением по состоянию на отчетную дату. Данные критерии могут быть установлены как в абсолютном выражении, так и в относительном. Выбор измерения критерия существенности во многом зависит от величины предсказываемой статьи, поскольку даже низкий уровень средней ошибки аппроксимации, которая является критерием оценки качества регрессионной модели, например, 0,01 % может привести к существенной разнице между предсказанным и фактическим значением в абсолютном выражении. Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее приемлемым было бы установление критерия искажения, выраженного в процентах, например, разница между предсказанным и фактическим значением менее одного процента может дать достаточную уверенность в том, что не в статье отчетности не произошло неожиданных и неизвестных аудитору изменений.

Во-вторых, следует более подробно рассматривать выявленные отклонения выше изначально установленного порога существенности. В отно-

шении данных расхождений аудитору необходимо получить дополнительные разъяснения руководства аудируемого лица и рассмотреть возможность применения других процедур.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение статистического анализа в рамках аналитических процедур при проведении аудита финансовой отчетности коммерческих банков может значительно сократить объемы проводимых процедур и сроки аудиторской проверки.

Список литературы:

1. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности (утв. Постановлением Правительства РФ № 696 от 23.09.2002) – Правило (стандарт) № 20 «Аналитические процедуры».
2. Charles Fung. Analytical procedures // Student Accountant Magazine. – September 2010.
3. International Standard on Auditing 520 «Analytical procedures».
4. Thomas Hill, Paul Lewicki. Statistics: Methods and Applications.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small circular element at the top left and bottom left.

Секция 15

***ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ
ПОЛИТИКА***

О ДОХОДНОЙ БАЗЕ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

© Горюцкая Е.В.*

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского,
Ассоциация «Совет муниципальных образований Брянской области»,
г. Брянск

В статье проведен анализ структуры доходов бюджетов муниципальных образований Брянской области. Установлена низкая финансовая самостоятельность местных бюджетов и существенная их зависимость от поступлений по налогу на доходы физических лиц.

Вопрос финансового обеспечения функций и задач муниципальных образований является одним из самых актуальных на современном этапе. Важность решения этой проблемы для граждан нашей страны подчеркивается в Бюджетном послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2011-2013 гг. Показательно то, что в данном документе в число приоритетных задач включены необходимость изыскания возможностей для увеличения доходов бюджетной системы и повышение уровня финансового обеспечения полномочий органов местного самоуправления за счет собственных доходов, увеличения стабильности и предсказуемости доходов местных бюджетов.

Формирование доходной части бюджетов муниципальных образований и проведение межбюджетного регулирования в условиях осуществления реформы местного самоуправления рассмотрим на примере Брянской области.

Динамика общей структуры доходов бюджетов муниципальных образований Брянской области, начиная с 2007 года и по 2010 год, представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура доходов бюджетов муниципальных образований Брянской области в 2007-2010 годах

Показатели	2007 год		2008 год		2009 год		2010 год	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
Налоговые доходы	3419,0	28,0	4355,3	33,2	4159,2	28,6	4805,6	32,0
Неналоговые доходы	982,0	8,0	1158,0	8,8	1057,8	7,3	1403,2	9,4
Безвозмездные поступления	7760,5	63,4	7524,9	57,4	9322,7	64,1	8774,4	58,6
Доходы от предпринимательской деятельности	73,0	0,6	83,7	0,6	-	-	-	-
Всего доходов	12234,5	100,0	13121,9	100,0	14539,7	100,0	14983,2	100,0

* Главный бухгалтер Ассоциации «Совет муниципальных образований Брянской области», аспирант кафедры «Финансы и кредит» Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского.

В указанный период в доходах муниципальных образований Брянской области наблюдается увеличение размера безвозмездных поступлений, доля которых колеблется от 57,4 % в 2008 году до 64,1 % в 2009 году. За 2010 год удельный вес безвозмездных поступлений составляет 58,6 %.

Совокупная доля налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов за последний отчетный год равна 41,4 % против 35,9 % за 2009 год. Удельный вес неналоговых доходов в течение анализируемого периода колеблется в диапазоне 7,3-9,4 %. Более существенно вырос удельный вес налоговых доходов местных бюджетов: с 28 % в 2007 году до 32 % в 2010 году.

Далее представим структуру налоговых доходов бюджетов муниципальных образований Брянской области, направляемых на решение вопросов местного значения.

Таблица 2

**Структура налоговых доходов местных бюджетов
Брянской области за 2007-2010 годы**

Показатели	2007 год		2008 год		2009 год		2010 год	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
Налоговые доходы	3419,0	100,0	4355,3	100,0	4159,2	100,0	4805,6	100,0
из них:								
Налог на доходы физических лиц	2175,5	63,6	2858,8	65,6	2680,4	64,4	2888,0	60,1
Единый налог, взимаемый по упрощенной системе налогообложения	364,3	10,7	509,7	11,7	464,9	11,2	595,8	12,4
Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)	353,4	10,3	422,4	9,7	445,8	10,7	490,5	10,2
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН)	3,0	0,1	7,2	0,2	5,5	0,1	6,1	0,1
Налог на имущество организаций	159,5	4,7	175,6	4,0	-	-	-	-
Налог на имущество физических лиц	25,4	0,7	26,4	0,6	60,9	1,5	60,4	1,3
Земельный налог	247,4	7,2	265,2	6,1	409,8	9,9	512,4	10,7
Госпошлина	75,1	2,2	90,2	2,1	89,5	2,2	250,0	5,2
Прочие налоги и сборы	15,4	0,5	-0,2	-	2,4	-	2,4	-

В структуре налоговых доходов местных бюджетов в 2007-2010 годы, приведенной в табл. 2, наибольший удельный вес имеет налог на доходы физических лиц (свыше 60 %). Также значимыми налогами по доле поступлений в бюджеты муниципальных образований являются земельный налог, ЕНВД и единый налог, взимаемый по упрощенной системе налогообложения.

В анализируемом периоде прослеживается рост удельного веса в налоговых доходах поступлений по налогу на имущество физических лиц (с

0,7 % в 2007 году до 1,3 % в 2010 году), земельному налогу (с 7,2 % в 2007 году до 10,7 % в 2010 году), госпошлине (с 2,2 % в 2007 году до 5,2 % в 2010 году). Платежи по единому налогу, взимаемому по упрощенной системе налогообложения, и единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности остаются в этом периоде довольно стабильными, и их совокупная доля в местных бюджетах варьируется от 21 % за 2007 год до 22,6 % за 2010 год. В доходы местных бюджетов в 2007 и 2008 годах осуществляется зачисление поступлений от такого регионального налога, как налог на имущество организаций. Его доля невелика и равна 4,7 % и 4 % соответственно. В последующие годы поступления по этому налогу отсутствуют. Совсем незначительными доходными источниками в местных бюджетах являются единый сельскохозяйственный налог и налог на имущество физических лиц.

Приведенные данные подтверждают существенную зависимость налоговых доходов местных бюджетов Брянской области от поступлений по налогу на доходы физических лиц, что свидетельствует о низкой диверсифицированности структуры налоговых доходов муниципалитетов. Учитывая, что налог на доходы физических лиц является федеральным и муниципальные образования практически не имеют рычагов влияния на его собираемость, сложившаяся ситуация является тревожной. Единственная возможность влияния на величину своих налоговых поступлений, имеющаяся у муниципальных образований, – те немногие меры по земельному налогу, налогу на имущество физических лиц и единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности, которые могут определять органы местного самоуправления в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации. При этом поступления по названным налогам составляют в совокупности за последний отчетный год 22,2 % против 18,2 % за 2007 год. Таким образом, низкая диверсифицированность структуры налоговых доходов местных бюджетов, существенная зависимость их от поступлений налога на доходы физических лиц отрицательно влияют на уровень фискальной автономии по доходам муниципалитетов.

Очевидным является то, что основная часть доходов муниципальных бюджетов формируется за счет отчислений от федеральных и региональных налогов, нормативы отчислений по которым устанавливаются федеральным законодательством и ежегодно законом субъекта о бюджете на соответствующий финансовый год. У муниципальных же образований отсутствует механизм влияния на их изменение.

Изучение практики уплаты налога на доходы физических лиц свидетельствует, что в течение последних лет законами Брянской области по данному налогу устанавливаются дополнительные нормативы отчислений в бюджеты муниципальных районов и городских округов взамен части дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Конкретные размеры нормативов

определяются для каждого муниципального образования законом Брянской области и варьируются в диапазоне от 1 % до 30 %. Следует отметить, что в анализируемом периоде отсутствует практика установления единых дополнительных нормативов отчислений в местные бюджеты от налога на доходы физических лиц, подлежащего зачислению в бюджет Брянской области.

В структуре доходов местных бюджетов определенное место занимают неналоговые доходы. Их удельный вес в рассматриваемом периоде колеблется от 7,3 % в 2009 году до 9,4 % в 2010 год.

Размер неналоговых доходов в анализируемом периоде возрос на 421,2 млн. рублей или на 142,9 %. В основном, это произошло за счет роста доходов от продажи материальных и нематериальных активов. Данная тенденция является прямым следствием вступления в силу статей 50 и 51 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», которые определяют перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности, с перечнем вопросов местного значения органов местного самоуправления.

В составе безвозмездных поступлений преобладают целевые ресурсы, а именно: субсидии, субвенции, совокупная доля которых составляет более 70 %. Доля дотаций из других бюджетов бюджетной системы в общем объеме безвозмездных поступлений в 2007-2009 годах снизилась с 22,7 % до 19,6 %, а в 2010 году она составила 26,9 %. Доля субвенций на исполнение делегированных государственных полномочий в структуре безвозмездных поступлений местных бюджетов в течение всего анализируемого периода превышает 40 %. Наличие высокого уровня целевых бюджетных средств в структуре безвозмездных поступлений местных бюджетов свидетельствует о низкой финансовой самостоятельности муниципальных образований. Значительная доля субвенций в структуре безвозмездных поступлений говорит о расширении административных функций органов местного самоуправления в части исполнения делегированных государственных полномочий.

Подводя итог, стоит отметить, что доходная часть бюджетов муниципальных образований Брянской области имеет положительную динамику в течение 2007-2010 годов. В составе доходов местных бюджетов преобладают безвозмездные поступления. Совокупная доля налоговых и неналоговых доходов в местных бюджетах равна в 2010 году 41,4 %. Из четырех последних лет эта самая высокая величина. Основным источником налоговых доходов является налог на доходы физических лиц. Прослеживается высокая степень зависимости налоговых доходов от поступлений этого налога. В течение ряда последних лет по налогу на доходы физических лиц устанавливаются дополнительные нормативы отчислений в бюджеты муниципальных районов, городских округов взамен части дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Однако такой подход не способствует повыше-

нию уровня финансовой самостоятельности местных бюджетов. Доля налоговых поступлений, на размер которых органы местного самоуправления могут оказывать влияние, в налоговых доходах муниципалитетов невелика. Наличие значительного объема безвозмездных поступлений, в том числе целевых бюджетных средств, в структуре доходной части бюджета свидетельствует о финансовой зависимости муниципалитетов от бюджетов высшего уровня.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2011-2013 годах // Финансы. – 2010. – № 7. – С. 3-9
4. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Брянской области за 2007 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.
5. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Брянской области за 2008 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.
6. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Брянской области за 2009 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.
7. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Брянской области за 2010 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.

ОЦЕНКА РАСХОДНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

© Горюцкая Е.В.*

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского,
Ассоциация «Совет муниципальных образований Брянской области»,
г. Брянск

На примере Брянской области в статье проведен анализ расходных бюджетных обязательств местных бюджетов. Определено соотношение между расходами на исполнение собственных и делегированных государственных полномочий. Выявлены наиболее значимые статьи расходов местных бюджетов.

* Главный бухгалтер Ассоциации «Совет муниципальных образований Брянской области», аспирант кафедры «Финансы и кредит» Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского.

Расходные полномочия муниципальных образований есть совокупность их прав и обязанностей по определению направлений и объемов расходования бюджетных средств. Они отражают возможности органов местного самоуправления при предоставлении бюджетных услуг. В сфере расходных полномочий муниципалитеты самостоятельны. Однако статьей 136 Бюджетного кодекса Российской Федерации определены ужесточающие условия предоставления межбюджетных трансфертов (за исключением субвенций) для высокودотационных бюджетов муниципальных образований. Начиная уже с 30 % собственных доходов местного бюджета, сформированных с учетом безвозмездных поступлений, местная администрация теряет возможность устанавливать и исполнять расходные обязательства, не связанные с решением вопросов, отнесенных к полномочиям органов местного самоуправления. Доля безвозмездных поступлений в 2007 – 2010 годах в бюджетах муниципальных районов и поселений Брянской области превышает 60-70 %. Размер вышеуказанного норматива ограничивает самостоятельность органов местного самоуправления.

Процессы, происходящие в сфере изменения расходных полномочий и расходов местных бюджетов Брянской области, отражает функциональная структура расходов бюджетов органов местного самоуправления. Ее показатели свидетельствуют о положительной динамике роста в течение 2007-2010 годов расходной части местных бюджетов Брянской области. За последний отчетный год по отношению к уровню 2007 года совокупные расходы возросли на 127,8 %. В абсолютном размере величина расходов местных бюджетов за 2010 г. составила 15381,1 млн. рублей против 12032,6 млн. рублей за 2007 г. По сравнению с 2009 годом функциональная структура расходов местных бюджетов возросла на 954,5 млн. рублей или на 106,6 %.

Обращает внимание, что основная доля расходов в местных бюджетах приходится на отрасль «Образование», удельный вес которой в объеме совокупных расходов ежегодно возрастает. На ее долю в 2010 году приходится 43 % против 40,2 % в 2007 году, рост составляет 2,8 процентных пунктов. На втором месте по величине выделяемых средств из местных бюджетов находится отрасль «Жилищно-коммунальное хозяйство». Удельный вес этой сферы в объеме бюджетных расходов также возрастает и за 2010 год он равен 20,0 % против 17,5 % за 2007 год. Заметным сдвигом функциональной структуры расходов муниципальных образований является рост расходов в суммовом выражении на национальную оборону. На деле практически весь объем средств выделяется в форме субвенции в связи с передачей полномочий по организации мобилизационной подготовки и воинскому учету на местный уровень. По отрасли «Национальная экономика» прослеживается сокращение объемов финансирования и снижение удельного веса в объеме совокупных расходов с 3,9 % в 2007 году до 2,4 % в 2010 году.

Заметной тенденцией функциональной структуры расходов органов местного самоуправления является уменьшение доли по межбюджетным

трансфертам. В суммовом выражении размер межбюджетных трансфертов снизился с 1005 млн. рублей до 944,4 млн. рублей или на 6,03 %. По остальным отраслям бюджетных расходов, а именно: «Общегосударственные вопросы», «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность», «Охрана окружающей среды», «Здравоохранение, физическая культура и спорт», «Культура, кинематография и средства массовой информации», «Социальная политика», – их доля в объеме расходов муниципалитетов остается стабильной, резких изменений не прослеживается.

Состав расходных бюджетных обязательств муниципальных образований, связанных с исполнением собственных и делегированных государственных полномочий приведен в табл. 1.

Таблица 1

**Соотношение собственных и делегированных полномочий
в расходной части бюджетов муниципальных образований
за 2007-2010 годы**

Показатели	2007 год		2008 год		2009 год		2010 год	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
Расходы на исполнение собственных полномочий	8597,4	71,5	9864,5	74,0	10590,2	73,4	11494,3	74,7
Расходы на исполнение делегированных государственных полномочий	3435,2	28,5	3458,5	26,0	3836,4	26,6	3886,8	25,3
Всего	12032,6	100,0	13323,0	100,0	14426,6	100,0	15381,1	100,0

Данные, указанные в табл. 1, показывают, что в структуре местных бюджетов на расходы по исполнению делегированных государственных полномочий приходится за 2010 год 25,3 %. По отношению к уровню 2007 года прослеживается снижение на 3,2 процентных пункта. В 2008 и 2009 годах удельный вес этих расходов составил 26,0 % и 26,6 % соответственно. Наибольшая доля расходов, а именно $\frac{3}{4}$ объема расходной части, приходится на расходы по исполнению собственных полномочий. В анализируемом периоде наглядно прослеживается увеличение доли расходов на исполнение собственных полномочий и уменьшение ее на исполнение делегированных государственных полномочий.

Доля делегированных государственных полномочий в расходах бюджетов городских округов в 2010 году равна 13,4 %, а в предыдущие годы оценивается на уровне 15 %. Этот показатель в бюджетах городских и сельских поселений в последние два года составляет 1,1 % и по сравнению с 2007 годом снижен на 13 процентных пунктов. Такая ситуация обусловлена тем, что передача государственных полномочий осуществляется на уровень му-

ниципальных районов, администрации которых более подготовлены в организационном и профессиональном плане. В бюджетах муниципальных районов доля делегированных государственных полномочий довольно высокая и на протяжении всего рассматриваемого периода превышает 40 %. Величина этого показателя подтверждает, что администрации муниципальных районов выполняют большой объем административных функций органов государственной власти.

Сопоставление вопросов местного значения, отнесенных законодательством Российской Федерации к сфере ведения муниципалитетов разных типов, говорит о том, что состав их расходных полномочий весьма неоднороден. Действующая по состоянию на 01 августа 2011 года редакция Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 года № 131-ФЗ выделяет 36 вопросов местного значения для городских и сельских поселений, 34 вопроса для муниципальных районов и 41 – для городских округов.

Введение в действие Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ и изменение территориальных основ местного самоуправления проводилось с целью упорядочивания статуса муниципалитетов соразмерно с возможностью решения вопросов местного значения. На современном этапе представляет интерес выявления наиболее значимых статей расходов трех типов муниципальных образований и распределение общего объема расходов местных бюджетов по разделам бюджетной классификации в муниципалитетах разных типов.

Оценивая показатели функциональной структуры расходов местных бюджетов разных типов Брянской области за 2007-2010 годы, можно сделать следующие выводы:

1. Городские округа исполняют весь спектр полномочий местного самоуправления, сосредотачивая основную часть расходов местного бюджета в сферах «Образование» и «Жилищно-коммунальное хозяйство». За 2010 год эта доля составляет соответственно 40,6 % и 30,1 %. Удельный вес расходов по отрасли «Здравоохранение, физическая культура и спорт» составляет 11,8 %. На все остальные виды бюджетных расходов приходится 17,4 % в общей сумме расходной части бюджетов городских округов.

2. В бюджетах муниципальных районов львиную долю (в 2010 году – 56,4 %) занимают расходы в сфере образования. Далее следуют расходы по разделу «Здравоохранение, физическая культура и спорт» – 13,7 % и «Межбюджетные трансферты» – 11,7 %. На долю других разделов функциональной структуры бюджетных расходов приходится в общей совокупности 18,2 %, а в разрезе отдельных разделов – 4 % и ниже.

Распределение средств между муниципальными районами и поселениями характеризуется высокой степенью централизации на уровне рай-

онов. Деятельность муниципальных районов обеспечивает порядка 79,4 % совокупного финансирования районов и поселений. Расходы в таких ключевых областях как образование, здравоохранение, социальная политика, национальная экономика, охрана окружающей среды, в основном, сосредоточены на районном уровне.

3. Решение вопросов местного значения в анализируемом периоде городскими и сельскими поселениями осуществлялось, в основном, в сфере обеспечения деятельности жилищно-коммунального хозяйства, культуры и общегосударственных вопросов.

Обобщая вышеизложенное, вывод состоит в том, что выделение расходных полномочий, возникающих у органов местного самоуправления при решении фиксированного перечня вопросов местного значения, а также закрепление четкого порядка делегирования исполнения отдельных государственных полномочий говорят об упорядочивании системы правового регулирования расходной составляющей муниципальных финансов.

Расходы на исполнение делегированных государственных полномочий в совокупных расходах местных бюджетов за 2010 год занимают четвертую часть и демонстрируют в течение анализируемого периода их снижение. Удельный вес делегированных государственных полномочий по типам муниципальных образований различен. Самое высокое значение (свыше 40 %) характерно для бюджетов муниципальных районов. В бюджетах городских и сельских поселений доля делегированных государственных полномочий мизерна и равна 1,1 %. Функциональная структура расходов муниципальных бюджетов на протяжении рассматриваемого периода остается стабильной, что позволяет говорить о значительной степени предопределенности этих расходов, зафиксированных в федеральном и региональном законодательстве.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Брянской области за 2007 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.
4. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Брянской области за 2008 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.
5. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Брянской области за 2009 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.
6. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Брянской области за 2010 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.

БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

© Капицкая О.В.*

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского,
г. Брянск

Решение ключевых проблем бюджетного федерализма, в конечном итоге позволит стабилизировать российскую государственность, повысить управляемость нашей рыночной экономической системы.

В последние годы резко возросла, и продолжает расти роль территориальных финансов, тем самым возрастает роль местных бюджетов. Величина местных финансов становится важной не только в России, но и в зарубежных странах.

Важным вопросом становится на наш взгляд справедливое распределение доходов и расходов между бюджетами. К примеру действия центра направлены на сокращение государственных расходов, то и региональная политика должна быть направлена на сокращение расходов на уровне субъектов федерации. Но сбалансированность в российских кризисных условиях, задача непростая. Но тем не менее межбюджетные отношения, которые основаны на принципах бюджетного федерализма – является одним из важнейших условий создания в России истинно рыночного бюджетного устройства.

Будучи федеральным государством с трёхуровневой бюджетной системой, для России актуальна проблема построения бюджетного устройства, основанного на принципах бюджетного федерализма:

- самостоятельность бюджетов разных уровней;
- законодательное разграничение бюджетной ответственности и расходных полномочий между всеми уровнями бюджетной системы;
- соответствие финансовых ресурсов органов власти (обеспечение вертикального и горизонтального выравнивания доходов нижестоящих бюджетов);
- нормативно-расчётные методы регулирования межбюджетных отношений и предоставление финансовой помощи;
- предотвращение и разрешение конфликтов между различными уровнями власти [6].

Следовательно бюджетный федерализм является сложным направлением охватывающим экономические, политические, финансовые отношения. Также можно сказать, что в Российской Федерации заложена Конституционная модель бюджетного федерализма, потому что конституция определяет такие принципы бюджетной системы как разграниченность и самостоятельность бюджетов всех уровней. Важным в Конституционной модели бюджетного

* Аспирант.

федерализма является совместные бюджетные и налоговые полномочия Федерации и её субъектов. Тем самым конституционные основы формирования бюджетного федерализма существуют. В общем виде бюджетный федерализм выступает посредником, то есть «экономика – государство – экономика». Также принято разделять бюджетный федерализм на две сферы: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя выполняет функцию централизации (распределение и перераспределение бюджетных средств между бюджетами разного уровня), а внешняя – выражает конечную предназначенность бюджетных отношений.

Важной проблемой бюджетного федерализма является бюджетное регулирование, которое разделяется на два вида: вертикальное и горизонтальное. Вертикальное выравнивание – это процесс достижения баланса между расходами и доходными обязательствами каждого уровня власти. Если в случае невозможности нижестоящим уровням власти выполнить свои функции, то центральное правительство обязано предоставить региональному или местному органу власти недостающие бюджетные ресурсы. Так как центральное правительство обладает большими возможностями экономического регулирования. Вертикальное выравнивание не решает всех проблем, поэтому оно сочетается с горизонтальным выравниванием, которое означает пропорциональное распределение налогов и дотаций между субъектами бюджетной системы, для устранения неравенства, вызванных территориальным фактором. Следовательно к расходам федерального бюджета добавляются ещё и расходы на достижение сбалансированности бюджетной системы.

Система бюджетного выравнивания состоит в том что между федеральным бюджетом и субъектами федерации, которое позволяет любому гражданину РФ получать государственные услуги, на всей территории страны [2].

В России два этих вида сопряжены с трудностями. Задача горизонтального выравнивания заключается в обеспечении каждому гражданину гарантированных государственных услуг, но эта задача становится сложна как ни в одной другой стране, из-за больших различий в экономическом положении тех или иных регионов, так же географическим положением, региональные различия в прожиточном минимуме, всё это усложняет простую задачу бюджетного выравнивания.

Так же вертикальное бюджетное выравнивание сопряжено со значительными трудностями, т.е. в его основу положены принципы, которые стимулируют субъекты Федерации к повышению дефицита своего бюджета, к примеру методика распределения средств Федерального фонда финансовой поддержки регионов, первая его часть направляется в «нуждающиеся» регионы, а вторая часть помощи направляется в «особо нуждающиеся» регионы. «Нуждающимся» считается, среднедушевые доходы которые ниже, чем в среднем по России, «особо нуждающимся» – регион бюджетные расходы которого выше его доходов, бюджет с дефицитом [3].

Перерасход средств региональных бюджетов на основе выше приведенной методики будет покрыт из федерального бюджета.

Очевиден тот факт, что для развития системы бюджетного федерализма, способы и функции бюджетного выравнивания нуждаются в переменах, но стоит заметить, что в настоящее время разработан проект методики распределения ФФПР, который учитывает географические, социально-экономические особенности регионов.

Но на самом деле бюджетное выравнивание не является главным в бюджетном федерализме, т.к оно только выражает форму, а по своей сущности выступает необходимым способом функционирования единого государства, т.к. оно объединяет федеративное государство, его народы, его граждан.

Судьба бюджетного федерализма в настоящее время не зависит от модели, а зависит от способности государства преодолеть экономический кризис, спад производства и т.д. Бюджетный федерализм необходимо сближать с общей макроэкономической политикой рыночных реформ.

Тем самым решение ключевых проблем бюджетного федерализма, в конечном итоге позволит стабилизировать российскую государственность, повысить управляемость нашей рыночной экономической системы.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О Федеральном Бюджете на 1997 год» // Официальное издание Собрания Законодательства РФ. – 1997. – № 9.
2. Указ Президента Российской Федерации «Об основных направлениях налоговой реформы в Российской Федерации и мерах по укреплению налоговой и платежной дисциплины» от 8 мая 1996 г. № 685.
3. Финансы / Под ред. В.М. Родионовой. – М., 2003.
4. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для вузов / Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2005.
5. Государственный бюджет: учеб. / Под ред. М.И. Ткачук. – Мн., 2001.
6. Лавров А. Бюджетный федерализм и финансовая стабилизация // Вопросы экономики. – 1995. – № 8.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

© Мандрощенко О.В.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва

Рассмотрена значимость льгот в налогообложении прибыли с целью повышения инвестиционной активности организаций, особенности предоставления налоговых льгот регионами, степень влияния льготного налогообложения на инвестиционный климат страны.

* Доктор экономических наук.

Налог на прибыль организаций является тем налогом, с помощью которого государство может наиболее активно воздействовать на развитие экономики. Благодаря непосредственной связи этого налога с размером получаемого налогоплательщиком дохода через механизм предоставления или отмены льгот и регулирования ставки государство стимулирует или ограничивает инвестиционную активность в различных отраслях экономики и регионах.

Велика роль этого налога в развитии малого предпринимательства, а также в привлечении в экономику страны иностранных инвестиций, поскольку в законодательстве многих стран предусматривается полное или частичное освобождение от уплаты этого налога в годы создания и функционирования малых и совместных с иностранным капиталом организаций.

В период формирования российской налоговой системы использовались различные формы налогового стимулирования инвестиционной активности, например, налоговые льготы, пониженная ставка налога на прибыль и другие. В частности, инвестиционные расходы, осуществляемые организацией за счет чистой прибыли, частично освобождались от обложения налогом на прибыль.

Регулирующая роль налога на прибыль в данном случае была эффективна, поскольку стимулировала создание как новых малых предприятий, выпускающих определенную продукцию (работы, услуги), так и наращивание ими объемов той деятельности, в связи с которой им были предоставлены налоговые льготы, что подтверждается значительным ростом числа малых предприятий за период 1996-2004 гг.

В настоящее время наиболее распространенной является льготная налоговая ставка по налогу на прибыль, зачисляемому в региональный бюджет. Попробуем проанализировать ситуацию, складывающуюся в региональном законодательстве в части установления налоговых преференций, оказывающих влияние на инвестиционный климат в регионе. Как показывает практика, несмотря на то, что налоговые льготы не являются решающим фактором при выборе того или иного региона для размещения инвестиций, все же неверно недооценивать степень влияния регионального налогообложения на инвестиционную активность территории.

Поскольку налоговая ставка оказывает влияние на налоговую нагрузку предприятия, она принимается в расчет при определении стратегии финансирования и налогового планирования организации. При выборе того или иного проекта предприятия принимают во внимание различия в установленных законом ставках налогов и наличие налоговых льгот, направляя доходы в регионы с более низким налогообложением. Механизм привлечения инвесторов с помощью льгот по налогам, поступающим в бюджет субъекта РФ, используется многими регионами. Зачастую льгота предоставляется только тем инвестиционным компаниям, в приходе которых регион крайне заинтересован и надеется компенсировать текущие потери налогов будущим ростом их поступлений.

Как показывает анализ налогового законодательства регионов-лидеров инвестиционного процесса, предоставление инвестиционной налоговой льготы по налогу на прибыль в большинстве случаев связано с заключением инвестиционного соглашения с администрацией региона.

Размер пониженной ставки по налогу на прибыль в 2006-2010 гг. варьировал в диапазоне от 13,5 до 15,5 %. В ряде регионов инвесторам было предоставлено право уплаты налога на прибыль по пониженной ставке 13,5 % вне зависимости от размера и динамики финансово-экономических показателей инвестора, например в Самарской области, в Ленинградской области.

В отдельных регионах (например, в Новосибирской области) пониженная ставка по налогу на прибыль для инвесторов составляла 13,5 % и 15,5 % в зависимости от объема капитальных вложений. Так, при объеме инвестиций более 4 % от налогооблагаемой базы применялась ставка 13,5 %. При объеме инвестиций от 2 до 4 % налогооблагаемой базы применялась налоговая ставка 15,5 %.

Таким образом, если характеризовать ситуацию в целом, следует отметить, что для настоящего времени характерна общая тенденция ориентации на крупных инвесторов в политике регионов.

Региональные власти по-прежнему считают, что несколько крупных инвестиционных проектов позволят им в будущем существенно увеличить свой налоговый потенциал, как это сейчас происходит в регионах с крупными металлургическими и нефтедобывающими предприятиями. Между тем тот пакет льгот, которым регионы могут распоряжаться более свободно и без угрозы для текущего исполнения бюджета, все же довольно мал и зачастую не играет существенной роли при принятии инвестиционных решений бизнесом, а, следовательно, и не слишком эффективен для привлечения инвесторов.

Наиболее перспективным методом налогового регулирования является инвестиционный налоговый кредит. В мировой практике применение инвестиционных кредитов позволяет за счет снижения суммы налога финансировать некоторую часть новых инвестиций.

Основная отличительная особенность предоставления инвестиционного налогового кредита заключается в том, что государственные органы при его предоставлении не ставят своей целью получение финансовой выгоды, поскольку процентная ставка по данному виду кредита не может превышать $\frac{3}{4}$ ставки рефинансирования Банка России.

До получения любого, в т.ч. налогового, кредита финансовым службам предприятия – потенциального заемщика необходимо рассчитать два существенных показателя, определяющих экономическую эффективность проекта:

- ожидаемую норму чистой прибыли (чистый денежный поток), которую предполагается получить от реализации инвестиционного проекта;
- реальную ставку процента за пользование кредитом.

Показатель, оценивающий норму чистой прибыли, зависит от сферы деятельности заемщика, срока оборота капитала и объема затрат. В расчет затрат включаются расходы на уплату налогов, возможность дисконтирования которых предоставляет инвестиционный налоговый кредит. Соответственно, чем выше налоговая нагрузка, тем больше срок окупаемости и ниже норма чистой прибыли предприятия.

Реальная ставка процента за пользование кредитом находится в непосредственной связи со ставкой рефинансирования ЦБ России.

Сравнительными индикаторами в таком расчете являются:

- срок окупаемости проекта – период полного возврата инвестиций;
- объем прямых затрат на реализацию проекта;
- чистая прибыль инвестора.

Как видно, механизм оценки инвестиционного налогового кредита довольно трудоемкий, требует специальных знаний. Поэтому возникают сложности предоставления нужных документов у налогоплательщика, с одной стороны, и знаний по применению алгоритма расчета обоснования требуемых показателей со стороны финансовых органов, с другой.

Принимая во внимание, что инвестиционный налоговый кредит, с точки зрения его экономического содержания и выполняемых им функций, является разновидностью кредита, возникает проблема оценки эффективности привлечения такого кредита.

Для оценки созданных в различных странах налоговых стимулов для инновационных инвестиций в мировой практике используется показатель B-index. Он определяется как дисконтированный доход организации до уплаты налогов, необходимый для покрытия первоначальных инвестиционных расходов и уплаты налога на прибыль организации:

$$B\text{-index} = (1 - \text{НСл} \cdot \text{Пр Стоим преф}) / (1 - \text{НСл})$$

где НСл – ставка налога на прибыль организаций;

Пр Стоим преф – приведенная стоимость амортизации и налоговых преференций для инвестиционной (инновационной) деятельности.

Рассматриваемый индекс показывает, каков удельный вес собственных финансовых ресурсов на инвестиции. Производным является показатель налоговых субсидий на инвестиционную (инновационную) деятельность, который свидетельствует о степени участия государства путем предоставления хозяйствующим субъектам налоговых преференций. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Показатель налоговых субсидий} = 1 - B\text{-index}$$

Чем выше значение показателя налоговых субсидий, тем больше стимулов государство предоставляет для инвестиционной (инновационной) деятельно-

сти. В западных странах еще с 1950-1960 гг. активно применялась система налоговых льгот, позволивших бизнесу наращивать инвестиции в основной капитал и увеличивать собственные расходы на инновации. В настоящее время в ведущих промышленных странах применяются различные виды налоговых льгот, стимулирующих инвестиционную и инновационную деятельность – от исследовательского инвестиционного налогового кредита до целевых инвестиционных и инновационных налоговых льгот, предоставляемых под выполнение важных заказов, программ и проектов по созданию, внедрению и использованию результатов НИОКР для реконструкции производства.

Льготные (сниженные) налоговые ставки могут быть установлены на доход, полученный из определенных источников, а также фирмам, подходящим под определенные критерии (например, мелкие фирмы, занятые в обрабатывающей промышленности или сельском хозяйстве). Данная льгота не освобождает налогоплательщика полностью от уплаты налога на прибыль и не ограничена во времени.

Сниженные налоговые ставки активно применяются в Гонг-Конге, Индонезии, Ирландии, Камбоджи, Эстонии, т.е. в тех странах, где приток инвестиций ниже ожидаемой величины. Данный вид льготы отличается от других тем, что она не направлена напрямую на развитие новой деятельности, поскольку доход как от существующей, так и новой деятельности подпадает под льготу. Соответственно, нагрузка на государственный бюджет усиливается.

Практика как для развивающихся стран, стран с переходной экономикой, так и для индустриально развитых стран показала, что в целом налоговые льготы не всегда способствуют привлечению инвестиций, поскольку не всегда могут решить другие, более фундаментальные проблемы, возникающие при инвестировании.

По своей природе налоги представляют доходы, формирующие бюджет государства, которые могут быть утрачены из-за введения льгот, направленных на привлечение инвестиций. Кроме того, налоговые льготы часто вносят дисбаланс в распределение инвестиционных ресурсов, ставят в неравные положения отрасли и фирмы. Использование их приводит к резким различиям в фактической результативности инвестиций в различные виды капитальных активов. Кроме того, фактическая прибыльность инвестиций зависит и от особенностей амортизации различных видов оборудования и сооружений. В результате фирмы при принятии инвестиционных решений вынуждены ориентироваться не столько на оценки возможной прибыли до вычета налогов и соотношения между этой прибылью и величиной инвестиций, сколько на оценки прибыльности инвестиций с учетом особенностей налоговой системы страны.

Однако у налоговых льгот есть и неоспоримые достоинства. В целом применение налоговых льгот создает конкурентную среду внутри страны, что благоприятствует осуществлению прямых зарубежных инвестиций, так как означает либерализацию налогового режима для иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1 от 31.07.98 г. N 146-ФЗ (ред. от 3.12.2011г.).
2. Мандрощенко О.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003.
3. Мандрощенко О.В. Налогообложение инвестиционной деятельности малых предприятий: монография. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2009.
4. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008.
5. Черник Д.Г. Налоги и налогообложение: учебник. – М.: МЦФЭР, 2006.

УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

© Моисеенко И.А.*

Пятигорский филиал Российского государственного
торгово-экономического университета, г. Пятигорск

Для создания моделей раннего оповещения о наступлении кризиса актуальным является определение экономических явлений, по которым можно характеризовать развитие кризисного процесса и наблюдать за его развитием, а также выявление того порога, за которым кризисные процессы становятся необратимыми. В статье рассмотрены стадии наступления кризиса и возможные пути его преодоления.

В мировой и российской экономической науке и практике одним из ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние общественных финансов административных территориальных образований, является дефицитность бюджета. Однако, как на наш взгляд, дефицитность региональных бюджетов не обязательно приводит к кризису территориальных общественных финансов, а соблюдение сбалансированности бюджета не гарантирует защиту от наступления кризиса на уровне отдельных субъектов РФ.

В качестве аргумента отсутствия прямой причинно-следственной связи между дефицитностью бюджета и его возможным кризисом в перспективе можно привести использование источников покрытия дефицита бюджета (а именно кредитов банков и международных организаций, средств от размещения ценных бумаг) на финансирование инфраструктурных проектов и другие капитальные государственные расходы. Если заимствования имеют

* Старший преподаватель кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита.

долгосрочный характер, то расплачиваться по ним придется будущим поколениям уже в условиях более благоприятной экономической среды и расширенных масштабов производства.

Для характеристики процессов, приводящих к данным негативным последствиям, предлагается ввести понятие «кризисный потенциал территориального бюджета».

Понятие *потенциал* (из латинского языка *potentia* – сила, мощь) заимствовано из физики и характеризует, прежде всего, силовое поле в определенной точке [1]. При этом, потенциал, с точки зрения физики, может иметь как положительное, так и отрицательное значение.

В экономической науке за понятием «потенциал» закрепилось его положительное содержание, которое подразумевает совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые интеллектуальные, научно-технические и иные, с помощью которых можно получить определенные результаты [2].

Вместе с тем, по нашему мнению, имеет право на существование в экономической науке и отрицательное содержание понятия «потенциал», как совокупность явлений, способных привести к негативным последствиям, т.е. кризису.

Понятие *кризис* (из греческого языка *krisis* – решение, поворотный пункт, исход) подразумевает, прежде всего, резкий, крутой перелом, тяжелое переходное состояние [1].

В экономической науке под кризисом понимают крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде; переломный момент в последовательности событий и действий [2].

Типичными для кризисной ситуации являются два варианта выхода из нее: ликвидация организации как экстремальная форма или успешное преодоление кризиса.

Специфика общественных финансов заключается в том, что их ликвидация невозможна из сути их экономического содержания, т.к. пока есть общество, ему необходимы ресурсы для выполнения общественных задач и, соответственно, организация по их управлению [3]. Вместе с тем, особенностью территориальных общественных финансов является то, что для них возможно развитие первого сценария выхода из кризисной ситуации через объединение территорий. Это вариант используется в последнее время в Российской Федерации для сокращения числа регионов с дотационными бюджетами [4].

Для создания моделей раннего оповещения о наступлении кризиса актуальным является определение экономических явлений, по которым можно характеризовать развитие кризисного процесса и наблюдать за его развитием, а также выявление того порога, за которым кризисные процессы стано-

вятся необратимыми. Данный порог С. Вайном [5] был назван, как «потенциал преодоления кризиса», то есть совокупность факторов и ресурсов, способных противостоять кризисному процессу. Объективной реализацией кризисного потенциала является его преобладание над потенциалом преодоления кризиса. Вместе с тем, порог наступления кризиса может быть задан формально в виде определенного критерия, не ориентированного на возможности организации по преодоления кризиса.

В развитии кризисного процесса территориальных общественных финансов можно выделить четыре стадии (рис. 1).

1 стадия – потенциальный кризис. На данной стадии развития кризисных процессов региональные и местные органы власти обладают достаточным потенциалом преодоления кризиса при незначительном или практически отсутствующем бюджетном кризисном потенциале. Данное состояние территориальных общественных финансов можно характеризовать как нормальное, т.е. как состояние, в котором постоянно находятся эффективно работающие администрации субъектов РФ и муниципалитетов.

2 стадия – латентный (скрытый) кризис. Эта стадия характеризуется ускоренным нарастанием бюджетного кризисного потенциала территорий, но имеющийся в распоряжении потенциал преодоления кризиса значительно превышает кризисный потенциал и негативные события не вызывают опасений у региональных и местных органов власти. Отсутствие специализированного инструментария наблюдения за кризисным потенциалом у локальных общественных администраций не позволят им диагностировать нарастание кризисных процессов на данном этапе. На данном этапе возможно избежание кризиса региональных общественных финансов за счет оперативного и эффективного использования имеющегося в распоряжении потенциала преодоления кризиса.

3 стадия характеризуется обострением кризисных процессов, нивелирование которых сопряжено со значительными трудностями.

4 стадия – острый непреодолимый кризис. Эта стадия характеризуется полным исчерпанием потенциала преодоления кризиса на фоне продолжающегося роста бюджетного кризисного потенциала. На данном этапе осуществляется ликвидация кризисных региональных общественных финансов или вводится временная финансовая администрация, назначенная вышестоящими органами власти в соответствии с новым бюджетным законодательством.

В соответствии с данной моделью расчет уровня бюджетного кризисного потенциала региона можно представить как отношение объемов кризисного потенциала территориального бюджета к величине его потенциала преодоления кризиса. Пороговым значением данного показателя будет являться превышение объема кризисного потенциала над объемом потенциала преодоления кризиса территориального бюджета.

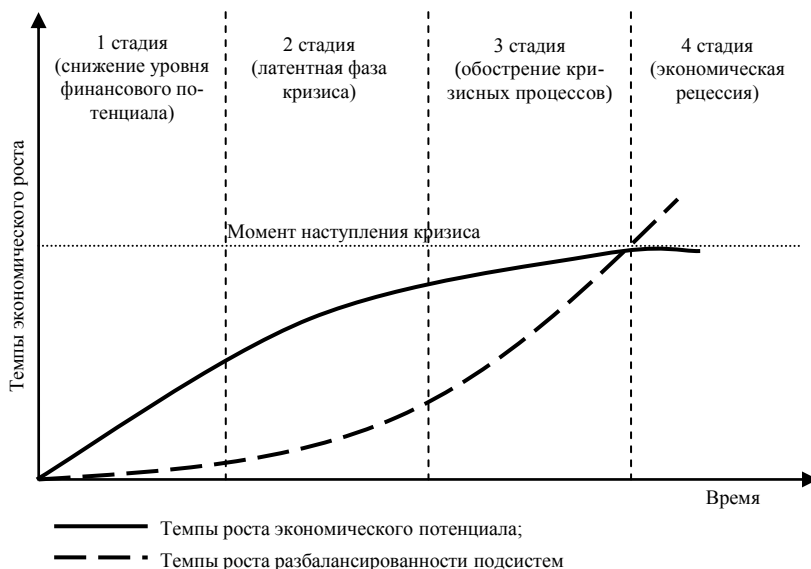


Рис. 1. Стадии развития кризисного процесса
в социально-экономической системе

В российской экономической науке понятие «кризисный потенциал» использовалось М.А. Бунатыном [6] для определения категории «системный риск» российского финансового сектора. Под накоплением кризисного потенциала им понимался процесс аккумуляции микроэкономических рисков отдельными институтами, игроками финансовой сферы и (или) растущая зависимость финансового сектора от отдельных конструктивных особенностей системы. При этом по достижении некоторой критической массы накопленный кризисный потенциал, по его мнению, способен вылиться в полномасштабный системный кризис.

По нашему мнению, накопление кризисного потенциала территориальных общественных финансов также происходит на микроэкономическом уровне бюджетных организаций в виде их просроченной кредиторской задолженности. Но в системе общественных финансов есть отличительная особенность, заключающаяся в наличии централизованного денежного фонда – бюджета, в котором и сосредоточена, как покажут дальнейшие исследования, основная масса бюджетного кризисного потенциала в виде просроченных долговых обязательств.

Таким образом, под *кризисным потенциалом территориального бюджета* следует понимать *совокупность накопленных просроченных обязательств региональных (местных) органов власти*. При этом бюджетный

кризисный потенциал может реализоваться в кризис бюджетной системы региона, проявляющийся в виде неспособности территориальных органов власти обслуживать накопленные просроченные обязательства.

Потенциал преодоления кризиса территориальных бюджетов будет представлять собой совокупность ресурсов, способствующих погашению накопленных просроченных обязательств. По нашему мнению, в качестве ресурсов погашения просроченных обязательств могут выступать:

- доходы бюджета, оставшиеся в распоряжении после финансирования обязательных текущих расходов;
- кредиты и бюджетные ссуды, выданные территориальными органами власти;
- предоставленные отсрочки по уплате налогов, перечисляемых в региональные (местные) бюджеты, задолженность по налогам и сборам, иным платежам в региональные бюджеты за исключением полученных авансов по налогам и иным платежам, в том числе к возврату;
- дебиторская задолженность территориальных бюджетных организаций;
- недвижимость и прочие активы, не связанные с оказанием бюджетных услуг.

При недостатке данных ресурсов для покрытия просроченных обязательств региональных (местных) администраций наступает объективный кризис территориальных общественных финансов, который может преодолен за счет реализации инструментов бюджетно-налогового планирования.

Список литературы:

1. <http://ru.wikipedia.org>.
2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 496 с.
3. Сенчагов В. Финансовая политика, ее трансформация и эффективность // Экономические исследования Института: итоги и перспективы. Материалы «Круглых столов». – М.: Институт экономики РАН, 2000. – С. 338-350.
4. Шансы российской экономики. Анализ фундаментальных оснований реформирования и развития / Под ред. Ю.М. Осипова, Е.С. Зотовой. – М.: Диалог-МГУ, 1997.
5. Вайн С. Глобальный финансовый кризис: Механизмы развития и стратегии выживания. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 302 с.
6. Бунатян М.А. Экономические кризисы. Опыт морфологии и теории периодических экономических кризисов и теории конъюнктуры. – М.: Дело, 1995.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИХ ВЗАИМОСВЯЗАННОСТИ

© Сафарян А.Г.*

Государственный аграрный университет Армении,
Республика Армения, г. Ереван

В современных условиях регулирование налогово-бюджетной политики и обеспечения экономического роста важное значение имеют такие финансовые показатели, как доходы, расходы и дефицит государственного бюджета, государственный долг и валовой внутренний продукт. Следовательно, в этом контексте в качестве цели исследования поставлено выявление связанных с вышеуказанными показателями и ВВП соотношений, а также принципов регулирования последних и путей их улучшения.

Анализ особенностей налогово-бюджетной политики, проводимой в Армении в последние годы, выявил, что предусмотренные программой экономического развития некоторые финансовые показатели зачастую не выполняются под влиянием диспропорций, сформировавшихся в реальном секторе экономики.

Между основными финансовыми показателями действуют следующие взаимосвязанные соотношения: доходы госбюджета / ВВП, расходы госбюджета / ВВП, дефицит / ВВП, долг / ВВП, выполнение которых должно быть в зоне повышенного внимания. Для большей наглядности нами была составлена таблица с использованием данных по Армении за 1994-2010 гг., опубликованных в ежегоднике Национальной статистической службы РА [1] (см. табл. 1).

Данные таблицы и проведенные расчеты показывают, что хотя доходная часть государственного бюджета РА имела тенденцию к ежегодному росту (к примеру, по состоянию на конец 2010 г. он составил 780,4 млрд. драмов, т.е. по сравнению с 2009 г. разница была равна 90,4 млрд. драмов), однако на 25,2 млрд. драмов увеличились и расходы, составив 954,3 млрд. драмов, что можно считать положительным явлением. Вместе с тем очевидно, что соотношения между доходами и расходами бюджета и валовым внутренним продуктом в годовом разрезе имели тенденцию к равномерному росту или уменьшению: в течение 1994-2010 гг. эти показатели составили 15,8-22,3 % и 21,9-27,3 %. В то же время соотношения между бюджетным дефицитом и внешним государственным долгом (ВГД), с одной стороны, и

* Кафедра «Финансы и кредит», кандидат экономических наук.

ВВП – с другой, не отличались стабильностью. Так, в 1994 г. соотношение дефицит / ВВП составило 6,1 %, в 2003 г. – 1,3 %, в 2009 и 2010 гг. – соответственно 7,6 и 5,6 %. В свою очередь максимальный показатель соотношения ВГД/ВВП был зарегистрирован в 1999 г. – 47,2 %, минимальный – в 2008 г.: 13,5 %. В 2010 г. он возрос до 35,2 %.

Таблица 1

**Основные финансовые показатели РА и их соотношения с ВВП
(данные 1994-2001 гг.)**

Показатели	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Валовой внутренний продукт (ВВП по рыночным ценам), млрд. драмов	187,0	522,0	661,0	804,0	955,0	987,0	1031,0	1176,0
Доходы госбюджета (ДГБ), млрд. драмов:	29,5	94,5	98,2	126,2	168,7	191,0	172,1	193,6
– соотношение с ВВП, %	15,8	18,1	14,9	15,7	17,6	19,3	16,7	16,5
– из них налоги и пошлины, %	10,8	10,6	10,5	12,8	13,6	16,1	14,8	14,4
Расходы госбюджета (ДГБ), млрд. драмов:	41,0	125,6	127,1	146,9	204,6	242,6	222,9	244,4
– соотношение с ВВП, %	21,9	24,0	19,2	18,3	21,3	24,5	21,6	20,8
Дефицит, млрд. драмов:	-11,5	-31,1	-28,9	-20,7	-35,9	-51,6	-50,8	-50,8
– соотношение с ВВП, %	-6,1	-5,9	-4,3	-2,6	-3,7	-5,2	-4,9	-4,3
Внешний гос. долг, млн. долларов США:	-	-	536,3	682,5	775,3	870,8	859,5	905,5
– соотношение с ВВП, %	-	-	33,5	41,6	41,0	47,2	45,0	42,7

Примечание: Доллар США представлен в драмах РА и рассчитаны соответствующие соотношения.

Валовой внутренний продукт играет существенную роль в обеспечении подъема экономики. Несмотря на то, что по данным 1994-2010 гг. этот важный показатель имел тенденцию к росту, однако подобный факт вовсе не означает, что Республика Армения находится в экономически благополучном состоянии, поскольку число хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в самой Армении и вне ее пределов, невелико и они в недостаточной степени способствуют увеличению налоговых поступлений. Исходя из этого, можно прийти к заключению, что основным инструментом роста ВВП и сокращения бюджетного дефицита должно стать увеличение числа хозяйствующих субъектов. В этой связи совершенствование налоговой системы и происходящие в ней изменения будут способствовать увеличению налоговых доходов государственного бюджета. Однако следует отметить, что проводимая в настоящее время государством налогово-бюджетная политика направлена на решение текущих задач и носит дискреционный характер. Об этом свидетельствуют и частые изменения в законодательстве, регулирующем бюджетные и налоговые отношения. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что в Армении еще не окончательно сформированы присущие развитым странам гармоничные рыночные отношения, не созданы объективные предпосылки для осуществления налогово-бюджетной политики, основанной на разнообразии принципов. С целью изыскания возмож-

ностей для их внедрения конкретно в Республике Армения необходимо рассмотреть каждый из них в отдельности.

Таблица 2

**Основные финансовые показатели РА и их соотношения с ВВП
(данные 2002-2006 гг.)**

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006
Валовой внутренний продукт (ВВП по рыночным ценам), млрд. драмов	1362,0	1625,0	1908,0	2243,0	2656,0
Доходы госбюджета (ДГБ), млрд. драмов:	228,3	292,0	302,2	374,7	441,5
– соотношение с ВВП, %	16,8	18,0	15,8	16,7	16,6
– из них налоги и пошлины, %	14,7	14,0	14,0	14,3	14,5
Расходы госбюджета (ДГБ), млрд. драмов:	263,9	312,7	334,0	417,5	481,1
– соотношение с ВВП, %	19,4	19,3	17,5	18,6	18,1
Дефицит, млрд. драмов:	-35,6	-20,7	-31,8	-42,8	-39,6
– соотношение с ВВП, %	-2,6	-1,3	-1,7	-1,9	-1,5
Внешний гос. долг, млн. долларов США:	1025,5	1097,7	1183,0	1099,2	1205,6
– соотношение с ВВП, %	43,2	39,1	33,1	22,4	18,9

Примечание: Доллар США представлен в драмах РА и рассчитаны соответствующие соотношения.

Таблица 3

**Основные финансовые показатели РА и их соотношения с ВВП
(данные 2007-2010 гг.)**

Показатели	2007	2008	2009	2010
Валовой внутренний продукт (ВВП по рыночным ценам), млрд. драмов	3149,0	3568,0	3142,0	3502,0
Доходы госбюджета (ДГБ), млрд. драмов:	588,0	785,4	690,0	780,4
– соотношение с ВВП, %	18,7	22,0	22,0	22,3
– из них налоги и пошлины, %	16,1	17,4	16,6	17,0
Расходы госбюджета (ДГБ), млрд. драмов:	634,7	810,6	929,1	954,3
– соотношение с ВВП, %	20,2	22,7	29,6	27,3
Дефицит, млрд. драмов:	-46,7	-25,2	-239,1	-173,9
– соотношение с ВВП, %	-1,5	-0,7	-7,6	-5,0
Внешний гос. долг, млн. долларов США:	1449,0	1577,1	2966,7	3299,0
– соотношение с ВВП, %	15,7	13,5	34,3	35,2

Примечание: Доллар США представлен в драмах РА и рассчитаны соответствующие соотношения.

По нашему мнению, Правительство Республики Армения должно проявить принципиальную позицию в отношении ряда проблем, к числу которых относятся:

- Ограничение кредитов, предоставляемых Центральным банком РА с целью текущего финансирования дефицита госбюджета, или применение согласованных вариантов их использования для смягчения последствий инфляции.

- Привлечение займов для осуществления капитальных затрат с учетом постоянно растущих объемов внешнего государственного долга РА.
- Разработка специальных программ, которые будут направлены на облегчение обслуживания государственного долга, снижение налоговых привилегий, а также возмещение поступающих в бюджет доходов в результате снижения ставок по некоторым типам налогов.

С целью формирования базы для применения предлагаемых нами принципов первоочередное значение имеет создание соответствующего законодательного поля. В Армении уже разработаны основные законы и законодательные акты, регулирующие налогово-бюджетные отношения. Это Законы РА «О бюджетной системе» и «О налогах», принимаемый для каждого бюджетного года Закон РА «О государственном бюджете», законы, касающиеся отдельных типов налогов, законодательные и подзаконные акты и прочие итоговые документы. База для реализации принципов должна быть сформирована путем совершенствования законодательства РА, а с этой точки зрения особое значение имеет регулирующий бюджетные отношения Закон РА «О бюджетной системе». На сегодняшний день этот закон пока еще несовершенен в том плане, что не регламентирует взаимоотношения государственного и местных бюджетов. Хотя в этом законе дана единая классификация расходов и доходов, однако до сих пор не представлены данные об уровне выполнения единого бюджета, которые в свою очередь отразили бы вовлеченность реального сектора экономики, особенно, если учесть, что постепенно возрастает роль местных бюджетов. Принципы налогово-бюджетной политики должны найти свое отражение особенно в Законе РА «О бюджетной системе», поскольку они предназначены для долгосрочного действия и регулирования бюджетных отношений. Одновременно при разработке принципов необходимо учитывать следующие их особенности:

- если поставлена цель сократить инфляцию, то должен быть выработан принцип, ограничивающий финансирование Правительства РА со стороны Центрального банка;
- если поставлена цель сократить темпы накопления долга, то принцип должен действовать в виде минимального уровня соотношения дефицит / ВВП, который в свою очередь должен быть больше, чем разница между запрограммированными процентными ставками и экономическим ростом, или равен ей.

Список литературы:

1. Статистический ежегодник Армении, 2011. – С. 575-593.
2. Закон РА «О бюджетной системе». 2005. – С. 36-45.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

© Тимофеева А.А.*

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет,
г. Санкт-Петербург

В статье анализируются условия, проблемы и тенденции развития финансового потенциала РФ как части совокупного национального потенциала страны. Рассмотрены особенности текущего состояния данного показателя, а также показано, какими параметрами вызвана его неустойчивость.

Экономическое развитие – это не только простой рост ВВП. Данное понятие также включает в себя создание и наращивание совокупного национального потенциала, обеспечивающего в стратегической перспективе конкурентоспособность России и ее организаций в экономической, научно-технической, социальной и других сферах их деятельности [1].

Под совокупным национальным потенциалом (СНП) страны нами понимается способность обеспечить высокое качество жизни ее населения посредством использования своих конкурентных преимуществ в международном разделении труда. Одной из составляющих совокупного национального потенциала является финансовый потенциал, который характеризует способность страны выполнять финансовые обязательства, то есть, осуществлять финансовое обеспечение задач и функций государства и органов местного самоуправления. Формой образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и органов местного самоуправления, являются соответствующие бюджеты. Совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов и бюджетов государственных фондов образует бюджетную системы страны.

Из параметров консолидированного бюджета РФ за 2008 г. видно, что главной статьей формирования его доходов были внешнеэкономическая деятельность (8,6 % к ВВП или 20,24 % к общим доходам бюджета), далее следует налог на прибыль организаций (6,0 % к ВВП или 15,6 % к общим доходам), налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами (4,2 % к ВВП или 10,0 % к общим его доходам) и налог на доходы физических лиц (4,0 % к ВВП или около 9,0 % к его общим доходам). Эти данные свидетельствуют, во-первых, о высокой зависимости российского консолидированного бюджета от внешнеэкономической конъюнктуры, которая характеризуется большой неустойчивостью, а, во-вторых, о

* Ассистент кафедры «Международные экономические отношения» Международной высшей школы управления, кандидат экономических наук.

неоправданно малой доле налогов на прибыль организаций в процентах к ВВП в России по сравнению со странами, имеющими технологические уклады, соответствующие современному этапу развития их национальных экономик.

При этом следует иметь в виду вполне закономерную тенденцию в промышленно-развитых странах, связанную с повышением доли налогов в их ВВП по мере перехода от одного технологического уклада к другому, более совершенному, и со снижением ставок по налогу на прибыль, что способствовало как устойчивому развитию национальных экономик этих стран в целом, так и эффективному развитию отдельных организаций, в частности, а, в конечном счете, повышению их конкурентоспособности на глобальных рынках товаров и услуг и уровня жизни их граждан. Также обращают на себя внимание низкие значения налогов (в процентах к ВВП) на имущество, платежей при пользовании природными ресурсами и доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

Что касается расходной части консолидированного бюджета страны, то выделяются следующие три статьи расходов: затраты на социально-культурные мероприятия; на национальную экономику и на общегосударственные расходы. Если первая статья расходов не вызывает сомнений, то две другие, на наш взгляд, кажутся завышенными. Во-первых, вряд ли можно согласиться с тем, что затраты на национальную оборону страны меньше затрат на ее общегосударственные нужды. Во-вторых, расходы на национальную экономику, где более 90 % организаций являются частными, также представляются нам чрезмерными, что снижает их предпринимательскую инициативу и, соответственно, инвестиционную активность, что, к сожалению, имеет большое распространение в российской практике.

Консолидированный бюджет РФ 2008 г., как и в предыдущие 8 лет, являлся профицитным. Однако мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 г., не позволил стране закончить 2009 г. с профицитом (дефицит федерального бюджета составил 6,0 % от ВВП, который также снизился на 9,7 % по сравнению с уровнем ВВП 2008 г.

В 2009 г. 53 субъекта РФ имели консолидированный бюджет с дефицитом и только 24-м субъектам удалось закончить год с положительным бюджетом.

В 2009 г. Правительством РФ были приняты беспрецедентные меры в объеме 70 млрд долл. на поддержку банков и организаций по уменьшению последствий мирового экономического кризиса в экономике страны за счет использования средств Резервного фонда, Фонда национального благосостояния, а также снижения объема золотовалютных резервов страны и внешнего заимствования, однако на фоне снижения цен на нефть на мировом рынке принятых мер оказалось недостаточно для прогнозирования параметров Федерального бюджета страны на последующие 2010-2012 гг. с профицитом.

При этом ситуация в стране с ее финансовым потенциалом усугубляется и чрезмерным заимствованием российских компаний и банков в предыдущие годы, которые в настоящее время сравнимы с международными резервами страны. Принятые Правительством меры, в частности, по поддержке ее социальной сферы в 2008-2009 гг. оживили внутренний спрос населения страны в конце 2009 г. и начале 2010 г., что вселило определенные надежды на восстановление устойчивого экономического роста в стране, имевшего место в стране в течение 2000-2008 гг.

Однако беспрецедентная продолжительная засуха 2010 г. с температурой до 40 °C и выше в 17-ти регионах страны, сопровождавшаяся лесными пожарами и огненными смерчами, вызвавшая снижение урожая зерновых в стране на 36 млн т (на $\frac{1}{3}$ от уровня 2009 г.) и потребовавшая громадных дополнительных финансовых расходов на борьбу с огнем и восстановление сгоревших поселков и деревень, а также продолжающийся отток капитала из страны внесли существенные коррективы в исполнение консолидированного бюджета РФ 2010 г. и бюджеты последующих лет, что свидетельствует о неустойчивом характере финансового потенциала страны.

Неустойчивость финансового потенциала как важнейшей составляющей совокупного национального потенциала страны, в немалой степени, определяется слабостью ее кредитно-банковской системы, совокупные активы которой существенно меньше объема ВВП, в то время как активы банковских систем развитых стран многократно превышают объемы их ВВП [2].

Вследствие слабости кредитно-банковской системы рейтинг России по показателю «развитость финансовых рынков» находится на 92-м месте из 133 стран со значением 3,6 балла при среднем его значении по всем странам, равным 4,3 балла, и значении 6,6 ÷ 6,7 балла (при максимальном значении данного показателя) для Швейцарии и Люксембурга, соответственно, занимающих второе и первое место.

Наш сосед, Финляндия, имеет значение показателя «развитость финансовой системы», равное 6,0 баллам и занимает 14-е место среди 133 стран [3]. По прогнозу Ассоциации российских банков, только за пределами 2020 г. их совокупные активы могут сравняться с уровнем ВВП России даже при самом оптимистическом сценарии их развития.

Недостаточная развитость национальной банковской системы России, прежде всего, проявляется в несоответствии ее возможностей реальным потребностям юридических и физических лиц страны в целом и ее регионов в банковском обслуживании и, прежде всего, в реализации основной функции банков – в предоставлении кредитов реальному сектору национальной экономики. Выше уже отмечалось, что в структуре инвестиций в основной капитал российских организаций доля кредитов банков, включая и иностранные, составляет всего 11,1 % [4].

Вторая причина неустойчивости финансового потенциала страны состоит в чрезмерной зависимости отечественной денежно-кредитной системы и ори-

ентации денежно-кредитной политики страны на монетарный курс, определяемый международными финансовыми организациями (ВТО, МВФ и Мировой банк и др.), следствиями которой явились выведение рублевой денежной массы и национального денежного капитала из активного оборота российской экономики и постоянный отток капитала из страны вследствие либерализации валютного рынка и внутренней конвертируемости рубля, что резко ограничивает возможности накопления промышленного капитала и, соответственно, устойчивого развития национальной экономики [2, 5].

В условиях отсутствия в стране здоровой кредитной системы крупные российские банки стали активно участвовать на различных сегментах финансового рынка: на рынках ценных бумаг, валютном, рынке производных финансовых инструментов, тем самым, участвуя в перераспределении средств для вложений в ценные бумаги вместо инвестиций в реальное производство [2], что также не способствует устойчивости финансового потенциала российской экономики. В связи с прогнозированием дальнейшего развития финансового рынка в стране, операции российских банков на этом рынке будут также возрастать, что при отсутствии соответствующего надзора за их деятельностью, может усиливать его неустойчивость [6].

Как показал настоящий мировой экономический кризис, «перекося» финансового рынка в США явился «спусковым ключом» для его развития. Поэтому необходим поиск более эффективных механизмов для поддержания устойчивости и наращивания финансового потенциала страны и его главной составляющей – бюджетной системы на федеральном и региональных (муниципальных) уровнях.

Анализ соответствующих исследований показывает, что для поддержания устойчивости бюджетной системы и стабильного поступления в нее доходов более эффективными должны быть механизмы, не зависящие от мировой финансовой конъюнктуры, гарантирующие прозрачность финансовых потоков и усиливающие роль государства в финансовой системе страны [6, 7, 9], а также позволяющие реализовывать принципы и механизмы бюджетирования, нацеленного на эффективные и конкретные результаты в планировании и реализации бюджетов субъектов РФ и их муниципальных образований [6, 8, 10].

Список литературы:

1. Кучуков Р. Модернизация экономики: проблемы, задачи // Экономист. – 2010. – № 1. – С. 20-29.
2. Селезнев А. Проблемы совершенствования кредитно-банковской системы // Экономист. – 2009. – № 8. – С. 18-32.
3. The Global Competitiveness Report 2009-2010. World Economic Forum. – Geneva, Switzerland, 2010. – 479 pp.
4. Россия в цифрах. 2009: Крат. стат. сб. – М.: Росстат, 2009. – 525 с.
5. Рогова О. Денежно-кредитная система: издержки внешней зависимости // Экономист. – 2009. – № 9. – С. 35-44.

6. Саблина Е.А. Концептуальные особенности статистического исследования стабильности государственных финансов // Вопросы статистики. – 2010. – № 7. – С. 12-18.

7. Формирование национальной финансовой стратегии России: путь к подъему и благосостоянию / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Дело, 2004. – 416 с.

8. Макашина О.В., Соколов Ю.А. Теория и методология эффективности бюджетирования. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. – 236 с.

9. Тимофеева А.А. Проблемы инновационного развития России // Сб. науч. тр. Экономические реформы в России. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2008. – С. 187-190.

10. Окорков Р.В., Лемеха Я.В., Тимофеева А.А. Инновационный потенциал предприятия: его оценка и использование. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2008. – 248 с.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a horizontal bar at the top. The text is centered within this frame.

Секция 16

***ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ
И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ***

СОГЛАСОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

© Гнеушева А.Л.^{*}, Васильева Г.Д.[♦]

Орловский государственный университет, г. Орел
Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс,
г. Орел

В статье рассмотрены пути согласования экономических интересов субъектов агропромышленных объединений.

Воздействие агропромышленной интеграции и функционирующих агропромышленных интегрированных объединений (АПО) на экономические интересы их субъектов выражается, прежде всего, в усилении общности экономических интересов всех субъектов АПО.

Каждый хозяйствующий субъект в составе агропромышленного объединения заинтересован в достижении высоких конечных результатов деятельности объединения, в получении наибольших доходов, в конкурентоспособности продукции, в закреплении на рынке. При увеличении общих доходов АПО каждый его участник получит возрастающую долю этих доходов с учетом его реального вклада в общие конечные результаты хозяйствования всего агропромышленного объединения. Таким образом, более полная реализация общего корпоративного интереса позволяет полнее реализовать экономические интересы всех субъектов АПО. Можно говорить о повышении синергического эффекта при реализации экономических интересов каждого хозяйствующего субъекта в составе АПО. Соответственно, уменьшаются и противоречия между экономическими интересами субъектов агропромышленных объединений.

Значительный экономический эффект (и соответственно, более полную реализацию экономических интересов) субъекты АПО имеют от централизации в рамках объединений материально-технического снабжения, а также заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. АПО располагает значительными средствами и материально-техническими возможностями для эффективного решения указанных задач. В составе многих АПО имеются снабженческие, заготовительные, перерабатывающие и торговые организации, а также транспортные, строительные и другие инфраструктурные предприятия. Это в полной мере относится, например, к структуре агрохолдинга «Орловская нива».

^{*} Старший преподаватель кафедры «Теория и история экономики» ОГУ, кандидат экономических наук.

[♦] Преподаватель Мценского филиала Госуниверситета-УНПК.

Воздействие агропромышленных объединений на реализацию и согласование экономических интересов их субъектов происходит и путем возможного снижения внутрифирменных цен и тарифов на производимую продукцию или оказываемые услуги внутри этих объединений. Руководство АПО через деятельность финансово-расчетного центра может регулировать внутрифирменные цены и тарифы. Возможными их ограничениями служат уровни внешних рыночных цен, формирующихся за пределами агропромышленных объединений.

В содержание экономических интересов субъектов АПО входит также их заинтересованность в снижении транзакционных издержек. В эти издержки входят затраты на поиск, сбор и обработку необходимой экономической и другой информации, на защиту прав собственности, на проведение переговоров и консультаций, на рекламу, на организацию выставок, на компенсацию расходов при оппортунистическом поведении и др. По мере развития рыночной экономики и обострении конкуренции общая величина транзакционных издержек имеет тенденцию к возрастанию. Но при создании и функционировании агропромышленных объединений появляется возможность уменьшения удельных транзакционных издержек, прежде всего, из-за эффекта масштаба, наличия в составе АПО соответствующих специализированных служб, информационно-вычислительного и финансово-расчетного центров, более высокой квалификации руководителей и специалистов.

Воздействие агропромышленной интеграции и формирования агропромышленных объединений на экономические интересы их субъектов проявляется также и путем улучшения кредитования. В целом для АПО повышается доступность получения внешних кредитов на основе принципов платности, срочности, возвратности, целенаправленности и материальной обеспеченности этих кредитов. Кроме того, для субъектов АПО могут выдаваться и внутрифирменные кредиты за счет соответствующих средств и фондов всего объединения.

Для субъектов АПО облегчаются и условия налогообложения в связи с особенностями взимания ряда налогов при реализации конечной продукции, на конечной стадии воспроизводственного процесса.

По мере развития агропромышленной интеграции и улучшения экономического положения агропромышленных объединений достигается усиления их воздействия на результаты деятельности входящих в состав АПО субъектов и реализацию их экономических интересов.

Прежде чем реализовать экономические интересы хозяйствующих субъектов АПО, их необходимо согласовывать. В процессе согласования интересов следует учитывать их содержание, направленность (цели), особенности носителей и выразителей экономических интересов, макро-, мезо- и микроэкономические условия хозяйствования, а также формы и способы реализации интересов.

Механизм согласования экономических интересов субъектов АПО включает проведение переговоров и консультаций по вопросам содержания экономических интересов и способов их реализации, заключение соответствующих договоров и контрактов, согласование деятельности совета директоров и финансово-расчетного центра АПО, учет образования и условий использования корпоративных фондов, согласование внутрикорпоративных цен, обоснование критериев распределения между хозяйствующими субъектами общих доходов АПО.

При согласовании экономических интересов субъектов АПО важное значение имеет обоснование заключаемых сторонами договоров и контрактов, отражение в них условий выполнения и обязательств сторон и определенных санкций при нарушении договорных обязательств.

Ключевое значение для реализации экономических интересов субъектов АПО имеет выбор эффективных мер обеспечения их реализации этих.

Следует выделить следующие приоритетные меры реализации экономических интересов субъектов АПО: планирование и прогнозирование их деятельности, затрат и результатов; совершенствование организации труда и производства; материальное стимулирование персонала; повышение квалификации работников; улучшение условий труда; научно-обоснованное ценообразование; уменьшение диспаритета цен на закупаемые промышленные средства производства и продаваемую сельхозпродукцию; развитие конкуренции; кредитование; налогообложение; повышение доходности и рентабельности; обоснованное распределение и использование доходов; правовое обеспечение.

Очень важно обеспечить скорейшее уменьшение и преодоление значительного диспаритета цен на поставляемые сельскому хозяйству промышленные средства производства (прежде всего, на сельхозтехнику, горюче-смазочные материалы, удобрения, газ, электроэнергию) и реализуемую сельхозпродукцию. Большое значение для уменьшения диспаритета цен имеет усиление государственного регулирования цен и тарифов на продукцию и услуги естественных монополий.

Для более полной реализации экономических интересов субъектов АПО приоритетное значение имеет повышение доходности и рентабельности сельских товаропроизводителей. Многие из них продолжительное время являются убыточными или низко рентабельными.

Для повышения доходности сельскохозяйственных организаций необходимо не только улучшение ими своей работы на основе повышения деловой активности, но и усиление государственной поддержки, увеличение дотаций и компенсаций и укрепление социальной сферы села.

Экономические интересы противоречивы. Существуют объективные и субъективные причины противоречий между экономическими интересами субъектов АПО. Объективные причины этих противоречий не зависят от воли и желания хозяйственных субъектов (например, величина налогов и

процентных ставок за кредиты). Субъективные причины противоречий между экономическими интересами вызваны просчетами людей, нарушением ими определенных обязательств и т.п.

Рассмотрим противоречия экономических интересов субъектов АПО, возникающих по объективным и субъективным причинам на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях хозяйствования.

Наиболее острыми являются противоречия между интересами субъектов АПО и внешними организациями, с которыми субъекты взаимодействуют по вопросам покупки производственных ресурсов, кредитования, уплаты налогов и др. Противоречия экономических интересов партнеров обостряются при купле-продаже нефтепродуктов, электроэнергии, удобрений, сельскохозяйственной техники и других производственных ресурсов, цены на которые неуклонно растут и зачастую неприемлемы для субъектов АПО. Труднодоступными из-за высоких процентных ставок являются кредиты коммерческих банков. Высоки ставки некоторых налогов (налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, единого социального налога).

Противоречия между экономическими интересами субъектов АПО и внешними организациями смягчаются или даже разрешаются путем улучшения регулирования государством цен и тарифов естественных монополий, поставляющих субъектам АПО газ, нефтепродукты, электроэнергию, транспортные услуги. Противоречия между интересами субъектов АПО и кредитными организациями можно смягчить путем снижения процентных ставок за кредиты в результате усиления конкуренции между кредитными организациями, уменьшения в стране инфляции или дотирования государством части процентных ставок за кредиты для АПО. Противоречия при налогообложении субъектов АПО можно уменьшить путем совершенствования ставок налогов и условий налогообложения.

Постоянно существуют и обостряются противоречия между экономическими интересами субъектов АПО – между производителями, заготовителями, переработчиками и сбытовиками сельскохозяйственной продукции. Эти противоречия между субъектами внутри АПО возникают и обостряются чаще всего в связи с ценами на продукцию и услуги. Заготовители покупают сельскохозяйственную продукцию у производителей по заниженным ценам, переработчики у заготовителей по более высоким ценам. Наиболее высоки розничные цены на продовольственные товары у торговых организаций, реализующих продукцию населению.

Противоречия между экономическими интересами субъектов АПО внутри самих объединений разрешаются путем регулирования внутрифирменных цен для производителей заготовителей, переработчиков и продавцов сырой и переработанной сельскохозяйственной продукции. Функцию регулирования внутрифирменных цен может выполнять финансово-расчетный центр АПО.

Имеются и противоречия внутри АПО между собственниками средств производства, менеджерами и наемными работниками, прежде всего, в процессе распределения добавленной стоимости и прибыли. Разрешаются эти противоречия в процессе социального партнерства и оптимизации распределения получаемых доходов.

Список литературы:

1. Гнеушева Г.Л. Формы реализации экономических интересов участников агропромышленных интегрированных объединений // Российское предпринимательство. Всероссийский научно-практический журнал по экономике. – М., 2008 – № 9, Выпуск 1. – С. 114-118.
2. Паршутина И.Г. Агрофирма как институт рыночной экономики. – Орел: ОКИ, 2003. – 155 с.

СИСТЕМА ЧАСТНЫХ И ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЙ И МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

© Гуменюк Н.О.*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Москва

Одним из ключевых элементов стратегии предприятия, нацеленной на энергоэффективность, является разработка системы ее измерения и оценки. В статье предпринята попытка описать показатели, характеризующие энергопотребление на предприятии; выявить взаимосвязи между энергоэффективностью и финансовыми показателями эффективности деятельности; обозначить критерий; проанализировать существующие и предложить новые методы оценки эффективности внедряемых технологий.

Одним из основных этапов процесса управления энергоэффективностью является планирование энергоэффективности и осуществление мероприятий с помощью системы ее измерения.

Энергоэффективность производства – эффективное (рациональное) использование энергетических ресурсов – достижение экономически оправданной эффективности использования ТЭР при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении требований к охране окружающей среды [1, с. 135].

* Аспирант.

Оптимальная энергоэффективность – уровень энергоэффективности производства, наилучший с точки зрения выбранного критерия и ограничений.

Среди экономистов нет единства взглядов и на то, какой измеритель результата производства применять для определения его эффективности на уровне предприятия: «Одни из них считают, что для этих целей в наибольшей мере подходит показатель хозрасчетной прибыли, другие – реализованной продукции, третьи – рассчитывают обобщающий показатель эффективности на уровне предприятий путем сопоставления прибыли с общей суммой приведенных затрат» [2, с. 13].

В управлении энергоэффективностью необходим инструмент, позволяющий наилучшим образом повысить эффективность производства.

Выделим этапы его выработки:

1. Выявить интегрированный измеритель энергоэффективности;
2. Проанализировать динамику показателей энергоэффективности;
3. Установить взаимосвязь между энергоэффективностью и финансовым состоянием (оценить и измерить влияние изменения энергоэффективности на прибыльность);
4. Разработать механизм реализации результатов анализа в планировании повышения энергоэффективности.

Рассмотрим примерный перечень показателей энергоэффективности.

Для оценки эффективности использования основных фондов применяется показатель *фондоотдачи* – показатель эффективности использования основных средств предприятия, отрасли, который рассчитывается по формуле:

$$W = \frac{N}{V_{oc}}$$

где N – годовой выпуск продукции;

V_{oc} – стоимость основных средств.

Показатель фондоотдачи обладает следующими свойствами;

- учитывает специфику производства на предприятии – стимулирует к максимизации выпуска готовой продукции, что является одной из основных задач и достигается за счет повышения надежности оборудования, лучшего использования мощностей, снижения расхода энергии;
- позволяет оценивать эффективность работы персонала, занимающегося и ремонтом и эксплуатацией;
- не включает стоимостных составляющих, что немаловажно в условиях несовершенства цен, тарифов;
- поддается нормированию.

Энергоемкость единицы продукции, предприятия (ω) – величина потребления энергии и (или) топлива на основные и вспомогательные тех-

нологические процессы изготовления продукции, выполнение работ, оказание услуг на базе заданной технологической системы.

$$\omega = \frac{V}{N}$$

где V – суммарный объем потребленной для производства продукции за расчетный период электроэнергии;

N – количество произведенной за расчетный период продукции.

Коэффициент электрификации производства ($k_{эл}$):

$$k_{эл} = \frac{\mathcal{E}}{V}$$

где $\mathcal{E}$ – объем электропотребления по предприятию за расчетный период, приведенный к единой с суммарным энергопотреблением единице измерения.

Коэффициент полезного использования энергоносителей (КПИ), подсчитывается на уровне энергосистемы.

$$КПИ = \varphi_{pn} \cdot \varphi_v$$

где φ_{pn} – средневзвешенный КПД распределения и преобразования энергии на предприятиях;

φ_v – средневзвешенный по доле в общем энергопотреблении КПД потребительских установок.

Приведенные показатели предлагается использовать в качестве базы системы показателей, в которую в зависимости от обстоятельств можно включать дополнительные показатели энергоэффективности, связанные с другими аспектами деятельности.

В качестве **критерия** энергоэффективности предприятия предлагается принимать показатель рентабельности активов (ROA) – относительный показатель эффективности деятельности, частное от деления чистой прибыли, полученной за период, на общую величину активов организации за период. ROA показывает способность активов компании порождать прибыль.

$$ROA = \frac{P}{A}$$

где P – прибыль за период;

A – средняя величина активов за период.

Измерение эффективности внедрения энергосберегающих технологий на предприятиях требует отдельного рассмотрения. Анализируя мнения

разных авторов, занимающихся данным вопросом, можно сделать вывод, что подходы, в большинстве случаев, можно разделить на те, в основе которых лежит повышение рентабельности производства, и на те, которые предлагают рассчитывать экономию энергетических ресурсов.

Первый подход можно рассмотреть на примере модели оценки энергоэффективности А.В. Коптева, который он предлагает в своем диссертационном исследовании «Мониторинг энергоэффективности производства на промышленных предприятиях» [3, с. 61]. В качестве показателя эффективности энергосберегающих мероприятий предлагается использовать *отношение прибыли от реализации выпускаемой продукции* (снижение себестоимости) в результате ОТМ к соответствующим *единовременным затратам (капитальным вложениям)* в мероприятие. Такой подход по мнению А.В. Коптева позволяет «снять противоречие, имеющее место при применении показателя годового экономического эффекта, который не находит отражения в конечных результатах и не увязан с показателями плана, являясь в определенном смысле условной величиной».

В качестве обобщающего экономического критерия энергоэффективности предприятия принимается максимум отношения денежного потока (чистая прибыль + амортизация), полученного за определенный (расчетный) период, к суммарной стоимости потребленных за этот период энергоносителей:

$$E_э = \max \frac{D_n}{Z_э}$$

где $E_э$ – обобщающий показатель энергоэффективности предприятия;

D_n – денежный поток;

$Z_э$ – суммарные затраты энергоносителей.

Если увеличения выпуска продукции не происходит, то эффективность ОТМ рассчитывается по формуле:

$$E = \frac{(S_0 - S_1) \cdot N \cdot 10^{-2}}{K_m}$$

где E – показатель эффективности;

S_0, S_1 – себестоимость единицы продукции, выпускаемой предприятием до и после внедрения мероприятий по повышению энергоэффективности;

N – объем выпуска продукции;

K_m – единовременные затраты на мероприятие по повышению энергоэффективности, руб.

Если происходит увеличение выпуска готовой продукции в результате мероприятия, то:

$$E' = \frac{\Pi_R}{K_m} = \frac{[(S_0 - S_1) \cdot N_1 + \Delta N(T - S_0)] \cdot 10^{-2}}{K_m}$$

где Π_R – прирост прибыли от реализации, руб.;

T – отпускная цена продукции;

N_1 – объем выпуска продукции после внедрения мероприятия по повышению энергоэффективности;

ΔN – прирост выпуска продукции в результате внедрения мероприятия по повышению энергоэффективности ($\Delta N = N_1 - N_0$).

Показатели, рассчитанные по вышеприведенным формулам отдельно по каждому рассматриваемому мероприятию, для выявления целесообразности его внедрения, должны быть сопоставлены с нормативом эффективности предприятия.

Мероприятие можно считать эффективным, если выполняются условия:

$$E > \bar{R}_{AES}$$

$$E' > \bar{R}_{AES}$$

где $\bar{R}_{AES}$ – средняя за предыдущий период рентабельность производственных фондов предприятия (определяется отношением прибыли к сумме основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств), руб./руб.

Таким образом, реализация ОТМ по повышению энергоэффективности на предприятии должна способствовать росту эффективности его производства.

Представленная модель расчета эффективности энергоэффективных технологий, несомненно, может служить основой для выбора тех мероприятий, которые наиболее эффективно влияют на деятельность предприятия.

Второй подход отражается в учебном пособии А.А. Андрижиевского и Володина В.И., которые предлагают следующий метод *расчета эффекта от реализации ОТМ* [4, с. 134]:

Экономия энергоресурсов от внедрения ОТМ в производстве конкретного продукта равна:

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_m = \sum_{j=1}^n (\mathcal{E}_m)_j$$

где $\mathcal{E}_m$ – экономия ТЭР от внедрения ОТМ по продукту в целом;

$(\mathcal{E}_m)_j$ – экономия ТЭР от внедрения конкретного j -го мероприятия;

n – количество мероприятий по данному продукту.

Экономия ТЭР от внедрения конкретного j -го мероприятия может быть найдена специальным расчетом или по формуле:

$$(\mathcal{E}_m)_j = \Psi_j V_j$$

где Ψ_j – величина экономии нормируемого вида ТЭР на единицу объема внедрения мероприятия;

V_j – объем потребления ТЭР или объем производства продукции по объектам, где будет внедряться данное мероприятие.

При наличии структурных групп экономия ТЭР от внедрения ОТМ в производство продукта:

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_m + \mathcal{E}_c = \sum_{i=1}^n [(\mathcal{E}_m)_i + (\mathcal{E}_c)_i]$$

где $\mathcal{E}_c$ – экономия ТЭР от изменения объемов производства в структурных группах в целом по продукту;

$(\mathcal{E}_m)_i$ – экономия ТЭР от внедрения ОТМ в структурных группах;

$(\mathcal{E}_c)_i$ – экономия ТЭР от изменения объемов производства в i -й структурной группе;

n – количество структурных групп.

Экономия ТЭР от изменения объемов производства в i -й структурной группе $(\mathcal{E}_c)_i$ равна:

$$(\mathcal{E}_c)_i = ((H_\delta)_i - H_\delta)(V_i - (V_\delta)_i)$$

где $(H_\delta)_i$ и H_δ – нормы расхода энергоресурса в базисном году по структурной группе и по продукту;

V_i и $(V_\delta)_i$ – план производства по структурной группе в планируемом и базисном годах.

Данный подход оценивает эффективность проведения энергосберегающих мероприятий за счет экономии ТЭР, но не показывает в полной мере экономическую эффективность от внедрения энергоэффективных технологий.

В качестве метода расчета эффективности внедрения энергосберегающих технологий автором статьи предлагается применять экономико-математическую модель, которая показывает отношение Валового регионального продукта (ВРП), очищенного от инфляционной составляющей, к стоимости потребленной энергии. Стоимость потребленной в регионе энергии, в данной модели, рассчитывается как произведение стоимости 1 кВт/ч и разности между выработанной электроэнергией и потерями в электросетях.

Коэффициент энергоэффективности имеет вид:

$$\mathcal{E}_{ij} = \frac{ВРП'_{ij}}{(N_{ij} - \mu_{ij}) \cdot c_{ij}} \cdot 100\%$$

где $\mathcal{E}_{ij}$ – коэффициент энергоэффективности;

$ВРП'_{ij}$ – валовый региональный продукт, очищенный от инфляционной составляющей, i -го региона в j -м году;

N_{ij} – количество выработанной энергии в i -м регионе в j -м году;

μ_{ij} – потери в электросетях в i -м регионе в j -м году;

C_{ij} – тариф на электроэнергию для юридических лиц i -го региона в j -м году.

Коэффициент энергоэффективности показывает, сколько единиц ВРП приходится на стоимость единицы потребленной энергии в регионе. В модели предлагается очистить ВРП от инфляционной составляющей, которая может искажать картину экономического состояния региона. Это позволит оценить реальный уровень объема ВРП и динамику его роста или снижения.

Измерение и оценка энергоэффективности – необходимая часть системы управления как структуры, они выполняют важные функции и являются базовыми элементами анализа энергоэффективности как предприятий так и экономики региона в целом.

Список литературы:

1. Гуменюк Н.О. К вопросу об эффективности использования электро-энергетических ресурсов в народном хозяйстве страны // Сборник научных трудов РАНХиГС при Президенте РФ: Инновационное развитие экономики России. – М., 2011.

2. Ермолович Л.И., Ермолович В.В., Войткович Е.И., Умешая Л.В. / Анализ эффективности хозяйственной деятельности промышленных объединений и предприятий: Справ, пособие. – Мн.: Выш. шк., 1988.

3. Коптев А.В. Мониторинг энергоэффективности производства на промышленных предприятиях: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М.: РГБ, 2003.

4. Андрижиевский А.А., Володин В.И. Энергосбережение и энергетический менеджмент. – 2-е изд. – Мн.: Выш. шк., 2005. – С. 134.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

© Искендеров А.А.^{*}, Салимова Х.Ф.[♦]

Сумгаитский государственный университет,
Республика Азербайджан, г. Сумгаит

В работе рассматривается вопрос разработки информационного обеспечения автоматизированной системы водоснабжения, для кото-

^{*} Профессор кафедры «Информатика», доктор технических наук, доцент.

[♦] Заведующий лабораторией кафедры «Информатика».

рой определяются основные задачи управления, необходимые базы данных для решения задач и, информационная взаимосвязь между задачами и базами данных.

Информационное обеспечение системы распределения водных ресурсов является сложной «человеко-машинной» системой, состоящей из компьютера, баз данных (БД), хранимых на ее внешней памяти, системы управления базами данных (СУБД) и администратора системы. Основная трудность разработки информационного обеспечения заключается в правильном проектировании ее БД. Для системы распределения водных ресурсов данный этап работы выполняется по следующей последовательности:

1. На основе характеристик оборудования, возможности системы и заявок потребителей формируются требования к БД системы обеспечения водой (инфологическая модель);
2. Создается СУБД, которая вырабатывает точные и своевременные ответы на запросы потребителей и поддерживает постоянную работоспособность БД (концептуальная модель);
3. Разрабатывается неповторяющаяся и быстродоступная структура файлов БД и программные комплексы для выполнения операций над ними (логическая модель);
4. Выбирая соответствующие технические средства, реализуются разработанные БД и программы, использующие эти БД (физическая модель).

В результате, разрабатывается информационное обеспечение системы [1, с. 321].

Авторами статьи создана структура СУБД для информационного обеспечения автоматизированной системы распределения водных ресурсов, которая обеспечивает информацией следующие задачи [2]:

1. Составление предварительных графиков обеспечения потребителей водными ресурсами;
2. Нанесение поправок к предварительным графикам обеспечения потребителей водными ресурсами;
3. Составление графиков забора и распределения воды в системе обеспечения водными ресурсами;
4. Расчет управляющих воздействий к исполняющим механизмам системы обеспечения водными ресурсами;

Информационная взаимосвязь между рассматриваемым комплексом задач и БД приведен на рис. 1.

В задаче «Составление предварительных графиков обеспечения потребителей водными ресурсами» исходные данные берутся из БД заявок потребителей PZAYAV.DBF и характеристик сооружений, подающих воду потребителям PSXAR.DBF. В результате решения задачи составляются предварительные графики обеспечения водой потребителей и, полученные дан-

ные записываются на БД значений и сроков подачи расходов PRAS.DBF. Файл PZAYAV.DBF составляется на основе заявок пунктов потребления воды или по статистическим данным потребностей соответствующих пунктов (см. табл. 1).

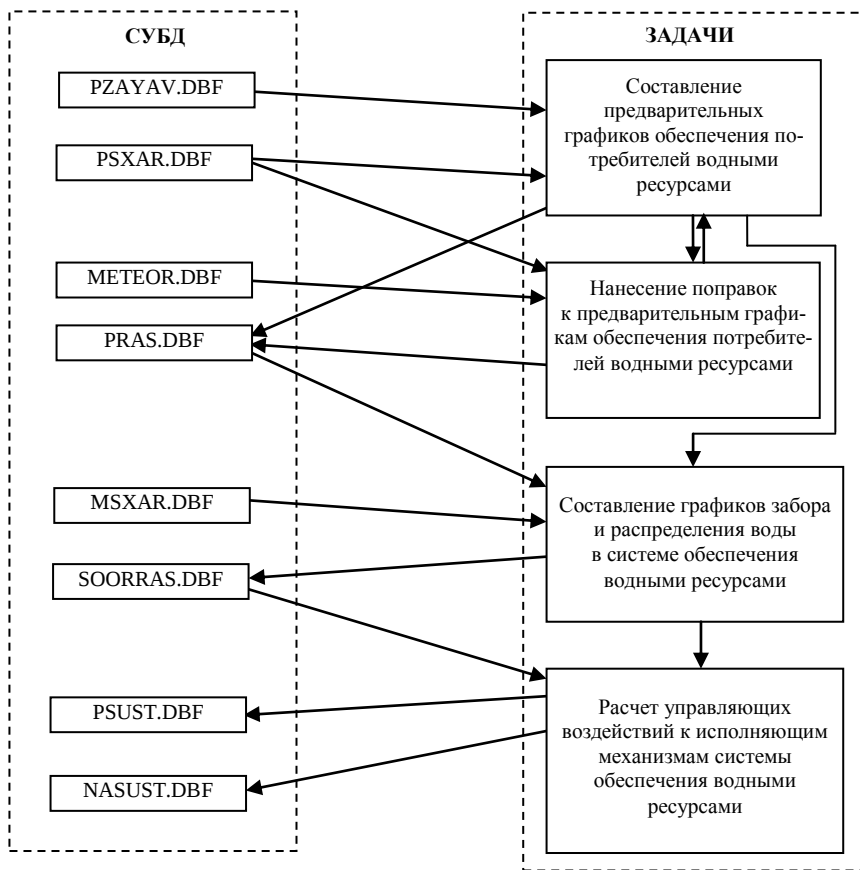


Рис. 1. Информационное обеспечение комплекса задач забора и распределения воды

Таблица 1

Структура и пример к заполнению PZAYAV.DBF

Запись №	PUNPOT	NACHALO	KONETS	RASXOD
1	001	18020800	18021600	0.500
2	001	18021600	18022400	0.350
3	002	18020800	18021600	0.300
...	...	...	...	...

В поле PUNPOT табл. 1 указывается код пункта потребления, в полях NACHALO и KONETS указываются начало и конец подачи соответствующего расхода воды. В каждом из них слева направо по 2 цифры являются: день, месяц, часы и минуты. На поле RASXOD указывается заявленный потребителем расход воды, м³/с.

На PSXAR.DBF содержатся характеристики сооружений, обслуживающих пункты потребления. Полями этой БД являются: PSOOR – код сооружения, TIPCOOR – тип сооружения (насос, водовыпуск), PUNOBSL – коды потребителей, обслуживаемых этим сооружением, RASNACH – расстояние сооружения от начала соответствующего участка магистральной линии, м; MAKRASX – максимальный расход сооружения, м³/с (см. табл. 2).

Таблица 2

Структура и пример к заполнению PSXAR.DBF

Запись №	PSOOR	TIPCOOR	PUNOBSL	RASNACH	MAKRASX
1	001	NAS	001, 002	1500	1.100
2	002	VVP	003	1700	0.400
...	...	...	...	...	...

При решении задачи учитываются возможные расходы подаваемой воды в сооружениях, составляются графики подачи воды сооружениями, обеспечивающими потребителей и, эти графики записываются в БД PRAS.DBF. Полями рассматриваемого БД являются: PUNPOT – код пункта потребления, NACHALO, KONETS – начало и конец подачи расхода (см. файл PZAYAV.DBF), VRASXOD расходы сооружений, обеспечивающих пункты потребления, полученные после решения задачи (см. табл.3).

Таблица 3

Структура и пример к заполнению PRAS.DBF

Запись №	PUNPOT	NACHALO	KONETS	VRASXOD
1	001	18020800	18021600	0.450
2	001	18021600	18022400	0.300
3	002	18020800	18021600	0.300
...	...	...	...	...

С течением времени работоспособность оборудования меняется. По непредусмотренным причинам некоторые из них останавливаются на ремонт или происходит вынужденное изменение расхода подаваемой воды, что отражается в PSXAR.DBF. Кроме того, всегда можно ожидать непредсказуемое изменение погоды. Поэтому, периодически решается задача «Нанесение поправок к предварительным графикам обеспечения потребителей водными ресурсами». Для этого исходные данные берутся из БД PSXAR.DBF и METEOR.DBF. Последний из них содержит поля: DNI – дни рассматриваемого периода; OSADKI – количество осадков, мм; VLAJNOST – средняя

влажность воздуха за сутки, %; TEMPER – средняя температура воздуха за сутки, °C; SKORVET – средняя скорость ветра за сутки, м/сек.; DLSOL – коэффициент длины солнечного дня (см. табл. 4).

Таблица 4

Структура и пример к заполнению METEOR.DBF

Запись №	DNI	OSADKI	VLAJNOST	TEMPER	SKORVET	DLSOL
1	10.02	2.0	60.0	3	1.5	0.85
2	11.02	3.0	70.0	4	5.5	0.90
3	12.02	2.5	72.0	6	16.0	1.0
...	...	...	...	...	...	...

Результаты решения задачи записываются на PRAS.DBF.

На основе данных из PSXAR.DBF, PRAS.DBF и MSXAR.DBF решается задача «Составление графика забора и распределения воды в системе обеспечения водными ресурсами», в результате которого определяются необходимые расходы, начало и конец их установления на сооружениях забора, транспортировки и подачи воды потребителям.

MSXAR.DBF содержит характеристики сооружений магистральной линии: MSOOR – код сооружения магистральной линии; TIPSOOR – тип сооружения; PSOBSL – сооружения, обслуживающие потребителей, обеспечивающиеся на следующем участке магистральной линии; RASNACH – расстояние сооружения от начала соответствующего участка магистральной линии, м; MAKRASX – максимальный расход сооружения, м³/с. (см. табл. 5).

Таблица 5

Структура и пример к заполнению MSXAR.DBF

Запись №	MSOOR	TIPSOOR	PSOBSL	RASNACH	MAKRASX
1	001	NAS	001, 002	1500	1.100
2	002	SBQ	003, 004	1700	0.400
3	003	NAS	005, 006	1850	0.700
...	...	...	...	...	...

Таблица 6

Структура и пример к заполнению SOORRAS.DBF

Запись №	MSOOR	NACHALO	KONETS	VRASXOD
1	001	18020800	18021600	0.450
2	001	18021600	18022400	0.300
3	001	19020000	19020800	0.500
4	002	18020800	18021600	0.300
...	...	...	...	...

В результате решения задачи определяются окончательные значения и сроки установления расходов сооружений, необходимые для забора и распределения воды. Полученные данные записываются в БД SOORRAS.DBF,

полями которого являются: MSOOR – код сооружения магистральной линии; NACHALO, KONETS – время начала и конца подачи расхода, VRASXOD – значение подаваемого расхода. Формат всех данных соответствует файлу PRAS.DBF. Если при решении задачи возникают ситуации, при которых производятся изменения расхода и сроков их подачи в сооружениях, то в файле PRAS.DBF наносятся соответствующие изменения (см. табл. 6).

Файлы SOORRAS.DBF и PRAS.DBF содержат основные данные для составления графиков подачи воды потребителям. Решение перечисленных задач достаточно для управления при функционировании информационно-советующей системы. В случае работы автоматизированного распределения воды, на основе БД SOORRAS.DBF, PRAS.DBF и некоторых справочных материалов решается задача «Расчет управляющих воздействий к исполняющим механизмам системы обеспечения водными ресурсами». Результаты решения задачи записываются в соответствующие файлы PSUST.DBF и NASUST.DBF. В них находятся коды сооружений, моменты установки и значения управляющих воздействий на механизмы сооружений со свободным истечением и режимами работы насосных агрегатов.

Список литературы:

1. Керимов С.Г., Хабибуллаев С.Б., Ибрагимзаде Т.И. Информатика: учебник. – Баку: «Тахсиль» НПИМ, 2009. – 436 с. – (на азербайджанском языке).
2. Искендеров А.А. Управление распределением жидких ресурсов в разветвленных системах обеспечения // Проблемы управления и информатики. – К., 2004. – № 5. – С. 57-69.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ

© Исламиева Е.Н.*

Филиал Российского государственного университета туризма и сервиса,
г. Пермь

В статье рассматриваются проблемы повышения эффективности использования рыночных инструментов в туристской деятельности и индустрии гостеприимства.

Сфера услуг получила в процессе рыночных преобразований экономики России мощный импульс к ускорению своего развития. В ее составе сформировались качественно новые элементы, произошла функциональная и

* Преподаватель кафедры Менеджмента и прикладных информационных технологий.

структурная перестройка большинства прежних элементов. К числу последних относятся туристская деятельность и индустрия гостеприимства.

В свою очередь, новые рыночные инструменты хозяйствования утверждаются в качестве средств эффективного и устойчивого развития сферы услуг. Потенциал этих инструментов в туристской деятельности и индустрии гостеприимства раскрыт далеко не полностью. Они постепенно адаптируются к специфическим условиям хозяйствования в данном секторе сферы услуг: сезонности, особой роли человеческого фактора, тесной зависимости конечных результатов от эффективного комбинирования имеющихся ресурсов, неравномерности развития бизнеса [6, с. 69-79].

Обобщающими характеристиками эффективности использования рыночных инструментов в туристской деятельности и индустрии гостеприимства выступают инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат, существующие в данном секторе сферы услуг. Соответственно повышение эффективности использования указанных инструментов находит выражение в простоте инвестиционной привлекательности и улучшении параметров инвестиционного климата.

В расширяющемся хозяйственном пространстве конкурентоспособность услуг может быть обеспечена только на основе извлечения синергетического эффекта от комбинированного использования всей совокупности имеющихся в наличии современных рыночных инструментов [1, с. 26].

Формирование современной рыночной модели развития туризма предполагает повышение эффективности действующей системы управления. При этом особое значение приобретает проблема совершенствования управления туризмом и рекреацией в регионах, располагающих богатым ресурсным потенциалом. Анализ указанной проблемы посвящены многие работы, где рассматриваются различные аспекты функционирования и развития санаторно-курортной сферы, туризма и рекреации. Вместе с тем, комплексный подход к исследованию туризма и рекреации не нашёл адекватного отражения в научной экономической литературе. Успешное развитие туризма предполагает необходимость сочетания различных форм регулирования этой сферы.

Туристский рынок – это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги. Другими словами, туристский рынок – это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристского продукта. Если экономические интересы производителя и потребителя туристского продукта совпадают, то происходит акт купли-продажи туристского продукта. Сущность туристского рынка выражается в его функциях. Функция экономической категории – это внешнее проявление ее свойств в данной системе отношений. Функции туристского рынка отражают форму проявления

туристской деятельности и ее назначение в обществе. Можно выделить следующие функции, выполняемые туристским рынком:

- реализация стоимости и потребительной стоимости, заключенных в туристском продукте;
- организация процесса доведения туристского продукта до потребителя;
- экономическое обеспечение материальных стимулов к труду [3, с. 43-53].

В процессе выполнения туристским рынком первой функции происходит движение стоимости, которое можно отобразить посредством обмена: деньги – туристский продукт. Завершение этого обмена означает законченность акта товарно-денежных отношений, реализацию стоимости, заключенной в туристском продукте, и общественное признание его потребительной стоимости. В результате этого обеспечивается нормальный ход общественного воспроизводства, появляются и накапливаются денежные средства для развития туристской индустрии.

Вторая функция туристского рынка – организация процесса доведения туристского продукта до потребителя – осуществляется через создание сети турагентов и туроператоров по его реализации. Турист удовлетворяет свои потребности в материальных и духовных благах, реализуя свои собственные денежные средства в обмен на туристский продукт. Следовательно, туристский рынок способствует возмещению затрат рабочей силы и воспроизводству главной производительной силы общества.

Работники туристской фирмы при продаже туристского продукта получают за свой труд денежные средства, тем самым у них создаются материальные стимулы к повышению качества и увеличению количества туристского продукта, производству его в соответствии с запросами покупателей, росту производительности труда работников туристской индустрии.

Следует отметить, что туристский рынок – это прежде всего рынок туристских услуг, так как услуги выступают основным предметом обмена и составляют 80 % всего объема продаж на развитых туристских рынках. Туристская услуга – совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или экскурсанта, отвечающие целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащие общечеловеческим принципам морали и доброго порядка [2, с. 64].

Туристским услугам, как и любым другим услугам, присущи отличительные черты. Туристские услуги не являются материальными. Они относятся к социально-культурным (нематериальным), поскольку определяются деятельностью исполнителя услуги по удовлетворению социально-культурных услуг потребителя: физических, этических, интеллектуальных, духовных и др. Их невозможно увидеть или оценить в момент покупки. Объектом

таких услуг является собственно потребитель (турист). Поскольку услуга представляет результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, процесс оказания туристской услуги (производство) происходит параллельно с потреблением. Производство же товаров в материальной форме, как известно, предшествует его продаже, лишь после этого наступает потребление. Жизненный цикл туристской услуги существенно отличается от материального товара, в частности отсутствием этапа хранения. Для более полной характеристики сферы туристских услуг важно выделить ее функции [4, с. 24].

Рассматривая производственную функцию, можно отметить следующее: предприятия сферы туризма и индустрии гостеприимства производят новый продукт и соответствуют накоплению ценностей. Таким образом, они выполняют производственную функцию. Одним из главных факторов производства гостинично-туристских услуг является развитая инфраструктура. Традиционно исследователи проблемы выделяют такие экономические функции сферы туризма и индустрии гостеприимства, как обеспечение занятости и создание дохода. Функцию обеспечения занятости необходимо отнести к социальным функциям и дополнить состав экономических функций сферы туризма и индустрии гостеприимства функцией сглаживания региональных диспропорций, что является особенно актуальным на сегодняшний день, а также функцией нивелирования отклонений платежного баланса и функцией рационального использования ресурсного потенциала.

В рамках регионального аспекта важную роль играет следующая экономическая функция сферы туризма и индустрии гостеприимства – функция сглаживания региональных диспропорций, проявляющаяся в том, что сфера туристских услуг способствует экономическому развитию слабых в структурном отношении регионов. Некоторую часть потребителей туристских услуг, как правило, интересуют регионы со слабо развитой промышленностью, места, имеющие первозданный ландшафт и окружающую среду в состоянии полного равновесия. Чаще всего это регионы с преимущественным развитием сельского хозяйства. Для местных жителей таких регионов сфера туризма представляет собой важный источник дополнительного дохода: он способствует выравниванию их доходов, так как они чаще всего более низкие, чем в местах с развитым промышленным производством.

Функция нивелирования платежного баланса. Баланс туристских услуг является немаловажной составляющей платёжного баланса государства. Он выступает как соотношение доходов и расходов от потребления товаров и услуг внутренних и иностранных туристов. Влияние сферы туризма и индустрии гостеприимства на платежный баланс различных стран неодинаково. В России баланс путешествий традиционно является дефицитным, т.е. россияне оставляют за границей во время путешествий больше денег, чем иностранцы в России. Большинство североевропейских стран считаются стра-

нами выездного туризма. Совсем другая ситуация в Швейцарии, где баланс путешествий показывает постоянное превышение доходов над расходами, т.к. в данной стране доминирует въездной туризм [7, с. 48].

Максимальная эффективность функционирования сферы туризма и индустрии гостеприимства возможна только при условии рационального использования его ресурсного потенциала. Данная экономическая функция тесно взаимосвязана с финансовыми, материально-техническими, природными и другими ресурсами. Поэтому обоснование необходимости рационального использования ресурсного потенциала строится на основе изучения современного состояния туристского рынка, анализа роли сферы туристских услуг в экономике региона, особенностей туристского потребления и специфики производимого продукта, его воздействия на другие отрасли народного хозяйства, в частности, на экологическое состояние.

Сфера туристских услуг является одной из трудоёмких в экономике, поэтому в числе первостепенных социальных функций мы можем выделить функцию обеспечения занятости населения. Количественный рост кадров в туристской отрасли может быть приостановлен только в результате внедрения технических разработок. Технические средства облегчают деятельность, но не могут заменить личное общение с потребителем туристских услуг.

Государство регулирует деятельность фирм многими способами: оно вводит ограничения в отношении районов размещения фирм, используемых производственных процессов, качественных и иных характеристик выпускаемых товаров и услуг, методов маркетинга и распространения продукции. Регулирование улучшает инвестиционный климат, если способно эффективно и с малыми издержками компенсировать недостатки рынка. Для этого требуется оценить недостатки как рынка, так и правительства. Обычно основанием для регулирования являются недостатки рыночного механизма [5, с. 127].

Таким образом, развитие сферы туристских услуг является одним из видов социально-экономической политики государства. Это деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка, совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе политического, экономического и социального потенциала. Совокупность государственных мер и мероприятий, составляющих туристскую политику, направлена на создание условий для развития туристской индустрии, рациональное использование туристских ресурсов, повышение экономической эффективности туристской отрасли. В условиях регулирования только рыночных факторов в сфере туризма и индустрии гостеприимства невозможно обеспечить его устойчивое развитие, не наносящее ущерба культурным и природным ценностям. С помощью туристской политики государство осуществляет стимулирование процессов в сфере туристских услуг в соответствии со стоящими перед ним социально-экономическими целями и задачами.

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – С. 184.
2. Богданов Е.И. Планирование на предприятиях туризма / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская, П.М. Фенин. – СПб.: Бизнес-пресса, 2008. – С. 257.
3. Боголюбов В.С. Самоорганизация в системе управления туризмом в регионе / В.С. Боголюбов // Экономическое возрождение России. – 2007. – № 4. – С. 43-53.
4. Лексин В. Региональные программы в новейшей реформационной ситуации / В. Лексин, А. Швецов // Российский экономический журнал. – 2007. – № 8. – С. 24.
5. Маркова В.Д. Маркетинг услуг / В.Д. Маркова. – М.: Финансы и статистика, 2008. – С. 324.
6. Марченко Г. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты / Г. Марченко // Вопросы экономики. – 2009. – № 9. – с. 69-79.
7. Уколов В.Ф. Механизмы управления развитием региона / В.Ф. Уколов. – М., 2007. – С. 314.

НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

© Кайтуева Р.А.*

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Развитие и формирование локального рынка в Республике Дагестан, его организация и инфраструктура имеет свою специфику, выражающуюся в дифференцированности условий обеспечения факторными ресурсами в границах региона. Большое значение играют скорость и характер рыночных преобразований в регионе, которые зависят как от усилий региональных органов управления, так и от действий федеральных органов управления России. В соответствии с этим все факторы и условия развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры подразделяются на *внутренние*, обусловленные уровнем и особенностями развития производительных сил данного региона, и *внешние*, определяемые действиями и решениями федеральных органов управления [1].

* Преподаватель кафедры «Национальная экономика».

Располагая широкой базой налогообложения, региональные власти обеспечивают развитие инфраструктуры, необходимой для функционирования предприятий, охрану окружающей среды, развитие системы образования и здравоохранения [2].

По нашему мнению, необходимо, концептуальное понимание процессов становления и регулирования локального рынка и механизмов, с помощью которых осуществляется взаимодействие его основных компонентов. Результатом такой систематизации взглядов и мер, направленных на разработку инструментов воздействия в данном секторе экономической системы, должен стать механизм реализации задач в рамках концепции становления и развития локального рынка Республики Дагестан.

К наиболее важным мероприятиям по развитию локального рынка относятся следующие:

- разработка новых форм регионального экономического механизма, позволяющих обеспечить формирование системы локального рынка;
- создание механизма взаимодействия субъектов рыночных отношений – торговых, производственных, кредитных, финансовых и других организаций региона на основе согласования их интересов с учетом различных форм собственности;
- формирование конкурентной среды на основе научно обоснованных форм и методов приватизации предприятий сферы производства и обращения;
- разработка форм и методов регулирования процессов развития локального рынка;
- создание экономических механизмов, обеспечивающих эффективное взаимодействие торговли, промышленности и финансово-кредитных структур внутри региона, а также межрегиональные и внешнеэкономические связи;
- развитие специализированной инфраструктуры различных типов региональных рынков, обеспечивающей быстрое продвижение товаров и высокую скорость обращения.

Целью разработки направлений развития и регулирования локального рынка Республики Дагестан должно стать создание функционально-информационной системы взаимодействия всех элементов рынка и его инфраструктуры на уровне региона.

Основные параметры предлагаемых целевых установок и задач по развитию локального рынка Республики Дагестан можно разбить на следующие направления работы по осуществлению этих задач.

- **Развитие рыночной инфраструктуры региона.** Для планомерного и динамичного развития всей рыночной инфраструктуры региона адекватного современным процессам сложившимся экономике страны, да и в мировой экономике в целом необходимо: масштабное строительство объектов рыночной инфраструктуры; финанси-

рование, разработка мер, направленных на снижение инвестиционных рисков; активизирование и привлечение иностранного капитала под гарантии правительства; поддержка предпринимательской активности как ресурсного фактора эффективного функционирования региональной экономики.

- **Развитие потребительского рынка**, а именно совершенствование кредитования оптовой и розничной торговли на основе создания целевых региональных фондов и механизмов перераспределения прибыли; формирование сети посреднических организаций, складского хозяйства; создание по инициативе и при участии региональной администрации торговых представительств в странах СНГ в целях обеспечения эффективных торгово-экономических связей, рынков сбыта для продукции предприятий региона; развитие оптовых продовольственных рынков; организация товарных интервенций для стабилизации цен на потребительском рынке за счет госзакупок крупных оптовых партий товаров; участие в создании торговых ассоциаций, объединяющих мелкорозничную сеть и оптовопосреднические фирмы, поддержка франчайзинга; совершенствование нормативно-правовых основ функционирования товарных рынков и их инфраструктуры; создание эффективного информационного обеспечения функционирования товарных рынков.
- **Развитие финансового рынка.** В состав мероприятий в области регионального финансового рынка входят: создание регионального информационно-консультативного центра с информационной базой данных по основным секторам финансового рынка; разработка программы технического оснащения расчетов сводного финансового баланса области с учетом операций на областном финансовом рынке; совершенствование кредитования торговых организаций под конкретные товары; обеспечение контроля за целевым использованием кредитных ресурсов; создание фонда льготного кредитования предприятий; создание ассоциации профессиональных участников регионального фондового рынка.
- **Развитие рынка недвижимости.** Характерным для локальных рынков недвижимости является значительное превышение платежеспособного спроса над предложением. Соотношение спроса и предложения будет меняться, и для того чтобы опережение уровня предложения по отношению к спросу не было значительным, считаем, что необходимы проводить регулиующую роль последующим направлениям: демонополизация строительной отрасли и привлечение к строительству мелких застройщиков; реорганизация городских территорий с освоением примыкающих территорий; внедрение новых форм инвестирования; подготовка и принятие правовых актов территориального планирования, правил землепользования и застройки;

создание на муниципальном уровне информационной системы обеспечения градостроительной деятельности; предоставлению коммерческим инвесторам застройщикам подготовленных земельных участков для жилищного строительства; резервирование земельных участков под строительство жилья социального использования и некоммерческого жилья; разработка проектов жилых домов разных типов – для массового, социального и специализированного жилья.

- **Развитие рынка труда.** Политика занятости и формирование системы мер государственного регулирования в подобных регионах должны быть нацелены в первую очередь на: стабилизацию ситуации на рынке труда; повышение уровня занятости и формирование рациональной ее структуры; развитие системы профессионального обучения и профессиональной ориентации, которая способствует повышению конкурентоспособности рабочей силы, сдерживанию роста безработицы, снижению спроса на рабочие места, обеспечению социальной защиты граждан, потерявших работу, получению новой профессии в оптимально короткие сроки; поощрение предпринимательской инициативы в регионе, как одного из важнейших факторов способствующих самозанятости населения.

Локальный региональный рынок сложный социально-экономическая система, которая создается для достижения определенных целей и характеризуется:

- наличием определенных ресурсов;
- сложностью и динамичностью внутренней среды;
- обязательностью развития и изменчивостью критериев развития.

Рынок является открытой системой, на которую воздействуют многочисленные факторы внешней среды. Поэтому эффективность ее функционирования будет в значительной степени определяться адаптивными возможностями и способностями ее основных структурных элементов.

Важным элементом в сфере развития локального регионального рынка является экономическая политика, учитывающая местную специфику. Она должна исходить из того, что рыночная система региона должна обеспечивать взаимодействие и наличие «обратной связи» между производителями и потребителями, между спросом и предложением, обеспечивая эффективность функционирования рынка и всей экономики.

Список литературы:

1. Гончаров В.Д. О регулировании продовольственного рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2002. – № 11. – С. 48.
2. Факеров Х. Проблемы регулирования потребительского комплекса Таджикистана // Общество и экономика – 2003. – № 7-8. – С. 205-216.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

© Ковалёва И.П.^{*}, Иванюшкина А.А.[♦]

Новороссийский филиал

Московского гуманитарно-экономического института, г. Новороссийск

Демографические показатели в России значительно ниже аналогичных показателей социально-экономически развитых стран. Такая ситуация сложилась вследствие невысокого уровня «капитала здоровья» тесно связанного с государственным финансированием системы здравоохранения и личным инвестированием граждан в свое здоровье. Платные медицинские услуги – это объективная необходимость современного российского общества.

Последствия кризиса 2008 г. негативно сказались на материальном положении, социальном климате, жизнедеятельности и как следствие на состоянии здоровья населения. Ситуация усугубляется тем, что важнейшие демографические показатели Российской Федерации значительно отстают от социально-развитых стран. В 2008 г. Россия находилась лишь на 142 месте в мире по такому показателю – как ожидаемая продолжительность жизни, она составляет 68 лет. Это на 11 лет ниже уровня стран Европейского союза. При этом наблюдается колоссальный разрыв – 12 лет между продолжительностью жизни мужчин (62 года) и женщин (74 года).

С 1999 г. Всемирная организация здравоохранения стала активно использовать индикатор «Ожидаемая продолжительность здоровой жизни», который позволяет ответить на следующие вопросы:

- в какой степени ожидаемая продолжительность жизни сопровождается повышением уровня здоровья населения;
- сколько в среднем лет предстоит прожить человеку в состоянии хорошего здоровья;
- какую часть своей жизни люди живут с недостаточно хорошим здоровьем, обусловленным социальными детерминантами жизнедеятельности общества.

Представитель наиболее здоровой нации проводит в состоянии нездоровья в среднем 9 % своей жизни (Япония), минимальный уровень – 14 %. В России в 2008 г. в нездоровом состоянии население проводит 12 % своей жизни, а ожидаемая продолжительность здоровой жизни составляет – 60 лет [1, 2].

Показатели демографической безопасности Российской Федерации приведены в табл. 1. Только один из показателей ниже критического значения –

^{*} Доцент кафедры Экономики и управления.

[♦] Студент.

общий коэффициент демографической нагрузки. Все остальные показатели перешли предел критических значений. В результате Россию можно охарактеризовать как страну с суженным воспроизводством населения, регрессивным типом развития населения, снижающимся потенциалом жизнеспособности и деградирующей нацией [3].

Таблица 1

Показатели демографической безопасности Российской Федерации

Показатели	Фактическое значение в 2008 г.	Критическое значение	Социально-экономические последствия
Общий коэффициент демографической нагрузки (на 1000 трудоспособного населения)	582,2	Более 600	Уменьшение трудового потенциала
Суммарный коэффициент рождаемости (плодовитости)	1,49	2,14-2,15	Суженное воспроизводство населения
Соотношение долей населения в возрасте 0-14; 50 лет и старше	1 : 2	1 : 1	Регрессивный тип развития населения
Показатель ожидаемой продолжительности жизни	61,8 лет для мужчин, 74,2 лет для женщин	69 лет для мужчин, 77 лет для женщин	Снижение потенциала жизнеспособности населения
Уровень потребления алкоголя на душу населения	18,0	6,0	Деградация нации

Демографические показатели тесно связаны с таким понятием как – «капитал здоровья». Оно появилось совсем недавно и обсуждается сравнительно мало. Наиболее широко этот вопрос исследуют М. Гроссман, А.С. Скоробогатов, И.В. Розмаинский. Само словосочетание указывает на инвестиционный характер вложений в эту сферу. Вкладывая средства в лекарства, занятия спортом и физкультурой и отказываясь от вложений в алкоголь, сигареты, люди рассчитывают на получение в будущем отдачи, а именно продолжение продолжительности здоровой жизни, что позволит использовать свой человеческий капитал и получать финансовые поступления.

«Капитал здоровья» можно рассматривать как на уровне государства, так и на уровне гражданина. На уровне государства – это расходы на здоровье в % от ВВП, общие правительственные расходы, в % от суммарных правительственных расходов. На уровне гражданина – это личные инвестиции в свое здоровье.

В России в 2009 г. суммарные расходы на здоровье, в % от ВВП и общеправительственные расходы на здоровье, в % от суммарных правительственных расходов достигают уровня 1995 г., несмотря на реализацию приоритетного национального проекта «Здоровье» с 2007 г. (рис. 1).

Уровень общих расходов на здравоохранение в % от ВВП и государственных расходов в % от общих государственных расходов в России значительно ниже уровня расходов социально-экономически развитых стран (рис. 2).

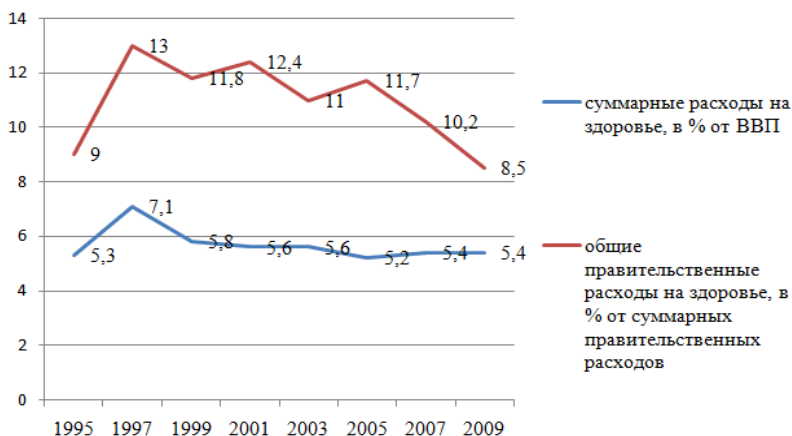


Рис. 1. Динамика относительных показателей расходов на здоровье в России за 1995-2009 гг.

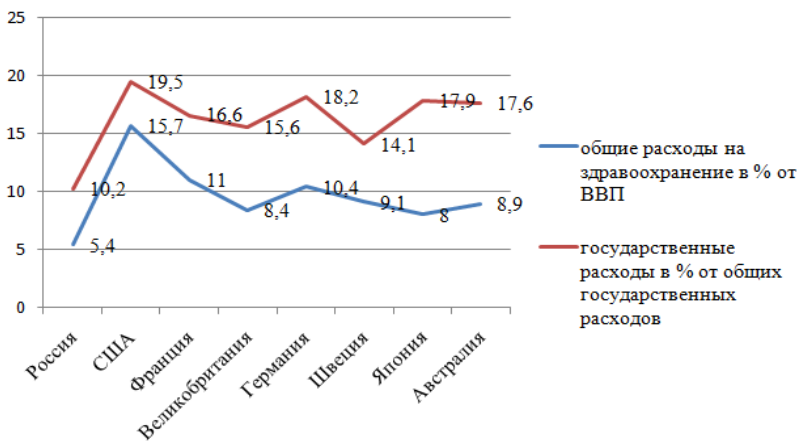


Рис. 2. Расходы на здоровье в разных странах в 2007 г.

Аналогичная ситуация наблюдается и с расходами на душу населения (рис. 3).

Отличительной российской чертой являются низкие затраты населения на собственное здоровье, о чем свидетельствует разница между общими расходами и государственными расходами на душу населения.

Подводя итоги проведенному анализу можно сделать вывод, что «капитал здоровья» в России ниже уровня социально-экономически развитых стран. И государство и каждый гражданин в недостаточной мере инвестируют средства в этом направлении.

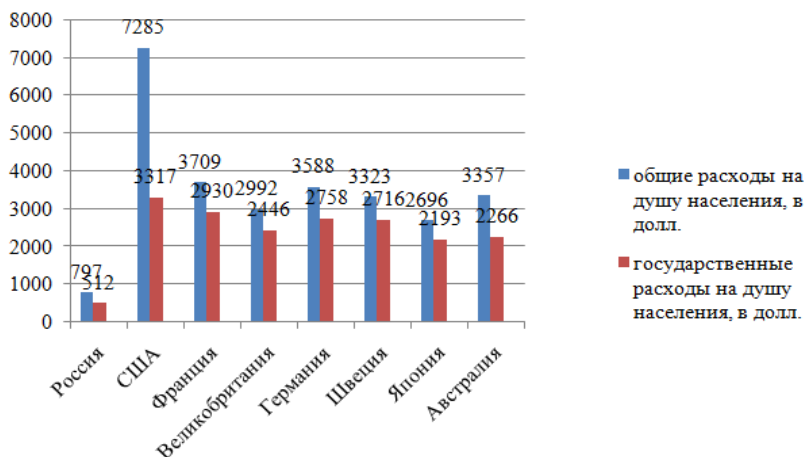


Рис. 3. Расходы на здоровье на душу населения в разных странах в 2007 г.

Для решения этой проблемы необходима система мер:

1. Культивировать нормальную, а не заниженную оценку будущего времени, формировать уверенность в завтрашнем дне, повышая спрос на активы, приносящие отдачу в далеком будущем, в том числе на инвестиции в здоровье.
2. Развивать институты гражданского общества, которые позволяют формировать структуру госбюджета, ориентируясь на развитые страны, с высоким удельным весом расходов на здравоохранение.
3. Повышать качество работы судебной системы и принимать другие меры, способствующие обеспечению эффективной государственной защиты контрактов, для ограничения недобросовестной рекламы, преступной халатности врачей и др.
4. Осуществлять просвещение населения в плане охраны здоровья, активно пропагандировать здоровый образ жизни и бороться с потреблением алкоголя, наркотиков и табакокурения [4, 5].

Платные медицинские услуги могут использоваться как один из инструментов реализации предложенной системы мер. Федеральная антимонопольная служба России предлагала запретить государственным лечебно-профилактическим учреждениям оказывать платные услуги. Среди экспертов нет единого мнения по этому вопросу. Государственные гарантии покрывают медицинские услуги, оказываемые в бюджетных учреждениях, примерно на 50-60 %. Остальное – прямые платежи пациентов в кассы, добровольное медицинское страхование и т.д. Это позволяет существующим бюджетным учреждениям здравоохранения содержать и улучшать материально-техническую базу, решать кадровые проблемы.

Следует отметить, что по данным опроса, проведенного Левада-Центром в августе 2008 года, лишь 18 % респондентов довольны качеством медицинских услуг, 23 % считают, что качество медицинских услуг улучшилось, 25 % – ухудшилось, и 48 % – что не изменилось. Высокая неудовлетворенность населения позволяет рассматривать платные медицинские услуги как инвестиции граждан в «капитал здоровья» [6].

29 декабря 2011 г. был представлен проект постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг пациентам». Этот документ разработан в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Список литературы:

1. Шабунова А.А., Маланичева Н.А. Здоровье населения и современный экономический кризис // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2011. – № 4. – С. 135-146.
2. Мировая статистика здравоохранения, 2009 г. [Электронный ресурс] / Всемирная организация здравоохранения. – Режим доступа: www.who.int/whosis/whostat/2009/ru/index.html.
3. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / О.П. Щепин, В.А. Медик. – М.: гэотар-Медиа, 2011. – С. 60.
4. Розмаинский И.В. Почему капитал здоровья накапливается в разных странах и «проедается» в постсоветской России // Вопросы экономики. – 2011. – № 10. – С. 113-131.
5. Ольховский А.Б., Тихонов С.М. Здравоохранение России: 20 лет реформ, которых не было. – СПб.: Нестор-История, 2010. – С. 92.
6. Бесплатную медицину хотят сделать совсем бесплатной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yugsegodnya.ru/content/view/17170>.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ В СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© Лебедева А.В.*

Филиал Дальневосточного федерального университета, г. Спасск-Дальний

В статье рассматривается понятие и возможность управления организационной культурой в сетевых организациях. Проведена классификация специфических особенностей организационной культуры в сетевых организациях.

* Ассистент кафедры «Экономика организации».

Становление понятия сетевых структур происходило в рамках общей теории управления, и было обусловлено рядом предшествующих направлений развития данной науки. Одним из этапов, который пришелся на 80-е годы, основной путь совершенствования деятельности предприятий заключался в тотальном управлении качеством и применении стратегий, направленных на оптимальное использование различных ресурсов. В следующее десятилетие приоритетным ориентиром были принципы реинжиниринга бизнес-процессов, направленные на переход от функциональных подразделений к бизнес-процессам, состоящим из автономных междисциплинарных групп. И только к концу 90-х годов и началу 21-го века происходит смещение фокуса исследований в управлении на сетевые принципы организации предприятий.

Понятие сетевых организаций появилось в России сравнительно недавно и вследствие этого существует множество разнообразных его трактовок. Сетевая структура считается разновидностью горизонтальной, но с некоторыми специфическими особенностями.

Сетевые структуры представляют собой совокупность сотрудничающих многофункциональных групп (команд), объединенных единым бизнесом. Сетевые структуры строятся как неформальные, мобильные и дискретные системы с высокой степенью самостоятельности «подразделений» [2, с. 185].

В сетевой структуре практически отсутствует управленческий аппарат, который выступает в качестве начала регламентирующего деятельность. Есть некие узлы, функции которых носят фрагментарный характер: в отдельные моменты они выполняют роль ресурсного, информационного, координационного или распределительного центра.

Сетевые структуры могут создаваться на основе аутсорсинга – переноса части деятельности за пределы организации. Такие организации весьма устойчивы, поскольку разрушение одной группы ведет к временному нарушению связей, но не приводит к разрушению всей организации.

Прежде чем перейти к описанию специфических характеристик, присущих культуре сетевых организаций, необходимо уточнить понятие организационной культуры. Данное понятие имеет бесчисленное количество синонимов, это свидетельствует о том, что данная проблема мало изучена и не имеет единой теоретической базы. Тем не менее, на данный момент существует ряд определений рассматриваемого понятия, ставших классическими. Одно из таких определений дает широко известный исследователь в области организационной культуры – Э. Шэйн.

Организационная культура – комплекс базовых предположений, избранный, обнаруженный или разработанный группой для того, чтобы научиться справляться с проблемами внешней адаптации и внутренней интеграции. Необходимо, чтобы этот комплекс функционировал достаточно долго, подтвердил свою состоятельность, и потому он должен переда-

ваться новым членам организации как правильный образ мышления и чувств в отношении упомянутых проблем [4, с. 20].

Согласно приведенному определению, назначение организационной культуры заключается в адаптации к внешним условиям и интеграции внутри организации, а это есть не что иное, как основные цели управления предприятием. Но для реализации принципа научной обоснованности в управлении и собственно самого управления, возникает необходимость исследовать и проанализировать объект. Именно осознание культуры и ее элементов дает возможность управлять ею и определить стратегию поведения в той или иной ситуации.

Можно выделить некоторые *специфические особенности* организационной культуры, которые присущи сетевым организациям. Данные особенности целесообразно классифицировать по следующим группам:

Персонал:

- Тесные связи между сотрудниками. Бизнес строится на человеческих отношениях. Сетевой маркетинг – командный вид бизнеса, где бизнес-партнеры являются единомышленниками и друзьями. В сетевом маркетинге обращаются к таким качествам как умение помогать и делиться с другими – основные ценности, которые регламентируются в данном типе организаций.
- Приверженность и доверие работников своей организации.
- Гибкая оплата труда, которая включает в себя комиссионные и спонсорские отчисления, а для отдельных сотрудников дополнительные бонусы.
- Гибкий рабочий график, который дает возможность планировать личное время или совмещать деятельность с работой в другой организации.
- Свобода личной инициативы.
- Гендерные особенности персонала, работающего в сетевых организациях. По статистическим данным известно, что основным видом продукции (более 90 % от общей доли), распространяемой через сетевые организации является косметика и бытовая химия. Специфика продукции, в свою очередь, определяет гендерный состав персонала, в частности, большее количество персонала в сетевых организациях составляют женщины.
- Активное использование тренингов и образовательных программ.
- Вследствие высокой возможности трудоустройства и кажущейся простоты заработка, появление множества кандидатов, которые впоследствии покидают рабочие места, то есть образование текучести кадров. Таким образом, происходит естественный отбор наиболее квалифицированных специалистов, которые и составляют основную часть персонала.

Потребители:

- Покупатель одновременно является продавцом.
- Используется индивидуальный подход к каждому покупателю.
- Требуется дополнительное время на ожидание доставки товара.
- Довольно часто отсутствует возможность оценить предлагаемый товар органолептически.
- Процесс покупки и доставки товара происходит в удобном для потребителя месте, что в свою очередь создает атмосферу доверия.
- Гендерные особенности. Так же, как и в случае с персоналом, специфика распространяемой продукции определяет гендерную принадлежность потребителя.

Коммуникации:

- Единое коммуникативное пространство – каждый участник сети должен иметь доступ к любой информации об организации, а также к знаниям любого другого участника.
- Осуществление коммуникаций по горизонтали, прямые контакты, передача личного опыта.
- Активное использование средств визуализации и наглядной агитации.
- За счет использования передачи информации через сотрудников к покупателям происходит информационный охват рынка, что приводит к частичному отказу от использования рекламы в средствах массовой информации.

Власть:

- Равенство и связанность участников – используется стратегия интеграции и организации данных и сведений, обеспечивающая возможность для специалистов разных профилей включаться в работу сетевых организаций.
- Отсутствуют взаимоотношения «начальник – подчиненный».
- Объединяющая идея или смысловой концепт – явным для всех является блок перспективного видения, который задает контекст для работы всей организации.
- Установление партнерских отношений с самой компанией, в противоположность отношениям найма, которые используются в традиционных организациях.

Коммерческая стратегия:

- Продукты и услуги очень важны, так как повторяющиеся продажи являются ключом к успеху. К качеству продуктов и услуг предъявляются самые высокие требования.
- Нет финансового риска для распространителя. Вступительный взнос не большой. Продукция высокого качества, ее всегда можно продать, либо употребить самому.
- Коммерческий культ и применение техник контроля сознания.

- Гибкость самой организации и возможность быстрой адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

В заключение необходимо отметить, что процесс развития сетевых форм организаций характеризуется отставанием фундаментальных научных исследований от практического опыта. Хотя успех многих функционирующих сетевых предприятий очевиден, в более широком контексте остаются открытыми многие вопросы организации и функционирования данных предприятий.

Трудности, которые были выявлены на практике в процессе внедрения, указывают на наличие некоторых ограничений для сетевых организаций. Они обусловлены следующими причинами: сетевая организация нарушает ряд сложившихся принципов управления. Управленческие принципы для новых организационных структур еще не уточнены и не опробованы в достаточной степени и потому не могут служить прочным фундаментом для развития данной организационной формы. То есть данные проблемы здесь можно оценить как своего рода болезнь роста, свойственную любой инновационной концепции.

Список литературы:

1. Катаев А.В. Анализ особенностей организации и управления виртуальными предприятиями // Стратегические аспекты управления НИОКР в условиях глобальной конкуренции: Отчет по НИР № 01.2.00100692. – Таганрог: ТРТУ, 2001.
2. Орчаков О.А. Теория организации: уч. пособие. – издание второе. – М.: МИЭМП, 2007. – 235 с.
3. Райсс М. Границы «безграничных» предприятий: перспективы сетевых организаций // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 1. – С. 92-97.
4. Шэйн Э. Организационная культура и лидерство. – издание третье. – СПб.: Питер, 2011. – 336 с.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИЕЙ РАБОТНИКОВ НА ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОМ УРОВНЯХ

© Наумова О.С.*

Сургутский государственный университет, г. Сургут

В настоящей статье предложены основные меры по управлению трудовой адаптацией работников на общегосударственном, региональ-

* Аспирант кафедры «Менеджмент организации».

ном и внутриорганизационном уровнях управления, рекомендованы направления взаимодействия предприятий с региональными структурами с учётом действия позитивных и ограничивающих факторов.

Формирование современной инфраструктуры рынка труда, как известно, началось лишь в начале девяностых годов после принятия закона «О занятости населения в Российской Федерации». В настоящий момент в нашей стране рынок труда, в целом, становится все более цивилизованным и приближается к окончательному оформлению: появились и прочно закрепились в рыночной структуре такие учреждения рынка труда, как биржи труда, центры занятости и другие органы, ведающие вопросами занятости. Однако экономические реформы, проводимые в стране, вызвали и обострили целый ряд негативных процессов в сфере труда, а именно: значительно ухудшились условия и культура труда, снизилось качество трудового потенциала, произошла депрофессионализация рабочей силы, усилилась эмиграция научных работников и наиболее квалифицированных специалистов. Эти процессы приобрели региональную и отраслевую специфику. Нынешняя ситуация в сфере труда характеризуется также повышением уровня трудовой мобильности, несовершенством механизма ее диагностики и регулирования, что негативно сказывается на национальном доходе и уровне жизни населения страны. В связи с этим следует уделить более пристальное внимание процессу трудовой адаптации работников, организовав эффективное управление им на общегосударственном, региональном и внутриорганизационном уровнях [1].

В условиях экономических преобразований очень важным представляется принятие мер общегосударственного характера в рамках формирования общей политики на рынке труда. Более детально рассмотрим возможные направления разработки мер по управлению трудовой адаптацией персонала, включающие такие основные направления, как:

1. совершенствование системы дополнительного обучения, переобучения, повышения квалификации работников российских предприятий;
2. развитие системы добровольного раннего выхода на пенсию работников предпенсионного возраста;
3. развитие системы аутплейсмента (помощи в трудоустройстве) увольняемым (высвобождаемым) работникам;
4. развитие системы лизинга (аренды или временного трудоустройства) работников [3].

При выработке мер регионального уровня необходимо определение внешних структур, с которыми возможно взаимодействие предприятий, а также выявление позитивных и ограничивающих факторов реализации каждого направления (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика мероприятий по управлению трудовой адаптацией работников на общегосударственном и региональном уровнях

Мероприятия общегосударственного уровня	Региональные структуры взаимодействия с предприятиями	Позитивные и ограничивающие факторы при реализации мероприятий	
		Позитивные факторы	Ограничивающие факторы
«ОБУЧЕНИЕ»: совершенствование законодательного обеспечения системы дополнительного образования и поддержка ее реализации	Государственные и негосударственные учебные заведения	Наличие развитой базы учебных заведений	Высокая себестоимость обучения Длительность программ обучения. Несоответствие программ обучения потребностям предприятий.
«ПЕНСИЯ»: законодательное обеспечение развития системы добровольного раннего выхода на пенсию и поддержка ее реализации	Государственные и негосударственные органы пенсионного обеспечения	Наличие условий для развития системы органов пенсионного обеспечения	Недоверие населения к негосударственным органам пенсионного обеспечения
«АУТПЛЕЙСМЕНТ»: законодательное обеспечение развития системы помощи в трудоустройстве высвобождаемым работникам; организационная, информационная и финансовая поддержка	Кадровые агентства; службы занятости; консалтинговые фирмы	Наличие развитой системы органов занятости	Отсутствие практического опыта по данному виду деятельности
«ЛИЗИНГ»: законодательное обеспечение развития системы временного трудоустройства работников; организационная, информационная и финансовая поддержка			

При выборе возможностей реализации мероприятий общегосударственного уровня предприятиям необходимо учитывать способы флексibilизации занятости, применяемые ими по отношению к своим работникам, что позволит чётко определять наиболее оптимальную степень своего участия. При этом приоритетность реализации мероприятий по управлению трудовой адаптацией должна зависеть от используемых предприятиями способов флексibilизации занятости и форм трудовых адаптационных стратегий их работников. В табл. 2 представлена матрица выбора мероприятий по управлению трудовой адаптации персонала на внутриорганизационном уровне [2].

Таким образом, совершенствование управления трудовой адаптацией на уровне организации предполагает не столько создание кардинально новых элементов, структур, методов управления, сколько изменение методов целенаправленного воздействия на объект управления и перераспределение сложившихся функций.

Таблица 2

Матрица выбора мероприятий по управлению трудовой адаптации персонала на внутриорганизационном уровне

Способы флексibilизации занятости предприятий	Формы трудовых адаптационных стратегий работников				Мероприятия по управлению трудовой адаптацией	Приоритетный аспект трудовой адаптации
	Внутренняя вторичная занятость	Внешняя вторичная занятость	Внутренняя трудовая мобильность	Внешняя трудовая мобильность		
Численная						
Ограничение приёма новых работников					О	ПР
Привлечение временных работников (совместителей), применение срочных трудовых договоров и договоров подряда с работниками, привлекаемыми извне					Л	ОР
Сокращение персонала					ПА	ПС
Функциональная						
Перемещения работников на другие должности внутри подразделений или их перевод в другие структурные звенья:					О	ОР
– по основной специальности работника						
– по другим специальностям					О	ПР
Привлечение штатных работников для выполнения работ по срочным трудовым соглашениям и договорам подряда:					О	ОР
– по основной специальности работника						
– по другим специальностям					О	ПР
Временная						
Применение неполного рабочего времени (неполный рабочий день / неделя, административный отпуск)					АЛ	ПС
Применение срочных трудовых соглашений и договоров подряда со штатными работниками, находящимися в режиме неполного рабочего времени:					О	ОР
– по основной специальности работника						
– по другим специальностям					О	ПР
Сверхсрочные работы:						
– по основной специальности работника					О	ОР
– по другим специальностям					О	ПР
Введение гибких графиков работы (режимов труда)					Л	ОР

Примечание: О – «обучение»; П – «пенсия»; А – «аутплейсмент»; Л – «лизинг»; ПР – профессиональный; ОР – организационный; ПС – психологический.

Мероприятия по управлению трудовой адаптацией должны являться частью программы стратегического развития. Их реализация способствует

как улучшению трудового положения персонала, так и повышению эффективности деятельности компаний.

Список литературы:

1. Башметов В.И. Изменение в экспертных оценках актуальности исследования социальных проблем труда // Социологические исследования. – 2005. – № 5. – С. 91.
2. Кузнецова И.А. Управление адаптацией персонала как важнейшая задача кадровой службы кризисного предприятия // Вестник Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству. – 2001. – № 11. – С. 32-33.
3. Медведева Е.В., Виниченко М.В. Адаптация персонала: осознанная необходимость // Материалы VI Афанасьевских чтений. Кадровый потенциал управления социальной сферы России: теория и практика формирования / Под ред. проф. О.А. Уржа. – М.: Издательство РГСУ «Союз». – 2008. – 132 с.

УПРАВЛЕНИЕ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЮ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

© Урумбаева Ш.Р.*

Университет международного бизнеса, Республика Казахстан, г. Алматы

Статья посвящена определению роли инноваций в теплоэнергетике как неотъемлемой части ее модернизации и развития. Также рассматривается возможность модернизации парка малых водогрейных котлов (до 23 МВт).

Теплоэнергетическая отрасль находится на стыке развития отраслей промышленности и жилищно-коммунального хозяйства, т.е. относится к межотраслевой энергетике. Одно из основных отличий отрасли – сложная, многофункциональная инфраструктура. Основные объекты отрасли – предприятия, генерирующие тепловую энергию (ТЭЦ, котельные и т.п.), и потребители тепловой энергии, взаимодействие которых обеспечивается с помощью бесперебойного функционирования тепловых сетей. Учитывая это, можно сделать вывод, что положительная тенденция развития теплоэнергетической отрасли напрямую оказывает свое влияние на уровень энергообеспечения предприятий всех отраслей национальной экономики, а также на качество и комфорт жизни населения страны. Но, несомненно, сама по

* Докторант программы PhD.

себе, ни одна отрасль развиваться просто не в состоянии, для этого необходимо четко слаженное управление, включая технический, правовой, социально-экономический, экологический и другие немаловажные аспекты современного менеджмента.

В этой связи, управление теплоэнергетикой как один из основных аспектов управления топливно-энергетическим комплексом подразумевает управление процессом производства тепловой энергии и ее транспортировки, включая технические и социально-экономические аспекты, а также условия нормативно-правового регулирования в отрасли, охватывая единые стратегии развития, как на государственном, так и на региональном уровне, и рассматривает побочные влияния отрасли на окружающую среду, организм человека и животных.

Поскольку теплоэнергетическая отрасль наряду с другими отраслями промышленности является наукоемкой, немаловажным аспектом ее управления является внедрение прогрессивных технологий и инноваций.

Анализируя термин «инновация», необходимо выделить одни из основополагающих дефиниций, используемых автором, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Определение термина «инновация» в трудах ученых

Балабанов И.Т. [1]	Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и пр.
Гольдштейн Г.Я. [2]	Инновация – результат взаимодействия сфер НИОКР, маркетинга, производства и управления
Канторович Л.В. [3]	Инновации – научные открытия или изобретения, имеющие практическое применение и удовлетворяющие социальным, экономическим и политическим требованиям, дающие эффект в соответствующих областях
Санто Б. [4]	Инновации – общественный, технический, экономический процесс, практическое использование идей, изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, ориентировано на экономическую выгоду, прибыль, добавочный доход, охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок до маркетинга
Фатхутдинов Р.А. [5]	Инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
Шумпетер Дж. [6]	Инновация – изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности
Экономика. Толковый словарь [7]	Инновация – экономическое применение новой идеи. Производственная инновация товара означает создание нового или модифицированного продукта; нововведение в процессе производства означает новый или модифицированный способ изготовления продукта

Необходимо также отметить, что помимо многочисленных трактовок понятия «инновации» существует и международный стандарт. Он содержится в документе, известном как «Руководство Осло». Так, согласно международному стандарту, инновация есть «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях» [8].

В Республике Казахстан под термином «инновация» принято считать «результат научной и научно-технической деятельности, являющийся объектом интеллектуальной собственности, внедрение которого в различные сферы производства и управления обществом является экономически эффективным и (или) социально, экологически значимым» [9].

Согласно вышеизложенному и данным табл. 1 «инновация» определяется в двух основных категориях, как результат и как процесс. Однако, характерно специфике теплоэнергетической отрасли, автор считает целесообразным предложить определение для инноваций в сфере теплоэнергетики, определяя их как результат. Таким образом, инновации в теплоэнергетике – это результат научной и научно-технической деятельности, основанный на применении новых идей, являющийся объектом внедрения в сферу производства и управления теплоэнергетической отрасли с целью получения экономического, социального, экологического, и научно-технического эффекта.

Таблица 2

Рынок инноваций в теплоэнергетике

№	Наименование
1	Новые виды технических устройств, не имеющие аналогов, т.е. воплощающие новейшие идеи и принципы (атомные реакторы, ядерные реакторы повышенной безопасности; солнечные генераторы большой мощности; энергетические установки на базе твердооксидных топливных элементов)
2	Новые типы, имеющие прямые аналоги, но с другими схемами и параметрами (паротурбинные установки на сверхкритических параметрах; реверсивные турбины для ГАЭС, парогазовые установки; газотурбинные установки с утилизацией тепла выхлопных газов)
3	Новые конструкции – модификации ранее применявшихся машин (изменение конструкций котлов и турбин – снижение массы и габаритов; модификации установок НВИЭ, в том числе блочно-модульное исполнение)
4	Новые типоразмеры – увеличение мощности, производительности (повышение единичной мощности ветроэнергетических и солнечных установок)
5	Новые виды и типы вспомогательных устройств (диагностическое оборудование и робототехника для производства ремонтных работ; оборудование и прибор автоматизированного управления; оборудование природоохранного назначения. Новые наукоемкие диагностические системы и технологии, позволяющие вовремя предупредить или избежать аварии, проанализировать состав подаваемых ресурсов, снизить перепады в сетях и непродуктивные потери подаваемых ресурсов; сократить время ремонта и модернизации трубопроводов, увеличить период службы сетей)

Источник: [10].

Так, автор использует разработку новых конструкций водогрейных котлов для котельных и электростанций с поперечными связями (ТЭЦ) в условиях инновационной модернизации отрасли.

В отрасли снабжения тепловой энергией накопились существенные проблемы: высокий уровень износа основных фондов, большие затраты на ремонт и обслуживание оборудования и как следствие: невысокая конкурентоспособность выпускаемой продукции по качеству, цене и другим параметрам, низкая инвестиционная привлекательность, отсутствие эффективных инновационных проектов, малые вложения средств в НИОКР. В результате в отрасли наблюдается недостаточная энергетическая эффективность производства. Повышение энергетической эффективности достигается разработкой нового котельного оборудования для отрасли с эффективностью использования энергии топлива на уровне лучших мировых образцов.

Котельный парк Казахстана только малых водогрейных котлов оценивается примерно более 27 000 котельных с малыми водогрейными котлами. На сегодняшний день более чем в 27 000 котельных у малых водогрейных котлов низкий фактический КПД на угле – до 65 %, на природном газе – до 88 %, на мазуте – до 87 %.

Применение новых эффективных водогрейных котлов позволит Казахстану ежегодно экономить более одного миллиона тонн условного топлива и сократить более чем на 3000 т выбросов вредных веществ и парниковых газов в атмосферу в год.

Рост потребления тепловой энергии и горячего водоснабжения обусловлено ростом экономики Казахстана. Существующие исследования по экономическому обоснованию замены на эффективные водогрейные котлы по СНГ проводились не достаточно широко. Практически отсутствуют исследования, рассматривающие величину экономического и экологического эффекта от замены действующих котлов новыми малыми водогрейными котлами с высоким КПД.

Предварительная оценка экономического и экологического эффекта при замене морально и физически устаревших малых водогрейных котлов мощностью до 23 МВт на новые, даже при увеличении КПД всего на 3-5 %, дает суммарный экономический эффект от снижения эксплуатационных затрат и платы за выбросы порядка 800 млн. тенге в год. Экологический эффект достигает более 800 млн. тенге. В реальности с учетом очень малой эффективности действующих котлов экономия будет заметно больше.

Потенциальными потребителями будут департаменты энергетики ЖКХ, акиматов всех областей и малые котельные различных ведомств и частных предприятий.

Таким образом, инновации в теплоэнергетике являются одним из составляющих аспектов ее модернизации.

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2001. – 304 с.
2. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1998. – 132 с.
3. Канторович Л.В. Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса // Диалектика и системный анализ. – М.: Наука, 1986. – С. 158-166.
4. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Б.В. Сазонова. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
7. Блэк Дж. Экономика. Толковый словарь / Ред. д.э.н. И.М. Осадчая. – М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир», 2000.
8. Руководство Осло / Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – М., 2006. – 192 с.
9. Закон Республики Казахстан от 23.03.2006 № 135-III «О государственной поддержке инновационной деятельности».
10. Полежаева И.С. Инновационный фактор реформирования тепло-энергетического хозяйства: принципы и механизм развития – Шымкент, 2008. – 184 с.

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

© Павлова И.А.*

Нижегородский коммерческий институт, г. Нижний Новгород

Статья посвящена рассмотрению сущности комплексного экономического анализа, выявлению достоинств и недостатков современных подходов к его проведению, а также выявлению проблем, связанных с проведением экономического анализа финансовой устойчивости.

В настоящее время в литературе существует понятие экономического анализа организации. В рамках, которого происходит подробное изучение причин изменения показателей работы предприятия, сопоставление с об-

* Доцент кафедры Экономического анализа и антикризисного управления, кандидат экономических наук.

щим социально-экономическим развитием и формированием предложений по повышению эффективности деятельности предприятия [1].

Как видно из проведенного определения экономической анализ – представляет собой систему сбора и диагностики информации об объекте исследования в целях прогнозирования и контроля динамики его изменения.

Таким образом, процесс экономического анализа устойчивости организации должен включать в себя следующие этапы: сбор информации по исследуемым факторам; диагностику их влияния на ее уровень; прогнозирование изменения уровня; контроль соответствия реального уровня финансовой устойчивости прогнозному (рис. 1). Полученные результаты наблюдений в следующий период могут использоваться в качестве дополнительной исходной информации.

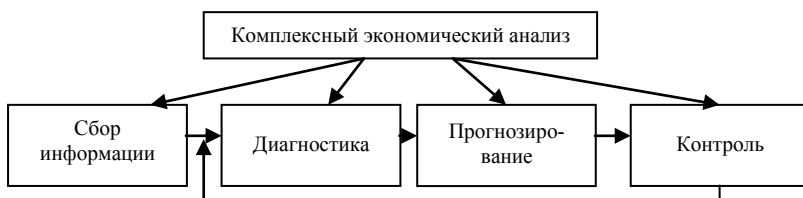


Рис. 1. Этапы процесса проведения мониторинга

В настоящее время компании продолжают работать в условиях несовершенства экономического анализа финансовой устойчивости организации. Сложность оценки устойчивости в российских организациях связана с несовершенством реализации этапов экономического анализа. На каждом этапе возникает комплекс разных проблем.

При комплексном экономическом анализе финансовой устойчивости можно выделить следующие проблемы:

1. Недостаточность исходной информации.
2. Отсутствие методов, позволяющих анализировать динамику и прогнозировать изменение ее уровня.
3. Необходимость проведения экономического анализа с учетом жизненного цикла организации.

Сбор информации является подготовительным этапом проведения комплексного экономического анализа. От качества и количества исходной информации зависит корректность результатов всех остальных этапов. Проблема качества связана с недостаточной точностью информации о внутренних показателях деятельности организации. Анализ финансовой устойчивости и финансового состояния организации проводится на основании бухгалтерской отчетности. Частота получения такой информации невысока, что является проблемой при проведении анализа в динамике и подходит только для определения ее моментной (статической) характеристики на основе коэффициентного анализа.

При проведении комплексного экономического анализа после решения проблем связанных с подготовкой исходной информации переходят к этапу ее диагностики. На данной стадии наряду с определением целей и задач проведения диагностики решается вопрос об используемом методе и выборе результирующего показателя и факторов, на него влияющих. В процессе диагностики также могут формироваться и устанавливаться нормативные и плановые значения, по которым затем происходит процедура контроля результатов.

Для диагностики финансовой устойчивости существует множество подходов, но все они различаются незначительно. Большинство из них повторяют или дополняют друг друга, при этом каждый имеет свои достоинства и недостатки. При диагностике финансовой устойчивости аналитик сталкивается с проблемой выбора методики, по которой необходимо проводить ее моментную характеристику.

В условиях отсутствия постоянных запросов практиков методология финансового анализа в России в определенной степени остановилась в развитии на уровне расчета финансовых коэффициентов, имеющих ретроспективный характер, а мониторинг его динамики основывается на расчете абсолютных и относительных показателей.

Для проведения комплексного информативного анализа финансовой устойчивости в динамике, на основании которого действительно можно было бы сделать вывод об общей устойчивости организации, недостаточно такого подхода. В литературе существует широкий набор методов, по которым можно было бы проводить анализ финансовой устойчивости, например, корреляционно-регрессионный анализ, трендовый анализ, метод экспоненциального сглаживания. При этом, используя эти методы, можно создавать интегральные показатели, позволяющие отслеживать уровень финансовой устойчивости за ряд периодов.

Развитию подходов к комплексному анализу финансовой устойчивости и финансового состояния мешает недостаточно высокий уровень подготовки руководителей и ведущих специалистов организации, воспитанных на опыте директивной экономики. Результаты анализа финансовой устойчивости эффективны тогда, когда в них заинтересовано руководство организаций. На уровне руководства должны быть, прежде всего, решены вопросы:

- о субъектах анализа;
- об ответственности лиц, формирующих информацию, используемую при мониторинге, за ее своевременное представление и достоверность;
- о подчинении аналитической группы и ее месте в организационной системе управления устойчивостью;
- о периодичности проведения мониторинга;
- о выборе основных аналитических показателей для определения моментного мониторинга;

- об определении степени глубины и подробности аналитических записок.

При выборе метода анализа финансовой устойчивости серьезную проблему представляет отсутствие в отечественной литературе единого понятийного аппарата по вопросам финансового анализа. В результате в методических изданиях по диагностике финансовой устойчивости и финансового состояния можно отметить много терминологических разночтений. Например, термины «собственный оборотный капитал», «чистые текущие активы», «рабочий» или «работающий» капитал используются для обозначения одного и того же понятия. При этом одни и те же показатели финансового состояния и финансовой устойчивости называются и обозначаются по-разному.

На этапе прогнозирования происходит определение тенденций изменения анализируемых показателей на следующий период. При этом следует отметить, что, в отличие от планирования, целью прогнозирования никогда не является буквальная реализация разработанных прогнозов. Прогнозирование дает многовариантное представление о перспективах изменений исследуемого показателя в будущем, возможных при определенных условиях и допущениях. Поэтому обычно процесс прогнозирования основывается на методе экстраполяции. При использовании этого метода исследование параметров случайной составляющей статей отчетности предполагает наличие информации о деятельности организации за ряд лет. При использовании отчетности за предыдущие годы менеджеры сталкиваются с несопоставимостью данных в отчетности по следующим причинам:

- изменение методики первичного учета и обращения исходной информации (способ начисления амортизации, метод учета запасов и т.д.);
- неоднородность состава статей отчетности;
- различный временной интервал используемой отчетности;
- влияние инфляции.

Необходимо отметить, что решение выявленных недостатков проведения комплексного анализа финансовой устойчивости дает возможность руководству организации разрабатывать совокупность прогнозов, которые описывают возможные сценарии развития показателей деятельности организации и способствуют принятию оптимальных решений.

Организация проведения анализа финансовой устойчивости с учетом жизненного цикла требует надлежащего и последовательного выполнения предыдущих этапов. Контроль включает в себя проверку качества и количества исходной информации, оценку применимости выбранного метода диагностики для определения стадии жизненного цикла, сравнение полученных результатов с контрольными значениями, а также оценку возможности достижения прогнозного уровня финансовой устойчивости на конкретном этапе развития организации.

Решением проблем формирования исходной информации может быть улучшение организации процесса контроля за формированием с помощью

использования технических средств для обработки информации, разработка методики приведения данных к сопоставимому виду, то есть проведение ряда мероприятий по обеспечению достоверности и качества информационной базы.

Устранением недостатков этапов диагностики и прогнозирования может быть создание единой объективной методики для их проведения в каждом конкретном случае. Методика должна разрабатываться в процессе проведения контроля полученных результатов. Отклонения полученных результатов от контрольных значений могут быть значимы только по некоторым параметрам исследуемого явления. Таким образом, наиболее значимые отклонения и являются исходной информацией для последующего анализа, а, следовательно, и определяют методику его проведения.

В заключение необходимо отметить, что успех проведения комплексного экономического анализа финансовой устойчивости напрямую зависит от качества решения выявленных проблем. Это даст возможность более точно проводить основные этапы анализа – диагностику и прогнозирование. Видение перспективы изменения финансовой устойчивости организации позволяет управляющим своевременно обнаруживать риски и угрозы, и, следовательно, принимать упреждающие меры для избегания отрицательных результатов.

Список литературы:

1. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Н.П. Любушин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 448 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2002. – 528 с.
4. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 2-е изд. – М., 2003. – 639 с.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

© Рогова В.А.*

Южно-Российский институт-филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (СКАГС), г. Ростов-на-Дону

В статье рассматриваются антикризисное управление и его виды. Так же анализируется роль человеческого фактора в принятии общих стратегий поведения и антикризисных решений.

* Аспирант кафедры Экономической теории и предпринимательства.

Среди различных видов управления предприятием антикризисное управление можно считать необходимой разновидностью. Антикризисное управление выполняет функцию финансового оздоровления различных предприятий, функционирующих в состоянии хронической неплатежеспособности. Поскольку опасность кризиса существует всегда, всегда имеется и риск циклического развития социально-экономической системы, изменения соотношения управляемых и неуправляемых процессов, поэтому управление социально-экономической системой в определенном смысле всегда должно быть антикризисным.

Объём возможностей суммы деятельности, называемой антикризисным управлением, определяется в первую очередь человеческим фактором, потенциалом активного и решительного поведения человека в условиях кризисных ситуаций, его заинтересованностью в преодолении кризисов, пониманием их истоков и природы, закономерностей их протекания. Осознанная деятельность человека позволяет искать и находить пути выхода из критических ситуаций, концентрировать усилия на решении наиболее сложных проблем, использовать накопленный опыт преодоления кризисов, приспосабливаться к возникающим ситуациям. Вообще, человеческий фактор проявляется не только в отношении человека к кризису, но и в управлении кризисом на разных этапах его проявления, возникновения и протекания.

Антикризисное управление – один из самых сложных видов деятельности, поскольку предметом его является не только судьба предприятия, но и репутация кризис-менеджера, взявшего за его финансовое оздоровление. Исполнителем внесудебного процесса финансового оздоровления является антикризисный управляющий, а судебного – арбитражный [1]. Функции антикризисного управляющего специфичны, достаточно трудоемки и требуют компетенции в различных отраслях знаний. От того, насколько управляющий грамотен и умеет работать с людьми, зависит успех дела.

Понятие «человеческий фактор» эволюционно и периодически наполняется новым содержанием, которое генерируется на новой платформе с помощью присущих ей инструментов, программ, факторов.

Человеческий фактор в определенной мере отражает факторы корпоративности и лидерства, искусства управления. Необходимо иметь в виду, что в антикризисном управлении существует понятие антикризисной команды – ближайших помощников антикризисного менеджера, которые могут пользоваться его особым доверием и способны согласованно и целенаправленно осуществлять программу антикризисного управления. Обобщенно современные требования к «человеческому фактору» можно сформулировать как степень эффективности управляющей группы – команды, в которой отношения определяются не только должностными инструкциями, но и высоким уровнем человеческого доверия. Совокупность непредсказуемых экстре-

мальных ситуаций могут преодолеть только те люди, которые верны общей идее и абсолютно доверяют друг другу. Среди управляющих должно быть меньше одиночек, пытающихся осилить все составляющие этой работы самостоятельно. Уже сейчас более эффективны команды, включающие специалистов по аудиту, юристов, аналитиков, специалистов по связям с общественностью и других нужных управляющему людей.

Эффективность команды, как и любой другой рабочей группы, основано на человеческих связях, может изнашиваться, тогда векторы взаимных усилий утрачивают однонаправленность на общий результат, и команда перестает быть эффективной. В этом контексте в антикризисном управлении основополагающим является эффективное партнерство, которое определяется неким уровнем человеческого доверия, способностью договариваться и работать вместе. Члены команды должны быть примерно одного интеллектуального и исполнительского уровня, что дает возможность взаимодействия. Кроме того, эффективная команда демонстрирует способность к интеграции также и тех, кто не разделяет в настоящее время их позицию.

Таким образом, антикризисный управляющий – это командный игрок, специалист по настройке команды на эффективное партнерство в кризисной для предприятия ситуации. Его усилия в отношении сотрудников, их мотивов к труду, стимулов, отдачи труда, контролируемости и оптимизации производственных конфликтов, обеспечении личной и коллективной бесконфликтности составляют единую стратегию менеджмента человеческих ресурсов.

Исходя из специализации по видам арбитражного управления – временному, внешнему и конкурсному, можно сделать вывод, что для конкурсного управляющего более важна юридическая подготовка, а для внешнего – талант и опыт менеджера. Опытный юрист, скорее всего, станет хорошим конкурсным управляющим, а вот внешний управляющий из него вряд ли получится. Наконец, хороший экономист-аналитик может грамотно провести наблюдение (то есть быть временным управляющим), но запутается в юридических тонкостях конкурсного производства.

Эти проблемы, во многом объективные, усиливаются субъективными – непониманием содержания антикризисного управления среди широких слоев российских руководителей. В понимании директоров введение процедур несостоятельности на их предприятии грозит им увольнением, однако при введении процедур несостоятельности главой предприятия действительно становится арбитражный управляющий. Его главная задача – правильно, с соблюдением всех законов провести процедуру. Руководить же производством на предприятии будет исполнительный директор. Не исключено, что им станет бывший директор, хорошо знающий производство. Подобная ситуация может сложиться в том случае, если предприятие дошло до кризиса по объективным экономическим причинам, а не по вине

руководства. Именно реструктуризация предприятия в ходе процедур несостоятельности дает возможность за довольно короткий срок избавиться от бремени старых долгов, нужно только пересмотреть свое отношение к банкротству.

Мотивы у тех, кто осваивает профессию антикризисного управляющего, разные. Для многих важна сиюминутная выгода, которую можно получить от управления тем или иным предприятием. Должность даже арбитражного управляющего достаточно прибыльна: когда распродается имущество банкрота, появляется возможность очень хорошего вознаграждения. Контроль над финансовыми потоками, занижение истинной цены сделок по продаже неиспользуемых объектов недвижимости, включение в состав затрат по арбитражному управлению заведомо ненужных – вот лишь начало длинного списка способов получения доходов помимо установленного вознаграждения. Приведем пример из практики. Арбитражный управляющий Просвилов, как это было установлено арбитражным судом Ростовской области, пренебрег своей прямой обязанностью – принимать меры по защите имущества должника. Являясь конкурсным управляющим одного из обществ с ограниченной ответственностью, он продал недвижимость, на тот момент предприятию-банкроту даже не принадлежали. Средства же, вырученные управляющим от продажи недвижимого имущества, на расчетный счет должника, как этого требует закон о несостоятельности (банкротстве) [2], не поступили. Да и кредиторам эти деньги направлены не были. Нарушил управляющий и саму процедуру продажи имущества должника: по закону, если речь идет о суммах свыше 100 тысяч рублей, то необходимо проводить открытые торги. При этом обязательное условие продажи – опубликование соответствующего сообщения в СМИ, но никакого официального информирования о торгах не было. В результате всех этих неправомерных действий истец незаконно лишился своего имущества [3].

В целом такие управляющие могут справиться со своими обязанностями, но делать ставку на них в будущем, безусловно, нельзя.

Ранее считалось, что специалист по антикризисному управлению работает лишь в специальных организациях, предоставляющих услуги по вопросам кризисных ситуаций и неплатежеспособности организации. Но это довольно узкий подход. В настоящее время практически каждой организации требуются подобные специалисты. Вообще, нужно отметить, что антикризисный управляющий должен быть очень хорошо подготовлен как с теоретической точки зрения, так и с практической.

Стратегия поведения складывается из большого числа составляющих. Деятельность антикризисного управляющего будет эффективна только в случае наличия определенных условий.

Во-первых, возможностей руководства – фактически антикризисный управляющий руководит организацией, определяет ее стратегию, основные

методы и способы преодоления кризиса. Ему приходится не только занимать-ся выбором различных альтернатив, но еще и ставить конкретные задачи.

Во-вторых, распределения лидерских ролей в организации – антикризисный управляющий имеет возможность добиться поставленной цели только в том случае, если сотрудники признают его лидером и готовы подчиняться. Здесь большую роль играет психологический аспект.

Третье условие определяется особенностями консультирования. Антикризисный управляющий часто располагает навыками, неизвестными другим сотрудникам. Он должен не только раздавать, но и объяснять поставленные задачи.

На первоначальном этапе происходит оценка сложившейся ситуации и выявление причин ее возникновения. Это позволяет оценить масштабы кризиса и план примерных действий.

Выбранная стратегия не всегда бывает успешной. Ее успех зависит не только от достоверности полученных данных и правильного выбора альтернативы, но также и от отношения антикризисного управляющего с другими сотрудниками организации и его адаптации.

Стратегия поведения антикризисного управляющего в немалой степени содержит в себе психологический элемент. Разные специалисты в одной и той же ситуации могут выбрать разную тактику. Стратегия может быть жесткой или достаточно мягкой – это зависит от того, как персонал реагирует на происходящие изменения. Кроме того, многое зависит от индивидуальных особенностей управляющего.

Нужно сказать, что стратегия поведения – это первоначальный этап в работе. Она определяет процесс анализа и диагностирования предприятия, способы общения с персоналом и т.д. Необходимо с первых же моментов четко обозначить свою позицию для всех остальных сотрудников для их более быстрой адаптации.

Многие специалисты по антикризисному управлению имеют какую-то определенную стратегию поведения, однако постоянное ее использование может в какой-то период не сработать. Жесткие меры не всегда приносят хороший результат, а долгая подготовка может стать причиной упущения сроков. Поэтому определяющим для любой стратегии поведения является оценка ситуации. Причем важно в короткие сроки получить максимум данных, что могут лишь высококвалифицированные специалисты.

В управлении в XXI столетии большее значение должны приобретать репутация, имидж антикризисных управляющих, представляющих собой новый менеджерский слой отечественного предпринимательства. Уровень их профессионализма в проведении антикризисных мер является определяющим в достижении стабилизации экономического развития.

Недооценка роли человеческого фактора в условиях экономического кризиса предприятий привела к потере высококвалифицированных кад-

ров, растрате стратегически важного имущества. По мере накопления капитала и опыта грамотными предпринимателями кризисные предприятия постепенно переходят в руки эффективных собственников, которые формируют молодые управленческие команды, владеющие современными рыночными инструментами принятия продуктивных решений.

Таким образом, человеческий фактор играет важную роль в антикризисном управлении. Осознанная деятельность человека позволяет искать и находить пути выхода из критических ситуаций, концентрировать усилия на решении наиболее сложных проблем, использовать накопленный, в том числе тысячелетиями, опыт преодоления кризисов, приспосабливаться к возникающим ситуациям.

Список литературы:

1. Антикризисное управление: учеб. / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2000.
2. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ.
3. «Российская газета» // Юг России. – 2007. – № 4505.

РАЗВИТИЕ АПК РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

© Родионова Н.К.* , Коломейцева М.А.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов

В данной статье дан краткий обзор современного состояния и перспектив развития АПК России в рамках ВТО и представлены основные направления модернизации отрасли.

Агропромышленный комплекс в целом и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики страны, формирующими продовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность страны, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. И не случайно в условиях вступления страны в ВТО должное внимание уделяется развитию именно этой отрасли. Отсутствие полного понимания последствий присоединения порождает ряд вопросов: есть ли стратегия развития российского сельского хозяйства в условиях вступления в ВТО; как российским предпринимателям, работающим в сельском хозяйстве, воспользоваться всеми достижениями глобальной экономики, освоить современные технологии и привлечь необходимые для устойчивого развития отрасли инвестиции?

* Доцент кафедры Политической экономики и мирового глобального хозяйства, кандидат экономических наук.

Сначала давайте попробуем разобраться с последствиями вступления России в ВТО для агропромышленного комплекса.

С вступлением России во Всемирную торговую организацию нашим сельхозпроизводителям станет намного сложнее реализовывать свою продукцию. Российский рынок окажется более открытым для импорта, а государство не сможет в полной мере осуществлять политику протекционизма. На прилавках появятся новые товары производителей из стран ВТО, где сельское хозяйство более развито, чем в нашей стране.

Есть еще один важный момент. Вступление в ВТО изменит структуру господдержки российского агропромышленного комплекса. Изучение системы взаимодействия государства и сельхозпроизводителей в странах ВТО позволило сделать вывод, что во многих государствах уровень господдержки на килограмм сельхозпродукции существенно выше, чем в России, просто развивают АПК страны-участницы ВТО в другом формате. Вместо прямого квотирования применяются субсидии на обработку земли, покупку семян, строительство новых объектов, установку энергоэффективного оборудования, развиваются инфраструктура и логистика. Это стимулирует сельхозпроизводителей повышать эффективность своего производства и работать на долгосрочную перспективу, в то время как прямые дотации просто поддерживают хозяйства на плаву и применяются как экстренные меры.

С другой стороны, пока предприятия свиноводства, птицеводства и еще ряда отраслей в нашей стране не смогут обойтись без квотирования. Поэтому необходим переходный период, когда объем прямых мер поддержки АПК снижаться не будет. Главное, чтобы за это время мы смогли перейти от прямых вливаний в сельское хозяйство к созданию благоприятных условий для его самостоятельного развития.

С вступлением в ВТО повысится конкуренция на рынке продовольствия. И нам к этому времени необходимо успеть принять основные технические регламенты по безопасности пищевой продукции, алкогольной продукции, маркировке. Если этого не сделать, у наших иностранных коллег будет двойное преимущество. Во-первых, уровень поддержки сельского хозяйства в странах ЕС и в США превышает наши показатели в разы. Во-вторых, у них практически по всем товарам необходимые стандарты давно действуют. А по условиям ВТО, если страна не обладает подробным Кодексом алиментарным, в нее можно ввозить любой товар на условиях импортеров.

В этом случае вероятность появления на российском рынке некачественной, генномодифицированной продукции очень велика.

Еще одна вещь в этом процессе не может нас не беспокоить. Как известно, уровень поддержки сельского хозяйства для России в 2012 году определен в девять миллиардов долларов. Реальная поддержка родного АПК пока держится на уровне в три с небольшим миллиарда. И эта сумма сохранится до 2014 года, а затем нужно будет вернуться к прежним показателям

(4,5 млрд.). Поэтому ставить вопрос о снижении уровня поддержки АПК прямо сейчас абсолютно неправомерно.

Что касается перехода от прямой поддержки к косвенной, пока наш крестьянин рад любой помощи. Очень востребована программа утилизации и замены техники, ведь парк в АПК изношен по большинству позиций до 70 процентов. Не менее актуальна проблема квалифицированных кадров: если привезти новейшую технику, но не найти грамотных механизаторов, все усилия будут равны нулю. Селу и сельхозпроизводителю срочно нужно развивать инфраструктуру – тоже большая и острейшая проблема. Подобные затраты вписываются в «зеленую», неограниченную корзину. Но дело в том, что все эти средства берутся из одного бюджета, а пока реальность такова: при всем колоссальном прогрессе в шкале господдержки российского АПК в итоге мы имеем лишь 1,2 процента от бюджета. В США, если сравнивать, 24 процента, в ЕС – 33 процента, в Беларуси – 21 процент [1].

Кто из наших сельхозпроизводителей и пищевиков может выиграть от присоединения к ВТО? Это, в первую очередь – экспортеры. И это направление нам нужно срочно развивать. Причем не только торговлю зерном. Кроме него у российских производителей есть еще немало потенциальных товаров, которые будут иметь успех на Западе. Например, лечебные минеральные воды. Такими колоссальными запасами мало кто обладает, и во многих странах с удовольствием будут покупать российскую минералку. Пользуется спросом наша традиционная продукция кондитерской, молочной промышленности, рыбопереработки, продукты из лесных ягод и грибов. Сюда же можно отнести и очень востребованные в цивилизованном мире так называемые экологически чистые продукты питания, производство которых на российских бескрайних полях можно и нужно наладить. Чтобы решить эту задачу, бизнес-сообществу и государству нужно договориться о терминах, стандартах и мерах по контролю за экологическими товарами. Пока же каждый производитель, способный выпускать экопродукцию, сам изобретает некий зеленый «паспорт» для присутствия на специфическом рынке.

После присоединения к ВТО сохраняются квоты на ввоз в Россию чувствительных товаров – свинины, говядины и мяса птицы, что даст возможность осуществить модернизацию и строительство предприятий по производству свинины как наиболее чувствительного товара (это разрешенная форма поддержки в рамках ВТО).

Кроме мясных квот Россия сохраняет возможность переориентации мер поддержки отрасли из «желтой» в «зеленую» корзину («желтая корзина» – это меры прямой адресной помощи предприятий, а «зеленая корзина» включает поддержку науки, социальной сферы и инфраструктуры, которые не искажают условия конкуренции). Сохраняется поддержка мелiorации и социального развития села, достаточно и других мер, которые необходимы для развития отрасли.

Вместе с тем, все, кто работает в сельском хозяйстве, прекрасно понимают, что одними объемами государственной поддержки отрасль не спасти, потому что таким примитивным образом технологический разрыв между нами и западом не преодолеть. Субсидии даются в основном не на произведенную и реализованную продукцию, а на компенсацию части процентных ставок по кредитам и лизингам. А они у нас, по сравнению с цивилизованными странами, просто грабительские. Причем, сначала крестьянину надо эти проценты заплатить, а потом договариваться с чиновниками об этих самых компенсациях. Средства, которые выделяются на посевные и уборочные кампании, не покрывают и половину затрат на ГСМ и запчасти, рост цен на которые, как правило, совпадает с соответствующими временами года. Из этого вытекает один важный вывод: в новых условиях вести дела «как обычно» теперь будет невозможно. Вся система функционирования предприятий отрасли будет меняться в соответствии с новой парадигмой развития, которая должна учитывать уникальное место России в международном разделении труда. Осознание национальной уникальности – путь к достижению устойчивых конкурентных преимуществ российских сельхозпредприятий и переработчиков на свободном рынке [1].

Очевидно, что впереди большая работа по повышению конкурентоспособности отрасли. Необходима масштабная модернизация АПК. И именно ВТО должна стать катализатором данного процесса.

Для этого страна имеет благоприятные ландшафтные и климатические условия: почти 20 % всех сельскохозяйственных земель планеты, 9 % пашни и 55 % черноземов мира, 20 % запасов пресной воды, 2,6 % мировых пастбищ. Накопленные знания позволяют использовать эти ресурсы для осуществления намеченной стратегии развития. Наряду с реализацией неиспользуемых количественных факторов развития (введение в оборот неиспользуемых земельных ресурсов) основа развития сельского хозяйства заложена в реализации качественных факторов роста – освоение инновационных путей развития отрасли как и предусмотрено Стратегией социально-экономического развития России на период до 2020 года. Это и есть основной путь ее реформирования и превращения аграрного производства в высокоразвитую систему.

Реализация целей модернизации сельского хозяйства началась с принятия приоритетного национального проекта «Развитие АПК», который позволил частично преодолеть негативные тенденции в функционировании отрасли: наметился некоторый рост производства продовольствия и сельхозсырья. Задачи освобождения страны от продовольственной импортозависимости и превращения ее в экспортноориентированную возможно решить только путем глубокого технологического обновления аграрной отрасли как главного стратегического инструмента развития.

Цель Стратегии машинно-технологической модернизации сельского хозяйства – ускоренное развитие отечественного агрокомплекса для бес-

печения населения страны конкурентным на мировых рынках продовольствием собственного производства, преобразование России в ведущую мировую продовольственную державу [3].

Для ее достижения необходимо:

1. сформировать интегрированную, технически оснащенную инженерную инфраструктуру обслуживания агропромышленного производства;
2. технического перевооружения отрасли машинами нового поколения, позволяющими обеспечить более чем двукратное увеличение среднеотраслевой нагрузки на работника машинно-технологической сферы;
3. обеспечить российскому агрокомплексу техническую безопасность за счет национального сельхозмашиностроения (не менее 80 %);
4. поднять уровень технологических и технических знаний в отрасли путем создания системы инновационного развития, модернизации процесса подготовки кадров как основы формирования инновационной агроэкономики;
5. увеличить доступность населения к продовольствию, обеспечить развитие территорий.

Для реализации положений Стратегии необходимо разработать и принять конкретные меры по модернизации машинно-технологической инфраструктуры сельского хозяйства.

Технологическое и техническое перевооружение отрасли потребует, особенно на начальных ее этапах реализации активного участия государства, его бюджетов и нормативно-регулирующих органов в стимулировании процессов модернизации. Совместно с бизнесом государству в приоритетном порядке следует построить эффективную систему инновационного развития сельского хозяйства, стимулировать участие аграрной науки и образовательной системы в этом процессе, модернизировать отечественное сельхозмашиностроение и инженерно-технологическую инфраструктуру. И для этого пока есть возможности (разрешенный объем финансирования в рамках ВТО 9 млрд. долл. на ближайшие три года).

Основными направлениями действий по коренному и динамичному увеличению валового сельскохозяйственного продукта и повышению производительности труда являются проведение аграрной политики на двухэтапной основе: на первом этапе – реализация первоочередных ближнесрочных мер, которые могут быть причислены к количественным преобразованиям (например, вовлечение в оборот неиспользуемых ресурсов); на втором – качественные преобразования на базе инновационных процессов в отрасли.

Центральным звеном системы, обеспечивающей инновационный прогресс на селе, должны стать инновационные фирмы, сформированные по законам малого бизнеса. Они, работая в среде сельхозтоваропроизводителей,

как показывает зарубежный опыт, наиболее конкурентоспособны и динамичны в сфере интеллектуальных услуг. Их кадровое обеспечение реализуется, в основном, за счет имеющейся в регионах научной и образовательной сети [3].

Виды этих услуг для различных по экономике сельхозтоваропроизводителей должны оказываться с учетом их интересов. Сегодня эти услуги выражены в пассивных формах: в консультационном и информационном обслуживании и рассчитаны на инициативу работников сельского хозяйства. В тех же хозяйствах, где руководители и специалисты используют активные формы совершенствования производства, ищутся необходимые финансовые ресурсы – сорта, породы, технологии и техника. Их освоение в хозяйстве дает экономике производства достаточную доходность для развития. Таких хозяйств, являющихся моделью, к сожалению, мало, и они не могут поднять в целом конкурентоспособность отрасли.

Вместе с тем в освоении новых знаний (инноваций) нуждаются, прежде всего, хозяйства – середняки, которых большинство. Однако они не располагают необходимыми ресурсами для самостоятельного интеллектуального развития и без помощи государства и специализированной сервисной системы им не обойтись. Преобразования в убыточных хозяйствах должны осуществляться по специальным региональным программам при бюджетном софинансировании [2].

Для реализации мероприятий по развитию агропромышленного комплекса необходимо реформировать систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров на всех уровнях профессионального образования; осуществить корректировку профессиональных образовательных программ, обеспечив более глубокое изучение прогрессивных технологий и техники для производства продовольствия и сельскохозяйственного сырья; подготовить учебники нового поколения и обновить технологии теоретического и практического обучения кадров для инженерно-технической сферы, а также лабораторное оборудование аграрных образовательных учреждений.

Необходимо отметить, что стратегия модернизации АПК России должна быть скорректирована с учетом требований ВТО. Однако ни в одном из положений, касаемых развития данной отрасли, эти требования не нашли своего отражения. Получается, что стратегия есть, а как она будет работать в новых условиях пока непонятно. На наш взгляд следует более интенсивно проводить технологическую модернизацию отрасли. Она должна носить комплексный характер, в противном случае, мы вероятнее всего погубим наше сельское хозяйство.

Список литературы:

1. Анализ информационной ситуации вокруг вступления России во Всемирную торговую организацию [Электронный ресурс] // Инициативы XXI века: Электронная версия журнала. – Режим доступа: www.ini21.ru.

2. Сиразетдинов И.С. Информационно-консультационное обеспечение как фактор развития предпринимательства в АПК [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2010. – № 4. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru>.

3. Стратегия машинно-технологической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 года / Ю.Ф. Лачуга и др. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – 80 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМОРАЗВИВАЮЩИХСЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

© Скобелина В.П.^{*}, Любек Ю.В.[♦]

Санкт-Петербургский государственный горный университет,
г. Санкт-Петербург

Обеспечение устойчивого сбалансированного развития экономики России возможно на основе формирования саморазвивающихся территориальных систем. Саморазвитие ТЭС, нацеленное на перспективу, позволит обеспечивать расширенное воспроизводство валового регионального продукта за счет потенциала собственных ресурсов и доходов. Обоснование стратегической перспективы развития ТЭС – это формирование концепции управления системой, построение комплексной программы действий, координирующей как направления развития, так и ресурсы.

Одним из направлений устойчивого сбалансированного и социально-результативного развития экономики России является формирование саморазвивающихся территориальных систем (ТЭС). Саморазвитие ТЭС – эта устойчивая способность региона в сложившихся условиях макросреды обеспечивать расширенное воспроизводство валового регионального продукта за счет потенциала собственных ресурсов и доходов для реализации приоритетов национальной экономики и региональных целевых установок системного характера [2]. Обеспечение высоких и устойчивых темпов развития ТЭС, повышение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе обуславливают важность стратегического развития ТЭС.

Обоснование стратегической перспективы развития ТЭС – это формирование концепции управления системой, построение комплексной программы действий, координирующей как направления развития, так и имеющие-

^{*} Профессор кафедры Экономики, учета и финансов, доктор технических наук, профессор.

[♦] Доцент кафедры Экономики, учета и финансов, кандидат экономических наук, доцент.

ся ресурсы. Стратегическая перспектива развития ТЭС основывается на двух аспектах: разработке собственно инвестиционной стратегии и финансовой, то есть обосновании источников инвестиционных ресурсов в соответствии с выбранной инвестиционной стратегией. Формирование стратегии включает: определение целей и миссии развития, анализ конкурентных преимуществ, разработку вариантов стратегии и их оценку с точки зрения достижения целей и возможных последствий, принятие стратегических решений, составление программ, планов, бюджетов.

Сегодняшние рекомендации по формированию инвестиционной стратегии, в том числе рекомендации Всемирного Банка, направлены на комплексный подход решения этой задачи, связанный с обязательным учетом производственной, экологической и социальной составляющей в инвестиционном процессе различных систем [3, с. 54]. Кроме того, в соответствии с «Энергетической стратегией России на период до 2030 г.» предусматривается максимально эффективно использовать природные топливно-энергетические ресурсы и потенциал энергетического сектора для роста экономики и повышения качества жизни населения страны [5]. Поэтому разработка инвестиционной стратегии развития ТЭС должна предусматривать формирование блоков стратегии по направлениям развития ТЭС (производственного, экологического, социального). Производственная стратегия, главным образом, должна быть нацелена на развитие отраслей специализации ТЭС. Экологический блок должен быть связан с разработкой проектов по минимизации техногенного воздействия на природную среду ТЭС. Социальная стратегия должна быть направлена на улучшение социальной сферы и, в конечном счете – на повышение качества жизни людей. Разработка стратегической перспективы и целей развития ТЭС представлена на рис. 1.

Обоснование инвестиционной стратегии развития ТЭС должно формироваться на основе комплексного мониторингового анализа с учетом миссии и конкретных целей развития системы. В рамках миссии необходимо разработать стратегические цели и дерево-целей по блокам инвестиционной стратегии. Построение дерева-целей осуществляется путем декомпозиции стратегической цели развития ТЭС на цели более низкого уровня. Сформированные цели по блокам инвестиционной стратегии следует отранжировать по представительности в достижении главной цели ТЭС [1].

Мониторинговый анализ деятельности ТЭС, дающий реальную оценку его конкурентных преимуществ, целесообразно проводить в целом – для оценки общей ситуации и более детально – в отраслевом разрезе.

Выполненный анализ способности территорий к саморазвитию с учетом их зависимости от инфраструктурных факторов внешних территорий (экономических районов и федеральных округов) (табл. 1, 2) позволяет выделить в качестве ТЭС экономические районы с достаточно высокой представительностью, способных к саморазвитию субъектов Федерации.

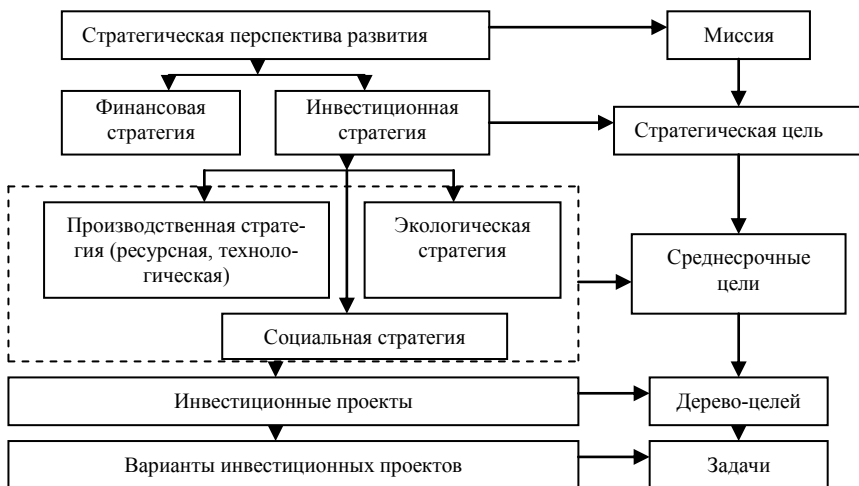


Рис. 1. Разработка стратегической перспективы и целей развития ТЭС

Таблица 1

Показатели экономического развития федеральных округов в 2008 г.*

Федеральный округ	Рейтинговые показатели федерального округа, доли единиц**					
	Плотности населения	Объема пром. продукции на душу населения	Объема с/х продукции на душу населения	Фондо-емкости	Трудо-емкости	Капитало-емкости
1. Центральный федеральный округ	6,88	0,81	0,86	0,96	0,74	0,83
2. Северо-Западный федеральный округ	0,96	1,34	0,74	0,99	0,98	1,20
3. Южный федеральный округ	4,66	0,38	1,03	1,19	2,23	1,11
4. Приволжский федеральный округ	3,51	1,12	1,27	1,01	1,35	1,04
5. Уральский федеральный округ	0,81	1,92	0,82	1,05	0,51	1,08
6. Сибирский федеральный округ	0,45	0,98	1,21	0,90	1,28	0,95
7. Дальневосточный федеральный округ	0,13	1,25	0,68	1,05	1,04	1,39

Примечание: * Анализ выполнен по материалам Федеральной службы гос. статистики за 2008 г. [4].

** Для оценки развития экономики федеральных округов использованы рейтинговые показатели региональной статистики, рассчитанные на основе относительных величин структуры от универсальной общей базы.

По данным табл. 1 к наиболее благополучным ТЭС относят территории сегодняшних Центрального, Уральского, Приволжского, Сибирского, Северо-Западного округов с эффективным хозяйственным комплексом, на

долю которых приходится более 85 % валового внутреннего продукта страны. К менее экономически благополучным территориям относятся территории Южного и Дальневосточного федерального округов.

Более детальный анализ экономической способности ТЭС к саморазвитию (табл. 2), выполненный на базе расчета характеристик отраслевой специализации, позволяет установить направление развития (поли- или моноспециализированное) и определить отраслевую структуру потенциала развития ТЭС.

Таблица 2

Характеристика отраслевой специализации экономических районов

Экономический район	Коэффициент локализации по основным отраслям промышленности						
	Электроэнергетика	Топливная	Черная металлургия	Цветная металлургия	Хим. и нефтехимическая	Машиностроение и металлообработка	Лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная
Северный район	1,02	0,74	2,84	1,51	0,68	0,35	3,95
Северо-Западный район	0,99	0,35	0,25	0,47	1,03	1,38	1,65
Центральный район	1,55	0,22	0,29	0,16	0,96	1,26	0,86
Волго-Вятский район	0,81	0,12	0,48	0,13	1,61	2,10	1,35
Центрально-Черноземный район	1,21	-	3,57	0,02	1,18	0,82	0,30
Поволжский район	0,92	0,75	0,15	0,18	2,06	1,75	0,35
Северо-Кавказский район	0,74		0,44		0,88	0,90	**
Уральский район	0,88	0,89	2,38	1,33	0,93	0,91	0,65
Западно-Сибирский район	0,77	3,25	0,01	0,15	0,60	0,39	0,35
Восточно-Сибирский	1,06	0,61	0,20	5,78	1,18	0,32	2,27
Дальневосточный район	1,64	0,80	0,06	3,18	0,13	0,37	1,16

Примечание: * Расчет выполнен по материалам Федеральной службы государственной статистики [4].

** Химическая и нефтехимическая промышленность, а также лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная промышленность.

Анализ данных табл. 2 позволяет заключить, что наиболее диверсифицированной структурой хозяйства обладают ЦФО, УФО, СЗФО, ПФО, где определяется от 5 до 7 отраслей специализации.

Экономическое развитие субъектов РФ ЦФО во многом определяется особой специализацией: концентрацией промышленного производства высоких технологий Центрального района; агропромышленным комплексом Центрально-Черноземного района, (на долю которого приходится 22,5 % объема сельскохозяйственного производства страны); а также эффективной черной металлургией полного цикла на базе самой масштабной в РФ добычи железной руды (коэффициент локализации ($k_{лок}$) по черной металлургии – 3,57).

Потенциал Уральского федерального округа формируется за счет развития металлургии ($k_{лок}$ по черной и цветной металлургии – 2,38 и 1,33 соответственно) и тяжелого машиностроения Уральского района и нефтяной и

газовой промышленности ($k_{\text{лок}}$ по топливной промышленности – 3,25) Западной Сибири. Такое объединение в ближайшей перспективе представляется эффективным в плане оперативного обслуживания стратегических задач новой энергетической политики силами взаимосвязанных отраслей.

Экономический потенциал Северо-Западного федерального округа основан на развитии добывающих отраслей Европейского Севера ($k_{\text{лок}}$ по черной металлургии – 2,84) и обрабатывающей промышленности западных прибалтийских территорий округа ($k_{\text{лок}}$ по машиностроению и металлообработке – 1,38; лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – 1,65 в Северо-Западном районе и 3,95 в Северном районе).

Приволжский федеральный округ охватывает экономическое пространство Волго-Вятского, Поволжского и Уральского районов, удельный вес которого как в индустриальном, так и аграрном производстве страны достигает $\frac{1}{4}$. Главная промышленная специализация округа, представленная отраслями ТЭК и машиностроения ($k_{\text{лок}}$ по машиностроению – 2,10 в Волго-Вятском районе и 1,75 в Поволжском), дополняется высокой степенью развития сельского (27 % от общего объема сельского хозяйства страны) и рыбного хозяйства, а также транспортной инфраструктуры, в которой особая роль принадлежит водным (река-море) путям и магистральным нефте- и газопроводам.

В отличие от рассматриваемых округов Сибирский федеральный округ – моноспециализирован. Нефтегазовый комплекс Западной Сибири и Кузбасса в значительной степени гарантирует энергетическую безопасность РФ и обеспечивает большую часть валютных поступлений ($k_{\text{лок}}$ по топливной промышленности – 3,25). Восточно-Сибирский экономический район выделяется развитием межотраслевых промышленных комплексов ($k_{\text{лок}}$ по цветной металлургии – 5,78; топливной промышленности – 0,61, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – 2,27) и использованию мощного гидроэнергетического потенциала ($k_{\text{лок}}$ по электроэнергетике – 1,06).

Южный федеральный округ – менее благополучный из представленных, включает субъекты РФ Северо-Кавказского экономического района, а также территорию Нижнего Поволжья, имеет относительно скромные показатели удельного веса в общероссийских социально-экономических показателях: производство валового регионального продукта – менее 8 %; поступления налогов и сборов – менее 6 %, экспорта – около 3 %, за исключением продукции сельского хозяйства, составляющей почти $\frac{1}{4}$ часть в стране.

Дальневосточный федеральный округ, не смотря на уникальное геополитическое положение, огромную территорию (удельная плотность – 0,13 – самая низкая в стране) и располагая, богатейшими природными ресурсами и полезными ископаемыми находится в кризисном состоянии (объем ВРП – 4,4 % от общего по стране).

Выполненный анализ экономической способности ТЭС к саморазвитию позволяет выделить следующие типы региональных экономических систем: ресурсодобывающие, промышленные, сельскохозяйственные, равномерно развивающиеся.

Ресурсодобывающий тип (ЦФО (Центрально-Черноземный район), СФО (Западно-Сибирский район, Восточно-Сибирский район), СЗФО (Северный район), ДФО) характеризуется, как правило, моноспециализированной структурой хозяйства – высоким удельным весом добывающей промышленности, которая находится под влиянием экстенсивных факторов промышленного развития.

Промышленный тип (ЦФО (Центральный район), СЗФО (Северо-Западный район), ПФО (Волго-Вятский район) выделяется диверсифицированной структурой производства, высоким экономическим потенциалом развития.

Сельскохозяйственный тип (ЦФО (Центрально-Черноземный район), ПФО (Волго-Вятский район), ЮФО (Северо-Кавказский район)) характеризуется эффективным развитием сельскохозяйственного производства.

Равномерно-развивающийся тип (ПФО (Поволжский район), УФО (Уральский район)) характеризуется высокой степенью хозяйственной освоенности территории, развитой инфраструктурой, высокой емкостью региональных рынков продукции производственного-технического назначения и товаров народного потребления.

Таким образом, устойчивое сбалансированное развитие каждого типа региональных экономических систем связано с использованием имеющихся конкурентных преимуществ на основе развития конкурентоспособных отраслей специализации. Оценка конкурентных преимуществ позволит обосновать стратегический потенциал ТЭС, то есть совокупность имеющихся ресурсов и возможностей (способностей) для разработки и реализации стратегии развития ТЭС.

Список литературы:

1. Lübeck Ju. Bildung einer strategischen Perspektive für die Entwicklung eines Bergbaubetriebes // TU Bergakademie Freiberg. – 2009. – S.61-71.
2. Татаркин А.И., Татаркин Д.А. Саморазвивающиеся регионы в экономической системе России // Федеративные отношения и региональная политика. – 2008. – № 11. – С. 4-5.
3. Уланова Н.Г. Эколого-экономические параметры инвестиционного проектирования // Природные ресурсы России: управление, экономика и финансы. – 2004. – № 1. – С. 54.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite.
5. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rusecounion.ru/doc_rf_strategy.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

© Щемелинин С.А.*

Орловский государственный институт экономики и торговли, г. Орел

В статье охарактеризовано значение развития инновационных процессов в электроэнергетике.

В настоящее время электроэнергетика России переживает кризис, который является следствием прежде всего большого износа основных фондов, низкого технико-экономического уровня систем электро- и теплоснабжения, сырьевых перебоев в топливоснабжении электростанций. Это происходит в условиях нестабильного финансового положения региональных энергокомпаний, дезорганизации инвестиционных процессов и неэффективного регулирования тарифов на электро- и теплоэнергию. В результате электроэнергетика не способна обеспечить необходимые темпы экономического роста и техническое перевооружение реального сектора экономики, внедрения прогрессивных малоэнергоёмких технологий. Более того, все чаще возникающие нарушения в электроснабжении в экономике представляют непосредственную угрозу для нормальной жизнедеятельности общества.

Поэтому необходимы экстремальные антикризисные меры, предполагающие прямое государственное вмешательство в развитие электроэнергетики. Однако они смогут лишь ослабить наиболее тяжелые последствия кризиса на какое-то время, но кардинально решить проблему не в состоянии. Энергетический кризис может перейти в скрытую форму с неизбежными обострениями в будущем.

Для выхода из создавшего положения необходима интеграция электроэнергетики в рыночную экономику, что невозможно без глубокого ее реформирования и улучшения государственного регулирования.

Активизация инновационной деятельности в электроэнергетике в настоящее время является необходимым условием функционирования как энергетических компаний, так и предприятий-потребителей энергии в конкурентной среде. Выдержать конкуренцию на рынке могут только те хозяйствующие субъекты, у которых продукция будет более конкурентоспособна, а это невозможно без использования инноваций.

При разработке научно-технической политики проводится анализ достигнутого уровня технического развития, оценивается имеющийся научно-технический потенциал, определяются ресурсные ограничения, выполняются научно-технические прогнозы.

* Соискатель кафедры «Экономическая теория и мировая экономика».

В соответствии с параметрами научно-технической политики осуществляется планирование научно-технического развития и разрабатываются научно-технические программы. Программы по решению важнейших научно-технических проблем ориентируются на создание принципиально новых видов техники и технологий, а также на развитие перспективных НИР. Механизм управления научно-техническими программами обеспечивает формирование, координацию, а также мотивацию реализации этих программ. Он включает подсистемы планирования (разработка программы), финансирования, стимулирования, информационного обеспечения, подготовки кадров, правового обеспечения.

После проведения реформирования РАО ЕЭС, выделения трех крупных самостоятельных частей (генерирующей, передающей и сбытовых компаний) потребность широкого внедрения инноваций в них еще больше выросла.

С учетом проведенного анализа следует предложить основные направления технического перевооружения в сферах энергопроизводства и энергопотребления, на основе которых должны формироваться программы повышения эффективности энергообеспечения.

По нашему мнению, на региональном уровне необходимо создание Фонда энергосбережения и самофинансируемых консалтинговых структур, которые уже существуют в Томской, Ивановской, Новгородской и в других областях. Опыт регионов показывает, что существование такого фонда помогает реализовать многие инвестиционные проекты по энергосбережению.

Основной целью создания Фонда энергосбережения в Орловской области является финансирование работ по:

- разработке и реализации областной программы энергосбережения;
- разработке правовых и нормативно-методических документов;
- сертификации и метрологии в области энергосбережения;
- поддержке развития производств энергосберегающей продукции, средств учета энергоресурсов, регулирования энергопотребления;
- техническому оснащению хозяйственных энергетических обследований и экспертиз в организациях бюджетной сферы и социальной назначения вневедомственную контроля за эффективным использованием энергоресурсов, статистического наблюдения за энергопотреблением;
- проведению финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по энергосберегающим технологиям;
- освоению производства новых видов энергосберегающей техники, производства опытных партий энергоэффективного оборудования, эффективных средств нетрадиционной и альтернативной энергетики, использование вторичных энергоресурсов, бытовых и производственных отходов;

- проведению мероприятий, формирующих энергосберегающее сознание (выставок, ярмарок, демонстрационных проектов высокой энергетической эффективности, рекламных компаний и др.);
- Финансовые средства Фонда энергосбережения образуются за счет:
- учредительных взносов организаторов фонда;
 - платежей организаций, осуществляемых в виде предусмотренных законодательством экономических санкций за нерациональное использование топливно-энергетических ресурсов;
 - финансовых средств, полученных за счет экономии затрат на оплату энергии, обеспечиваемых консалтинговыми аудиторскими структурами;
 - средств и иных источников, не противоречащих действующему законодательству, а также основным целям Фонда энергосбережения.

Развитие инновационной деятельности в электроэнергетике на современном этапе является необходимым условием функционирования энергетических компаний в конкурентной среде. Выдержать конкуренцию на рынке могут только те хозяйствующие субъекты, у которых продукция или услуги будут более конкурентоспособны, а это невозможно без использования инноваций.

Список литературы:

1. Мингалимова А.В. Необходимость государственного регулирования естественных монополий // Актуальные вопросы экономических наук. Ч. 1. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. – С.43-47.
2. Шевляков А.В., Пегин О.И. Подходы к реструктуризации электроэнергетики как естественной монополии // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4.

Секция 17

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

© **Мыльникова Е.М.***, **Нагибина Н.П.♦**

Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь

Финансово-экономический колледж, г. Пермь

В данной статье рассматривается актуальность стратегического развития Пермского края, в целях повышения его конкурентоспособности, в том числе модель управления, основное конкурентное преимущество и стратегия развития региона.

Стратегическое управление региональной конкурентоспособностью – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного конкурентного потенциала с возможностями и угрозами внешнего окружения региона.

Сущность стратегического управления регионом состоит в формировании и реализации стратегии его развития на инновационной основе, непрерывного мониторинга и оценки происходящих изменений во внешней среде и его деятельности, с целью поддержания способности не только к выживанию в условиях нестабильности, в настоящее время, но и эффективному функционированию и дальнейшему развитию.

Пермский край образован 01 декабря 2005 года в результате объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа. В рамках процедуры образования нового субъекта РФ построена качественно новая функционально-целевая система регионального управления, которая нацелена на получение качественных сдвигов в экономике, улучшение качества жизни, повышение привлекательности региона для населения и бизнеса.

Пермский край является субъектом Российской Федерации и входит в состав Приволжского Федерального округа. Экономика данного региона представляет собой многоотраслевой комплекс, основу которого составляет промышленность (примерно 50% в структуре ВРП).

Основными видами экономической деятельности являются: добыча и переработка нефти, химическая промышленность, металлургическое производство, целлюлозно-бумажная промышленность, производство древесины и изделий из дерева, машиностроение, электроэнергетика.

* Доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Пермского национального исследовательского политехнического университета, кандидат экономических наук.

♦ Преподаватель Финансово-экономического колледжа, кандидат экономических наук.

Большое значение для региона имеет сектор рыночных услуг (торговля, транспорт и связь, прочие рыночные услуги).

Доля сельского хозяйства в ВРП невелика, что связано с неблагоприятными природно-климатическими условиями для его ведения. В регионе развито животноводство мясомолочного направления, птицеводство, пчеловодство. Выращивают зерновые культуры, картофель и овощи.

Ведущую роль в экономике Пермского края играют добывающие предприятия и предприятия ВПК, значительная часть которых относится к тяжелой промышленности. Большое значение имеет также лесное хозяйство.

Топливная и химическая отрасли развиваются преимущественно на местной сырьевой базе. Основной объем производства топливной продукции приходится на предприятия нефтяной и газовой промышленности. Создан и успешно работает современный, диверсифицированный комплекс предприятий по добыче и переработке нефти и газа.

Структура ВРП Пермского края по видам деятельности представлена на рис. 1.

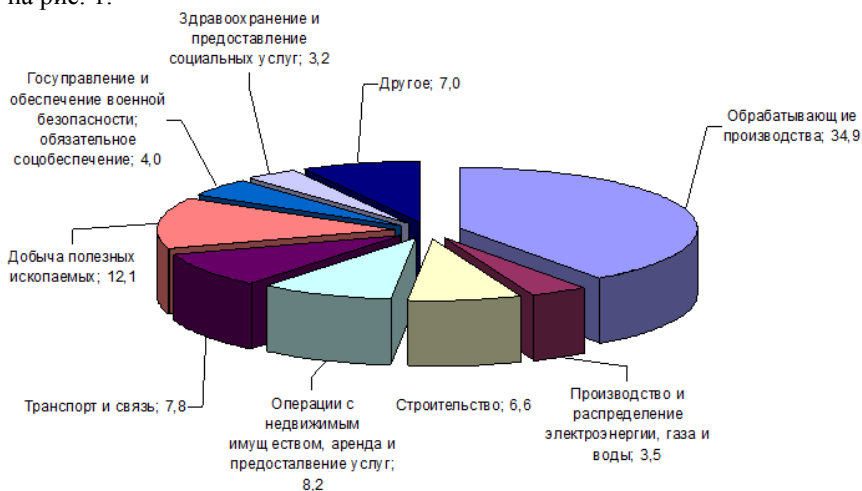


Рис. 1. Структура ВРП Пермского края по видам деятельности, % [1]

Анализируя экономику Пермского края, вполне очевидным кажется тот факт, что экономическое и социальное развитие региона зависит от конкурентоспособности продукции его предприятий на внешних рынках, а также от сравнительной привлекательности региона для инвесторов, которую следует рассматривать как один из важнейших аспектов конкурентоспособности.

Сегодня закладывается основа стратегии нового субъекта Федерации на ближайшие 10-15 лет. Для обеспечения устойчивого социально-эконо-

мического развития Пермского края существуют все необходимые условия. Прежде всего, это значительные минерально-сырьевые ресурсы. Основными полезными ископаемыми на территории региона являются нефть и газ, калийно-магниевые и натриевые соли, драгоценные и поделочные камни, золото и платина, хромовые руды, металлургическое и цементное сырьё, карбонатное сырьё для химической промышленности, общераспространённые полезные ископаемые, подземные минеральные и пресные воды.

Стратегия социально-экономического развития Пермского края на долгосрочную перспективу (на 2009-2012 годы и на период до 2017 года) – это система политик и мер государственного управления, нацеленных на создание условий для инновационного развития, укрепление позиций Пермского края среди субъектов РФ и в системе мирохозяйственных связей.

Власти региона выдвинули пять главных целей развития края и сформировали под них модель управления, перейдя от традиционного отраслевого подхода к функционально-целевому.

- *Первая цель* – экономический рост. В качестве показателя результативности определён фонд оплаты труда, т.е. функция от числа рабочих мест и средней заработной платы.
- *Вторая цель* – развитие человеческого потенциала. Измеряется численностью населения, а также основными качественными характеристиками населения. В этом блоке существует и вторая задача – перейти к размещению заказа на оказание бюджетных услуг на свободном рынке, т.к. это наиболее эффективный способ повышения качества этих услуг.
- *Третья цель* – развитие инфраструктуры. Показатель результативности – снижение стоимости проживания человека на территории при заданном качестве условий этого проживания.
- *Четвёртая цель* – развитие муниципальных образований. Показатель результативности – рост обеспеченности бюджетов муниципальных образований, а также рост доли инвестиционных расходов в бюджетах муниципальных образований.
- *Пятая цель* – повышение эффективности в сфере управления собственностью и бюджетным сектором – измеряется доходностью от использования государственных и муниципальных активов. Одна из задач – разделение функции заказчика и подрядчика при оказании бюджетных услуг.

Именно под это сформирована структура управления краем, утверждён управленческий трёхлетний бюджет.

Ведущие основные конкурентные преимущества региона:

- наличие природных ресурсов (основу составляют минерально-сырьевые, а также лесные и водные ресурсы);
- энергоизбыточность региона (20 % электроэнергии поставляется в соседние субъекты Федерации);

- важное транзитное положение в транспортной сети России, расположение на пересечении широтных железнодорожных, автодорожных магистралей федерального уровня и водной магистрали – реки Камы.

Важнейшим конкурентным преимуществом Пермского края является его высокий экономический потенциал, опирающийся на значительную обеспеченность природными ресурсами.

Правительство региона разработало «Инновационную стратегию Пермского края на период с 2007 по 2020 годы», где отображены важнейшие приоритеты развития региона – это, прежде всего, инновационный путь развития.

Главная функция Инновационной стратегии – предложить согласованный с основными субъектами инновационной деятельности (представители власти, бизнеса, науки, образования) сценарий инновационного развития Пермского края.

Инновационная стратегия предлагает комплекс пилотных проектов, которые позволяют достичь качественных и количественных изменений институтов общественной и экономической жизни, влияющих на создание и использование в региональной экономике новых знаний, результатов научной деятельности.

В качестве приоритетов инновационного развития Пермского края выделены следующие отраслевые направления:

- биотехнологии;
- информационные технологии;
- новые материалы;
- машиностроение;
- приборостроение;
- химия и нефтехимия.

Перечень региональных инновационных приоритетов позволяет на концептуальном уровне вести проработку механизмов по удовлетворению отраслевых запросов бизнеса на инновации; облегчает предприятиям планирование приобретения технологий и специализированного оборудования; является базовым условием для формирования оптимальных организационных форм научно-технического сотрудничества бизнеса и сектора исследований и разработок [2].

Фокусирование на приоритетах регионального уровня при формировании и реализации государственной инновационной политики является существенным фактором сокращения существующего глубокого дисбаланса между инновационным спросом и предложением. В рамках выбранных направлений должна вестись проработка механизмов и инструментов восстановления нарушенных связей между субъектами инновационного процесса.

Перечень инновационных приоритетов Пермского края отвечает на основной вопрос рыночной экономики – какой инновационный товар нужен покупателю, и поэтому ориентирует участников инновационного процесса на создание устойчивых связей в цепи «наука – производство – потребитель научного продукта».

Высокие темпы социально-экономического развития края, структурные сдвиги в процессе производства и потребления как материальных факторов, так и социальных услуг, в средне- и долгосрочной перспективе будут во многом зависеть от реализации предложенных стратегических направлений.

Список литературы:

1. Сайт Сенаторского клуба: Секция международного сотрудничества регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smsr-senclub.ru.
2. Сайт Инвестиции Инновации Бизнеса: Секция Регионы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.spb-venchur.ru/regions/97/strategyperm.htm.

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XXIV Международной научно-практической конференции
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

ЧАСТЬ 2

Подписано в печать 19.03.2012. Формат 84×60X1/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. ?? Печ. л. ??? Заказ ???

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630092, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
(г. Новосибирск)

С целью оказания помощи в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и магистрантов проводит *конференции*, готовит к выходу *сборники научных трудов* «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», а также осуществляет подготовку и публикацию коллективных научных *монографий* по различным областям знаний.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследований и требования к оформлению материалов можно получить на сайте <http://www.ZRNS.ru>, по телефонам Центра развития научного сотрудничества в г. Новосибирске:

8-383-291-79-01 Чернов Сергей Сергеевич, руководитель ЦРНС

8-913-749-05-30 Хвостенко Павел Викторович,
ведущий специалист ЦРНС

или по электронной почте: monography@ngs.ru
monography@mail.ru

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!